

# An Analysis of the Effects of Large-scale Retailer Operation Regulations on Agriculture and Fisheries

## 대형 유통업체 영업 규제가 농수산업에 미치는 영향 분석

Dong-Hwan Kim(김동환)\*, Sang-Mo Ryu(류상모)\*\*

Received: January 06, 2014. Revised: January 21, 2014. Accepted: February 16, 2014.

### Abstract

**Purpose** - The Korean government has revised the distribution industry development law to regulate large-scale retailer operations to protecting medium- and small-scale retailers and traditional markets. According to the revised law, large-scale retailers must follow regulations on operating hours and compulsory store closures two days per month. Based on the revised distribution industry development law, most local governments regulate operation hours and they have adopted compulsory closure programs for large-scale retail stores. However, it is argued that fresh food producers suffer from a decrease in sales based on the compulsory closure of stores operated by large-scale retailers. Large-scale retailers reduce their fresh food orders from agricultural and fishery producers because of the compulsory store closures. Fresh food producers also suffer from a decrease in prices because reduced orders lead to a decrease in auction prices based on the availability of excess goods in wholesale markets. This paper investigates the effects of operation regulations for large-scale retailers on agricultural producers by surveying agricultural and fishery producer organizations.

**Research design, data, methodology** - A survey was conducted on 117 producer organizations of fruits and vegetables, cereals, fisheries, and livestock products from September 10 to October 4, 2012. Survey items are annual sales, shares of sales accounted for by large-scale retailers, reduction of orders and prices from large-scale retailers, methods to deal with the sales reduction, unfair trade practices of large-scale retailers, opinion of the large-scale retailer regulations, and so on. The average sales of the sampled producer organizations are 13.7 billion won and the average share of sales accounted for by

large-scale retailers is 35.4%.

**Results** - Survey results show that the sample producer organizations' sales decreased 10.1% because of the compulsory closures of stores operated by large-scale retailers. It is estimated that the total sales of producer organizations decreased 371.2 billion won because of the regulations on the operation of large-scale retailers. In addition to the direct effect of a sales decrease due to order reduction, agricultural and fishery producer organizations suffered from the secondary effect of price reduction in wholesale markets. When orders from large-scale retailers decreased, most agricultural and fishery producer organizations shipped redundant products to wholesale markets, decreasing auction prices. It was estimated that the price received decreased 21.9% when sold in other marketing channels. As producer organization sales decreased, it was reported that the labor force employed by producer organizations also decreased by 15.1%. Therefore, we can conclude that the regulations for large-scale retailer operations resulted in negative impacts on agricultural producers.

**Conclusions** - Although the sales reduction due to the regulations for large-scale retailer operations are not great, the cumulative effects due to the continued compulsory closure of stores operated by large-scale retailers could be great. This paper suggests governmental programs that could help agricultural producer organizations to find new and effective marketing channels such as direct marketing, farmers' markets, exports, Internet shopping, and so on.

**Keywords:** Large Scale Retailers, Distribution Industry Development Law, Operation Regulation, Producer Organization of Agricultural Products.

**JEL Classifications:** L51, L66, L81.

\* First and corresponding author: Professor, Dept of Trade and Distribution, Anyang University, Korea Tel: +82-31-467-0978, email: dhkim@anyang.ac.kr.

\*\* Second author: researcher, New Agro-food Marketing Institute, Tel: +82-2-2077-2817, email: lesamang@naver.com.

## 1. 머리말

전통시장 활성화와 지역상권 균형발전을 위해 대형마트의 영업시간을 제한하고 월 2회 의무적으로 휴무해야 하는 내용의 유통산업발전법 개정안이 2012년 1월 공포된 이후 몇 차례의 추가 개정이 있었다. 이후 각 지자체에서는 대형마트 휴일과 영업시간 제한에 관한 조례를 제정하여 4월부터 제주도를 제외한 전국 대부분의 대형마트와 SSM에서 둘째 주, 넷째 주 일요일에 휴무를 시행하고 있다.

