



# The Effects of Exercise Commitment of University Water Sport Participants on Re-participation Intentions\*

Seung Eun HUR \*\*, Chea Yun OH \*\*\*, Su Yeon JIN\*\*\*\* Hwang Woon MOON\*\*\*\*\*

Received: December 06 2020 Revised: December 10, 2020 Accepted: December 13, 2020

## Abstract

**Purpose:** Today, participation rate of water sport has been dramatically increased due to expansion of leisure time and concerns. The purpose of this study is to identify the effect of the exercise commitment of university water sport participants on re-participation intentions and to induce insights for expanding water sport industry. **Research design, data, and methodology:** Subjects were collected from undergraduate students who participated water sports class in University. The sample was extracted by purposive sampling of nonprobability sampling method. To achieve the purpose of the research, survey was processed to 281 subjects. SPSS Version 21.0 was used to analyze the data. All statistical significance level was set to  $p < .05$ . In terms of measurement, items of demographic information, exercise commitment, and re-participation intentions were utilized. **Results:** The results are as follows. First, in the difference in exercise commitment and re-participation intention according to the grade, only the re-participation intention was significant. The effects of the exercise commitment of university water sport participants on re-participation intentions were statistically significant. **Conclusions:** The findings indicate the function of sport club participants' commitment towards water sports in promoting their intentions to re-participation. The study suggested insights and future directions for expanding water sport markets and related industry.

**Keywords:** Exercise Commitment, Re-Participations, Water sport, Intention

**JEL Classification Code:** I1, I11, I12, I18

## 1. 서론

우리 사회는 주 5 일 근무제 도입으로 여가활동을 증진하기 위한 정부 정책이 다양하게 수립·시행되고 있으며, 여가활동에 대한 정책적 지원은 국민의 다양한 여가활동 참여 촉진으로 인해 건강한 삶을 행복의 중요한 척도로 인식하는 계기가 되었고 삶의 질을 향상시키는데 중요한 이유가 되었다 (Cha, Jang & Seo, 2018; Hong, Lee & Suh, 2016). 이러한 사회 현상을 반영하듯 여가활동에 대한 사람들의 성향도 다양해지고 있으며 기존의 정형화된 스포츠 활동에서 벗어나 자연과 함께 할 수 있는 아웃도어 스포츠에 관심을 갖기 시작하였다 (Kim & Yoon, 2011).

Lim and Lim (2014)은 수상레저스포츠 참여는 개인의 신체적·정신적건강, 생활만족, 사회적 관계, 성취감 등 심리·사회적 발달과 향상과 관련이 있다고 주장하였다. 그로 인해 사람들에게 대중화되고 여가로서의 자리매김을 확실하게 할 수 있게 된 것이라 볼 수 있다. 이처럼 수상레저스포츠가 대중적인 아웃도어 스포츠로 확산되었으며, 여가의 새로운 사회문화 현상으로

\* This study was supported by the research grant of the KODISA Scholarship Foundation in 2020.

\*\*First Author, Professor, Department of Sports & Outdoors, Sport Convergence, Eulji University, South Korea. Email: hurski@eulji.ac.kr

\*\*\*Second-Author, Doctoral degree, Department of Sport Convergence, Kyung Hee University, South Korea. Email: dhtjsgml8318@naver.com

\*\*\*\*Third-Author, Graduate Student, Department of Sport Convergence, Eulji University, South Korea. Email: goodbook97@naver.com

\*\*\*\*\*Corresponding Author, Associate Professor, Department of Sport and Outdoor, Eulji University, South Korea. Email: mhwgo21@eulji.ac.kr

© Copyright: Korean Distribution Science Association (KODISA)

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

나타나 (Ham, 2010), 대학의 전공과목으로도 채택되는 등 체육학의 한 영역으로 정체성을 확보하고 있다. 수상스포츠 참여인구의 증가와 함께, 레저로서 수상스포츠 참여자의 몰입수준도 높아지고 있다. 이 연구는 수상 스포츠 참여자의 운동몰입 수준이 재참여에 영향을 미치는지를 규명하기 위한 연구로서, 운동 몰입수준 향상을 위한 시사점을 도출하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 연구 대상

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 대학 수상스포츠 수업 참가자를 모집단으로 선정하였고, 비확률표본추출방법 (nonprobability sampling) 중 유의표집 (purposive sampling)을 이용하여 표본을 추출하였다. 서울 경기 소재의 대학교의 수상스포츠 수업에 참가한 대학생을 대상으로 총 300 부의 설문지를 배포하여 총 290 부를 회수하였고, 회신한 설문지 중 불성실하게 응답된 설문지 9 부를 제외한 총 281 부를 최종 분석에 이용하였다.

