

이용자 중심의 정보서비스를 위한 웹사이트 설계에 관한 연구: 패션분야를 중심으로

A Study on the Design for Websites of User-Centered Information Services in Fashion Fields

이 란 주(Lan-Ju Lee)*

양 정 하(Jung-Ha Yang)**

초 록

본 연구에서는 패션분야의 효과적인 웹사이트 구축을 위하여 패션분야 연구자의 정보요구를 반영한 웹사이트 설계방향을 모색하고자 하였다. 이를 위하여 첫째, 관련분야의 전문정보제공에 관한 최근 연구동향을 조사 분석하여 현황 및 문제점을 파악하였다. 둘째, 선행연구를 기초로 패션분야의 전문정보를 제공하고 있는 웹사이트를 평가하는 기준을 제시하였다. 셋째, 패션분야 이용자가 웹사이트의 유용성을 평가하였으며 설문조사를 통해서 패션분야 이용자의 정보요구 및 정보이용행태를 조사하였다. 넷째, 패션분야 전문도서관 사서와의 심층질문을 통하여 이용자와 서비스제공자간의 원활한 커뮤니케이션 방향을 모색하였다. 이를 바탕으로 효율적인 웹사이트 구축에 관련된 가이드라인을 제시하였다.

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide suggestions for the design of fashion fields' websites that can help users conduct their researches. The evaluation criteria were developed and the usability tests of websites in fashion fields were conducted by user groups. In addition, the questionnaires were distributed to user groups in fashion fields to collect data associated with users' information needs and their information use behaviors. Following an analysis, a model of the effective websites design in fashion fields is provided.

키워드: 웹사이트 평가, 웹사이트 설계, 정보요구분석, 이용자연구, 패션분야

* 동덕여자대학교 정보학부 문헌정보전공 부교수(lanju@dongduk.ac.kr)

** 동덕여자대학교 문헌정보학전공 석사과정

논문접수일자 2003년 6월 7일

게재확정일자 2003년 6월 16일

1. 서론

1.1 연구의 필요성

인터넷의 발달로 인하여 정보의 양은 폭발적으로 증가하고 있다. 그러나 현재 인터넷을 통하여 제공되고 있는 정보의 양은 방대하지만 질적으로 가치 없는 정보가 많으며 이용자들이 원하는 정보를 정확하게 찾는다는 것은 매우 어려운 일이다. 특히 전문학술분야의 정보 수요가 급증하는 시점에서 인터넷상의 정보자원을 효과적으로 조직하는 일은 가장 시급한 문제 중에 하나일 것이다. 현 학문의 추세는 학문의 세분화로 인하여 특정분야의 전문정보제공 및 주제 전문서비스에 대한 필요성이 크게 인식이 되고 있다. 그러나 직접적인 시스템이나 서비스에서의 그 적용은 아직 미비한 실정이라고 볼 수 있다. 또한 정보를 평가하고 평가된 정보원을 데이터베이스로 구축하여 제공하는 서비스가 이루어지지 않아 학술적인 가치를 가진 귀중한 인터넷 정보자원이 제대로 활용되지 못하고 있다.

한편 학문분야별, 세부분야별, 주제별 연구를 통한 실질적인 적용 및 이용자연구는 부족한 실정이다. 이에 특정분야를 연구하는 이용자의 만족도를 높이기 위해서는 세부분야별, 주제별 연구를 도울 수 있는 실질적인 모델의 제안이나 구축이 필요하며 각 주제별 학문의 특징 및 이용자연구가 포함되어야 할 것이다. 학문의 특징 분석과 이용자연구를 통하여 이용자가 필요로 하는 웹사이트를 구축하여 도서관 사이트에 통합하고, 주제전문사서를 통한 이용자와의 커뮤니케이션을 시도함으로써 지속적인 상호교류가 이루어져야 할 것이다.

1.2 패션분야의 성격

패션분야는 제조·섬유분야, 가정학분야, 역사학분야, 의류학분야, 취미·교양분야의 범주에 속하며 이 분야를 연구하고자 할 때는 고고학, 인류학, 조각사, 공예사 등과의 연계성을 갖고 다각적인 측면에서 연구가 이루어지고 있다(안명숙, 김용서 1996). 이러한 패션분야는 응용과학이며 종합과학인 특성을 고려하여 의복 및 복식품을 중심으로 의복에 관련될 수 있는 모든 영역을 다루는 학제적인 학문영역이라 할 수 있다.

패션분야에서 의류는 옷의 총칭을 말하나 넓은 의미는 인간이 머리부터 발끝까지 입거나 장식하는 모든 것을 말한다. 따라서 의류학은 의복과 의복재료, 신변품(모자류·액세서리류·신발류 등) 등에 관계된 모든 분야를 연구하는 학문이지만 학문으로서의 역사는 짧다. 한국에서는 1960년대 중반 이후 가정학의 의류분야에서 파생되기 시작하였다. 그 후에 각 대학에 따라 패션학과, 패션디자인, 패션마케팅, 의생활학·의류직물(학)·의류(학)·의상(학)·의상디자인(학)등 그 명칭이 다양해졌다.