월 2회 휴무에 따라 대형 유통업체 바이어들은 신선식품의 선도 저하와 폐기를 우려해 발주량을 줄이고 있다. 대형 유통업체 규제 이전에 주말에 농수산물을 납품하던 생산자들은 규제 이후 납품량이 감소하여 어려움을 겪고 있다. 대형 유통업체 납품 물량이 감소하면서 발주 감소분을 도매시장이나 다른 곳으로 출하하게 되어 도매시장 가격이 하락하는 부작용도 발생하고 있다.

대형유통업체 의무 휴업에 따라 농수산물 매출 감소는 불가피한 것으로 나타나고 있다. 소비지에서 절대적인 유통 비중을 차지하는 대형 유통업체의 휴무는 산지와 소비자 시장의 축소를 의미한다.

대형 유통업체 영업 규제로 인해 농어업 분야의 피해가 발생하는 가운데, 대형마트 SSM 등에 대한 영업규제가 농수산물 판매에 미치는 영향을 분석하여 정책 수립의 기초 자료로 활용할 필요가 있다. 중소유통을 보호한다는 취지의 대형유통업체 영업규제가 농수산업에는 이와 같이 예기치 못한 부작용을 발생시키고 있어, 균형된 정책을 펼치기 위해서는 영업규제의 효과를 다양한 각도에서 실증적으로 분석할 필요가 있다.

이 논문은 휴무일 지정을 중심으로 한 「유통산업발전법」 개정이 농어업에 미치는 영향을 설문 조사를 통해 분석하고 시사점을 도출하는 것을 목적으로 하고 있으며 다음과 같이 구성되어 있다. 머리말에 이어 제2절에서는 대형 유통업체 규제 현황을 살펴보고, 제3절에서는 대형유통업체의 농식품 유통 현황을 살펴보도록 한다. 제4절에서는 대형 유통업체 휴무 규제의 영향을 분석하고, 이를 바탕으로 제5절에서는 분석결과를 요약하고 시사점을 제시하도록 한다.

## 2. 대형 유통업체 규제 현황

### 2.1. 출점 규제 현황

SSM(기업형 슈퍼마켓)은 유통산업발전법에 의해 출점 규제가 강화되고 있다. '유통산업발전법'에서는 전통시장으로부터 반경 500m 이내를 '전통산업 보존구역'으로 지정하고 각 지자체가 조례를 제정하여, 이 구역 안에서는 기업형 슈퍼마켓(SSM)의 입점을 제한하고 있다.

또한 '대·중소기업 상생협력 촉진법(이하 상생법)'에서는 대형마트 및 기업형 슈퍼마켓 등에 대한 사업조정제를 도입하였다. 사업조정제란 상생법에 의해 사업조정을 신청하는 방식으로 대기업의 사회진출로 해당 업종의 상당수 중소기업이 수요 감소 등의 요인으로 경영 안정에 현저하게 나쁜 영향을 미치거나 미칠 우려가 있는 경우 일정기간 사업의 인수·개시·확장을 연기하거나 사업 축소를 권고해 대형마트, 기업형 슈퍼마켓 등 대형유통업체의 입점을 제한하는 제도이다.

2010년 8월에 중소기업청은 상생법 시행령 제27조에 기업형 슈퍼마켓에 대한 사업조정 권한을 지자체가 갖도록 관련 고시에 '음식료품 위주 종합소매점'을 추가 개정하였고, 2010년 11월 25일 통과된 상생법에서는 프랜차이즈 형태의 기업형 슈퍼마켓도 대기업의 지분이 51% 이상이면 사업 조정 대상으로 추가하였다.

### 2.2. 2012년 휴무 규제 현황

유통산업발전법 제12조의2에 따라, 대형 유통업체 휴무 규제를 신설하여 2012년부터 지방자치단체장은 건전한 유통질서 확립, 근로자의 건강권 및 대규모점포등과 중소유통업의 상생발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 대규모점포 중 대통령령으로 정하는 것과 준대규모점포에 대하여 영업시간 제한을 명하거나 의무휴업일을 지정하여 의무휴업을 명할 수 있다.

