

국내 대학도서관 블로그의 현황 및 활성화 방안에 관한 연구

A Study on the Utilization of Blogs in University Libraries at Korea

이 란 주(Lan-Ju Lee)*

김 수 영(Soo-Young Kim)**

초 록

본 연구의 목적은 국내 대학도서관 블로그의 운영 및 관리 현황을 조사·분석하고 이를 활성화할 수 있는 방안을 제시하는데 있다. 이를 위해 연구방법으로 첫째, 기존의 대학도서관 블로그와 관련된 선행연구를 분석하여 이론적 배경을 살펴보았다. 둘째, 현재 운영되고 있는 국내 대학도서관 블로그 가운데 비교적 활성화된 대학도서관 블로그의 콘텐츠를 조사·분석하였다. 셋째, 국내 대학도서관 블로그 운영을 담당하는 사서들을 대상으로 설문조사를 통해서 블로그 운영 및 관리에 대한 현황과 문제점을 파악하였다. 이와 같은 조사·분석을 통해 국내 대학도서관의 블로그 활성화 방안을 제시하였다.

ABSTRACT

The purpose of this study is to suggest the methods for activating blogs in university libraries by investigating and analyzing their current management conditions. For this purpose, first, literatures related to library blogs were reviewed to examine the theoretical background. Second, the contents of university library blogs actively used, were investigated. Third, a survey with librarians in charge of the library blogs was carried out in order to identify problems dealing with blog management. The study's analysis presented the problems that university library blogs faced. And also enrichment strategies for university library blogs are suggested based on the research.

키워드: 대학도서관 블로그, 블로그, 소셜 네트워크, 소셜 네트워크 서비스, 정보서비스

University Library Blog, Blog, Social Network, Social Network Service, Information Service

* 동덕여자대학교 사회대학 문헌정보학과 교수(lanju@dongduk.ac.kr) (제1저자)

** 동덕여자대학교 대학원 문헌정보학과(myhssy@naver.com) (공동저자)

논문접수일자 : 2011년 8월 10일 논문심사일자 : 2011년 8월 25일 게재확정일자 : 2011년 9월 7일

1. 서론

1.1 연구목적

최근 디지털화로 인한 첨단 기술 매체의 등장은 도서관 환경에 많은 변화를 가져와 도서관 서비스의 내용과 방식에도 영향을 미치게 되었다. 이에 도서관은 접근과 시공간의 제약을 뛰어넘는 정보의 공유 및 유통 센터 역할로서 이용자가 정보를 쉽게 검색하고 편리하게 접근할 수 있도록 지속적으로 노력을 하고 있다.

다양한 정보매체들 가운데 특히 블로그는 네트워크를 통한 정보제공과 홍보의 역할을 하게 되면서 대학도서관에서도 도서관 블로그를 구축·운영하여 교육과 학습에 도움을 주고 있다. 대학도서관의 블로그는 이용자들에게 최신의 정보를 제공하고, 사서와 이용자 간의 커뮤니케이션을 원활하게 하며, 블로그 자체를 도서관 정보원으로 활용하고 개발하는데 기여를 하고 있다.

대학도서관에서는 블로그를 통하여 접근성을 확대하고, 다양한 콘텐츠를 확충하기 위한 수단으로 블로그를 적극 활용하고 있는 추세이다. 또한 대학도서관의 홍보를 위한 수단 및 도서관 이용에 관한 정보를 효과적으로 제공하기 위한 수단으로도 블로그를 활용하고 있다.

그러나 아직은 이용자의 수요에 비해 대학도서관에서의 블로그의 활용 및 다양한 서비스 제공이 미흡한 실정으로 대학도서관에서 운영하고 있는 블로그에 대한 실제적인 이해와 활성화 방안이 요구되고 있다. 따라서 대학도서관 블로그가 효과적으로 운영과 관리가 이루어지고 보다 활성화되기 위해서는 대학도서관 블

로그의 체계적 분석과 이를 바탕으로 한 문제인식을 통해 대응방안을 구체화하는 것이 필요하다. 이에 본 연구에서는 국내 대학도서관 블로그의 운영 및 관리에 대한 체계적인 분석과 이를 바탕으로 한 문제인식을 통하여, 도서관 블로그를 활성화 시킬 수 있는 방안을 모색하는데 그 목적을 두고 있다.

1.2 연구방법

본 연구의 목적을 위해서 세 가지 연구방법을 사용하였다. 첫째, 문헌조사를 통하여 이론적 배경을 살펴보고, 기존의 도서관 블로그와 관련된 선행연구를 분석하였다. 둘째, 사례연구 방법으로 국내 대학도서관 블로그 가운데 6곳을 선정하여 웹사이트의 콘텐츠를 조사·분석하였다. 선정기준은 방문자 수가 가장 많은 곳으로 서울특별시와 타 지역으로 나누어 각각 3곳을 선정하였다. 셋째, 대학도서관 블로그를 운영하는 사서들을 대상으로 운영 및 관리에 대한 현황과 문제점을 알아보고, 실무자들이 갖고 있는 의견과 인식을 조사하기 위하여 설문지를 실시하였다. 설문지의 구성은 응답자의 일반적인 사항과 대학도서관 블로그의 운영 및 관리 현황에 관한 부분으로 이루어졌다. 또한 설문 내용은 블로그의 운영 및 관리 방식, 접근성 및 서비스 측면, 홍보, 사서를 위한 교육, 문제점 등이 포함되었다.

본 연구에서 다루고 있는 대학도서관 블로그는 중앙도서관 블로그에 한정하였다. 따라서 분관 혹은 주제분야 블로그 등은 제외하였다.

2. 선행연구

사회의 시대 흐름에 따라 보다 효율적인 정보 제공을 위하여 도서관이 자체 블로그를 구축하여 운영하는 사례를 볼 수 있다. 특히 대학 도서관은 블로그를 활용하여 이용자와의 대화 통로를 확장하고, 정보제공의 활성화를 도모하고자 한다. 또한 이용자의 참여를 통하여 신속하게 수집된 여론은 대학도서관의 이용자 친화적 운영 및 관리에 활용될 수 있다.

블로그와 관련된 선행연구들은 도서관에서 블로그를 효율적으로 활용할 수 있도록 이를 적용하고 응용할 수 있는 방법과 전략을 제안하였다. 그 외에도 블로그를 학습에 활용될 수 있는 방안에 관한 연구 등이 수행되었다.

김용(2007)은 문헌정보학 관점에서 정보블로그를 정의하고, 활용방법을 분석하여 다양한 도서관 유형에 적용하기 위한 방법과 추진전략을 제안하였다. 이 연구에서는 블로그가 정보서비스를 제공하는 도서관에서 활용도가 높을 것으로 예상하고, 도서관은 정보블로그를 이용하여 정보서비스를 확대 발전시켜 기존의 인터넷 서비스와는 다른 차별화된 서비스를 제공해야 한다고 주장하였다.

