

# 공공도서관 문화프로그램 모형 및 운영매뉴얼에 관한 연구\*

## A Study of the Model and Program Manual of Public Library Cultural Programs

곽철완(Chul-Wan Kwak)\*\*,  
김호연(Ho Yeon Kim)\*\*\*\*,

안인자(In Ja Ahn)\*\*\*  
박미영(Mi Young Park)\*\*\*\*\*

### 【초 록】

본 연구의 목적은 공공도서관에 적합한 문화프로그램 모형을 개발하고 운영매뉴얼을 제시하는 것이다. 이를 위해 국내외 문헌의 프로그램 모형과 매뉴얼을 조사하였고, 도서관 문화프로그램 전문가와 면담을 통해 데이터를 수집하였다. 연구 결과에서 문화프로그램 모형을 내적요소와 외적요소로 구분하여 제시하였다. 문화프로그램의 밑바탕이 되는 틀인 내적요소에는 문화프로그램의 목적과 도구가 포함되고, 개개의 문화프로그램을 어떤 내용을 어떻게 전달할 것인가에 대한 외적요소에는 문화프로그램의 주제 분야 및 형식을 포함시켰다. 도서관에서 문화프로그램을 개발하여 실행하기 위한 운영매뉴얼을 제시하였는데 전 과정을 12단계로 구분하고 각 단계에서 필요한 중요 활동을 따로 제시하여 각 단계에서 무엇을 하여야 할 것인가 서술하였다.

### 【키워드】

문화프로그램, 문화프로그램 모형, 운영매뉴얼, 공공도서관, 문화강좌, 문화행사

### 【ABSTRACT】

The purpose of this study is to develop a cultural program model and to provide a cultural program manual for public library. The various program models and manuals were analyzed from the literature, and program expert interviews were conducted. The results show that the culture program model includes inner factors and outer factors. Inner factors include program

objective and resources as a program framework. The outer factors include program subject and format, and are what to show and how to show. A cultural program manual is developed for individual public library. The manual has 12 levels and each level has several actions which focus on important role.

### 【Keywords】

Cultural Program, Cultural Program Model, Cultural Program Manual, Public Library, Cultural Lecture, Cultural Events

## 1. 서 론

### 1.1 연구의 필요성 및 목적

공공도서관의 기능은 국가와 시대에 따라서 강조하는 측면이 변화되어 왔다. 초기 공공도서관의 주요 기능은 시민들을 계몽하는데 있었다(Harris 2006, 286). 공공도서관의 기능은 점점 다양해져 우리나라의 『도서관법』(2007)에는 공공도서관을 정보 및 문화, 교육센터의 기능을 수행하기 위해서 정보제공, 문화프로그램 및 평생교육 등을 주요 업무로 설정하고 있다. 유네스코의 1994년 공공도서관선언에 의하면 공공도서관은 개인 혹은 지역주민들의 평생학습, 독립적인 의사결정, 문화발전을 위해 기본적인 여건을 제공해야 한다고 제시하고 있다(UNESCO 1994). 동시에 공공도서관의 사명을 문화적

\* 이 논문은 2008년 정부(문화체육관광부)의 지원을 받아 수행된 『도서관 문화프로그램 모형 및 운영매뉴얼에 관한 연구』를 수정 보완한 것임.

\*\* 강남대학교 문헌정보학과 교수(ckwak@kangnam.ac.kr) (제1저자)

\*\*\* 동원대학 이동문헌정보과 부교수(ijahn@dongwon.ac.kr) (공동저자)

\*\*\*\* 강남대학교 교수(hykim@kangnam.ac.kr) (공동저자)

\*\*\*\*\* 서울여자대학교 초빙교수(olive@swu.ac.kr) (공동저자)

논문접수일자: 2009년 2월 22일    논문심사일자: 2009년 2월 27일    게재확정일자: 2009년 3월 2일

인 유산, 예술 감상, 그리고 과학적인 성취와 혁신을 널리 알리는 것과, 모든 공연 예술의 문화적인 표현에 대한 접근 제공을 언급하고 있다.

이러한 국내의 공공도서관에 대한 요구와 지역주민들의 기대에 부응하기 위해 공공도서관은 다양한 문화프로그램을 운영하고 있다. 『문화향수실태조사』(문화체육관광부 2008)에 의하면 2008년도 지역주민들의 문화시설 이용율은 45.2%, 문화프로그램(공연, 전시회, 문화강좌) 참여율은 30.0%로 나타났다. 이중 도서관 이용율은 16.2%로 9개 문화시설 중에서 가장 높았고, 문화프로그램 참여율은 3.9%인 6위로 낮게 나타났다. 주민들의 문화프로그램 참여율이 높은 시설은 문화예술회관, 박물관, 시/군/구민회관 순이었다. 이러한 다양한 문화시설에서 문화프로그램들이 운영되고 있는데, 공공도서관에서 서로 유사한 문화프로그램을 운영해야 할 것인지, 아니면 각각의 문화시설에 따라 특색 있는 문화프로그램을 운영해야 할 것인지 질문하게 된다. 질문의 답은 명확할 것이다. 각각의 문화시설에 적합한 문화프로그램이 운영되어야 한다. 하지만, 유네스코 공공도서관 선언 내용에도 언급되었듯이, 공공도서관의 사명에 예술 감상, 공연 예술에 관련된 사항과 그 밖의 문화프로그램들 중 다른 문화시설의 문화프로그램과 유사한 것들이 존재하고 있다. 이러한 상황에서 공공도서관의 문화프로그램은 어떻게 운영되어야 도서관다운 문화프로그램이 될 수 있을 것인가? 동시에 공공도서관에서 쉽고 편리하게 문화프로그램을 운영할 수 있는 방안은 무엇일까? 이러한 질문에 대한 답을 제공하기 위해서 본 연구는 공공도서관에 적합한 문화프로그램 모형을 개발하고 운영매뉴얼을 제시하는 것을 목적으로 한다.

## 1.2 선행연구

문화프로그램에 관한 포괄적인 연구로 2007년에 우리나라 전국을 대상으로 공공도서관의 문화프로그램 운영 현황을 조사 및 분석하여 도서관 문화프로그램의 방향과 국가적 차원의 지원방안에 대한 연구가 수행되었다(문화관광부 2007). 전국의 공공도서관을 대도시, 중소도시, 농산어촌으로 구분한 후, 지자체 및 교육청 산하 도서관으로 세분하여 문화프로그램을 조사하였는데, 총 88개 도서관이 조사대상에 포함되었다. 분석은 성인, 청소년, 어린이로 구분하였고, 내용에 따라 문화강좌, 문화행사, 독서교육 및 독서활동으로 세분화하였다.

개별적으로 수행된 공공도서관의 문화프로그램에 관한 연구 방향은 크게 3가지로 구분된다. 첫째, 문화프로그램 운영현황 및 방안에 대한 연구, 둘째, 도서관 문화프로그램 특성화방안에 대한 연구, 셋째, 도서관 문화프로그램의 가치에 대한 연구 등이다(문화관광부 2007). 문화프로그램 운영현황 및 방안에 대한 연구는 김은정(1995), 문정수(1997), 김도연(1998), 권남익(1996), 이경민(2003), 김홍렬(2004), 박은자(2005), 진주현(2005), 문화관광부(2007), 안인자와 황금숙(2008), 황금숙(2008) 등의 연구가 있다. 문화프로그램 특성화 방안에 대한 연구는 이소연(2004), 박미영(2007), 조찬식과 노승희(2000), 심효정과 이용훈(2003) 등이 있다. 그리고 공공도서관에서 운영하는 문화프로그램의 가치에 대한 연구는 김정남(1991), 홍민희와 남태우(2004) 등이 있다.