제12조 제1항 제1호에 따라, 오전 0~8시까지의 범위에서 영업시간을 제한할 수 있으며, 제12조 제1항 제2호에 따라 매월 1일 이상 2일 이내의 범위에서 대형마트 및 SSM에 대한 의무휴업일을 지정 실시하고 있다.

단, 연간 총매출액 중 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」에 따른 농수산물의 매출액 비중이 51퍼센트 이상인 대규모점포 등으로서 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 대규모점포 등은 휴무제 대상에서 제외되었다. 극히 일부(예: 김천농협 하나로마트)를 제외하고 대부분의 농협 하나로 마트가 이에 해당된다.

유통산업발전법 시행령에 따르면, 영업시간 제한을 위반할 경우에 1차 적발시 1,000만원, 2차 적발시 2,000만원, 3차 적발시 3,000만원의 과태료를 부과하게 되어 있다.

### 2.3. 2013년 유통산업발전법 개정안

정부는 2013년 1월 15일 골목상권과 전통시장 보호를 위해 대형마트에 대한 영업 규제를 강화한 유통산업발전법 개정안 공포안을 심의, 의결하였다. 이 개정안은 영업시간 등의 제한을 받는 대규모점포의 종류를 법률에 직접 규정하여 쇼핑센터 또는 복합쇼핑몰 등에 개설된 대형마트에도 영업시간제한 및 의무휴업일을 적용시키고 영업제한 시간을 자정부터 오전 10시까지로 하고 의무휴업일을 '일요일을 포함한 공휴일 월 2회'로 규정하였다.

또한 개설 등록 시에 '주변상권영향평가서'와 '지역협력계획서'를 지방자치단체에 제출하도록 하고, 미진하다고 판단되면 지자체장이 보완을 요청할 수 있도록 하였다. 이와 함께 대규모 점포 개설 시 등록 신청 30일 전에 지자체장에게 입점 사실을 알리도록 하는 '사전입점예고제'도 도입되었다. 그리고 대형마트가 영업시간 제한 또는 의무휴업 명령을 1년 이내에 3회 이상 위반할 경우 1개월 이내의 영업정지를 단행할 수 있도록 하고, 영업 위반 과태료를 현행 3,000만원에서 1억원으로 상향 조정 하는 등 제재도 강화하였다.

마지막으로 영업시간제한 등의 적용제외 대상 점포의 기준이 되는 농수산물 매출액 비중을 현행 51%에서 55%로 상향 조정하였다.

### 3. 대형 유통업체의 농식품 취급 현황

#### 3.1. 업태별 신선식품 취급 비중

Kim et al. (2008)는 2007년 기준으로 소매업태별 농식품 취급 비중을 조사하였는데, 식품의 취급 비중은 농협유통이 90.5%로 가장 높고 슈퍼마켓도 82.9%로 타 업태보다 비교적 높게 나타났다. 이 중 대형 마트의 농식품 취급 비중은 53.3%이다 (Table 1).

신선식품 취급 비중 또한 농협유통이 62.1%로 가장 높고 슈퍼마켓이 42.2%, 대형마트가 20.6%로 조사되었다. 백화점의 신선식품 비중은 2.7%에 불과하다.

<Table 1> Shares of Large-scale Retailer Sales Accounted for by Food Items

		Hypermarkets	Supermarkets	Department Stores	Agricultural Cooperative Distribution Company
Food	Fresh food	20.6	42.2	2.7	62.1
	Processed food	32.7	40.7	5.3	28.3
	Sub-total	53.3	82.9	8.0	90.5
Non-food		46.7	17.1	92.0	9.5
Total		100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Kim et al. (2008).

#### 3.2. 업태별 농수산물 구입처 현황

대형 유통업체의 농수축산물 구매방식은 크게 산지직거래와 도매업체를 통한 거래로 구분할 수 있다. 대형 유통업체 초창기에는 도매시장을 통한 구매비중이 높았으나 2000년 이후 신선식품의 산지 직구입에 적극적으로 나서고 있다 (Table 2).