설문에 앞서 대상자들에게 설문조사의 목적과 방법 등을 상세히 알려준 후 응답자가 설문 항목에 대해 직접 기입하는 자기기입 방법을 사용하였으며, 연구대상자의 인구통계학적 특성은 <Table 1>과 같다.

**Table 1.** Results of Exercise Commitment Factor Analysis

Characteristic	SEX	Frequency	Percentage(%)
Gender	Men	179	63.7
	Women	102	36.3
Grade	First-grade	142	50.5
	Second-grade	52	18.5
	Third-grade	41	14.6
	Fourth-grade	46	16.4
Experience	Presence	89	31.7
	Absence	192	68.3
Total		281	100

### 2.2. 측정도구

본 연구에서 사용된 설문지의 구성은 인구통계학적 특성을 측정하는 문항과 운동 몰입, 재참여 의도를 측정하는 문항으로 총 3 개의 영역에서 16 개 문항으로 구성되었으며, 설문지 항목은 각 측정 변수 별로 배열하였으며, 측정 문항은 5 단계 리커트척도(Likert scales)를 사용하였다.

#### 2.2.1. 개인적 특성

연구 참여자의 개인적 특성을 조사하기 위하여 본 연구에서는 성별, 학력, 참여 유무를 질문하였으며 이를 측정하는 문항 수는 총 3항으로 구성하였다.

### 2.2.2. 운동 몰입

Beard & Ragheb(1980)이 최초로 설문지를 개발한 스포츠 몰입 설문지를 Lee (1992)이 한국어로 번안하여 Lim and Lim (2014)의 연구에서 이용된 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용 하였다.

### 2.2.3. 재참여 의도

Machleit and Wilson (1998) 그리고 Cronwell and Coote (2005)가 사용한 문항과 국내에서는 Park and Yang(2004)이 사용한 문항들을 본 연구에 부합하도록 수정 및 보완하여 사용하였으며, 단일척도로 구성하였다.

## 2.3. 탐색적 요인분석

본 연구에서는 연구의 타당성을 확보하기 위하여 운동 몰입, 재참여 의도의 설문 문항에 대하여 요인분석을 실시하였다. 요인분석 방법은 주성분 분석방법으로 직각회전 방법 중 Varimax 방법을 사용하였으며 고유치 .1이상인 요인과 요인 적재치 .5이상인 문항을 선택하였다. 분석결과는 <Table 2>, <Table 3> 과 같다. <Table 2>은 운동 몰입의 문항의 타당도 검사를 위한 요인분석의 결과 2개의 요인이 도출되었으며, 이들 2개 요인에 대한 누적 분산율은 72.134%인 것으로 나타났다.

**Table 2.** Results of Exercise Commitment Factor Analysis

Variables		Factor1	Factor2
Recognition Commitment	Exercise Commitment 2	.842	.162
	Exercise Commitment 3	.832	.263
	Exercise Commitment 5	.829	.307
	Exercise Commitment 4	.814	.309
	Exercise Commitment 6	.782	.274
	Exercise Commitment 1	.751	.209
Behavior Commitment	Exercise Commitment 8	.084	.891
	Exercise Commitment 7	.373	.750
	Exercise Commitment 9	.476	.657
Eigenvalue		4.300	2.192
% of Variance		47.777	24.357
Cumulative %		47.777	72.134
Kaiser-Meyer-Olkin=.911			
Bartlett's test of sphericity=1651.172 df=36 Sig=.000			

<Table 3>는 재참여의도 문항의 타당도 검사를 위한 요인분석의 결과 단일요인으로 누적 분산율은 77.748%인 것으로 나타났다.