## 2. 연구 배경

### 2.1 문화프로그램의 정의

도서관의 문화 프로그램은 사서가 제공하는 것으로 지역주민의 오락, 계몽, 교육을 목적으로 하며, 프로그램의 대상은 성인 및 가족이며, 다루는 내용은 예술, 인문학, 과학, 공공정책, 지역사회의 주요 안건 등이 포함된다(Robertson 2005, 3). 또 다른 정의는 포괄적인 관점으로 도서관에서 제공하는 자료 중심의 서비스와는 달리 도서관의 문화적 기능을 수행하기 위한 일련의 프로그램으로 문화예술관련 강연, 전시, 공연이나 독서교실, 독서캠프, 북 스타트 운동 등과 같이 독서교육 및 독서문화 진흥 관련 활동 및 행사를 포함한다(문화관광부 2007).

### 2.2 문화프로그램 종류

#### 2.2.1 내용에 의한 분류

문화프로그램을 다루는 내용에 따라 구분하면 크게 다섯 가지로 구분된다. 첫째, 예술 프로그램으로 미술 전시, 음악 및 연극 공연, 영화 상영, 문학 관련 강좌 및 행사(주제별 문학 소개 및 토론) 등이 포함된다. 둘째, 독서 프로그램으로 독서 활동 및 독서 관련 행사 등이 포함된다. 여기에는 독서토론, 북토크, 작가와의 만남, 청소년 독서 지도 및 독서 캠프, 논술지도, 동화 구연, 스토

리텔링, 독후활동 등이 있다. 셋째, 주제별 강좌/행사 프로그램으로 특정 주제에 대한 일회성 강의 및 행사 프로그램이다. 1인 강사의 강의 형식을 취할 수도 있고, 발표자와 패널 토론자를 갖춘 패널 토론 세미나 형식을 취할 수도 있다. 주제는 웃음치료, 분노 관리, 온라인 창업, 시사문제 등이 포함된다. 특히 어버이 날, 과학의 날, 환경의 날, 노인의 날, 도서관 주간, 장애인 주간 등에 맞추어 관련 주제의 특강을 실시하여 효과와 의미를 상승시킬 수 있다. 넷째, 교육 강좌 프로그램은 도서관장서 및 시설을 활용하여 지역 주민들의 평생교육을 위해 제공되는 프로그램이다. 이는 성인을 대상으로 하는 프로그램과 청소년 및 어린이를 대상으로 하는 프로그램으로 구분된다. 마지막으로 취미·문화강좌 프로그램은 지역 주민들의 여가활용을 위한 프로그램으로 종이접기, 댄스, 스포츠, 낚시, 꽃꽂이, 사진, 비누공예, 스포츠 등이 포함된다.

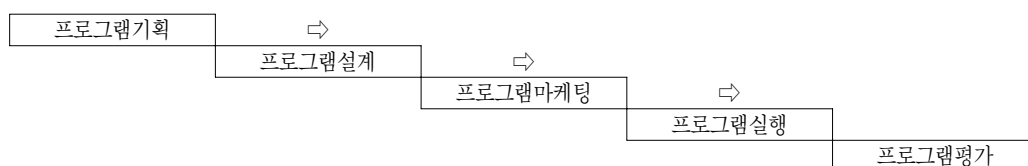
### 2.2.2 형식에 의한 분류

문화프로그램은 운영되는 형식에 따라 크게 7가지로 구분할 수 있다(Lear 2002). 첫째, 특강/패널 토론은 한 주제에 대해 전문가가 강의하는 프로그램으로 일반적으로 외부 강사가 도서관에 와서, 해당 주제에 대해 강의하고 청중으로부터 질문을 받고 답을 하는 형식을 취한다. 때로는 여러 명의 전문가가 돌아가서면서 한 주제에 대해 토론하는 형식을 취하기도 한다. 둘째, 지도강좌는 특강/패널 토론과 비슷하지만, 더 능동적인 강좌로 청중에게 '어떻게 하는가에 대한 방법'을 지도하는데 있다. 이 형식은 유인물을 배포하기도 하고, PPT자료를 사용하기도 하고, 직접 실연하기도 하며, 가끔 청중이 참여하는 활동을 하기도 한다. 예를 들면, '인터넷을 통한 구직 방법'과 같은 프로그램은 지도강좌 형식을 사용하면 커다란 효과를 볼 수 있으며, 도서관 사서가 강의할 수도 있다. 셋째, 워크숍은 지도강좌보다 더 능동적인 강좌로 "활동"이 포함된다. 예를 들어, '문예창작 워크숍'의 경우, 참가자들은 무엇인가를 쓸 수 있는 기회를 가질 수

있다. 넷째, 시범강좌는 보여주고-이야기하는 프로그램이다. 종이접기 프로그램이 시범강좌의 한 예인데, 강사가 다양한 동물의 모습을 만들면서 이야기하는 프로그램이다. 다섯째, 공연은 이야기 없이 직접 악기를 연주하거나 무용을 보여주는 프로그램이다. 공연은 즐거움을 제공하기 때문에 많은 사람들을 모을 수 있으며, 특정 주제에 대한 소개로 이용할 수 있다. 도서관에서는 공연을 통해, 도서관에 소장된 관련 자료의 이용을 촉진시킬 수 있다. 여섯째, 토론회는 독서토론회와 같이 특정 주제에 대해 탐구하기 위해 모인 사람들로 구성된 집단의 프로그램이다. 그리고 마지막으로 영화 상영은 일정한 시간에 연속적으로 프로그램을 운영하며, 영화와 관련된 도서관 소장 자료를 연결시켜 이용을 장려하기도 한다. 국내 연구(문화관광부 2007)에서는 문화프로그램을 크게 문화강좌, 문화행사, 독서교육 및 독서활동 3가지로 구분하였다. 여기에서 문화강좌는 특강/패널 토론, 지도강좌, 워크숍, 시범강좌 등이 포함되고 문화행사에는 공연, 토론회, 상영 등이 포함된다. 그리고 독서교육 및 독서활동은 문화강좌와 문화행사에 포함될 수 있다.

### 2.3 프로그램 모형

일반적으로 프로그램 개발을 위한 모형은 평생교육 분야에서 많이 언급하고 있다. 프로그램 모형은 프로그램 개발을 위해서 어떠한 단계를 거쳐야 하는가에 대한 부분으로 학자에 따라 약간씩 차이가 난다. 본 연구의 바탕이 된 모형을 제시하면 다음과 같다. 첫째, Boone의 모형으로 개념적 프로그램 개발 모델이다(김진화 2008). Boone은 프로그램개발 영역을 프로그램 기획, 프로그램 설계, 프로그램 실행, 프로그램 평가와 보고 등 4가지 단계로 설정하였다. 반면에 김진화(2008)는 Boone의 모형을 확산시켜 프로그램 개발 통합 모형을 제시하였다. 프로그램 개발을 위해 기획, 설계, 마케팅, 실행, 평가의 5개 영역으로 설정하고 각 영역에서 수행되어야 할 다양한 절차를 체계적으로 제시하였다(그림 1 참조).