#### 3.3. 농수산물 유통에서의 대형유통업체 비중

한국농수산물공사의 주요 농축수산물 소비패턴 조사결과 (2011년 기준)에 의하면 대형 유통업체가 소비자 구매처에서 차지하는 비중은 24개 품목 평균 39.3%이다. Kim et al. (2012)의 농수산물 유통통계 개발 연구 결과에 의하면 대형 유통업체가 전체 농수산물 유통경로에서 차지하는 비중은 12.9%이다. 대형유통업체의 비중이 최종소비자에서와 전체 농산물 유통 경로상에서 차이가 나는 이유는 농수산물이 최종소비용으로 소매점에서만 판매되는 것이 아니고 외식, 가공 등 타 경로로도 판매되기 때문이다.

<Table 2> Purchasing Patterns of Agricultural and Fishery Products

Unit: %

		Hypermarkets	Supermarkets	Department Stores	Agricultural Cooperative Distribution Company
Direct Purchase from Producer Organizations	Rice	72.9	78.9	84.9	9.7
	Vegetables	45.0	54.1	17.8	60.2
	Fruits	43.6	70.4	3.6	11.3
	Livestock	44.6	21.9	9.3	60.1
	Fishery	25.4	2.9	3.7	38.4
via Wholesale Markets	Rice	27.1	21.1	15.1	90.3
	Vegetables	55.0	45.9	82.2	39.8
	Fruits	56.4	29.6	96.4	88.7
	Livestock	55.3	78.1	90.7	39.9
	Fishery	74.6	97.1	96.3	61.6

Source: Kim et al. (2008).

### 4. 대형 유통업체 영업 규제의 영향 분석

#### 4.1. 대형 유통업체의 요일별 매출 현황

대형마트의 요일별 매출 구성비를 살펴보면 매출이 가장 적은 화요일에 비해 주말 매출이 2배 정도 되는 것으로 나타난다. 화요일 매출 비중은 11%이나 주말 매출 비중은 20% 수준이다. 슈퍼마켓의 요일별 매출 구성비를 살펴보면 매출이 가장 적은 월요일에 비해 주말 매출이 1.25배 수준으로 나타난다. 월요일 매출 비중은 13%이나 주말 매출 비중은 16% 수준이다 (Table 3).

<Table 3> Shares of Sales by Day of the Week

	Hypermarket	Supermarket
Monday	11.6	12.8
Tuesday	11.2	12.9
Wednesday	11.6	13.9
Thursday	12.1	13.8
Friday	13.7	14.9
Saturday	19.6	16.0
Sunday	20.2	15.7

Source: Korea Chain Store Association (2012).

#### 4.2. 농어업에 대한 영향 조사 결과

##### 4.2.1 설문조사 개요

대형 유통업체의 규제가 농어업에 미치는 영향을 분석하기 위

해 생산자 조직을 중심으로 설문조사를 실시하였다. 2012년 9월 10일부터 10월 4일까지 농협중앙회 도매공판사업부, 한국농식품 법인연합회, 한국체인스토어협회의 협조를 얻어 과일, 채소, 과채, 수산, 곡물, 축산 등 117개의 산지 생산조직을 대상으로 설문조사를 실시하였다 (Table 4).

<Table 4> Summary of Survey Items

Items		
Date of Survey	Set. 10 ~ Dec. 4 2012	
Respondents	Farming Corporations	58
	Agricultural Cooperatives	59
Survey Items	Selling Items	
	Annual Sales	
	Shares of Sales Accounted for by Large Scale Retailers	
	Decrease in Order and Price by Large Scale Retailers	
	Decrease in Employment	
	Method of handling Decreased Order	
	Prices Receives when Selling to Other Marketing Channels	
	Opinion on Regulation of Large Scale Retailers	5 Likert Scale

조사대상 산지 유통조직의 평균 매출액은 136.5억원, 매출액 중 대형 유통업체 납품 비중은 평균 35.4%로 이중 대형 유통업체 평균 납품액은 49.4억원이다. 조사된 표본의 주요 취급품목별 비중은 과일 27.6%, 채소 23.0%, 과채 13.8%, 수산 18.4%, 곡물 및 기타 17.2% 이다 (Table 5).

<Table 5 Shares of Sales Accounted for by Selling Items

Unit: %

	Fruits	Vegetables	Fishery	Rice and Others
Shares	27.6	36.8	18.4	17.2

Note: Other items are pork, mushroom, honey, and etc.