의류학은 초기에는 가정 내에서의 합리적인 의생활을 목표로 하였으나, 산업화·정보화 사회에서의 의류학 분야는 다수를 위한 제품의 생산 체제에 적합한 의류의 생산과 유통으로 초점이 옮겨졌으며, 이에 따라 의류학 교과과정도 가정생활중심의 복지에서 의류학 분야의 전문인 양성으로 목표가 바뀌었다. 이러한 변화는 산업체에서 요구되는 디자인과 머천다이징, 패션마케팅 등의 영역이 강화되었다(구양숙외, 1999 재인용).

최근 패션분야의 이용자 연구동향을 살펴보

면 인터넷이나 정보요구에 관한 연구는 소비자 구매 성향이나 소비자 행동 특성을 연구하는 패션마케팅적 경향을 보이고 있다.¹⁾ 또한 패션과 사회, 문화 현상과의 연계나 관계를 분석하는 연구와 의복행동, 트렌드 분석에 관한 연구가 주로 설문조사방법을 통해 이루어졌다.

현재 인터넷에서 제공되고 있는 패션분야 국내 웹사이트는 2003년 2월 기준으로 920여 개 이상인 것으로 파악된다.²⁾ 패션 웹사이트는 주로 업체나 브랜드별 홈페이지, IP(Information Provider)업체나 전문매체의 정보제공사이트, 관련단체 및 교육기관, 사이버쇼핑몰, 기타 등으로 분류된다. 학술제공 사이트인 관련단체 및 교육기관은 각 대학의 패션관련학과 홈페이지 및 한국패션협회, 섬유산업연합회, 섬유산업개발연구원, 삼성패션연구소와 패션 전문학원들이 사이트를 운영중이며 패션관련 정보제공사이트는 IP 업체의 전문사이트와 패션업계 전문지의 홈페이지로 분류된다.

1.3 연구의 목적

패션분야의 경우 빠르게 변화하는 학문적 특성과 패션분야의 비주얼적 특성 상 동영상자료 및 이미지자료 서비스 등이 웹사이트 상에서 원활하게 이루어져야 하므로 효율적인 웹사이트의 개발은 필수적이라 하겠다. 본 연구는 패션분야 연구자의 연구를 지원할 수 있는 웹사이트 설계 방향을 모색하는데 있다. 이러한 목적을 위하여 선행연구에 기초를 두고 고안된 평가기준을 바

탕으로 기존의 패션분야의 전문정보를 제공하는 웹사이트의 이용자 유용성 평가를 수행하였다. 또한 패션분야 연구자들의 웹 정보 이용행태와 정보요구를 파악하기 위하여 이용자 설문조사를 실시하였다. 더 나아가 패션분야 전문도서관의 사서와의 심층질문을 통하여 이용자와 서비스 제공자간의 원활한 커뮤니케이션 방법을 모색하고자 하였다. 따라서 본 연구에서는 패션분야의 정보요구를 수용한 웹사이트의 설계방향을 제시하고 웹사이트 상에서의 원활한 정보제공 및 효과적인 커뮤니케이션 방안 모색을 통하여 이용자에게 적합한 전문정보제공의 기초를 마련하고자 하였다.

2. 이론적 배경

본장에서는 패션분야 연구자들의 정보요구를 수용하고 전문적인 학술정보제공 웹사이트를 제공하기 위하여 관련 연구들을 4개 분야로 나누어 조사하였다. 첫째 특정 주제분야 이용자들의 정보요구와 정보이용행태에 관한 연구를 살펴보고 둘째, 전문정보시스템의 제공 및 구축사례 및 연구를 살펴보았다. 셋째, 웹사이트 설계 시 고려되어야 할 사항을 살펴보기 위하여 웹사이트 분석 및 평가기준에 관한 연구를 분석하였다. 넷째, 주제전문서비스 및 전문정보 제공을 위한 연구 및 적용사례의 연구동향을 살펴보았다. 이러한 선행연구는 본 연구에서 웹사이트를 분석하고 평가하는 도구를 제시하였으며, 패션분

1) 패션분야의 연구동향은 한국의류학회지 · 한국복식학회지 · 대한가정학회 · 한국의류산업협회지에 발표된 논문 중 1995~2001까지 논문내용 분석 결과.

2) <http://www.rank.serv.com>

아의 이용자 정보요구를 파악하는데 도움을 주었다. 또한 패션분야에 주제전문서비스를 효율적으로 제공할 수 있는 웹사이트 모형을 설계하는데 기초를 제공하였다.

2.1 정보이용행태 및 웹사이트 이용실태

정보이용행태에 관한 연구에서는 연구자의 정보검색 측면이나 웹 이용행태, 현재 제공되고 있는 정보원에 대한 만족도, 사서의존도 및 만족도에 관한 연구가 주로 이루어졌다. 이러한 연구에서 사용된 연구방법은 주로 문헌연구방법과 설문조사방법을 사용하였다. 다음에서는 화학분야, 무용분야, 패션분야, 문헌정보분야를 대상으로 한 선행연구를 분석하였다.