〈그림 1〉 김진화의 프로그램개발 통합 모형

### 3. 연구 방법

#### 3.1 절차

본 연구를 위해 크게 4가지 연구 방법을 적용하였다. 첫째, 문헌 연구로 도서관 문화프로그램 및 문화프로그램의 모형과 운영 매뉴얼에 관한 국내·외 문헌을 조사 분석하여, 문화프로그램 모형 및 운영 매뉴얼에 대한 자료를 수집하였고, 문화프로그램의 모형 및 매뉴얼 틀을 결정하였다. 둘째, 사례 조사로 국내·외 공공도서관에서 운영하고 있는 다양한 문화프로그램을 수집 및 분석하여 공공도서관의 정체성 유지 여부와, 지역의 특성을 반영하고 있는지 파악하였다. 데이터 수집은 국내 도서관의 경우에는 방문 및 홈페이지를 통하여 이루어졌고, 외국의 경우에는 홈페이지 및 관련 문헌에서 수집하였다. 셋째, 면담 조사로 문화프로그램을 운영하고 있는 공공도서관을 방문하여 문화프로그램 담당자와 면담하여 문화프로그램 운영에 관련된 현황과 문제점에 관한 의견을 청취하였다. 이를 통하여 전국의 공공도서관에서 적용할 수 있는 실질적인 문화프로그램 모형과 운영 매뉴얼 방향을 도출하였다. 그리고 마지막으로 전국도서관 대회에서 연구한 내용에 대해서 발표하고 2인의 토론자와 참석자로부터 의견을 청취하였다.

#### 3.2 주요 면담 및 토론 내용

공공도서관 문화프로그램 담당자와의 면담 내용을 분야별로 정리하였다. 첫째, 문화프로그램 기획에 대한 내용으로 일반적으로 문화프로그램 기획은 연초에 실시되고 있었다. 도서관에 따라서 연말에 해당연도 문화프로그램에 대한 전반적인 평가를 실시한 후, 문화프로그램을 기획하는 곳도 있었다.

둘째, 문화프로그램에서 사서의 역할에 대한 내용이

다. 일반적으로 문화강좌는 사서가 직접적으로 담당하지 않고, '독서교육 및 독서활동'과 '문화행사'에 사서가 참여하는 것으로 나타났다. 도서관에 따라서 담당사서가 문화강좌의 방향을 명확히 제시해 주는 역할을 담당하는 곳도 있었다. 반면에 어떤 도서관에서는 문화강좌는 담당강사가 주체적으로 운영하기 때문에 사서가 강좌에 관여하는 것을 월권행위로 인식하고 있었다. 문화강좌가 도서관의 정체성을 갖고 운영되기 위해서는 사서의 역할이 매우 중요하지만, 도서관 현장에서는 사서는 강좌의 주제와 담당 강사를 선택하는 것으로 역할을 끝내는 경우가 많이 있었다. 하지만, '독서교육 및 독서활동'은 사서들이 전반적으로 기획하고 운영하고 있었다.

셋째, 문화강좌 강사 초빙에 관한 부분이다. 문화강좌의 강사는 다양한 형태로 초빙되고 있었는데, 지역에 따라서 학습단체(예, 색동어머니회)를 활용하기도 하였고, 지역 내의 '교강사 인재뱅크'를 활용하는 경우도 있었다. 특이한 것은 문화강좌에 필요한 전문인력을 도서관 자체적으로 발굴한 후, 교육을 통하여 전문강사로 활용하는 경우도 있었다. 대부분의 도서관에서 강사에게 강사료를 지급하고 있었는데, 보통 시간 당 2만원 - 7만원, 2시간에 10만원까지 지급하고 있었다. 강사료가 많은 도서관의 경우, 강사 지원이 많아 선발경쟁이 치열한 경우도 있었다.

넷째, 타기관 프로그램과 연계성에 대한 부분이다. 많은 도서관에서 타기관의 프로그램을 참조하여 운영하고 있었다. 도서관에 따라서 타기관과 연계성에 대해 큰 비중을 두고 있지 않는 곳도 있었다. 어떤 도서관의 사서는 주민들은 문화강좌에 대해서 특정 기관의 문화강좌를 선호하지 않고 거주지에서 가까운 장소에서 문화강좌를 수강한다고 주장하였다. 그러므로 도서관의 문화프로그램은 원거리 주민을 위한 것이 아니라 도서관 인근의 주민을 위한 프로그램이 되어야 하며, 프로그램 내용도 인근 주민을 중심으로 구성되어야 한다고 주장하였다.

<표 1> 면담 도서관 및 내용

일시	지역	도서관명	조사 내용
2008.07.19	대도시	부산영도도서관	프로그램 기획, 자원봉사자 발굴 및 이용, 강사 초빙, 사서의 프로그램 관여, 프로그램 평가
		부산반여도서관	
2008.08.19	중소도시	구미시립도서관	프로그램 주제 선정 방법, 홍보전략, 타 기관과 프로그램 연계성, 프로그램 진행시 사서역할, 프로그램 평가
2008.08.20	농산어촌	구미선산도서관	프로그램 종류 및 운영
	대도시	대구효목도서관	프로그램 기획에서 관장의 역할, 프로그램주제 선정, 홍보전략, 강사진 관리
2008.09.02	중소도시	평택안중도서관	프로그램 운영에서 사서의 역할, 독서프로그램 교안 작성 방법

다음은 공청회에서는 토론된 주요 내용으로 다음과 같다. 문화프로그램 기획과 실행을 위해 3가지 요인이 존재한다. 첫째, 도서관에 있는 전시, 공연 등의 시설을 활용해야 한다. 둘째, 도서관을 모르는 지역 주민들을 도서관으로 안내하기 위한 프로그램으로 운영해야 한다. 셋째, 지역주민들의 요구를 충족시켜줄 수 있는 프로그램을 고려해야 한다. 또한 문화프로그램 개발에 있어서 문화프로그램 기획자와 사서의 역할이 다르며, 기획자와 사서가 함께 문화프로그램을 개발할 수 있는 문화프로그램 매뉴얼에 대한 토론이 있었다.

## 4. 문화프로그램 모형

### 4.1 기본 틀

공공도서관의 문화프로그램 모형은 프로그램의 목적과 도구의 내적요소와 문화프로그램의 주제 분야 및 형식의 외적요소로 구분된다. 내적요소는 문화프로그램의 밑바탕이 되는 틀에 해당되는 부분이다. 내적요소의 프로그램 목적은 공공도서관에서 문화프로그램이 운영되어야 하는 당위성을 제시하며, 프로그램 도구는 프로그램 목적을 달성하기 위해 활용하여야 할 수단을 나타낸다. 외적요소는 개개의 문화프로그램의 모양을 나타내는 요소로 각 프로그램의 주제 분야와 형식이 포함된다(그림 2 참조).

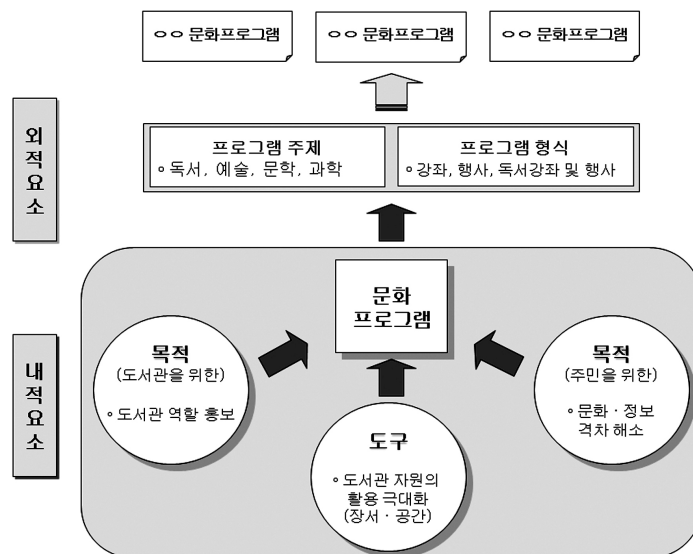
### 4.2 내적 요소

#### 4.2.1 문화프로그램 목적

도서관에는 다양한 프로그램이 있으며, 문화프로그램은 그 중의 주가 되는 프로그램의 한 유형이다. 문화프로그램의 실시 목적은 도서관의 다양한 기능과 역할을 위한 목적과도 부합되는 것으로 크게 3가지로 구분된다.