4.2.2. 설문 조사 결과

응답자의 48.1%가 대형 유통업체 영업규제 실시 이후, 발주량 감소 또는 납품단가 인하 요구를 받은 것으로 조사되었다 (Table 6).

<Table 6> Impact of Operation Regulation on Large-scale Retailers

Unit: %

	Decrease in Order Quantity	Decrease in Price Received
Shares	48.1	9.1

2012년 4월 22일, 대형 유통업체 영업 규제 실시 이후, 대형 유통업체로부터의 발주량은 9.1% 감소한 것으로 조사되었다. 월별

발주량은 4월에 전년 대비 7.8%, 5월 8.7%, 6월 9.3%, 7월 10.7% 감소한 것으로 조사되었다 (Table 7).

<Table 7> Changes in Order Quantity after Operation Regulation

Unit: %

	April 22 ~ 30	May	June	July	Average
Rate of Decrease in Order Quantity Compared to Previous Year	-7.8	-8.7	-9.3	-10.7	-9.1

대형 유통업체 영업 규제 실시 이후, 납품 단가 인하 요구를 받은 업체는 조사표본의 9.1%로 조사되었다. 응답자를 대상으로 납품단가 인하폭을 조사한 결과, 신선식품 재고 처리를 위한 행사 등으로 인해 전년 대비 4월 9.3%, 5월 11.3%, 6월 11.3%, 7월 14.6%의 납품단가 인하 요구 발생하였다. 이를 납품단가 인하 응답비율 9.1%를 곱하면 4월 0.8%, 5월 1.0%, 6월 1.0%, 7월 1.3%로 감소하는 것으로 계산된다 (Table 8).

<Table 8> Changes in Price Received after Operation Regulation

Unit: %

	April 22 ~ 30	May	June	July	Average
Rate of Decrease in Price Received Compared to Previous Year	-0.8	-1.0	-1.0	-1.3	-1.1

위의 분석 결과를 종합하면, 대형 유통업체 월 2회 의무휴무일과 영업시간 규제 실시 이후, 발주량은 9.1%, 납품단가는 1.1% 감소하여 산지 생산조직의 연간 매출은 10.1% 줄어든 것으로 추정된다 (Table 9).

매출액 변화율은 아래의 식으로 구하였음.

$$\begin{aligned} \text{매출액변화율} &= (1+\text{발주량변화율}) \times (1+\text{납품단가변화율}) - 1 \\ &= (1-0.091) \times (1-0.011) - 1 = -0.0101 \end{aligned}$$

<Table 9> Decrease in Sales due to Operation Regulation

Order Quantity	Price Received	Sales
-9.1%	-1.1%	-10.1%

산지 생산조직별 매출 변화를 살펴보면, 농수협 계열 산지조직은 매출액이 7% 감소하나 영농조합법인과 농업회사법인은 13% 감소할 것으로 추정되어 영농조합법인 및 농업회사법인의 피해가 더 큰 것으로 분석되었다 (Table 10). 농수협 계열 산지조직에 비해 농업법인의 피해액이 상대적으로 더 큰 것은 농업법인의 대형 유통업체와의 거래 비중이 크기 때문인 것으로 판단된다.

·농수협 계열 매출액 변화율 =  $(1-0.061) \times (1-0.011) - 1$   
 = -0.071  
 ·농업법인계열 매출액 변화율 =  $(1-0.0122) \times (1-0.011) - 1$   
 = -0.132

<Table 10> Decrease in Sales due to Operation Regulation by Organizational Types

Unit: %

	Order Quantity	Price Received	Sales
Agricultural Cooperatives	-6.1	-1.1	-7.1
Farming Corporation	-12.2	-1.1	-13.2
Total	-9.1	-1.1	-10.1

2011년 기준 대형 유통업체 연간 농식품 매출규모 6조 6,475억 원이며 이를 적용하면 대형 유통업체 규제로 인한 농어업 산지 생산조직의 소매기준 매출액은 연간 6,714억원 감소한 것으로 추정된다 (Table 11).