**Table 3.** Results of Intention to re-participate factor analysis

Factor name		Factor 1
Intention to re-participate	Intention to re-participate 1	.894
	Intention to re-participate 2	.890
	Intention to re-participate 3	.882
	Intention to re-participate 4	.861
Eigenvalue		10.795
% of Variance		19.419
Cumulative %		19.419

Kaiser-Meyer-Olkin=.851  
Bartlett's test of sphericity=702.962 df=6 Sig=.000

## 2.4. 신뢰도 분석

본 연구에서는 신뢰도의 측정 방법 중 Cronbach's  $\alpha$  계수를 이용한 내적 일관성(internal consistency reliability)분석방법을 사용하였다. 본 연구에 이용된 설문지의 신뢰도를 검증한 결과는 <Table 4>과 같다. 운동 몰입, 재참여의도의 신뢰도가 .770 부터 .923 로서 내적 일관성이 확보되었다고 판단되었다.

**Table 4.** Reliability analysis

Factor name		Cronbach's $\alpha$
Exercise Commitment	Recognition Commitment	.923
	Behavior Commitment	.770
Reliability	Single factor	.904

## 2.5. 자료처리

본 연구는 수집된 자료의 유효 표본 만을 코딩 작업 후 통계프로그램인 SPSS Version 21.0 을 이용하여 분석 목적에 따라 전산처리 하였다. 자료 분석을 위하여 다음과 같은 분석기법을 사용하였다. 모든 결과에 대한 유의수준은  $p < .05$  수준으로 정하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적인 특성을 알아보기 위하여 빈도분석 (Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 각 변인의 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다.

셋째, 인구통계학적 특성 변인에 따른 운동 몰입, 재참여 의도의 차이를 알아보기 위하여 t-검정과 일원변량분산분석 (one-way ANOVA)를 실시하였고, Scheffe, LSD 를 이용하여 사후검증 하였다.

넷째, 수상스포츠 참여대학생의 운동 몰입, 재참여의도의 상관관계를 알아보기 위하여 상관분석을 실시하였으며 각 변인 간 영향력을 분석하기 위하여 다중회기분석 (Multiple Regression Analysis)을 실시하였다.

## 3. 연구결과

### 3.1. 인구통계학적 특성에 따른 운동 몰입, 재참여의도의 차이

#### 3.1.1. 성별에 따른 차이

성별에 따른 수상스포츠 참여 대학생의 운동 몰입과 재참여 의도의 차이를 알아보기 위하여 t-검정을 실시한 결과는 <Table 5>와 같다. 성별에 따른 운동 몰입, 재참여 의도의 차이에서는 모든 요인에서 유의미한 차이가 나타나지 않았다.

**Table 5.** The Effects of the Exercise Commitment of University Water Sport Participants on Re-participation Intentions by Gender

Variables	Sex	N	M(Average)	SD(Deviation)	t	p
-----------	-----	---	------------	---------------	---	---

Exercise Commitment	Recognition Commitment	Men	179	4.16	.66	-.817	.415
		Women	102	4.23	.73		
	Behavior Commitment	Men	179	3.85	.81	.702	.483
		Women	102	3.78	.85		
Intention to re-participate	Single factor	Man	179	4.21	.70	-1.662	.098
		Woman	102	4.36	.70		

**3.1.2. 학년에 따른 차이**

학년에 따른 수상스포츠 참여 대학생의 운동 몰입과 재참여 의도의 차이를 알아보기 일원변량분산분석을 실시한 결과는 <Table 6>와 같다. 학년에 따른 운동 몰입, 재참여 의도의 차이에서는 재참여 의도에서만 유의한 차이가 나타났다.

<Table 6>에서 보는 바와 같이 학년에 따른 운동 몰입, 재참여 의도의 차이에서는 재참여 의도 (F=4.637, p<.004)에서만 유의미한 차이가 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보기 위해 사후검증 분석 결과 학년에 따른 재참여 의도는 3학년이 2학년 보다 높게 나타났다.

**Table 6.** The Effects of the Exercise Commitment of University Water Sport Participants on Re-participation Intentions by Grade.