권태훈(2008)은 블로그라는 웹 2.0 도구를 통하여 대학도서관에서 제공할 수 있는 콘텐츠를 살펴보고, 함께 활용할 수 있는 국내외 웹 2.0 사이트의 서비스를 소개하였다. 이 연구에서는 블로그가 훌륭한 콘텐츠 관리 도구로서 대학도서관 블로그에서도 다양한 웹 2.0 서비스와 기능을 활용하여 이용자들의 많은 참여와 관심을 유발하도록 해야 한다고 강조하였다.

박희연(2008)은 도서관의 블로그 사이트의

현황 조사 및 설문조사를 통해 이용자 만족도에 영향을 미치는 서비스 요인을 확인하고, 앞으로의 발전 방향을 제시하였다. 연구 결과에 의하면 도서관 블로그 이용자는 블로그를 통하여 양질의 정보를 제공받기를 원하며, 다양한 콘텐츠의 정보를 제공받거나 쉽게 정보에 접근할 수 있을 때 만족을 느끼는 것으로 나타났다. 특히 이용자 만족도에 긍정적인 영향을 미치는 요인으로 탐색의 편리성, 정보의 질, 흥미제공성을 제시하였으며, 구조적인 간결성과 상호작용성은 이용자 만족도에 유의미한 영향을 주지 않는 것으로 나타났다.

오승혜(2005)는 정보를 관리하고 제공하는 문헌정보학 분야에서 블로그를 활용하는 것은 정보서비스 측면이나 정보원 활용 측면에서 효과적이며, 이용자 중심 서비스를 제공하고 새로운 정보원을 개발하는데 큰 기여를 할 수 있을 것으로 예상하였다. 이에 대학도서관 블로그의 활용방안을 모색하고자 도서관 블로그를 분석한 결과 블로그가 웹 정보원을 조직할 수 있는 최적의 서비스 도구인 동시에 정보 가치가 높은 지식정보원으로 활용가능성이 높다고 판단하였다.

박나경, 안승환(2007)은 수업보조용 블로그의 활용방안을 탐색하고 그 활용이 학습에 미치는 영향과 사용자의 인식을 조사하였다. A대학교 사범대 학생을 대상으로 학업성취도에 미치는 영향을 실험집단과 통제집단으로 구분하여 연구를 수행하였다. 연구결과에 의하면 블로그 활용이 학업성취도를 높이는데 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났지만, 두 집단의 설문 및 인터뷰를 통하여 블로그 활용이 사용자에게 효과적이었고, 수업에 도움이 되는 학습

경험으로 인식이 되었다.

조재인(2008)은 도서관 정보 수요자의 소셜 네트워크 활성화를 위한 지원 방안을 제시하고자 소셜 네트워크의 개념과 의의를 알아보고, 도서관 영역에서 어떻게 해석되어 응용이 시작되고 있는지 조사하였다. 최근에 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service)는 상업 및 마케팅, 기업의 혁신과 같은 업무용 네트워크를 강화하는데 활용되고 있을 뿐 아니라 교육계에 있어서도 훌륭한 도구가 되고 있다. 이러한 추세 속에 도서관 정보서비스 측면에서도 소셜 네트워크가 어떻게 해석되어 응용되고 있는지 살펴볼 필요성이 있으며, 앞으로의 그 응용 범위가 넓어질 것으로 예상하였다.

이외에도 블로그 이용행태에 관한 연구로 김영주(2006)는 블로그의 미디어적 기능에 대한 이용자들의 인식과 평가를 조사하였다. 이 연구에서는 국내 블로그 이용자들의 블로그 이용행태와 블로그의 미디어적 기능과 문제점에 대하여 평가하였다. 또한 신호주(2007)는 Web 2.0의 특성인 '참여, 개방, 공유'를 중심으로 그들의 블로그 이용행동, 이용태도를 확인하여 현재 우리나라 블로그의 위치와 향후 발전 가능성을 제시하였다.

국내에서 블로그에 관한 연구는 2003년부터 시작되었다. 초기 연구는 블로그가 처음 등장한 시기로 블로그에 대해 소개하는 연구가 주를 이루었다. 또한 블로그가 갖고 있는 여러 가지 특성을 이용하여 교육적인 목적으로 블로그를 활용하고 활성화하기 위한 방안도 제시하였다.

최근에는 블로그가 활성화됨에 따라, 커뮤니케이션의 도구로 활용하는 방법이나 블로그 이용행태에 관련된 연구 등 다양한 분야에 응용

및 적용하고자 하는 연구들이 다루어지고 있다. 그러나 아직 도서관의 정보서비스 측면에서 블로그가 효과적으로 활용될 수 있도록 구조적이고 체계적인 운영 및 관리와 관련된 연구는 수행되지 않았다. 따라서 현재 블로그를 운영하고 있는 도서관을 중심으로 블로그의 실제적인 이해와 문제인식을 통해 활성화 방안을 모색할 필요가 있다.

3. 국내 대학도서관 블로그 분석

우리나라에는 651곳의 대학도서관이 있으며, 서울에는 151개, 경기에는 114개, 그 외 지역에는 386개의 대학도서관이 있다(한국도서관연감 2010). 현재 블로그를 운영 중인 대학도서관은 21곳으로 전체 대학도서관의 약 3.2% 정도에 해당된다. 지역별로 구분하면, 서울 소재 대학도서관은 6곳과 서울 외의 지역(타 지역) 소재 대학도서관 15곳에서 각각 블로그를 운영 중인 것으로 조사되었다. 21개관의 대학도서관 블로그 현황은 포털사이트 구글, 다음, 네이버, 네이트를 통한 키워드 검색으로 조사되었다.

본 연구에서는 국내 대학도서관 블로그 현황 조사로 6곳의 도서관 블로그를 선정하여 분석하였다. 선정기준으로 방문자 수가 많은 곳을 순위별로 선정하였으며, 서울에 소재한 동덕여자대학교, 서울대학교, 중앙대학교와 타 지역에 소재한 포항공과대학교, 대구대학교, 한국과학기술대학교 총 6곳을 대상으로 조사·분석하였다.

블로그 사이트 콘텐츠 분석은 선정된 대학도서관 블로그가 제공하는 정보제공 서비스와 정

보내움을 중심으로 분석하였다. 분석기준은 8개의 항목으로 1) 공지사항, 2) 도서관 소식 및 서비스, 3) 정보, 4) 신착도서, 5) 교육 및 행사, 6) 사진갤러리, 7) 멀티미디어, 8) Database를 중심으로 분석하였다.

선정된 6곳의 블로그 내용분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 해당 블로그들은 가입형 서비스인 티스토리를 통하여 개설되고 운영되고 있으며, 티스토리 서비스는 블로그 개설자가 자유로우면서도 쉽게 블로그를 수정하고 보완할 수 있는 환경을 제공하고 있다. 이는 운영 및 관리적인 측면에서 소수의 인원으로 블로그를 원활하게 운영할 수 있게 하여 한정된 인원으로 블로그 서비스를 운영하여야 하는 국내 대학도서관의 상황에 매우 적합하다. 이는 정보의 최신성 확보를 위한 신속한 업데이트를 가능하게 하는 장점을 가지고 있다고 할 수 있다. 국외의 경우는 주로 설치형 블로그를 사용하여 각 대학의 특성에 맞는 다양한 콘텐츠 및 형식을 제공하고 있다. 하지만 기술과 인력을 요구하는 측면에서 국내 도서관 환경에는 아직 활용도가 낮다고 본다.