##### ① 도서관 역할 홍보

현대의 도서관은 장서를 보관하는 장소, 학생들이 공부할 위해 활용하는 학습 공간이라는 개념에서 벗어나 다양한 여가 및 문화생활, 정보의 활용을 통한 자아발견 및 인간의 가치를 확장시키는 지역사회 문화 공간으로 자리매김하게 되었다. 이러한 역할을 수행하기 위해 공공도서관은 지역사회 주민들에게 정보, 교육 및 문화 콘텐츠를 제공하는 여러 프로그램을 실시하고 있는데 그 중 주가 되는 것이 문화프로그램이다. 문화프로그램을 실시할 때, 도서관은 그 프로그램들에 대해 지역사회 주민들에게 도서관 외벽의 플랜카드, 팸플릿, 지역사회 신문, 지역사회 케이블방송 등을 통하여 다양한 형태로 홍보를 한다. 이와 같은 프로그램 홍보를 통해 도서관은 자신의 '존재성'을 쉽게 알릴 수 있으며, 이로 인해 도서관은 생명력을 얻게 되고, 지역사회 주민들은 마음에 드는 혹은 자신에게 필요한 문화프로그램에 참여하고자 도서관을 찾게 된다. 이러한 과정은 자연스럽게 지역사회 주민들의 도서관 이용을 높이는 효과를 가져 오게 된다.



〈그림 2〉 문화프로그램 모형

특히 문화프로그램의 홍보는 도서관의 다양한 역할에 대해 홍보하는 효과를 가져 오며, 이로 인해 많은 지역 사회 주민들은 도서관을 다양한 문화 공간으로 인식하고, 활용하게 되며, 더불어 도서관 자료 이용률 및 자료 대출 빈도를 높이는 효과를 부수적으로 가져올 수 있게 된다.

## ② 문화 및 정보격차 해소

경제적으로 열악한 상황에 놓여 있는 저소득층, 물리적 혹은 경제적으로 문화와 정보의 접근이 어려운 장애인, 다문화 가정 및 노인 가정 등 사회적으로 쉽게 소외되기 쉬운 계층들을 위해 지역사회 깊숙이 자리를 잡은 도서관은 문화 및 정보격차 해소에 도움이 될 수 있는 중요 공간이다. 특히 도서관에서 무료 혹은 저렴한 비용으로 제공하는 다양한 문화프로그램은 위치적으로도 쉽게 접근 가능하여 누구나 쉽게 접할 수 있는 장점을 가지고 있다. 이를 통해 사회적으로 소외되기 쉬운 다양한 계층의 사람들도 함께 문화를 즐기고, 건전한 여가생활을 즐길 수 있으며, 정보의 접근을 통해 지식을 쌓아 생활의 질을 높일 수 있는 계기를 마련할 수도 있을 것이다. 예를 들면, 지방의 공공도서관에서 '책으로 사과나무 심기'라는 문화프로그램을 저소득층 가정의 청소년들에게 제공하고 있는데, 이 프로그램의 기본 취지는 방학 동안에 학교를 가지 않아, 학업뿐만 아니라 식사 문제도 어려움이 있는 청소년들에게 독서 및 교과를 포함한 문화프로그램을 제공하고, 식사도 무료로 제공하는 데 있었다. 이러한 프로그램은 쉽게 방치되기 쉬운 청소년을 도서관이라는 공간에서 다양한 문화생활 및 정보와 지식을 경험하게 하여 성장의 발판으로까지 연결시키게 하는 효과적인 프로그램이며, 현대의 도서관은 사회 속에서 이러한 기능과 역할을 할 수 있도록 요구되어지고 있다.

### 4.2.2 프로그램 도구

지역사회 주민들의 요구와 필요성, 사회적 흐름과 양상 등에 맞추어 문화프로그램을 기획하고, 운영·실시하기 위하여 도서관은 다양한 모습으로 변화 발전해야 한다. 도서관의 시설 측면에서 보면, 주어진 시설을 좀 더 효과적으로 사용할 수 있는 방안을 마련하거나, 필요에 따라서는 시설 확충을 해야 하기도 한다. 예를 들면 도서관 로비 한쪽에 있는 공간을 미술품을 전시하기 위해 한쪽 벽면에 조명등을 설치하고, 벽면을 전시 가능한 공

간으로 만든 다음 그 공간을 전시 공간 그리고 문화 휴식 공간으로 재탄생시킬 수 있다. 동시에 이러한 미술품 전시로 인해 그것을 감상한 사람들은 이에 대한 관심이 높아져 관련 서적을 대출하고자 할 경우, 도서관은 이에 대한 장서 및 비도서 등을 다양하게 확보하게 되어 도서관의 역량 강화 측면에서도 기여할 수 있게 된다.

## ① 도서관 인적 자원의 활용

도서관은 문화프로그램을 효과적으로 실시할 수 있는 인적 자원을 갖추고 있다. 그리고 사서는 프로그램 기획자 및 주도적인 제공자의 역할은 물론 코디네이팅까지 다양한 기능을 할 수 있다. 예를 들어 독서지도 방법에 대한 지식을 갖고 있는 사서는 독서캠프와 같은 문화프로그램을 개최하여 어린이 청소년들에게 긍정적인 독서 습관을 형성시킬 수 있다. 또한, 문화프로그램 기획력을 갖고 있는 사서는 도서관이 확보하고 있는 강사에 대한 인력풀을 활용하여 특강이나 문화 강좌 등을 개최하여 지역사회 주민들에게 다양한 문화 접근의 기회를 확보시켜 줄 수 있다.

## ② 도서관 물적 자원의 활용

도서관은 다양한 주제의 수많은 장서뿐만 아니라, 비도서류로서 영화, 음악, 교육용 CD 등을 비치하고 있어서, 많은 사람들에게 이러한 정보를 쉽게 활용할 수 있도록 지원해준다. 도서관에서 제공하는 문화프로그램을 통해 지역사회 주민들은 다양한 주제에 대한 관심과 요구가 생길 수 있으며, 결과적으로는 도서관의 자료 확충 및 활용에 도움이 될 수 있다. 또한 도서관은 다양한 공간을 갖추고 있어서 강의나 전시 또는 다양한 문화 활동을 전개할 수 있어 지역사회 주민들을 위한 문화공간의 역할을 담당할 수 있다.

## 4.3 외적 요소

### 4.3.1 프로그램 주제

프로그램의 주제를 선정할 때는 지역사회 주민들의 요구, 시대적인 요구, 우수 문화 프로그램 사례 등을 고려하여 반영한다. 우선 지역사회 주민들의 요구를 알아보기 위해서는 설문과 같은 형식적인 프로그램을 활용할 수도 있겠으나 간편한 방법으로는 대출 빈도가 높은 책과 관련한 주제, 안내 데스크에서 문의 빈도가 높은 분야, 이용자들의 주문 빈도가 높은 책과 관련한 주제

등을 생각해 볼 수 있는데, 예를 들면, 대체 의학, 컴퓨터 살 때 요령, 요리 등이 큰 주제로 채택될 수 있다. 그러므로 직접적으로 이용자들에게 서비스를 제공하는 대출 부서나 안내 데스크 담당 직원들에게도 문화프로그램에 대한 좋은 아이디어를 제시할 수 있는 기회를 마련하고 좋은 아이디어가 제시되어, 문화프로그램 주제로 채택될 경우에는 소정의 상금을 지급하는 즐겁고 창의적인 분위기도 요구된다.