Variables		Grade	N	M(Average)	SD(Deviation)	F	p	Post-hoc
Exercise Commitment	Recognition Commitment	First-grade	142	4.12	.72	2.439	.065	
		Second-grade	52	4.08	.70			
		Third-grade	41	4.34	.61			
		Fourth-grade	46	4.35	.60			
	Behavior Commitment	First-grade	142	3.75	.80	2.114	.099	
		Second-grade	52	3.74	.93			
		Third-grade	41	4.05	.78			
		Fourth-grade	46	3.97	.78			
Intention to re-participate	Single factor	First-grade	142	4.28	.72	4.637	.004	c>b
		Second-grade	52	3.98	.67			
		Third-grade	14	4.49	.65			
		Fourth-grade	46	4.35	.62			

**3.1.3. 참여유무에 따른 차이**

참여유무에 따른 수상스포츠 참여 대학생의 운동 몰입과 재참여 의도의 차이를 알아보기 위하여 t-검정을 실시한 결과는 <Table 7>와 같다. 참여유무에 따른 운동 몰입, 재참여 의도의 차이에서는 모든 요인에서 유의미한 차이가 나타나지 않았다.

**Table 7.** The Effects of the Exercise Commitment of University Water Sport Participants on Re-participation Intentions by participation

Variables		Participation	N	M(Average)	SD(Deviation)	t	p
Exercise Commitment	Recognition Commitment	presence	89	4.23	.66	.763	.446
		absence	192	4.16	.70		
	Behavior	presence	89	3.83	.81	.064	.949

	Commitment	absence	192	3.82	.83		
Intention to re-participate	Single factor	presence	89	4.32	.56	.928	.354
		absence	192	4.24	.76		

### 3.2. 수상스포츠참여 대학생의 운동 몰입, 재참여 의도의 상관관계분석

본 연구에서는 연구단위별 척도들에 대하여 서로의 관계가 어떠한 방향이며, 어느 정도의 관계를 갖는지를 알아보기 위하여 상관관계 분석을 실시한 결과는 <Table 8>과 같다.

**Table 8.** The Analysis of the Exercise Commitment of University Water Sport Participants and Re-participation Intentions.

	(1)	(2)	(3)
Recognition Commitment(1)	1		
Behavior Commitment(2)	.621**	1	
Intention to re-participate(3)	.694**	.514**	1

\*\*p<.01

<Table 8>에서 보는 바와 같이 변수간의 관계를 확인하기 위해 상관관계 분석 결과 운동 몰입, 재참여 의도는 모든 요인에서 상관관계 (.514 ~ .694, p<.01)까지 있는 것으로 나타나 다중공선성에 문제가 없음을 보여주고 있다.

### 3.3. 수상스포츠참여 대학생의 운동 몰입이 재참여 의도에 미치는 영향

#### 3.3.1. 운동 몰입이 재참여 의도에 미치는 영향

수상스포츠참여 대학생들의 운동 몰입이 재참여의도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 분석 결과는 <Table 9>과 같다. 운동 몰입이 재참여 의도에 미치는 영향의 모형적합성은 F=135.263, p<.001 수준으로 회귀모형이 매우 유의한 것으로 나타났으며 모형의 설명력은 49.3%로 나타났다.

**Table 9.** Analysis of the Effect of Water Sports Participation on the Intention of Re-participation

Dependent variable	Independent variable	B	SE	β	t
Intention to re-participate	A constant	1.215	.188		6.467***
	Recognition Commitment	.623	.056	.610	11.198***
	Behavior Commitment	.116	.046	.136	2.498*
F=135.263***, R2=.493					

\*\*\*p<.001, \*p<.05

베타계수로 본 독립변수들의 상대적인 영향력은 인지몰입 (β=.610), 행위몰입 (β=.136)순으로 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 세부적으로 살펴보면 운동몰입의 하위요인 인지몰입 (p<.001)과 행위몰입 (p<.05)은 재참여의도에

통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 베타계수로 본 독립변수들의 상대적인 영향력은 인지몰입( $\beta=.610$ ), 행위몰입( $\beta=.136$ )순으로 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

#### 4. 결론

최근 우리사회는 주 5 일제 근무와 그로인한 여가시간 증대, 소득증대 등으로 국민들의 삶의 질이 향상되었다. 이러한 현상은 곧 스포츠의 형태에도 변화를 가져오기 시작했고, 대학의 교과목에도 변화를 가져오게 되었다. 이처럼 사회의 변화에 맞게 수상스포츠 참여 대학생들의 운동 몰입과 재참여 의도에 관계를 규명하는데 그 목적이 있으며 연구 결과를 통해 얻어진 결과에 대해 논의하고자 한다.