둘째, 이용자와의 커뮤니케이션이 활발하게 이루어지고 있다. 도서관 홈페이지에 비하여 도서관 블로그가 갖는 다양한 장점 중에서, 가장 중요한 것 중에 하나가 운영자와 이용자 간의 신속하고 지속적인 의사소통이다. 분석한 대학도서관 6곳의 블로그는 콘텐츠의 신속한 업데이트를 통하여 정보의 최신성을 유지하고 있으며, 페이스북 및 트위터 서비스를 추가적으로 제공함으로써 시대의 흐름에 맞게 이용자들의 요구에 반응하는 등 커뮤니케이션을 계속

하고 있다.

셋째, 이용자들의 편리와 흥미를 반영한 다양한 콘텐츠를 제공하고 있다. 이용자가 도서관 블로그를 찾는 가장 큰 이유는 바로 정보를 얻고 재미를 느끼고자 하는 데 있다. 따라서 도서관 블로그에서 가장 중요한 것이 콘텐츠, 즉 담고 있는 내용이다. 분석한 6곳의 대학도서관 블로그는 신착/추천 도서, 멀티미디어 자료, 전자 도서는 물론 이용 가능한 해외 도서관 장서들까지 콘텐츠를 구성하여 이용자들에게 신속하게 제공하고 있다. 이는 단순한 텍스트의 형태가 아닌, 이미지 및 동영상을 활용하여 이용자가 흥미를 느낄 수 있도록 서비스하고 있다.

넷째, 블로그의 내용적인 측면에서는 정보의 신속한 제공, 이용 편의성을 고려한 용이한 정보 접근성의 제공, 블로그가 갖는 다양하고 활용도가 높은 정보의 제공이라는 공통점을 제공하고 있다.

4. 설문 분석

4.1 연구대상 및 범위

본 연구에서는 국내 대학도서관에서 블로그를 운영하고 있는 21곳의 사서를 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 블로그를 전담하는 사서가 없거나 업무가 명확히 구분되지 않는 경우에는 블로그 관리자 서비스 중 어떤 한 업무에 참여하고 있는 사서를 대상으로 설문을 실시하여 관련성이 높은 실무자들을 대상으로 응답을 얻고자 하였다.

4.2 설문지 배포 및 회수

설문조사는 2011년 5월 셋째 주부터 일주일 간 진행되었으며, 사전 전화통화로 해당 대학 도서관의 담당사서에게 협조 요청을 구한 후 전자메일을 통하여 이루어졌다. 총 21개의 대학도서관 중에서 19곳으로부터 설문 응답이 회수되어 회수율 90%를 보였으며, 응답하지 않은 2곳은 교내 사정으로 응답할 수 없다는 회신을 보내왔다.

4.3 설문지 분석

4.3.1 일반적인 사항

1) 응답자의 성별 및 연령

설문 응답자의 일반적인 사항인 성별과 연령을 살펴보면, 남성 응답자의 수가 68.42%(13개)로 남성의 비율이 여성에 비하여 2배가량 높았으며, 응답자의 연령은 30대가 73.68%(14개)로 가장 많은 것으로 조사되었다.

2) 응답자의 소속 및 업무경력

응답자의 도서관 소속 부서를 조사한 결과는 <표 1>에서 나타났듯이 전자정보실이 52.63%(10개)로 가장 많은 응답을 보였다. 그 다음은 참고도서실 21.05%(4개), 수서실 10.53%(2개), 대출반납실 10.53%(2개), 기타 5.26%(1개) 순으로 조사되었으며, 기타 응답으로는 기획홍보팀에서 근무하고 있다고 답하였다. 이와 같은 결과는 도서관 블로그를 운영하고 있는 부서에 대해 조사한 결과와 동일하게 나타났다.

<표 1> 응답자의 도서관 소속 부서 및 도서관 블로그 운영 부서

응답자의 도서관 소속 부서	도서관(수)	백분율(%)
수서실	2	10.53
연속간행물실	0	0.00
참고도서실	4	21.05
전자정보실	10	52.63
대출반납실	2	10.53
기타	1	5.26
합계	19	100.0

설문 응답자의 도서관 근무 경력을 조사한 결과는 <표 2>와 같다. 근무 경력 “3년 이상 7년 미만”이 36.84%(7개), “7년 이상 10년 미만”이 21.05%(4개), “10년 이상”이 21.05%(4개)로 블로그를 운영하는 사서는 도서관 업무에 관해서 어느 정도 숙련된 것으로 볼 수 있다.

<표 2> 응답자의 도서관 근무 경력

응답자의 도서관 근무 경력	도서관(수)	백분율(%)
1년 미만	2	10.53
1년 이상 ~ 3년 미만	2	10.53
3년 이상 ~ 7년 미만	7	36.84
7년 이상 ~ 10년 미만	4	21.05
10년 이상	4	21.05
합계	19	100.0

4.3.2 도서관 블로그의 운영 및 관리 현황

1) 도서관 블로그 운영

도서관 블로그 운영과 관련하여 블로그 전담 사서 여부에 대한 결과는 <표 3>과 같이 전담 사서가 있다고 응답한 도서관이 68.42%(13개)로 나타나 일반적으로 도서관 블로그는 전담 사서에 의해 운영되고 있음을 알 수 있다. 반면 전담 사서가 없는 이유는 <표 4>에서 나타났듯

이 “과중한 다른 업무로 인하여”라는 응답이 67.00% (4개), “업무수행을 위한 적절한 사서의 부족” 및 “담당사서가 필요하지 않다”라는 응답이 각각 16.5% (1개)로 조사되었다. 이는 업무수행을 위한 적절한 능력을 갖춘 사서의 부족 또는 담당 사서가 필요하지 않다는 이유 보다는 과중한 다른 업무 인한 경우가 더 많다는 것을 확인할 수 있다.

〈표 3〉 도서관 블로그 전담사서 여부

도서관 블로그 전담사서 여부	도서관(수)	백분율(%)
예	13	68.42
아니오	6	31.58
합계	19	100.0

〈표 4〉 도서관 블로그의 전담사서가 없는 이유

전담사서가 존재하지 않는 이유	도서관(수)	백분율(%)
예산의 부족으로	0	0.00
과중한 다른 업무로 인하여	4	67.00
업무수행을 위한 적절한 사서의 부족으로	1	16.5
담당사서가 필요하지 않으므로	1	16.5
합계	6	100.0

도서관 전체 부서 직원의 블로그 참여 여부에 관한 결과는 84.21% (16개)의 응답자가 모든 부서의 직원이 도서관 블로그에 참여하지는 않는다고 응답하여, 일반적으로 도서관 블로그는 전담사서를 포함한 대학도서관 직원 일부만으로 운영되고 있음을 확인할 수 있다(〈표 5〉 참조).