시대적인 요구로서는 ‘청소년들의 게임 중독 예방’, ‘청소년에게 유해한 사이트 진입 방지 방법’ 등 청소년을 둔 부모는 자녀의 이러한 문제에 많은 관심과 요구가 있을 것이다. 예를 들어, 청소년들을 위한 게임에 대한 노출 빈도를 낮추고, 유해 사이트를 막을 수 있는 방법에 대한 특강을 도서관에서 개최할 수 있다.

또한 타 도서관에서 제시한 우수 사례, 인근 도서관에서 인기를 얻고 있는 문화프로그램 주제 등을 벤치마킹할 필요도 있을 것이다. 국경일, 지역사회 축제, 특별한 날 등과 연결시키는 것도 하나의 방법이다. 달력에서 어떤 주간 혹은 어떤 달인지 확인하여 내용을 결정할 수 있다. 독서의 달, 장애인 주간, 노인의 날 등이 있을 수 있고, 지역사회에서 하는 다양한 축제와도 연결할 수 있다. 예를 들어, 서울 숲 축제 기간을 통해 ‘봄꽃’을 시민들에게 분양하는 행사를 한다면 인근의 도서관에서는 봄꽃 가꾸기에 관한 책들을 전시하고 이에 대한 특강을 실시하여 시너지 효과를 높일 수 있다.

#### 4.3.2 프로그램 형식

프로그램의 주제가 결정이 되면 프로그램 진행 형식에 대해 고려해야 한다. 프로그램의 형식에는 문화강좌에 특강/패널토론, 지도강좌, 워크숍, 시범강좌 등이 있으며, 문화행사에 공연, 토론회, 영화상영 등이 있다. 동시에 목적과 내용에 따라 다양한 형식으로 문화프로그램을 진행할 수 있다. 프로그램 주제에서 예로 들었던 ‘컴퓨터 살 때의 요령’이라는 주제인 경우, 1~2시간 정도의 특강의 형식을 취할 수 있다. 컴퓨터 사양에 대한 지식, 브랜드 별 가격의 폭, 기능 등을 간단히 알려주는 방법은 처음 컴퓨터를 구입해야 하는 경우, 고령자 이용자들에게 좋은 기회가 될 수 있을 것이다.

정리해보면, 문화프로그램은 내적요소가 되는 프로그램 목적과 프로그램 도구를 가지고 문화프로그램 존재의 이유가 결정이 되고, 이러한 내적요소를 바탕으로 외적요소 즉, 프로그램의 주제와 형식이 고려되어 개개의

문화프로그램으로 탄생된다.

### 4.4 모형 구분

#### 4.4.1 모형 코드

문화프로그램의 모형 코드는 문화프로그램 모형과 매뉴얼 데이터베이스 작성에 필요한 코드로 여기에서 제안하는 것은 크게 3가지 요소(형식별, 대상별, 지역별)를 결합하여 만든 것이다. 문화강좌(특강/패널토론, 지도강좌, 워크숍, 시범강좌 등)로 청소년을 대상으로 하고 농산어촌에 적합한 문화프로그램을 선택하고자 할 때, 모형 코드 ‘A2㉔’를 선택하면(표 2 참조) 데이터베이스에서 관련된 프로그램 모형을 검색할 수 있도록 하는데 적용된다(표 3 참조).

〈표 2〉 문화프로그램의 구분

형식별	대상별	지역별		
		㉔대도시	㉕중소도시	㉖농산어촌
A. 문화강좌	1. 성인	A1㉔	A1㉕	A1㉖
	2. 청소년	A2㉔	A2㉕	A2㉖
	3. 어린이	A3㉔	A3㉕	A3㉖
B. 문화행사	1. 성인	B1㉔	B1㉕	B1㉖
	2. 청소년	B2㉔	B2㉕	B2㉖
	3. 어린이	B3㉔	B3㉕	B3㉖

〈표 3〉 개개 문화프로그램 모형

코드	
제목	
주제	
형식	
목적	① 도서관 기능 및 위치 등을 알리는 홍보 효과 유무 [있다][없다]
	② 지역주민의 문화 및 정보격차 해소에 도움 유무 [있다][없다]
도구	① 인적자원 [ ]
	② 장 서 [ ]
	③ 공 간 [ ]
내용	
시기	
장소	

#### 4.4.2 지역별 특성

##### ① 대도시

대도시의 공공도서관은 다양한 문화기관과 경쟁하여

야 하기 때문에 도서관의 정체성을 살릴 수 있는 문화프로그램 운영이 필요하다. 주변에 타 문화기관과 협력하여 도서관의 정체성과 부합되는 다양한 문화프로그램을 운영할 수 있다. 대도시에 위치한 공공도서관의 문화프로그램에서 강조되어야 할 부분은 독서활동이 되어야 한다.

② 중·소도시

중·소도시에 위치한 공공도서관은 대도시의 특성을 가지고 있지만, 타 문화기관이 많지 않기 때문에 부분적으로 타 문화기관의 역할을 담당할 필요가 있다. 연극, 음악회, 미술 전시회 등과 같이 예술 프로그램의 운영이 필요하다. 동시에 공공도서관의 본질적인 기능인 독서활동 프로그램도 강조해야 한다.

③ 농산어촌

농산어촌에 위치한 공공도서관은 지역 문화기관으로 중심적인 역할을 담당하여야 한다. 최근에 농산어촌에도 많은 문화기관이 설립되었지만, 여전히 공공도서관이 핵심 문화기관으로 그 역할을 담당할 수 있어야 한다. 운영하는 문화프로그램은 다양해야 하며, 부분적으로 도서관 정체성과 밀접한 관련이 없는 내용의 프로그램도 운영할 필요가 있다. 강조되어야 할 분야는 예술 프로그램이다.

## 5. 문화프로그램 매뉴얼

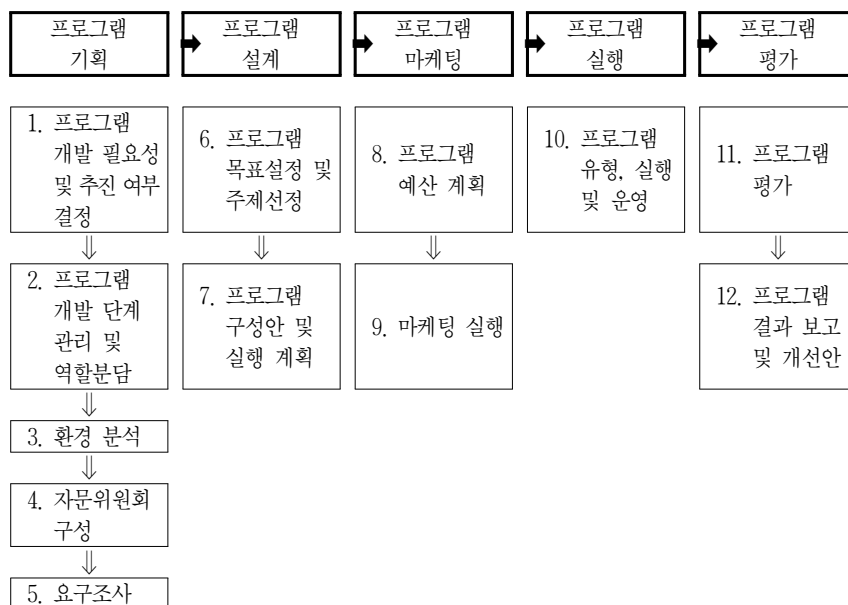
### 5.1 개요

문화프로그램이 효과적이며 효율적으로 운영되기 위해서는 문화프로그램의 기획에서부터 평가까지 크게 5가지 과정으로 구분할 수 있다. 각 과정마다 수행하여야 할 중요한 단계들이 포함된다. 전 과정을 12가지 단계로 세분화시켰으며, 각 단계마다 목적과 수행하여야 할 활동 등이 포함되어 있다(그림 3 참조).