정선미(1997)는 화학자의 정보요구와 이용행태에 관한 연구에서 부산대학교 화학과 교수와 석·박사과정의 연구자를 대상으로 면담연구를 통하여 화학자의 정보이용행태를 조사하였다. 이 연구에서는 원문제공서비스 강화와 담당사서제의 도입, 정보의 탐색과 이용방법에 대한 교육과 적절한 서비스, 도서관시스템 향상의 필요성을 강조하였다.

이선희(2000)는 국내 무용인의 정보이용 현황 및 정보요구 파악에 대한 연구에서 대부분의 무용정보시스템이 개략적이고 형식적으로 구축되어 이들로부터 유용한 정보를 입수하는 것은 기대할 수 없다고 하였다. 대부분의 무용인들은 웹에서 무용정보를 이용하는 것을 중요하다고 느끼고 있으나 국내 웹 무용정보가 정보량 부족으로 매우 부실하기 때문에 이용률이 저조하다고 응답하였다.

신수연·김희수(2001)는 인터넷 이용자의

패션 웹사이트의 이용실태와 인터넷 쇼핑몰에서의 의류상품구매 정도 및 정보 만족도에 대해 경제·편리성, 오락·심미성, 흥미·다양성, 전문·최신성, 신뢰·정확성, 전체만족도의 항목으로 조사하였다. 이 연구는 웹사이트 홍보에 대한 적극성이 필요하다고 지적하였고, 문제점으로 전문성에 대한 만족도가 매우 낮게 나타나 정보전문화와 지속적인 사이트의 갱신, 이용목적별로 전문적인 패션정보를 제공해야 함을 지적하였다.

정동열·김성희(2001)는 대학학술정보 유통촉진을 위한 제도 개선에 관한 연구에서 전문인력자원의 부족으로 전자정보 콘텐츠의 질적 관리 미흡과 다양한 전자정보 관리프로그램의 개발과 추진이 부족하다고 지적하였다. 이용자 중심의 유통체제를 구축하기 위해서는 이용자의 정보이용행태, 이용자가 원하는 정보개발, 정보표현방법 등에 대한 연구를 통해 이용자에게 고품질의 맞춤형의 유통체제 개발이 필요하다고 하였다. 이는 이용자의 정보이용행태 연구의 중요성을 제시하였다고 볼 수 있다.

후속연구에서는 연구단계에서 각 주제별 학문의 특징을 파악하고 연구행태에 대한 연구가 포함되어야 그에 적합한 정보제공과 시스템 설계가 이루어질 것으로 본다.

2.2 전문정보시스템 제공 및 구축

지금까지 전문정보시스템의 제공 및 구축에 관한 선행연구는 세부적인 학문분야보다는 전반적 학문분야에 관한 연구가 주를 이루고 있다.

이명희(2000)는 학술적인 가치를 지닌 인터넷 정보자원이 아직까지는 이러한 정보의 평가

작업과 평가된 정보원을 데이터베이스로 구축하여 제공하는 서비스가 이루어지지 않아 학술적인 가치를 가진 귀중한 인터넷 정보자원이 제대로 활용되지 못하고 있다고 지적하였다. 또한 편지에 의한 사신, 연구 동료와의 대화 및 토론, 소규모의 회합, 간담회, 세미나 등 대규모의 집회 및 학술발표대회, 구두 발표의 사본, 출판 전 배포기사, 발표논문집 등의 비공식적인 정보원의 수집, 가공, 유통, 및 DB 구축이 필요하다고 하였다. 이러한 시스템 구축은 민관이 협동하여 담당할 것을 제안하고 있다. 원문정보의 제공과, 양질의 다양한 부가 서비스를 개발 제공해야 한다고 하였다.

박준식·방대욱(2001)은 대학도서관 이용자에게 신속하고 수준 높은 서비스를 제공하기 위해 인터넷상에서 참고질의-응답서비스와 참고정보원 사이트의 두 가지 서비스를 통합·운영할 수 있는 참고질의시스템을 개발하였다. 이러한 시스템은 양질의 참고정보원을 선정하고 체계화함으로써 신속한 정보를 제공하며 재정적인 어려움을 겪고 있는 소규모도서관에서도 풍부한 참고정보원에 접근할 수 있어 확장된 서비스가 가능하게 할 수 있는 여러 가지 장점을 제공하였다.