<Table 11> Decrease in Sales of Producer Organizations due to Operation Regulation

(Retail Value)  
Unit: 100 Million won

Total Sales of Agricultural and Fishery Products	Decrease in Sales due to Store off Regulation	Decrease in Sales
66,475	-10.1%	6,714

그러나, 상기의 분석은 대형유통업체의 매출액, 즉 소매가격을 기준으로 분석되었으므로 산지의 농식품 매출 규모 변화를 추정하기 위해서는 매입가를 기준으로 분석할 필요성이 있다. 이를 위해 소매가격에 농가수취율 55.3%를 적용하여 산지가격 기준으로 환산하면 (Kim, et al., 2008), 산지가격 기준 대형유통업체의 농수산물 취급액은 3조 6,756억원이다. 따라서 산지가격 기준으로 볼 때, 대형 유통업체 규제로 인한 농어업 산지 생산조직의 매출 감소액은 연간 3,712억원인 것으로 추정된다 (Table 12).

<Table 12> Decrease in Sales of Producer Organizations due to Operation Regulation

(Producer Value)  
Unit: 100 Million won

Total Sales of Agricultural and Fishery Products	Decrease in Sales due to Store off Regulation	Decrease in Sales
36,756	-10.1%	3,712

휴무에 따른 대형유통업체의 부류별 매출액 변화를 보면 과일이 8.1%, 채소 12.8%, 수산 18.1%, 곡물 및 기타 4.3% 감소한 것으로 조사되어 저장성이 약한 수산 및 청과 분야의 감소폭이 저장성이 강한 곡물 및 기타 분야보다 큰 것으로 분석되었다 (Table 13).

<Table 13> Decrease in Sales of Producer Organizations by Selling Items

Unit: %

	Fruits	Vegetables	Fishery Products	Rice and Others	Total
Sales	-8.1	-12.8	-18.1	-4.3	-10.1

대형유통업체 발주 감소분의 처리방법을 보면 59.4%가 공영도매시장으로 출하된 것으로 조사되었으며, 그 외 새로운 판로 개척(직거래, 가공공장 등) 9.4%, 폐기 9.4%, 지방도매시장으로 출하 6.3%, 기타 15.5%(재고저장 등)로 조사되었다 (Table 14).

대형유통업체의 주말 발주 감소로 일요일 작업물량의 대부분이 공영 도매시장으로 출하되어 월요일 경매에서 출하량이 증가하는 효과가 발생하였다. 일부 단기(2~3개월) 저장이 가능한 품목은 발주 감소분을 재고로 저장하여 추후 출하를 도모하거나 발주량의 지속적인 감소로 폐기하는 것으로 조사되었다.

<Table 14> Methods of Coping with Decrease in Order Quantity by Large-scale Retailers

Unit: %

	Selling at Public Wholesale Markets	Developing New Channels	Dumping	Selling at Local Wholesale Markets	Others
Shares	59.4	9.4	9.4	6.3	15.5

대형 유통업체 이외의 타 경로로 출하된 발주 감소분의 50%는 대형 유통업체 출하시보다 가격을 낮게 받았으며 이를 적용한 평균 가격하락폭은 21.9%로 조사되었다 (Table 15). 대형 유통업체 영업 규제로 인해 발생한 발주 감소 물량이 공영 도매시장, 산지공판장 등으로 집중되어 산지 출하 가격이 하락하는 간접적 영향 발생한 것으로 판단된다.

<Table 15> Changes in Prices When Selling through Alternative Marketing Channels

Unit: %

	Increase	No Change	Decrease	Average
Change Rate	0.0	50.0	50.0	-21.9

타경로 출하비율에 출하가격을 적용할 경우 대형 유통업체 발주 감소분의 타경로 출하로 발생한 매출액은 연간 2,352억원으로 추정된다 (Table 16). 타경로 발생 매출액은 산지가격 기준 대형 유통업체 농식품 매출 규모, 발주량 감소분에 타경로 수취율을 적용하여 다음과 같이 계산하였다.