### 5.2 운영 단계

#### 5.2.1 1단계: 문화프로그램 개발 필요성 및 추진 여부 결정

이 단계에서는 왜 문화프로그램을 개발해야 하는가? 어떻게 효과적으로 문화프로그램을 개발할 것인가? 문화프로그램을 통해 얻으려는 궁극적인 목적은 무엇인가? 이와 같은 질문을 통하여 새로운 문화프로그램 개발의 필요성을 확인하고 현재 진행 중인 문화프로그램 점검을 통해 효과적인 운영을 위한 문화프로그램을 기획한다. 여기에서 수행하여야 할 활동은 두 가지다. 첫째, 타 도서관의 유사 문화프로그램을 분석한다. 새로 개발하려는 문화프로그램의 주제와 필요성을 명확하게 하고,



〈그림 3〉 문화프로그램 운영 12단계



이 문화프로그램과 유사한 문화프로그램이 타 도서관에서 실행되고 있는지 조사·분석하여야 한다. 또한 기존에 실행 중인 문화프로그램을 개선하고자 할 경우에는 현재의 문제점을 분석하고 개선해야 하는 필요성을 제시하여야 한다. 이때, 타 도서관의 유사 문화프로그램과 비교하여 비교기준을 제시하면 더욱 타당할 수 있으며, 타 도서관 문화프로그램과 차별성을 둘 수 있다.

둘째, 문화프로그램 개발을 위한 지원체제를 구축한다. 도서관에서 새로운 문화프로그램을 개발하는 것은 한사람의 업무가 아닌 집단적이며 협동적인 일련의 과정이다. 도서관 현장에서는 이러한 협동적인 과정이 실제로는 한 두 사람에게 의해 이루어지고 있다. 문화프로그램 개발 과정에서 전체 도서관 구성원의 협력적인 활동이 절대적으로 필요하다. 그러므로 문화프로그램 기획 단계에서 문화프로그램 개발을 위한 지원체제를 구축하여야 한다.

#### 5.2.2 2단계: 문화프로그램 개발 단계 관리 및 역할 분담

이 단계에서는 문화프로그램을 효율적, 효과적으로 개발하기 위하여 일정 계획표 작성 및 관리하고 도서관 조직 내 역할 분담을 통해 원활한 운영이 이루어지도록 하여야 한다. 여기에 필요한 활동은 세 가지로 구분된다. 첫째, 문화프로그램 일정 계획표를 작성한다. 문화프로그램을 관리하기 위해 프로그램별 개발 일정 계획표를 작성하는데, 주요 프로그램을 세분화한 뒤, 월별로 진행 절차를 순서대로 표기한다. 둘째, 문화프로그램 개발을 위한 담당자의 역할을 분담한다. 프로그램 담당자들의 역할 분담을 체크리스트로 만들어 활용하는데, 역할 분담 체크리스트에는 담당과제, 담당자, 기획 완성일, 최종 완성일이 포함되도록 하고, 프로그램 주제, 목표, 형식 결정에는 개발팀 모두의 참여가 필요하지만, 예산, 강사 선정, 강사섭외, 자원봉사자 모집, 프로그램 실행, 프로그램 보고서, 프로그램 평가 등은 역할 분담 체크리스트에 따라 분담하여 진행한다. 셋째, 세부 일정표를 만든다. 프로그램 개발 일정 계획표와 역할 분담 체크가 이루어지면, 실제 실행에 옮길 수 있는 세부 일정 계획표를 작성하여 체크하도록 한다. 이를 통해 세부적인 일정 관리가 이루어질 수 있도록 하여야 한다.

#### 5.2.3 3단계: 환경 분석

문화프로그램을 개발하기 위해 도서관을 둘러싸고 있

는 지역 사회의 상황과 도서관 내부 상황을 파악하고 분석해야 한다. 여기에 필요한 활동은 두 가지로 구분된다. 첫째, 도서관의 외부환경을 평가한다. 도서관의 외부환경 분석을 통해 현 사회, 국가, 세계의 패러다임 변화와 흐름을 파악하는 것이 필요하다. 경제적, 정치적, 사회적 패러다임 변화, 교육의 정책적 변화 등의 경향을 파악할 필요가 있다. 어떤 변화가 기회 요소인지 혹은 위협 요소인지를 결정하고 차후 어떻게 대응할 것인지에 대한 방법을 모색한다. 둘째, 도서관의 내부 상황을 분석한다. 도서관 내부 환경에 있어서 인적·물적 자원의 장단점을 분석하는 것은 프로그램 개발단계에서 중요한 자료로 활용될 수 있다. 도서관 사서의 역량, 예산 범위, 도서관 시설 및 환경, 장서, 소프트웨어 등에 대해 평가하고 분석한다.

#### 5.2.4 4단계: 자문위원회 구성

문화프로그램 개발은 협력적인 과정이므로 다양한 영역의 전문가와 프로그램 개발자와의 협력적인 작업이 요구된다. 프로그램 개발자 혼자만의 노력으로 성공적인 프로그램 개발을 기대하기는 어렵다. 프로그램 개발은 잠재된 다양한 변수를 가진 많은 잠재적 이용자들을 대상으로 이루어지며, 프로그램이 개발되는 전 과정이 다양한 변수들 사이의 관계 속에서 이루어지기 때문이다. 따라서 프로그램 개발을 보다 효과적으로 이끌어가기 위해서는 자문위원회를 활용하여야 한다. 여기에 필요한 활동은 문화프로그램 자문위원 구성 및 운영의 노하우를 갖는 것이다. 프로그램 개발과정에 자문을 구할 위원회의 구성으로 기관장, 학교장 등을 선택하는 경우가 많은데 기관장이나 단체장, 학교장들은 바쁘기 때문에 실질적인 참여에 어려움이 있을 수 있다. 따라서 적극적인 참여를 기대할 수 있고 도서관에 대해 열정적인 마음을 갖고 있는 인력을 활용하는 것을 고려해야 한다.

#### 5.2.5 5단계: 요구조사

문화프로그램의 주요 고객집단을 확인하고, 각 집단의 요구를 분석하고, 각 집단의 잠재적 요구를 평가하고, 무엇을 왜 원하는지 요구 평가를 수행하는 것이다. 도서관의 문화프로그램을 위해 명확하게 정의된 목적과 목표는 지역사회의 요구 분석을 통해 제시되어야 하며, 그렇게 함으로써 효과적인 문화프로그램 개발을 보증할 수 있다. 여기에는 세 가지 활동이 있다. 첫째, 적절한 요구조사 방법을 선택하고 데이터 수집 방법을 결정한다.

도서관 이용자들의 요구조사를 파악하여 프로그램을 개발하는데, 어떤 요구조사 방법을 선택할 것인지를 고려해야 한다. 현장에서 보편적으로 사용하는 요구조사 방법으로는 설문지 기법, 직접 인터뷰, 전화, 비형식적인 인터뷰, 대중매체와 전문 문헌 검토 등이 있다. 둘째, 수집된 자료를 기록하고 분석하는 방법을 결정해야 한다. 여기에는 정성적인 기술방법과 정량적인 기술방법이 있다. 정성적인 기술방법은 조사내용을 최대한 상세히 기록하면서 질적으로 기술해나가는 방법이다. 반면에 정량적인 기록방법은 정량적인 척도를 사용하여 통계적으로 데이터를 처리하여 분석한다. 요구 분석과정을 통해 최종 확인된 요구는 프로그램을 개발하는데 중요한 기초 정보가 된다.