이숙희(2001)는 인터넷상의 학술정보 자원을 주제별로 엄선하여 전문가가 직접 질적 수준을 통제하는 주제별 정보 게이트웨이의 서비스 내용과 구조를 살펴보았다. 그에 의하면 주제별 정보 게이트웨이가 일반 검색엔진들과 차별화 되는 것은 서비스의 목표 대상이 일반 이용자가 아닌 특정 주제 분야의 연구자들을 대상으로 'one stop shop' 서비스를 제공한다는 점이었다. 그러나 주제별 정보 게이트웨이는 아직 시험적 운영 단계이며 이를 국제적인 정보 네트

워크 시스템으로 발전하기 위해서는 지속적으로 늘어나는 정보량을 어떻게 관리할 것인가에 대한 시스템적인 부분과 이용자 특성, 그들의 정보요구와 이용행태를 포함한 다각적인 이용자연구의 필요성을 강조하였다. 또한 각 주제분야를 대표하는 국내의 주제 정보 게이트웨이 개발을 위해 인터넷 자원의 질적 수준을 통제할 수 있는 사서의 주제 전문성의 강화를 지적하였다.

2.3 웹사이트 분석 및 평가기준

웹사이트 분석 및 평가기준에 관한 선행연구에서는 웹사이트의 목적과 이용자의 특성을 정확히 파악하여 웹사이트를 설계하는 것이 중요하다고 하였다. 이러한 선행연구는 본 연구에서 다루어질 웹사이트 분석 및 평가연구 수행 시 평가항목을 설정하는데 기초가 되었다.

이란주·윤소정(1998)은 도서관 홈페이지를 효율적으로 활용하기 위하여 도서관 홈페이지를 인터페이스 측면과 정보자료구성 측면을 중심으로 조사 분석하여 도서관 홈페이지 제작 시 필요한 제안사항을 제공하였다. 이 연구에서는 기존의 일반적인 인터넷 인터페이스 평가에 사용된 기준과 도서관 홈페이지의 인터페이스만의 고유한 평가기준을 고려하여 7가지 기준을 제시하였다. 이 기준을 살펴보면, 페이지 간 이동의 용이성, 시스템과 이용자간의 효과적인 커뮤니케이션이 가능하도록 전자우편주소가 있어야 한다는 것과 시스템 수정 및 갱신 날짜 수록, 웹사이트에 대한 도움서비스, 간단하고 접근이 용이한 메뉴 구성, 디자인에 있어서의 효과적인 색상선택, 멀티미디어 정보 제공, 자관의 특

성을 강조할 것 등을 포함하였다. 이러한 기준은 도서관 홈페이지 뿐 아니라 각 분야의 웹사이트 설계 시에 활용될 수 있다.

이선희(2000)는 무용정보 웹사이트를 평가하기 위하여 이란주·윤소정(1998)이 사용한 이용자 인터페이스 측면과 정보제공 측면으로 구분하여 평가하였다. 인터페이스 측면의 평가기준에서는 시스템과 이용자간의 커뮤니케이션 기능, 멀티미디어 정보, 사용 편의 기능, 갱신여부로 평가기준을 제시하고 세부적인 항목으로 평가하였다. 정보제공 측면에서의 평가기준은 최신성, 외국어, 무용 정보원 안내에 대한 평가항목으로 구성하고 세부항목을 두었다. 또한 웹사이트의 구축에서 주제별로 취급되어야 할 정보도 다르고 무용인들 역시 기대하는 정보가 다르므로 무용인, 무용단, 무용정보회사, 무용협회, 무용학과 각각의 내부평가기준을 제시하여 분석을 실시하였다.

신수연·김희수(2001)는 패션 웹사이트 이용실태 정보 만족도에 관한 연구에서 정보만족도의 측정요인을 5가지로 설정하고 5점 척도 방식으로 만족도를 평가하였다. 각 서비스 속성 측면인 경제성, 편리성, 오락성, 심미성, 흥미성, 다양성, 최신성, 전문성, 신뢰성, 정확성에서의 만족도를 인지적 측면에서 측정하고 이 측정치의 합을 서비스에 대한 만족도로 평가하였다.

이명희·이상렬(2002)은 기존 웹사이트 평가기준을 바탕으로 국가전자도서관 웹사이트 평가에서 이용자 정보서비스에 관한 새로운 웹 평가기준을 정립하고자 하였다. 이러한 웹사이트의 평가는 한국·일본·미국의 3개국으로 선정하여 인터페이스, 콘텐츠, 커뮤니케이션, 검색성

항목으로 평가하였다.

오삼균(2002)은 대학사이트 평가 시 대학사이트의 특징을 살펴봄으로써 콘텐츠조직, 네비게이션시스템, 레이블링시스템, 검색시스템으로 대학사이트를 평가하였으며 각 범주별로 세부평가항목을 설정하였다. 세부평가항목은 총 35개의 항목으로 구성하였으며 만족도는 5점 척도를 기준으로 평가하였다.

2.4 주제전문사서 및 서비스 제공

현재까지 사서의 역할에 관한 연구는 지속적으로 이루어져 왔으며, 사서의 역할변화에서 세분화, 전문화된 주제전문사서의 필요성에 대한 연구가 더욱 중요하게 다루어졌다.