·산지가격 기준 농식품 매출 규모 = 3조 6,756억원  
 ·발주감소량 = 0.091(9.1%)  
 ·타경로 출하비율 = 0.906(90.6%)  
 ·타경로 수취율 = 발주감소량 × 타경로 출하비율 × 타경로 수취가격

·타경로 출하매출 = 산지가격 기준 농식품 매출 규모 × 타경로 수취율

<Table 16> Sales of Alternative Marketing Channels

Unit: 100 Million won

Total Sales of Agricultural and Fishery Products(A)	Decrease in Order by Large Scale Retailers(B)	Percentage of Alternative Channels(C)	Decrease in Price Received(D)	Sales of Alternative Marketing Channels (E=A×B×C×D)
36,756	-9.1%	90.6%	-21.9%	2,352

대형 유통업체 규제에 의한 농어업 영향의 순효과는 산지 생산 조직의 연간 매출 감소액 3,712억원에서 타경로 출하 매출 2,352억원을 제외하여 계산할 수 있다. 1년간 대형 유통업체 영업규제가 지속될 경우, 농어업 산지 생산자 조직의 매출은 연간 1,360억원 감소할 것으로 추정된다 (Table 17).

<Table 17> Decrease in Net Sales due to Operation Regulation on Large-scale Retailers

Unit: 100 Million won

Decrease in Order from Large-scale Retailers (A)	Sales of Alternative Marketing Channels (B)	Changes in Net Sales (C=A+B)
-3,712	2,352	-1,360

1년간 월 2회 휴무와 영업시간 제한의 규제가 동일한 조건으로 지속될 경우, 산지유통조직의 고용인력 변화에 대한 조사에서 15.1%의 인력이 감소한 것으로 조사되었다 (Table 18). 월 2회 휴무에 대한 감소는 12.0%, 영업시간 제한으로 인한 감소는 3.2%로 조사되어 영업시간 제한보다는 휴무로 인한 인력감축 계획이 큰 것으로 나타났다. 이는 매출 감소에 따라 포장, 출하 등 산지 작업 인력의 감소분을 의미한다.

<Table 18> Changes in Employment due to Operation Regulation on Large-scale Retailers

Unit: %

Store off	Limitation of Operation Hour	Changes in Employment
-12.0	-3.2	-15.1

대형 유통업체 영업규제가 농어업에 미치는 기타 영향은 매출 감소로 인한 대형유통업체로부터의 납품 가격 인하 압박, 저장성이 낮은 품목의 경우 매출 감소로 인한 가격하락 영향이 증가, 주말 신규 판로 확보에 따른 마케팅 비용이 증가, 작업 인력 감축에 의한 농촌지역 소득 감소 등이다.

대형 유통업체 의무 휴업일을 월 4회로 늘리고 영업시간도 축소하는 규제를 강화하는 법안에 대해서는 63.0%가 반대, 상관없음은 16.0%, 추진되어야 한다는 응답은 21.0%로 조사되었다 (Table 19).

<Table 19> Opinion on Large-scale Retailer Regulation

단위: %

Strongly Positive	Positive	No Opinion	Negative	Strongly Negative
11.1	9.9	16.0	22.2	40.8

## 5. 결론

### 5.1. 조사결과 요약

대형유통업체에 대한 영업규제가 농어업에 미치는 영향을 분석하기 위해 청과물, 수산물 등을 주로 취급하는 117개 산지유통조직에 대해 설문 조사를 한 결과, 응답자의 48.1%가 발주량이 감소하였고 9.1%가 납품단가가 하락한 것으로 조사되었다. 대형 유통업체로부터의 발주량이 9.1%, 납품단가가 1.1% 감소할 것으로 조사되어 이로 인한 산지 유통조직의 연간 매출액은 총 3,712억원 (대형유통업체 농수산물 매출의 10.1%) 감소한 것으로 추정된다.