수상스포츠 참여 대학생의 운동 몰입이 재참여 의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났고 이를 세부적으로 살펴보면 재참여 의도는 인지 몰입에 더 많은 영향력을 미치고 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 본인이 원하는 기술이나 운동방법의 습득을 통한 몰입 경험과 마스크, 또는 SNS 를 통해 수상스포츠와 관련된 정보를 얻었을 때 만족감이 커질 것이라 판단되며 이러한 만족감을 통해 재참여의도가 높아진다고 판단할 수 있다. 이는 선행연구의 결과가 본 연구의 결과와 일치해 본 연구의 결과를 지지해 주고 있다 (Cho, Woo & Ro, 2014; Choi & Kim, 2009).

몰입 경험은 자신에게 주어진 환경에서 개인적인 활동에 전적으로 몰두한 상태로써, 일상을 탈피하여 재미나 즐거움을 체험하는 매개체 역할을 한다고 판단된다. 몰입 경험을 결정짓는 요인은 즐거움 또는 최상 수행의 가능성을 확장하는 것과 밀접한 관련이 있기 때문에 몰입 경험의 예측 요인을 탐구하는 것은 매우 중요하게 생각되며 운동 몰입은 재참여의도에 직접적인 기여 요인이기 때문이라고 판단된다. 이러한 맥락 하에 운동 몰입 경험은 수상스포츠 종목에 대하여 긍정적으로 인지하게 될 것이라 되어 재참여 의도와 관계가 깊을 것이라 판단되었다. 따라서 본 연구의 목적과 같이 수상스포츠 참여 대학생들의 운동 몰입은 재참여 의도와 깊은 관계가 있는 것을 규명하였다.

#### References

- Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33.
- Cha, J.H., Jang, K.R., Seo, W.J. (2018). Effects of SNS community use of outdoor sports participants on social capital and word-of-mouth. *Korean Journal Sport Management*, 23(2), 66-82
- Cho, H.B., Woo, S.J., Ro, D.H. (2014). A study on the kinetic emotion, kinetic immersion and kinetic satisfaction of water-skiing participants influence on each other. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 38(1), 43-55.
- Choi, S.B., Kim, H.S. (2009). The effect of marine sports participant's enjoyment and flow experience and continuous behavior after participation. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 33(2), 189-199.
- Cornwell, T. B., & Coote, L. V. (2005). Corporate sponsorship of cause: The role of identification in purchase intent. *Journal of Business Research*, 58(3), 268-276.
- Ham, D.W. (2010). The effect of cultural characteristics of club members in water leisure sports on behavior of continuous participation. *The Korea Journal of Sport*, 8(2), 293-303
- Hong, H.H., Lee, Y.G., Suh, K.B. (2016). Study on relation between outdoor sports participants' leisure motivation and leisure flow, leisure satisfaction, and psychological well-being. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 40(1), 1-14.
- Kim, S.M., Yoon, S.M. (2011). The relationship among the basic psychological needs, exercise emotion & vitality for the participants of marine/water leisure sports. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 43(1), 67-76.
- Lee, J. G. (1992). *The contribution of participation in sports & exercise programs to life satisfaction of adults*. (Doctoral dissertation, Seoul National University).
- Lim, J.M., Lim, S.W. (2014). Study on relations among water leisure sports participants' leisure motivation, leisure flow, leisure satisfaction and psychological well-being. *The Korean Journal of Physical Education*, 53(6), 417-429.
- Machleit, K. A., & Wilson, R. D. (1988). Emotional feelings and attitudes toward advertisement: The role of brand familiarity and repetition. *Journal of Advertising*, 17(3), 27-35.
- Park, T.J., & Yang, M.H. (2004). An analysis of relationships between participation motivation, participation satisfaction and re-participation intention of recreational marathon runners. *Korean Association of Sport Pedagogy*, 9(2), 171-187.