이용재(2000)는 대학도서관에서의 주제별 참고봉사 활성화를 위한 연구에서 우리나라 대학도서관의 현 단계에서 대구분된 주제분야(인문, 사회, 자연, 기술과학)별로 자료실을 운영하는 것은 참고봉사의 질을 향상하는 데 효과적인 방안이 될 수 있다고 하였다. 더 나아가 법학, 의학, 농학 등 대학도서관의 분관화 현상이 두드러지는 학문분야의 참고봉사를 담당할 수 있는 사서를 양성하는 방안에 대하여 문헌정보학과와 도서관계는 다각도로 고려할 필요가 있다고 하였다.

이란주(2001)는 효과적인 전문분야의 정보서비스를 위하여 패션분야 정보길잡이 구축방법을 제시하고 사례로서 동덕여대의 패션전문대학원생을 위한 패션마케팅 분야의 정보길잡이를 구축하였다. 정보길잡이는 주제별로 평가된 정보를 제공함으로써 주제전문서비스의 한 방안으로 볼 수 있다.

이러한 주제전문서비스의 방안으로 My Library에 관한 연구도 활발히 진행되고 있다. 구내영·김현희(2001)는 정보과잉으로 인해 정보를 제대로 사용하지 못하는 이용자를 위해 전문도서관의 모델로 개인별 맞춤 정보서비스인 My Cyber Library를 제안하였다. My Cyber Library를 통해서 시스템적인 운영과 더불어 주제전문사서의 적극적인 정보서비스를 제공하며, 주제전문사서는 최신 이슈가 되는 다양한 정보자원을 수집하여 배포해야 한다고 하였다.

정동열(2002)은 주제전문화 초기 단계에 있는 우리나라 대학도서관의 현황과 문제점을 파악하여 기능상의 변화와 주제전문화를 위한 역할 방향에 대하여 연구하였다. 그는 주제전문 사서의 역할이 해당 주제 분야의 전문성에 대한 강조보다는 정보자료에 대한 주제적 특성이나 이해를 통하여 이용자의 주제적 요구를 충족시킬 수 있는 정보독해력이 중요하다고 하였다.

강미혜(2002)는 주제전문사서의 양성을 위한 방안으로 학부과정에서의 부전공·복수전공제도 이외에 문헌정보학 전공교과목 내에서의 접근가능성을 모색하였다. 따라서 문헌정보학과 의 교과목인 '주제서지' 과목의 과제를 통해 주제전문 사서를 양성하는 방안을 제시하였다. 이 연구에서는 학부과정에서 선택과목으로 한 과목 정도가 별도로 개설되거나 대학원과정에서의 주제서지 과목개설에 관해서도 언급하였다.

위의 연구를 바탕으로 앞으로는 사서의 전문화나 주제전문서비스 제공을 위하여 구체적인 노력이 무엇보다, 세분화된 주제에서의 주제전문서비스 사례를 제시하는 등의 구체적인 후속 연구가 필요하다.

3. 연구방법

3.1 연구 설계

본 연구에서는 선행연구에 기초를 두고 패션분야 웹사이트 평가기준을 개발하였다. 그 다음 전문정보를 제공하고 있는 패션분야 웹사이트를 선정하여 그 평가기준에 의하여 웹사이트를 평가하였다. 이를 기초로 패션분야의 이용자들을 선정하여 이용자 측면에서도 웹사이트를 평가하였다. 또한 이용자의 직접적인 정보이용행태 및 정보요구를 파악하기 위하여 이용자 설문조사를 실시하였다. 적은 수이지만 2명의 패션분야 전문도서관 사서와의 심층질문을 통하여 현 주제전문서비스의 정보제공의 문제점 및 개선사항을 파악하는데 도움을 받았다.

3.2 웹사이트 조사

3.2.1 웹사이트 선정기준 및 분석대상 웹사이트

전문정보를 제공하고 있는 패션분야 웹사이트 분석을 위하여 웹사이트를 선정하였다. 웹사이트의 선정은 이란주(2001)의 패션마케팅분야 정보길잡이 구축에 관한 연구, 프로패션정보네트워크에서 제공하는 패션스터디(<http://fashionstudy.co.kr>), 야후와 엠파스 검색엔진의 디렉토리 검색을 통하여 협회, 기관 및 단체, 연구소, 포털사이트 등에서 상위에 분류되는 사이트와 중복도가 높은 사이트를 조사하였다. 또한 순위사이트인 랭크서브(<http://www.rankserv.com/>)에서 상위를 차지하는 사이트를 조사하였다. 웹사이트의 선정은 위에 제시한

선정도구에서 상위를 차지하는 사이트 중에서 패션분야연구와 관련하여 전문적인 정보를 제공하고 있는 22개 웹사이트를 선정하였다. 분석대상 웹사이트는 협회 및 프로젝트, 산업정보망, 학회, 연구소 및 센터, 포털사이트, 패션전문도서관의 순서로 조사 분석하였다(표 1).

3.2.2 웹사이트 평가기준

본 연구에서 사용한 웹사이트의 평가기준은 이란주·윤소정(1998)의 도서관 홈페이지 설계 기준과 이명희·이상렬(2002)의 국가대표 전자도서관 웹사이트 평가기준을 참고하고, 오삼균(2002)의 대학사이트 설계 기본원칙 및 평가기준을 활용하였다. 또한 오경목(2000)의 국내여전에 맞는 웹사이트 개발 방법론의 요건과 이선희(2000)의 무용정보 웹사이트 평가 연구에서 사용한 평가기준을 참고하였다.