〈표 5〉 도서관 전체 부서 직원의 블로그 참여 여부

블로그 참여 여부	도서관(수)	백분율(%)
예	3	15.79
아니오	16	84.21
합계	19	100.0

2) 도서관 블로그 관리

도서관 블로그에 글을 쓰거나 콘텐츠를 올리는 횟수는 〈표 6〉과 같이 주 1회 이하가 89.48% (17개)로 절대 다수를 차지하고 있으며, 주 2~3회, 주 8회 이상은 각각 5.26% (1개)로 확인되었다. 이는 블로그 활성화를 위하여 블로그의 최신성을 유지할 수 있도록 업무 담당자의 관심과 개선의 필요성이 있음을 보여주고 있다.

〈표 6〉 도서관 블로그에 콘텐츠 올리는 횟수

도서관 블로그에 콘텐츠 올리는 횟수	도서관(수)	백분율(%)
주 1회 이하	17	89.48
주 2 ~ 3회	1	5.26
주 4 ~ 5회	0	0.00
주 6 ~ 7회	0	0.00
주 8회 이상	1	5.26
합계	19	100.0

도서관 블로그 이용자와의 커뮤니케이션이 원활하게 이루어지고 있는지에 관한 조사 결과는 〈표 7〉과 같이 “대체로 그렇다”라는 응답이 10.53% (2개), “보통이다”라는 응답이 31.58% (6개)로 나타났다. 반면 “그렇지 않다” 및 “전혀 그렇지 않다”라는 부정적인 응답이 57.89% (11개)로 나타나 상대적으로 블로그 이용자와 운영자 간의 커뮤니케이션에 문제가 있음을 보여주고 있다.

〈표 7〉 도서관 블로그 이용자와의 커뮤니케이션

블로그 이용자와의 커뮤니케이션	도서관(수)	백분율(%)
매우 원활하다	0	0.00
대체로 원활하다	2	10.53
보통이다	6	31.58
원활하지 않다	8	42.11
전혀 원활하지 않다	3	15.78
합계	19	100.0

자신이 운영하는 도서관 블로그의 강점에 관하여 조사한 결과는 〈표 8〉과 같다. 52.63%(10개)의 응답자가 “정보의 유용성”을 선택하였으며, 다음으로 “정보의 다양성” 26.32%(5개), “사서와 학생의 원활한 상호작용” 15.79%(3개), “정보의 최신성” 5.26%(1개) 순으로 나타났다. 이는 많은 도서관에서 정보의 유용성과 정보의 다양성에 초점을 맞추어 블로그를 설계 및 운영하고 있음을 보여주고 있다.

〈표 8〉 자신이 운영하고 있는 도서관 블로그의 강점

자신이 운영하고 있는 도서관 블로그의 강점	도서관(수)	백분율(%)
정보의 최신성	1	5.26
정보의 다양성	5	26.32
정보의 유용성	10	52.63
사서와 학생의 원활한 상호작용	3	15.79
합계	19	100.0

도서관 블로그에서 제공하고 있는 콘텐츠를 조사한 결과는 〈표 9〉와 같이 “도서관 소식 및 서비스”가 18.56%(18개)로 가장 많이 나타났으

며, “교육 및 행사”, “사진갤러리” 관련 콘텐츠가 각각 15.46%(15개)로 두 번째로 높은 결과를 보였다. 그 다음으로는 “공지사항” 13.40% (13개), “정보” 13.40%(13개), “신착도서” 10.31%(10개) 순으로 조사되었다. 이는 블로그에서 다양한 정보를 활용할 수 있는 콘텐츠가 제공되기 보다는 도서관 관련 소식을 전하거나 교육 및 행사를 소개하는데 중점을 두고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 9〉 도서관 블로그에서 제공하는 콘텐츠(복수응답)

도서관 블로그 콘텐츠	도서관(수)	백분율(%)
공지사항	13	13.40
도서관 소식 및 서비스	18	18.56
정보	13	13.40
신착도서	10	10.31
교육 및 행사	15	15.46
사진갤러리	15	15.46
멀티미디어	6	6.19
Database	7	7.22
합계	97	100.0

도서관 블로그가 이용자에게 주는 편익을 조사한 결과는 〈표 10〉에서 나타났듯이 “도서관 자료 활용”이 63.15%(12개)로 가장 많은 응답을 보였다. 그 다음 “도서관 이용교육에 도움”을 준다는 응답이 26.32%(5개), “여가활동에 도움”을 주고 있다는 응답이 10.53%(2개)로 조사되었다. 반면 “학습에 도움”을 준다는 응답은 전혀 없어, 도서관 블로그는 교육이나 학습에 활용되기 보다는 주로 도서관 활용의 도구로서 역할을 수행하고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 10〉 도서관 블로그가 이용자에게 가장 도움이 되는 측면

이용자에게 도움이 되는 측면	도서관(수)	백분율(%)
학습에 도움을 주고 있음	0	0.00
여가활동에 도움을 주고 있음	2	10.53
도서관 자료 활용에 도움을 주고 있음	12	63.15
도서관 이용교육에 도움을 주고 있음	5	26.32
합계	19	100.0

타 대학도서관 블로그와 관련하여 협력 및 공유 여부에 관한 조사 결과는 〈표 11〉과 같다. 도서관 84.21% (16개)에서 공유하지 않는다고 응답하여, 현재 도서관 블로그는 타 대학도서관 블로그와 협력 및 정보 공유가 원활히 이루어지지 않고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 11〉 타 대학도서관 블로그와 협력 및 공유 여부

타 대학과의 협력 및 공유 여부	도서관(수)	백분율(%)
예	3	15.79
아니오	16	84.21
합계	19	100.0

도서관 블로그의 활성화 정도를 조사한 결과는 〈표 12〉와 같이 매우 그렇다 5.26%(1개), 대체로 그렇다 10.53%(2개), “보통이다” 36.84%(7개)로 나타났다. 반면 “그렇지 않다”와 “전혀 그렇지 않다”라는 응답이 47.37%(9개)로 나타나 아직은 도서관 블로그가 활발하게 이루어지지 않고 있어 활성화의 필요성이 있음을 보여주고 있다.

〈표 12〉 도서관 블로그의 활성화 정도

도서관 블로그의 활성화 정도	도서관(수)	백분율(%)
매우 그렇다	1	5.26
대체로 그렇다	2	10.53
보통이다	7	36.84
그렇지 않다	6	31.58
전혀 그렇지 않다	3	15.79
합계	19	100.0

3) 도서관 블로그 홍보

도서관 블로그 활성화를 위한 홍보의 필요성에 대하여 조사한 결과는 〈표 13〉과 같이 “매우 필요하다” 57.89%(11개), “약간 필요하다” 26.32%(5개), “보통이다” 15.79%(3개) 순으로 나타났다. 이는 전체 응답자가 도서관 블로그 홍보의 필요성에 대하여 인식하고 있다는 것을 보여주고 있다.