대형 유통업체 영업규제로 발생한 발주 감소분은 90.6%가 타경로로 출하되었고 이중 대부분이 도매시장, 공판장 등으로 출하되어 대형 유통업체 휴무일에 산지 경락 가격이 하락하였으며, 나머지 9.4%는 출하처를 개척하지 못하여 폐기된 것으로 조사되었다. 타 경로로 출하된 경우 수취가격이 21.9%가 감소하였으며, 이를 적용한 연간 매출액 순감소액(net effect)을 추정하면 1,360억원 (대형유통업체 농수산물 매출의 3.7%)인 것으로 추정된다. 또한 산지 유통조직의 고용인력은 15.1% 감소한 것으로 조사되어 농외 소득 감소 등의 2차 피해가 예상된다.

대형 유통업체의 의무휴업일을 4일로 늘리고 영업제한 시간을 확대하는 것에 대해서는 응답자의 63%가 반대하여 대형 유통업체에 대한 규제 강화 논의에 대해 산지 생산조직의 반대가 매우 큰 것으로 조사되었다.

### 5.2. 시사점

본 연구의 설문조사 결과에 의하면, 대형유통업체 휴무에 따라 선도 유지가 중요하고 저장성이 약한 품목을 중심으로 산지 유통조직의 매출이 줄어든 것으로 나타났다.

월 2회의 대형유통업체의 의무 휴업 및 영업시간 제한 규제에 농수산물 산지유통조직의 출하량 감소 및 출하가격 하락으로 인한 1차 피해뿐만 아니라 발주 감소 물량의 도매시장 출하 시 가격하락 및 고용인력 감소로 인한 농외 소득 감소 등의 2차 피해가 예상된다.

대형 유통업체 휴무에 의한 매출 감소액은 전체 농수산물 생산액에 비하면 미미하지만 영업규제로 인한 발주량 감소, 도매시장 가격 하락 및 소비 위축 영향이 누적될 경우, 장기적으로는 농어업 부가가치가 감소할 것으로 예상된다. 대형유통업체 휴무에 따른 매출 감소가 누적될 경우 대형유통업체의 출하 비중이 큰 산지 유통조직의 경영 압박이 심하게 될 것이며, 한계 조직은 도산에 이르는 등 파장이 클 것이다.

대형유통업체 영업 규제에 의해 농어업 산지 생산 및 유통 조직이 겪는 가장 큰 문제는 대형 유통업체 발주량 감소로 인한 판로 확보이다. 따라서 농업인 직판매장(Farmer's Market), 유통·가공·외식·관광의 농식품 6차 산업화, 수출지원사업, 사이버 거래소를

통한 전자상거래 활성화 등 농어업 유통 경로를 다각화하는 지원 정책이 필요하다. 최근 대형유통업체에의 출하 집중을 막는 방법으로 지역내 농산물을 지역내에서 판매하는 로컬푸드 전략도 확대되고 있어 산지유통조직들은 대형유통업체 이외에 다양한 출하처를 확보하는 것이 필요하다. 아울러 정부에서는 농산물 도매시장 운영을 개선하여 도매시장에서 농산물이 제 값을 받도록 하고, 직판장 이외에 온라인 쇼핑몰 등에 대한 지원을 늘려 산지유통조직의 출하선 다양화 노력을 측면에서 돕도록 해야 한다.

## References

- Kim, Dong-Hwan, & Park, Ha-Na. (2012). *A Study on Improvement of Agricultural Marketing Statistics*, Seoul, Korea: Agro-food New Marketing Institute.
- Kim, Dong-Hwan, & Song, Jung-Hwan (2008). *A Study on Purchasing Patterns of Large Scale Retailers: In the Case of Agricultural Products*, Seoul, Korea: Agro-food New Marketing Institute.
- Korea Agriculture Fishery Food Marketing Corporation (2011). *Consumption Pattern of Major Agricultural and Fishery Products*, Seoul, Korea.
- Korea Chain Store Association (2012). *Annual Book of Retailers and Wholesalers*. Seoul. Korea.
- National Statistical Office (2013). *Sales Volume of Retailers by Retail Format*. Retrieved September 30, 2013, from [http://kosis.kr/statisticsList/statisticsList\\_01List.jsp?vwcd=MT\\_ZTITLE&parentId=J](http://kosis.kr/statisticsList/statisticsList_01List.jsp?vwcd=MT_ZTITLE&parentId=J)

Kim, Dong-Hwan, & Park, Ha-Na. (2012). *A Study on*