본 연구에서 사용한 패션분야 웹사이트 평가는 1) 콘텐츠 구성 2) 정보제공의 전문성, 3) 검색의 용이성, 4) 경제성, 5) 최신성, 6) 커뮤니케이션 측면에서 유용성을 측정한다. 또한 패션 분야의 웹사이트는 패션쇼나 전시회, 작품 등의 자료제공으로 멀티미디어 정보제공이 중요한 정보원이므로 7) 정보제공의 다양성 항목을 추가하였다. 위의 7개 항목 하에 세부항목을 설정(표 2)하여 평가를 하고 각 사이트별로 분석 기준을 마련하였다.

3.3 설문조사 방법 및 대상

설문지는 2003년 3월 18일부터 2003년 4월 1일까지 동덕여대, 이화여대, 중앙대의 교수와 석·박사 과정의 연구자를 대상으로 직접 방문

하여 설문을 실시하고 회수하는 방법을 이용하였다. 동덕여대의 패션전문대학원과 디자인대학원이 55명, 이화여대 의류학과 석·박사과정 23명, 중앙대 의류학과 석·박사과정 7명이 설문에 응답하여 총 85명이 설문대상으로 선정되었다.

3.4 설문내용 및 구성

설문내용은 연구분야(2개 문항), 연구동향 및 정보요구(8개 문항), 인터넷 및 웹사이트 활용(7개 문항), 도서관서비스(4개 문항), 주제전문서비스(3개 문항)의 5개 그룹으로 나누어 총 24개의 문항으로 된 설문지를 구성하였다. 설문지는 동덕여대 의상학과 교수의 프리테스트를 거쳐 수정 보완되었다(부록 1).

4. 연구분석 및 결과

4.1 패션분야 전문정보 웹사이트 분석 및 결과

평가대상으로 선정된 22개(분석기간 : 2002년 10월1일-12월 8일) 웹사이트 분석결과를 살펴보면 다음과 같다.

1) 7개의 평가기준에 의한 분석 및 결과

7개의 평가기준에 의하여 22개 선정 웹사이트를 5점 척도로 평가하였다(표 3). 전체항목의 평균 점수는 3.18점으로 나타났다. 전체 평균은 RICTA(섬유의류연구정보센터)가 4.23점으로 가장 높은 점수를 나타냈다. 경제성 항목을 제외하고 6개 항목에서 전반적으로 높은 점

표 1. 선정된 22개 웹사이트

구분	분석대상 웹사이트	웹사이트 소개
협회 및 프로젝트	한국패션협회 (http://www.koreafashion.org/)	패션산업의 발전을 촉진하고 회원사 권익증진을 위한 협력단체
	서울컬렉션 (http://www.seoulcollection.co.kr/)	SEOUL COLLECTION WEEK 의 전체 행사자료 제공
	한국패션일러스트레이션협회 (http://www.fashionillustration.or.kr/)	패션 일러스트레이션 분야 제반사업
	한국섬유산업연합회 (http://www.kofoti.or.kr/)	섬유업종간 협력기반 구축 및 섬유산업의 인식제고를 위해 활동하는 민관합동단체
	밀라노프로젝트 (http://milanoproject.taegu.kr/)	섬유산업 인프라 구축, 섬유제품고급화/고부가가치화, 패션디자인 산업활성화, 기술개발 및 생산성 향상을 위한 프로젝트
산업 정보 망	Fashion site collection (http://www.fashiondata.co.kr/)	섬유·패션관련 국내외 유통정보, 산업정보, 홍보정보, 개인그림정보, 일반정보에 관한 DB.
	멀티미디어패션디자인DB (http://www.iin.co.kr/iinip1/index.html)	산업정보망사업 일환으로 패션디자인 관련 정보 제공
	산업별 최신유행색정보 (http://www.kofcc.or.kr/color/memColorTrendMain.jsp)	산업체들이 색채를 산업의 전략적 요소로 활용하는데 있어 선도적인 전문기관으로서의 역할 수행
	섬유/패션수출지원정보 (http://www.kofoti.or.kr/fashion/default.html)	한국섬유산업연합회 섬유/패션수출지원정보 링크
	의류디자인 (http://magic.iin.co.kr/db_total/design04.htm)	의류디자인 관련사이트 링크
학 회	한국의를학회(http://www.ksct.or.kr/)	의류학에 관한 학문의 연구 및 의생활의 발전을 도모
	대한가정학회(http://www.khea.or.kr/)	가정학을 연구보급하여 가정생활을 합리화 함을 목적으로 함.
	한국복식학회(http://www.ksc.or.kr/)	복식전반에 걸친 새로운 학문연구 및 정보교환
연구소 및 센터	삼성패션연구소 (http://www.samsungdesign.net/)	삼성패션연구소에서 제공하는 패션정보사이트
	섬유의류연구정보센터 (http://www.ricta.or.kr/)	교수급 정보제공자(IP)와 섬유관련 연구자(GP)가 정보를 수집, 분석하여 제공함으로써 양질의 정보제공목표 과학기술부/한국과학재단 지정 전문연구정보센터
	한국섬유정보센터 (http://www.textopia.or.kr/)	고급정보의 가공분석, 발신으로 수출상품의 종합경쟁력 구축 및 산업 정보화 달성을 목표로한 연구정보센터
	서울패션디자인센터 (http://www.fashionnet.seoul.kr/)	패션정보의 제공, 디자인 개발 및 패션기획, 국내·외 마케팅 지원, 패션교육 등의 종합적인 패션산업 지원
패션포털	패션비즈 (http://www.fashionbiz.co.kr/)	인터넷 사이트를 통한 전문 패션정보의 버티컬 포털을 지향하는 섬유저널
	패션사이버파크 (http://fashion.knu.ac.kr)	경북대학교의류학과 제공 패션정보사이트
	패션스터디 (http://fashionstudy.co.kr)	프로패션 정보네트워크에서 제공하는 패션관련 스터디 및 커뮤니티 케이션 포털사이트
패션전문 도서관	국민대학교디자인도서관 (http://kmulmf.kookmin.ac.kr/design/)	정보네트워크와 연계된 디자인 종합정보를 학생 및 업계 전문가에게 지원하기 위한 주제전문도서관
	세종대학교패션디자인도서관 (http://sjulib.sejong.ac.kr/fashion/)	패션디자인 분야의 One Stop Service를 구현할 수 있도록 정보서비스를 제공하는 주제전문도서관