〈표 13〉 도서관 블로그 홍보의 필요성

도서관 블로그 홍보의 필요성	도서관(수)	백분율(%)
매우 필요하다	11	57.89
약간 필요하다	5	26.32
보통이다	3	15.79
필요없다	0	0.00
전혀 필요없다	0	0.00
합계	19	100.0

현재 도서관 블로그 홍보 실시 여부에 대한 조사 결과는 52.63%(10개)에서 실시하고 있다고 응답하여, 앞에서 살펴본 것과 같이 홍보의 필요성은 인식하고 있으나 현재 홍보를 시행하고 있지 않은 곳도 47.37%(9개)로 나타났다. 홍보의 필요성을 인식하면서도 홍보를 실

시하지 않는 이유에 대한 조사 결과는 “홍보할 시간이 부족해서” 55.6%(5개), “홍보할 인력이 부족하여” 44.4%(4개) 순으로 나타나 블로그를 홍보하기 위해서는 충분한 시간과 홍보 인력이 확보되어야 함을 보여주고 있다.

한편 도서관 블로그 홍보 방법을 조사한 결과는 <표 14>와 같다. “도서관 홈페이지를 통하여”라는 응답이 50.00%(5개), “별도의 이용교육을 통하여” 30.00%(3개), “교내 게시판을 통하여” 10.00%(1개), “인쇄물 배포를 통하여” 10.00%(1개) 순으로 홍보 활동이 이루어지고 있음을 확인할 수 있다. 이는 비용이 적게 들고 용이한 홍보 방법을 주로 사용하고 있는 것으로 나타났지만, 효과성 측면을 고려할 때 보다 적극적인 홍보 방법으로서의 개선이 요구된다.

<표 14> 도서관 블로그의 홍보 방법

도서관 블로그의 홍보 방법	도서관(수)	백분율(%)
도서관 홈페이지를 통하여	5	50.00
인쇄물 배포를 통하여	1	10.00
교내 게시판을 통하여	1	10.00
별도의 이용교육을 통하여	3	30.00
합계	10	1000

하지만 이러한 홍보 활동 이후에 도서관 블로그의 이용률 변화에 대한 조사 결과는 <표 15>와 같다. “조금 증가하였다”는 응답이 전체의 80.00%(8개), “거의 변화가 없다”는 응답이 20.00%(2개)로 나타나 현재 시행하고 있는 홍보 활동으로 인한 이용률의 변화에는 큰 영향을 주지 않았으며, 그 효율성을 판단하기는 어려운 것으로 확인되었다.

<표 15> 도서관 블로그 홍보 이후 이용률 변화

블로그 홍보 이후 이용률 변화	도서관(수)	백분율(%)
블로그 방문자 수가 매우 증가하였다	0	0.00
블로그 방문자 수가 조금 증가하였다	8	80.00
블로그 방문자 수에 거의 변화가 없다	2	20.00
알 수 없다	0	0.00
합계	10	100.0

4) 도서관 블로그 접근성 및 서비스

도서관 블로그의 접근성 및 서비스와 관련한 내용을 분석한 결과는 <표 16>과 같이 접근성 및 이동편리성, 탐색의 편리성, 정보 분류 및 배열의 적절성, 정보의 다양성 및 정보의 품질까지 다섯 가지 항목으로 조사되었다.

조사결과는 블로그 접근성 및 이동편리성이 “매우 양호하다” 31.58%(6개), “대체로 양호하다” 42.11%(8개)로 응답하여 전체적으로 도서관 블로그의 접근성과 이동이 편리한 것으로 나타났다. 이는 이용자가 접근하고 이동하기 좋은 환경을 구축하고 있다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

블로그 탐색의 편리성에서도 “매우 양호하다” 21.05%(4개), “대체로 양호하다” 36.84%(7개), “보통이다” 31.58%(6개) 순으로 응답하여, 전반적으로 편리한 것으로 나타났다.

정보의 분류 및 배열의 적절성에서는 “매우 양호하다” 5.26%(1개), “대체로 양호하다” 63.16%(2개), “보통이다” 26.32%(5개) 순으로 조사되었다. 이는 “대체로 미흡하다”고 응답한 5.26%(1개)를 제외하면 전반적으로 양호

〈표 16〉 도서관 블로그의 접근성 및 서비스 측면

접근성 및 서비스	매우 양호	대체로 양호	보통	대체로 미흡	매우 미흡
1) 블로그 접근성 및 이동편리성	6개 31.58%	8개 42.11%	4개 21.05%	1개 5.26%	0개 0.00%
2) 블로그 탐색의 편리성	4개 21.05%	7개 36.84%	6개 31.58%	2개 10.53%	0개 0.00%
3) 정보의 분류 및 배열의 적절성	1개 5.26%	12개 63.16%	5개 26.32%	1개 5.26%	0개 0.00%
4) 정보의 다양성	2개 10.53%	8개 42.11%	4개 21.05%	4개 21.05%	1개 5.26%
5) 정보의 품질	4개 21.05%	5개 26.32%	7개 36.84%	3개 15.79%	0개 0.00%

하다고 응답하여 대부분의 도서관에서는 분류 및 배열이 적절한 것으로 나타났다. 따라서 블로그 탐색의 편리성과 정보의 분류 및 배열의 적절성이 전체적으로 양호하여 블로그의 구조적인 측면에서 이용자가 사용하기 용이하도록 서비스를 제공하고 있음을 확인할 수 있다.

정보의 다양성에서는 “매우 양호하다” 10.53% (2개), “대체로 양호하다” 42.11%(8개), “보통이다” 21.05%(4개) 순으로 응답하였다. 반면 “대체로 미흡하다”고 응답한 곳이 21.05%(4개), “매우 미흡하다”는 응답이 5.26%(1개)로 나타났다. 또한 정보의 품질에서도 “매우 양호하다” 21.05%(4개), “대체로 양호하다” 26.32%(5개), “보통이다” 36.84%(7개) 순으로 집계되었다. 이러한 결과는 정보의 다양성 및 품질에서 전체적으로 양호하다고 볼 수 있으나, 대체로 미흡 또는 매우 미흡의 응답이 있는 것으로 보아 블로그가 실제적으로 담고 있는 콘텐츠의 품질에 있어서 다소 미흡하다는 것을 운영자가 인식하고 있음을 확인할 수 있다.

5) 도서관 블로그 관리의 어려운 점 및 문제점
도서관 블로그 관리의 어려운 점에 대한 조사 결과는 〈표 17〉과 같이 “많은 시간을 투자해야 한다”는 응답이 36.00%(18개)로 가장 많았다. 그 다음은 “신속한 정보와 콘텐츠 수집이 어렵다” 22.00%(11개), “전문 지원인력이 부족하다” 20.00%(10개), “원활한 정보 교환 및 전달이 어렵다” 16.00%(8개) 순으로 나타나, 전체적으로 블로그를 관리하는데 여러 가지의 다양한 어려움이 따르는 것으로 확인되었다.