#### 5.2.6 6단계: 프로그램 목표 설정 및 주제 선정

프로그램 목표는 정해진 기간 동안 전체 프로그램이 지향하는 교육적 결과를 의미한다. 여기에는 두 가지 활동이 포함된다. 첫째, 프로그램 목표를 설정한다. 프로그램 목표설정에 유의사항은 1) 설정된 프로그램 목표가 도서관의 잠재적 이용자와 이용자들의 요구를 반영하고 있는가? 2) 설정된 목표는 프로그램 핵심에 반영되어 있는가? 3) 프로그램 목표는 실천 가능한가? 4) 프로그램 목표는 프로그램의 정해진 시간에 실현 가능한가? 5) 프로그램 목표는 참가자와 도서관에 의미가 있는가? 둘째, 프로그램의 주제를 선정한다. 프로그램 주제(토픽)는 그 지역 사회의 도서관의 사명과 역할을 반영하여야 한다(RUSA 1997, 3). 공공도서관은 지역 사회의 정보센터로 지역 사회를 위한 정보서비스 프로그램을 계획하는 역할을 강조한다. 또 다른 방향으로 공공도서관은 인기 있는 자료와 현재 프로그램이 도서관의 인기 장서를 확장시키고 있는 점에 방향을 맞출 수 있다.

#### 5.2.7 7단계: 프로그램 구성안 및 실행 계획

프로그램 구성안은 정해진 시간 내에 다룰 수 있는 강의 내용과 범위, 강의 방법을 구체적으로 정하는 것이다. 어떤 내용을 어떤 방법으로 전달할 것인지 구조화하는 것이, 효과적인 교수계획을 위하여 필수적이다. 여기에는 8가지 활동이 포함된다. 첫째, 프로그램 구성안을 개발한다. 프로그램 형식, 시간, 장소 등을 파악하고, 프로그램의 원활한 수행을 위한 자료 등을 고려하여야 한다(RUSA 1997, 5-6). 둘째, 실행 계획서를 작성한다. 셋째, 실행 방법을 결정한다. 넷째, 프로그램 내용을 간략

하게 한다. 다섯째, 일상생활의 문제가 프로그램 내용의 주제가 되도록 한다. 여섯째, 다양한 교수방법을 입체적으로 활용한다. 일곱째, 활동을 수반하는 교수방법을 선택한다. 여덟째, 자원봉사자를 적극 활용한다.

#### 5.2.8 8단계: 프로그램 예산 계획

프로그램 예산은 프로그램을 개발하는데 소요되는 비용, 프로그램 진행에 필요한 비용, 평가 비용 등이 포함된다. 개발비용은 외부에서 프로그램 실행을 위해 강사를 초빙하는 경우와 프로그램 실행을 외부에 위탁하는 경우로 구분된다. 진행비용이란 프로그램을 실시하는 과정에서 소요되는 비용으로 인건비, 참가자 비용, 시설비, 수업자료비 등이 포함된다. 여기에는 2가지의 활동이 포함된다. 첫째, 적정예산을 수립한다. 프로그램 예산 선정은 신중하게 고려되어야 한다. 프로그램 진행에 필요한 예산은 전체 예산과 일치해야 하며, 낭비되는 부분이 없도록 하여야 한다. 둘째, 프로그램 예산을 확보한다. 예산 확보를 위해 기금과 현물 기부는 성공적인 프로그램 발전(개발)을 위해 필수적이다(RUSA 1997, 19-21). 예산 지원이 필요한 분야는 강사초빙, 프로그램에 필요한 자료 구입, 홍보 등이 있다.

#### 5.2.9 9단계: 마케팅 실행

문화프로그램 마케팅에 있어서 광고와 선전은 중요한 요소이다. 광고는 주로 홍보를 지칭할 때 사용되는 용어로 신문의 광고나 문화프로그램을 위해 직접 보내는 홍보물 광고 등을 말한다. 선전은 무료홍보의 형태를 표시할 때 사용되는 용어로 신문의 특집기사, 지방 텔레비전의 프로그램을 말한다. 광고와 선전은 둘 다 마케팅의 중요한 요소인데 반해 마케팅은 어떤 기관과 대중들 사이의 상호작용을 가리키는 포괄적인 용어이다. 여기에는 2가지 활동이 포함된다. 첫째, 많은 참가자가 프로그램에 참여하기 위해서 확실한 마케팅 전략을 수립한다(홍보와 광고). 홍보는 성공적인 프로그램을 위해서 매우 중요하며 필요성은 다음과 같다(RUSA 1997, 23). 참가자들은 프로그램에 참여하기 전에 그 프로그램에 대해 알아야 한다. 홍보 활동은 프로그램 잠재적인 참가자에게 프로그램으로부터 얻을 수 있는 이점, 프로그램이 언제, 어디서, 무엇을, 누구를 위한 것인지 알려주는 역할을 한다. 둘째, 이용자의 시선을 집중시키기 위해서 적극적인 홍보를 한다. 적극적인 홍보를 위해 1) 신문·방송을 위한 보도자료 작성, 2) 대중 매체를 통한 알림, 3) 사진 제작

등의 방법이 사용된다(RUSA 1997, 24-28). 광고에는 신문사 혹은 방송사의 지역 게시판 활용, 지역기관의 게시판 이용, 도서관 뉴스레터 이용, 신문의 특집 기사, 포스터, 도서관의 대형 배너 등을 활용하는 방법이 있는데, 가장 효과적인 광고 방법은 구두를 통한 방법이다.

#### 5.2.10 10단계: 프로그램 형식·실행 및 운영

프로그램의 실제 운영을 위해서는 이용 가능한 시설, 장비, 공간, 강사, 참가자, 강의자료 및 재료 등에 관한 사항을 고려해야 한다. 여기에는 5가지 활동이 포함된다. 첫째, 적절한 프로그램 형식을 선택한다. 프로그램 형식에는 특강/패널토론, 지도강좌, 워크숍, 시범강좌, 공연, 토론회, 영화상영 등이 있다(Lear 2002). 둘째, 좋은 강사를 섭외한다. 지역 사회와 도서관이 보유하고 있는 강사풀을 활용해 강의에 적합한 강사후보를 선정하여 섭외한다. 이때 별도의 강사선정 과정을 구성할 수 있다. 강사 섭외가 이루어지면, 선정된 강사에게 프로그램 전체에 대한 소개와 강의의뢰 부분에 대한 자세한 요구사항, 그리고 강사가 사전에 준비해야 할 것 등을 협의한다. 셋째, 프로그램 진행을 위해 사전준비를 한다. 넷째, 문화프로그램 실행 장소 선정에 신중을 기한다. 프로그램이 시작되기 전에 장소와 관련된 체크사항들을 점검해야 한다. 필요한 기자재를 준비하고 프로그램 참가자의 적정인원에 적합한 장소를 선정해야 한다. 다섯째, 프로그램 실행을 위한 매뉴얼을 제작한다. 프로그램에서 필요한 세부사항들을 체크할 수 있는 운영 매뉴얼을 만드는 것은 효율적이다.

#### 5.2.11 11단계: 프로그램 평가

프로그램 평가는 프로그램의 효과성이나 목적달성 여부에 대해 판단하고, 참가자의 프로그램 평가, 이해 여부, 시기 적절성 등을 판단하고, 목적달성에 대한 참가자의 응답을 바탕으로 프로그램의 질과 적합성을 판단하는 것을 의미한다(이화정, 양병찬, 변종임 1997). 여기에는 3가지의 활동이 포함된다. 첫째, 평가 계획을 세운다. 프로그램 평가는 참가자 평가와 프로그램 관계자 평가로 구분된다. 둘째, 평가목적에 맞는 평가지를 만든다. 평가지에 포함되는 주요 평가항목은 계획 및 목표, 운영, 산출, 효과 등이 있다. 셋째, 프로그램 실패 원인을 진단한다. 아무리 우수한 프로그램이라도 불만 사항이 완전히 없을 수는 없다. 실패의 원인이나 불만사항은 신중하게 처리되어야 부정적인 홍보가 발생하는 것을 막을 수

있다. 동시에 이를 통해서 추후 프로그램 내용 혹은 형식을 결정 하는데 적절한 정당성을 확보할 수 있다.