표 2. 웹사이트 7가지 평가기준 및 세부항목

평가항목	세부항목
1. 콘텐츠 구성	1.1 콘텐츠의 상하위 분류가 적절하게 이루어지고 있는가?
	1.2 불필요한 콘텐츠가 포함되거나 중복성이 있는가?
	1.3 사이트 전체화면에서 각 콘텐츠 항목이 사용자가 쉽게 찾아볼 수 있도록 설계되었는가?
	1.4 각 콘텐츠에서 제공하는 정보의 범위에 대한 설명이 이루어지고 있는가?
	1.5 콘텐츠의 확장성을 고려하고 있는가?
	1.6 콘텐츠에 대한 체계적인 안내가 이루어지고 있는가? (사이트맵, 도움말 기능)
2. 정보제공의 전문성	2.1 제공하고자 하는 패션정보에 관한 이론이 설명되고 있는가?
	2.2 참고자료 소개 및 자료이용방법 안내가 되고 있는가?
	2.3 국내외 패션관련 정보의 웹사이트와 링크의 제공이 이루어지고 있는가?
	2.4 학회나 협회의 소개나 소식제공을 하고 있는가?
	2.5 제공정보원이 전문화되어 있어 깊이 있는 자료를 제공하고 있는가?
	2.6 웹사이트 내에서 국내외 자료를 함께 제공하고 있는가?
3. 검색의 용이성	3.1 키워드 검색과 브라우징 검색 시스템을 함께 제공하고 있는가?
	3.2 검색 시 도움말 기능이 제공되고 있는가?
	3.3 검색방법이 이용자의 편의를 다양하게 고려하고 있는가?
	3.4 제공되는 정보가 회원만이 검색 가능한가?
	3.5 검색엔진을 이용할 만큼의 다양한 자료를 제공하고 있는가?
	3.6 페이지간 이동이 용이한가?
4. 경제성	4.1 다양한 정보가 무료로 제공이 되고 있는가?
	4.2 찾고자 하는 정보를 신속하게 이용할 수 있는가?(데드링크유무)
5. 최신성	5.1 정기적으로 갱신이 이루어지고 시스템 수정 및 갱신 날짜를 명시하고 있는가?
6. 커뮤니케이션 기능	6.1 담당자의 연락처나 이메일 주소가 기재되어 있는가?
7. 정보제공의 다양성	7.1 패션쇼, 전시회, 작품 등의 정보가 멀티미디어로 다양하게 제공이 되고 있는가?
	7.2 플러그인 설치를 해야 할 경우 프로그램을 다운 받을 수 있는 서비스를 제공하고 있는가?

수를 나타냈으며 최신성에서도 높은 점수를 나타냈다. 삼성패션연구소는 4.02점으로 두 번째로 높은 점수를 받았다. 삼성패션연구소는 많은 콘텐츠를 제공하는 것과는 별도로 검색의 용이성에서는 다소 낮은 점수를 나타내 이용자의 편의를 위한 검색방법의 보완이 필요하다고 본다. 자료의 제공이 텍스트 위주로 제공이 되어 정보제공의 다양성 측면에서도 보완이 필요

하다.