〈표 17〉 도서관 블로그 관리의 어려운 점 (복수응답)

블로그 관리의 어려운 점	도서관(수)	백분율(%)
전문 지원인력이 부족하다	10	20.00
신속한 정보와 콘텐츠 수집이 어렵다	11	22.00
많은 시간을 투자해야 한다	18	36.00
원활한 정보교환 및 전달이 어렵다	8	16.00
기타	3	6.00

현재 운영하고 있는 도서관 블로그의 문제점에 대한 조사 결과는 〈표 18〉과 같이 “홍보의

부족”과 “다양한 정보 및 콘텐츠의 부족”이 각각 25.00%(11개)로 가장 시급한 문제점으로 인식하고 있었다. 그 다음은 “방문자 수의 저조함”과 “이용자와의 원활한 소통의 어려움”이 각각 22.73%(10개)로 조사되었다. 이는 도서관 블로그 활성화를 위하여 홍보가 필요하다는 긍정적인 응답률이 100%(매우 필요하다 57.89%, 약간 필요하다 26.32%, 보통이다 15.79%)로 나타난 것과 같이 도서관 블로그의 활성화를 위하여 홍보의 필요성이 강조된다. 그 외에 다양한 정보 및 콘텐츠의 확보, 이용자들의 관심(방문자수), 이용자와의 원활한 의사소통도 중요한 것으로 조사되었다.

〈표 18〉 운영하고 있는 도서관 블로그의 문제점(복수응답)

도서관 블로그의 문제점	도서관(수)	백분율(%)
방문자 수의 저조함	10	22.73
이용자와의 원활한 소통의 어려움	10	22.73
다양한 정보 및 콘텐츠의 부족	11	25.00
홍보의 부족	11	25.00
기타	2	4.54

6) 도서관 블로그와 관련된 사서교육 및 계획
 도서관 블로그 운영과 관련된 교육 실시 여부, 세미나 참석 여부, 새로운 계획 여부에 관한 결과는 다음과 같다. 사서를 위하여 관내에서 실시하는 블로그 교육 여부는 〈표 19〉에서 나타났듯이 “아니오”라는 응답이 89.47%(17개)로 각 도서관이 자체적으로 실시하는 교육은 거의 이루어지고 있지 않음을 알 수 있다. 이는 도서관 블로그 활성화를 위하여 활발한 교육을

통한 담당 사서의 관련 업무능력 배양이 선행되어야 한다는 점을 감안할 때 개선될 필요성이 있음을 보여준다.

〈표 19〉 사서를 위하여 관내에서 실시하는 블로그 교육 여부

사서를 위한 블로그 교육 여부	도서관(수)	백분율(%)
예	2	10.53
아니오	17	89.47
합계	19	100.0

블로그와 관련된 교외 세미나 참석 여부에 대한 조사 결과는 〈표 20〉과 같이 참석한다는 응답이 31.58%(6개), 참석하지 않는다는 응답이 68.42%(13개)로 나타났다. 이와 같은 결과는 위에서 살펴본 관내에서 실시하는 블로그 교육 여부와 함께 대외적으로도 세미나 등의 참석이 활발히 이루어지고 있지 않고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 20〉 블로그와 관련된 교외 세미나 참석 여부

교외 세미나 참석 여부	개관	백분율(%)
예	6	31.58
아니오	13	68.42
합계	19	100.0

블로그 운영 및 서비스와 관련된 새로운 계획 여부에 대한 조사 결과는 〈표 21〉과 같이 새로운 계획이 있는 곳이 26.32%(5개)이며, 계획이 없는 곳이 73.68%(14개)로 나타났다. 이는 블로그가 보다 효과적으로 운영되기 위하여 도서관 블로그에 대한 지속적인 관심과 끊임없는

노력이 필요하다는 것을 보여주고 있다.

〈표 21〉 도서관 블로그 운영 및 서비스와 관련된 새로운 계획 여부

블로그 운영 및 서비스 관련 계획	개관	백분율(%)
예	5	26.32
아니오	14	73.68
합계	19	100.0

7) 기타 의견

본 설문조사에서는 자유롭게 서술할 수 있는 문항으로 블로그 운영 및 서비스와 관련된 새로운 계획을 구체적으로 기술하도록 하여 “새로운 계획이 있다”라고 응답한 5곳으로부터 구체적인 사례를 얻을 수 있었다. 또한 도서관 블로그와 관련하여 자유롭게 의견을 제시하는 문항에서도 다양한 서술 의견을 얻었다. 이에 대한 도서관 블로그의 전체적인 현황 및 향후 계획에 대한 응답을 요약·정리하면 다음과 같다.

첫째, SNS와 결합 서비스를 고려중이며, 트위터, 페이스북 등을 개설하겠다는 의견이 많았다. 최근 많은 대학도서관에서는 마이크로 블로그 및 페이스북으로의 트렌드 변화로 인한 블로그 개편과 더불어 좀 더 나은 형식의 블로그 운영을 위한 방법을 모색 중이라는 의견이 있었다.

둘째, 도서관 블로그에 대한 직원의 관심을 유지하기가 어렵다는 의견이 많았다. 도서관 직원의 관심 부족으로 다양한 콘텐츠 생산이 어렵고, 블로그에 대한 홍보업무를 주 업무로 파악하지 않는 관리자의 인식으로 운영하기가 쉽지 않다는 의견을 제시하였다. 한편 1인 전담

사서가 운영하는 경우, 정보의 편향성 우려도 지적하였다.

셋째, 블로그가 도서관과 학술정보 활용에 그 효용성이 입증되어야만 블로그가 활성화될 것이라는 의견이 있었다. 이외에도 정보의 다양성 측면에서 볼 때 도서를 중점적으로 제공할 것인지 아니면 다양한 정보를 제공할 것인지에 대한 선택의 문제점을 지적하기도 하였다.

넷째, 도서관 블로그의 문제점으로 이용자와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 성공적인 사례가 부족하다고 지적하였다. 블로그는 이용자와의 커뮤니케이션이 중요한 역할을 차지하기 때문에 그 중요성을 생각할 때 전문적인 지원과 교육이 필요한 시점이라는 의견을 제시하였다.

4.4 분석결과

설문조사 결과를 바탕으로 나타난 블로그의 현황 및 문제점을 토대로 블로그의 활성화 방안을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 전담인력의 문제이다. 도서관 블로그는 일반적으로 전담사서가 담당하여 운영하고 있지만 전담사서가 없는 곳이 31.58%(6개)로 조사되었다. 도서관 블로그의 전담사서가 존재하지 않는 이유는 과중한 업무와 업무수행을 위한 적절한 사서의 부족 그리고 블로그 운영에는 상당한 시간과 노력이 필요하기 때문이다. 블로그 전담인력 문제의 경우 현재 도서관을 담당하는 사서가 블로그의 운영 및 관리 업무도 병행하고 있으므로 문제점이나 개선사항이 생겨도 신속한 업데이트와 관리가 어렵다는 것이다. 따라서 지속적으로 블로그에 관심을 가지고 운영할 수 있는 전담인력의 확보가 무엇보다 중요하며,

블로그만을 위한 전담인력이 지원되는 것이 운영 및 관리뿐 아니라 활성화에도 도움이 될 것으로 예상된다.