#### 5.2.12 12단계: 프로그램 결과 보고 및 개선안

결과보고는 프로그램의 효과성을 보고함으로써 미래의 더 나은 프로그램 개발과 개선을 위한 기반을 마련하는데 중요한 의미가 있다. 여기에는 2가지 활동이 포함된다. 첫째, 관계자들에게 프로그램 결과를 보고한다. 보고서에 포함되어야 할 주요 내용은 프로그램 목적, 참가자 현황 및 특성, 참가자 활동과 프로그램에 대한 반응, 프로그램 결과, 소요 경비, 향후 계획 등이 있다. 둘째, 프로그램 개선사항을 반영한다. 여기에는 개선사항을 항목별로 구분하고, 세부적인 개선사항을 기술한다.

## 6. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 공공도서관에 적합한 문화프로그램 모형을 개발하고 운영매뉴얼을 제시하는 것이다. 여기에서 제시한 문화프로그램 모형은 프로그램의 목적과 도구를 나타내는 내적요소와 문화프로그램의 주제 분야 및 형식을 포함하는 외적요소로 구분시켰다. 내적요소는 문화프로그램의 밑바탕이 되는 틀에 해당되는 부분이다. 특히 프로그램 도구는 도서관 문화프로그램이 도서관의 정체성을 살릴 수 있도록 도서관의 인적자원 및 물적자원의 활용을 강조하였다. 외적요소는 개개의 문화프로그램의 모양을 나타내는 것으로 어떤 내용을 어떻게 전달할 것인가에 대한 부분이다. 이 모형을 개개의 문화프로그램에 적용하여 활용할 수 있도록 개개 문화프로그램 모형을 제시하였다. 하나의 문화프로그램을 개발하여 실행하기 위해서, 계획단계부터 평가에 이르기까지 포괄적인 단계를 보여주는 운영매뉴얼을 제시하였다. 전 과정을 12단계로 구분하고 각 단계에서 필요한 중요 활동을 따로 제시하여 무엇을 하여야 할 것인가 강조하였다.

제언으로 제시할 내용은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 전국 공공도서관에 적용할 수 있는 일반적인 문화프로그램 모형 및 매뉴얼 작성에 초점을 두었다. 하지만 지역의 특수성을 감안한다면, 본 연구에서 제시한 모형 및 매뉴얼이 적합하지 않을 수도 있다. 특히 농산어촌에 소재한 공공도서관이나, 소규모의 작은도서관에는 복합 문화기관의 개념이 포함되어야 하기 때문에 이에 적합한 모형에 대한 연구가 필요하다. 둘째, 본 연구에서 제

시한 문화프로그램 모형에 대한 세부적인 연구가 필요하다. 본 연구에서 제시한 모형은 큰 틀을 제공하였다고 한다면, 추후 연구는 틀 안에 채워질 내용들이어야 한다. 도서관 역할을 홍보할 수 있으며, 지역주민들의 문화 및 정보 격차를 해소하기 위해서 프로그램이 구체적으로 어떻게 되어야 하는지 연구하여야 한다. 셋째, 내적요소와 외적요소의 관계에 대한 연구도 병행되어야 한다. 외적요소인 프로그램 주제와 형식이 변화함에 따라 내적요소인 목적과 도구가 어떤 영향을 받는지 연구되어야 한다. 마지막으로 연령층 및 지역에 따라 프로그램 형식에 미치는 영향에 대한 연구가 필요하다. 농산어촌지역에 강좌 프로그램이 적합한지 혹은 행사 프로그램이 적합한지 연구되어야 한다.

【참고 문헌】

권남익. 1996. 『公共圖書館의 文化行事 實態 및 活性化에 關한 研究: 광주·전남지역을 중심으로』. 석사학위논문. 전남대학교 대학원, 문헌정보학과.

김도연. 1998. 『공공도서관의 사회교육적 기능을 위한 문화프로그램 고찰: 아동 및 청소년의 문화프로그램을 중심으로』. 석사학위논문. 공주대학교 교육대학원, 문헌정보교육과.

김은정. 1995. 『공공도서관 문화프로그램 활성화 방안에 관한 연구』. 석사학위논문. 연세대학교 대학원, 문헌정보학과.

김정남. 1991. 『公共圖書館 文化行事가 圖書館 利用率 向上에 미치는 影響에 關한 研究』. 석사학위논문. 성균관대학교 대학원, 문헌정보학과.

김진화. 2008. 『평생교육 프로그램개발론』. 서울: 교육과학사.

김홍렬. 2004. 지역주민을 위한 공공도서관의 문화 및 교육적 기능 확대에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 35(4): 339-360.

문정수. 1997. 『공공도서관 여성 문화프로그램의 효율적 운영방안에 관한 연구: 인천광역시 공공도서관을 중심으로』. 석사학위논문. 숙명여자대학교 정책대학원, 정보방송정책전공.

문화체육관광부. 2008. 『문화향수실태조사』. 서울: 문화체육관광부.

문화관광부. 2007. 『문화프로그램 지원방안 연구』. 서울:

문화관광부.

박미영. 2007. 공공도서관 특화서비스 프로그램 개발을 위한 독서활성화 방안. 『한국도서관·정보학회지』, 38(1): 315-339.

박은자. 2005. 공공도서관의 청소년서비스에 관한 연구: 미국 공공도서관을 중심으로. 『한국문헌정보학회지』, 39(2): 4-33.

심효정, 이용훈. 2003. 공공도서관을 활용한 공교육 문화 예술교육 프로그램 활성화 방안 모색. 『한국도서관·정보학회지』, 34(4): 153-177.

안인자, 황금숙. 2008. 공공도서관 문화프로그램 지원방안 연구. 『한국문헌정보학회지』, 42(3): 325-344.

이경민. 2003. 공공도서관의 문화프로그램 및 독서활동 실태에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 34(4): 127-145.

이소연. 2004. 지역사회 주민을 위한 공공도서관의 문화 서비스 활성화 방안. 『한국문헌정보학회지』, 38(3): 23-43.

이화정, 양병찬, 변종임. 2003. 『평생교육프로그램 개발의 실제』. 서울: 학지사.

조찬식, 노승희. 2000. 공공도서관 문화프로그램의 지역간 균형 발전에 관한 연구. 『도서관』, 55(3): 41-66.

진주현. 『공공도서관 노인 봉사 프로그램의 인식에 관한 조사 연구』. 석사학위논문. 전북대학교 대학원, 문헌정보학과.

홍민희, 남태우. 공공도서관 문화프로그램의 주부 참여가 가족에게 미친 영향에 관한 연구. 『한국비블리아』, 15(2): 117-139.

황금숙. 도서관에서의 통합형 문화예술교육 프로그램 모형 개발에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 39(3): 73-94.

Harris, Michael H. 2006. 『서양도서관사』. 전명숙, 정연경 역. 서울: 지문사.

Lear, Brett W. 2002. *Adult Programs in the Library*. Chicago: ALA.

Robertson, Deborah A. 2005. *Cultural Programming for Libraries: Linking Libraries Communities, and Culture*. Chicago: ALA.

RUSA, ALA. 1997. *Adult Programming: A Manual for Libraries*. Chicago: ALA.

UNESCO. 1994. *Public Library Manifesto*. UNESCO.