둘째, 커뮤니케이션의 문제이다. 블로그는 이용자와의 커뮤니케이션이 중요한 역할을 차지하고 있지만 이에 비해 대학도서관 블로그에서 이용자와의 커뮤니케이션이 원활하다고 응답한 곳은 10.53%(2개)에 불과하다. 도서관에서는 블로그를 통해 이용자와의 소통을 기대하지만 현실에서는 충분한 커뮤니케이션이 이루어지지 못하고 있으며, 소통이 아닌 일방적인 공지사항의 전달에 그치고 있다. 따라서 이용자와의 효과적인 커뮤니케이션 수단으로 자리 잡기 위해서는 블로그 내에서 다양한 형태로 이용자와의 활발한 의견교환을 하는 것이 중요하다. 예를 들어 트위터, 페이스북 등을 활용하여 정보를 전달하고, 그들의 요구에 반응하여 더 많은 소통을 통해서 다양한 참여를 유도하는 것이다. 이를 통해 도서관은 이용자의 의견을 블로그 운영에 반영하여 이용자의 필요와 요구에 맞게 서비스를 제공함으로써 그들의 만족도를 높일 수 있을 것이다.

셋째, 정보의 다양성과 품질의 문제이다. 방문자 수가 많고 인지도가 높은 블로그의 경우 다양하고 유용한 콘텐츠가 많으며, 독창적인 콘텐츠를 많이 보유하고 있는 장점을 가지고 있다. 폭넓고 활용도가 높은 콘텐츠가 없는 블로그는 홍보만으로 이용자의 지속적인 방문을 기대하기 어렵다. 또한 설문조사 결과에 의하면 블로그에 대한 다양한 콘텐츠 생성을 위한 도서관 전체 인식의 부족으로 콘텐츠 생산에 한계가 있음을 지적하였다. 따라서 다른 사이트에서는 쉽게 찾아 볼 수 없는 독창적이고 유용한 콘텐츠

를 보유하고, 역동적이고 다양한 서비스 통로를 제공할 수 있도록 노력해야 한다.

넷째, 정보의 최신성 문제이다. 도서관 블로그 콘텐츠는 대부분이 주 1회 정도만 업데이트가 이루어지고 있으며, 일주일에 2-3회 이상 올리는 곳은 10.52%(2개)로 나타났다. 블로그는 지속적인 정보의 추가로 콘텐츠가 보강이 되어 내용의 정확성을 유지하고, 최신정보가 제공될 수 있도록 운영해야 한다. 대부분이 주 1회 이하로 업데이트가 지속적으로 이루어지지 않고 있는 것은 정보수집과 포스팅에 많은 시간이 소요되기 때문이다. 즉 블로그 운영에는 상당한 시간과 노력이 필요하며, 새로운 콘텐츠나 게시글에 대한 업데이트에 한계를 보이고 있다.

다섯째, 홍보의 문제이다. 대부분의 도서관에서는 블로그의 활성화를 위하여 홍보의 필요성을 인식하고 있지만, 인력과 시간의 부족으로 홍보가 제대로 이루어지지 않고 있다. 따라서 블로그를 운영 및 관리할 수 있도록 인력과 예산의 증대가 있어야 하며, 홍보를 주 업무로 고려할 수 있도록 인식의 전환이 필요하다. 또한 이용자의 지속적인 방문을 유도하기 위해 대학 또는 도서관 홈페이지를 통한 홍보, 홍보책자, 이용자 교육 등을 통하여 도서관 블로그를 적극적으로 홍보하여 이용자의 관심을 유발시키도록 한다.

여섯째, 운영자 교육의 문제이다. 블로그에 관한 전문적인 지식과 기술을 갖출 수 있도록 운영자를 위한 교육이 필요하다. 서서들을 위해 자관에서 실시하는 교육뿐만 아니라 외부 세미나에도 참석할 기회가 주어질 블로그를 전문적으로 설계, 운영, 관리할 수 있도록 해야 한다. 또한 타 대학과 협력 및 공유를 통하여 전문

적이고 효과적인 대학도서관 블로그를 운영 및 관리할 수 있도록 해야 할 것이다.

국내 대학도서관 블로그의 활성화 방안으로 도서관 사서의 참여도를 높이는 점을 우선 순위로 제안할 수 있다. 즉 각 부서의 모든 사서가 관련 분야의 콘텐츠 생산에 참여하여 콘텐츠의 다양성과 최신성을 유지할 수 있도록 하며, 관련 내용에 따라 이용자와의 커뮤니케이션에도 기여하는 방법이다. 블로그 담당 혹은 전담 사서는 전문적인 교육 및 세미나에도 적극적으로 참여하며 관내 사서들을 교육할 책임을 맡아야 한다. 이러한 환경이 조성되도록 관장 및 관리자의 의식 또한 개선되어야 한다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 대학도서관 블로그의 운영 및 관리에 대한 체계적인 분석과 이를 바탕으로 한 문제인식을 통하여 도서관 블로그를 활성화 시킬 수 있는 방안을 모색하는데 그 목적을 두고 있다. 이러한 목적을 이루기 위한 연구방법으로 문헌조사, 사례조사, 설문조사를 수행하였다.

사례조사는 블로그 및 도서관 활성화와 관련된 선행연구 분석에 기초를 두고, 비교적 활성화된 대학도서관 블로그로 방문자 수가 많은 6곳의 콘텐츠를 분석하였다. 블로그 웹사이트의 콘텐츠 분석결과에 의하면 블로그의 내용적인 측면에서 정보의 신속한 제공, 이용 편의성을 반영한 접근성의 제공, 다양하고 활용도가 높은 정보의 제공이라는 공통점을 제시하였다.

설문조사는 블로그의 운영 및 관리에 관한 사서의 의견과 인식을 알아보기 위해 수행되었

으며 대학도서관 블로그를 운영 중인 21곳 중 19곳으로부터 회신을 받았다. 설문조사 결과에 의하면 전담인력의 문제, 커뮤니케이션의 문제, 정보의 다양성과 질의 문제가 제시되었다. 또한 정보의 최신성 문제, 홍보의 문제, 운영자 교육의 문제에 대한 다양한 의견이 조사되었다.

이에 본 연구에서 제안하는 대학도서관 블로그의 활성화 방안은 다음과 같다.

첫째, 대학도서관 블로그는 운영 및 관리적인 측면에서 전담 인력의 확보에 대한 지원이 이루어져야 할 것이다. 신속한 업데이트와 관리를 위하여 블로그를 위한 전담인력이 지원되어 정보의 최신성을 유지하고, 개선사항 및 문제점을 빠른 시간 내에 해결함에 따라 대학도서관 블로그의 활성화를 기대할 수 있다.

둘째, 대학도서관 블로그가 활성화되기 위해서는 이용자와의 커뮤니케이션이 지속적으로 이루어져야 한다. 효과적인 커뮤니케이션 수단으로 자리 잡기 위해서는 페이스북, 트위터 등의 서비스를 추가적으로 제공하여 운영자와 이용자 간의 활발한 의견교환이 이루어질 수 있도록 노력해야 한다. 이와 같이 이용자의 다양한 의견을 적극 반영하여 그들의 필요와 요구에 맞게 서비스를 제공한다면 도서관 블로그의 활성화에 시너지 효과를 기대해 볼 수 있다.

셋째, 대학도서관 블로그는 다양하고 활용도가 높은 콘텐츠 개발이 계속적으로 이루어져야 한다. 이용자가 도서관 블로그를 찾는 가장 큰 이유는 정보를 얻고 재미를 느끼는데 있으므로 이용자를 위하여 편리와 흥미를 반영한 다양한 콘텐츠를 제공해야 한다. 도서관 블로그에서 가장 중요한 것이 콘텐츠, 즉 담고 있는 내용이다. 블로그를 통해 제공되는 내용이 효용성이 부족

하거나 적합한 내용이 제공되지 않는다면 그 블로그는 꾸준히 이용되지 못할 것이다. 따라서 도서관 블로그는 이용자가 얻고자 하는 정보, 혹은 이용자의 관심이나 흥미제공성을 고려하여 적절한 콘텐츠를 개발하여 제공해야 한다.

넷째, 대학도서관 블로그가 활성화되기 위해서는 홍보에 대한 도서관 직원의 관심과 인식의 전환이 이루어져야 한다. 홍보는 도서관 블로그를 활성화하기 위한 중요한 요인이므로 직원의 관심과 함께 홍보를 주 업무로 파악할 수 있도록 인식의 전환이 필요하다. 이러한 관심과 인식의 전환은 도서관과 구성원들의 끊임없는 노력이 있어야 가능하다. 따라서 홍보를 위한 도서관의 다양한 지원을 통해 구성원의 변화를 유도하여 유기적이고 지속적인 홍보가 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 대학도서관 블로그의 활성화를 위하여 운영자 교육이 지속적으로 이루어져야 한다. 관내 교육뿐만 아니라 외부 세미나 참석을 통해 담당자가 블로그를 체계적으로 관리할 수 있도록 교육의 필요성이 요구된다. 최근 많은 대학도서관에서는 마이크로 블로그 및 페이스

북으로의 트렌드 변화로 인하여 블로그 개편과 더불어 좀 더 나은 형식의 운영을 위한 방법을 모색하고 있다. 이러한 변화에 따른 전문적인 지원과 교육이 필요한 시점이다.

결국 대학도서관 블로그의 활성화를 위해서는 전담인력의 확보, 폭넓고 유용한 콘텐츠 제공, 이용자와의 원활한 커뮤니케이션, 홍보에 대한 구성원의 관심과 인식의 전환, 운영자 교육을 통한 전문적인 관리 등 여러 부분에 대한 지원이 충분히 이루어져야 할 것이다. 이를 통해 대학도서관 블로그는 홈페이지가 갖고 있는 형식적이고 정형화된 구조적인 한계를 벗어나 현대 사회가 요구하는 자유롭고 유연한 정보 제공이 가능한 정보 매체로서 역할을 다 할 수 있게 될 것이다.

끝으로 본 연구에서는 국내 대학도서관에서 제공하는 블로그에 초점을 두고 조사·분석하였다. 후속연구에서는 외국의 사례를 포함하여 그 범위를 넓히고, 설문조사와 인터뷰 방법을 함께 사용한다면 대학도서관 블로그의 활성화에 보다 기여할 수 있는 방안이 제시될 것으로 기대한다.

참 고 문 헌

- 강선미, 김영기. 2009. 정보의 흐름의 관점에서 본 블로그 연구 - 정보의 공유와 전달 방식을 중심으로. 경성대학교 인문과학연구소 『인문학논총』, 14(2): 147-171.
- 권상희. 2005. 블로그 양식: 커뮤니케이터, 구성형태, 내용, 연결성에 따른 장르유형 분석 연구. 『사이버커뮤니케이션학보』, 15(1): 93-134.
- 권태훈. 2008. 웹2.0 기술을 활용한 도서관 블로그 운영 사례: 포항공과대학교 도서관을 중심으로. 『사대도협회지』, 9: 205-227.
- 김영주. 2006. 블로그의 미디어적 기능과 한계 -

- 블로그 이용자의 블로그 이용행태와 평가를 중심으로. 『한국언론학회지』, 50(2): 59-89.
- 김 용. 2007. 정보의 재생산과 정보유통채널로서 블로그(Blog) 활용에 관한 연구. 『도서관』, 62(1): 1-38.
- 김중태. 2009. 『세상과 소통하는 지름길, 블로그 교과서』. 서울: 멘토르.
- 박나경, 안승환. 2007. 수업보조용 블로그의 활용방안과 효과탐색. 『대한사고개발학회 학술발표대회 발표논문집』: 71-80.
- 박미영, 송현우. 2010. Public Library 2.0 기반 지역 커뮤니티지식정보 시스템 개념적 설계. 『한국비블리아학회지』, 21(1): 193-209.
- 박희연. 2008. 『도서관 블로그 서비스의 이용자 만족도 연구: 국내 P 대학도서관 블로그를 중심으로』. 석사학위논문. 충남대학교.
- 신효주. 2007. 『Web 2.0 환경에서 블로그 활성화에 영향을 미치는 요인에 관한 연구』. 석사학위논문. 성균관대학교 일반대학원, 신문방송학과.
- 오승혜. 2005. 『대학도서관의 블로그 활용방안에 관한 연구』. 석사학위논문. 연세대학교.
- 이란주. 2011. 『인터넷과 디지털정보원 검색』. 서울: 한국도서관협회.
- 이응봉. 2007. 학술도서관 디지털정보서비스의 향후 전망. 『한국문헌정보학회지』, 41(2): 181-202.
- 조재인. 2008. 도서관 정보 수요자를 위한 소셜 네트워크 서비스 도입에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 39(2): 169-186.
- 한국도서관협회. 2010. 『한국도서관연감』. 서울: 한국도서관협회.
- 한상준. 2007. 『Web 2.0 환경에서의 블로그 고객 충성도 활성화 전략에 관한 연구』. 석사학위논문. 아주대학교 대학원, 경영정보학과.
- Blood, R. 2002. *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining your Blog*, Cambridge, MA: Perseus Publishing.
- Carver, B. 2003. "Is It Time To Get Blogging." *Library Journal*, 128(1): 30-32.
- Fichter, D. 2003. "Why and How to Use Blogs to Promote Your Library's Services." *Marketing Library Services*, 17(6): 1-4.
- Hewitt, H. 2005. *Blog: Understanding the Information Reformation that's Changing your World*, UK: Nelson.
- Pomerantz, J. and F. Stutzman. 2006. "Collaborative Reference Work in Blogosphere." *Reference Services Review*, 34(2): 200-212.
- Troy, A. S. 2006. "Looking to the Future: Implementing Blogs in a Community College Library." *Internet Reference Service Quarterly*, 11(3): 57-67.