가장 낮은 점수를 나타낸 산업자원부 네트워크인 의류디자인은 7개 항목 모두에서 낮은 평가를 받았고 전반적으로 산업자원부 산업자원네트워크인 섬유/패션/디자인 5개 사이트는 평가에서 낮은 점수를 나타냈다. 특히 의류디자인 사이트는 1.81점으로 22개 웹사이트 중 가장 낮은 점수를 나타냈다. 위의 웹사이트는 산업정

보망으로 정보를 제공이라는 웹사이트의 목적에 부합되도록 사이트의 전반적인 수정 및 보완이 필요하다.

패션전문도서관의 경우 세종대학교 패션디자인 도서관이 2.61점으로 낮은 점수를 나타냈고 국민대학교 디자인도서관은 3.45점으로 평가되었다. 세종대학교는 이용자와의 커뮤니케이션 항목을 제외하고 모든 항목에서 낮은 점수를 나타내 전반적인 항목에 보완이 요구되며 국민대학교는 커뮤니케이션 기능 항목과 콘텐츠 구성 항목 외에 타 항목의 보완이 필요하다고 본다. 패션전문도서관의 경우 특히 전문적인 정보제공과 제공자료의 원문(full-text)화를 통해 연구자에게 심층서비스를 제공하고 다양한 형태의 자료를 도서관 웹사이트에서 직접 이용할 수 있도록 정보제공의 다양성이 보완되어야 할 것이다. 또한 이용자와의 다양한 커뮤니케이션 방법을 통해 실제 이용자가 원하는 서비스에 대해 파악하고 적합한 서비스를 제공해야 할 것이다. 최신의 정보를 지속적으로 업데이트하고 확장될 미래의 서비스를 고려한 콘텐츠의 적절한 분류와 보완이 지속적으로 필요하다.

각 항목별 평균을 살펴보면 경제성 항목이 가장 낮은 점수(3.06점)를 나타냈으며 최신성 항목과 정보제공의 다양성 항목 또한 각 3.09점으로 낮은 점수를 나타냈다. 이는 경제성 항목에서 전문정보를 제공하는 대부분의 사이트가 회원가입이나 유료화로 인하여 정보접근에 제한을 두는 것에 기인된다고 본다. 최신성 항목 또한 사이트별로 편차가 심하였으며 급변하는 패션계의 동향을 이용자에게 제공하기 위하여 지속적인 갱신과 시스템 수정 및 갱신 날짜를 명시하는 등 개선이 필요하다. 아울러 패션분야를 정

보를 제공하는 웹사이트에서는 패션쇼나 전시회, 컬렉션, 작품 등의 자료가 다수임을 감안할 때 멀티미디어를 활용한 다양한 정보제공이 보완되어야 할 것이다.

2) 웹사이트 분야별 분석 및 결과

각 웹사이트는 웹사이트의 목적이 진술되고 의도된 목적을 완수하였는지에 대해 평가가 이루어져야 한다(Smith 1997). 평가대상으로 선정한 패션분야 웹사이트는 협회, 학회, 연구소, 패션전문도서관, 학술정보 일반 및 포털사이트로 분야별로 나누어 분석하였다. 분야별로 의도된 목적을 잘 이행하고 있는지에 대한 세부 평가항목(표 4)으로 조사하고 5점 척도로 평가하였다.

분석결과 패션관련 협회는 관련업체정보나 관련지원사업 등이 대부분 소개되었으나, 협회 관련 패션정보는 다소 미흡하였다. 학회의 경우는 학회지 및 제공자료가 원문으로 가장 잘 제공되었으나, 학회활동 및 세미나에 관한 소식은 지속적인 업데이트가 이루어지지 않았다. 또한 발간되는 자료에 대한 DB구축도 미흡하였다. 연구소의 경우는 목적별 분석기준에서 대부분 잘 이행되었다.

패션전문도서관은 도서관의 취지 및 목적, 향후계획 등을 잘 설명하고 있었으나 전반적인 정보제공의 전문성이나 다양성 및 담당자와의 커뮤니케이션에서 보완이 필요한 것으로 나타났다. 또한 패션 학술정보 일반 및 포털사이트는 각 웹사이트와 부합되는 전문성 및 다양성이 부족하기에 개선이 필요하며, 각 웹사이트는 웹사이트의 분야별로 특화된 전문서비스를 제공할 수 있어야 한다.

표 3. 7가지 평가기준에 의한 웹사이트 분석결과

분야별 웹사이트	컨텐츠 구성	정보제공의 전문성	검색의 용이성	경제성	최신성	커뮤니케이션기능	정보제공의 다양성	전체 평균
RICTA(섬유의류연구정보센터)	3.83	4.50	4.33	3.00	5.00	4.50	4.50	4.23
삼성패션연구소	4.50	4.50	3.67	3.00	5.00	4.50	3.50	4.02
한국섬유정보센터	2.66	4.00	3.67	3.00	5.00	4.50	3.50	3.76
한국섬유산업연합회	3.17	3.67	3.67	3.00	5.00	4.00	3.00	3.64
밀라노프로젝트	3.00	4.17	3.83	3.50	3.00	4.00	4.00	3.64
한국의류학회	3.33	4.33	4.17	3.50	4.00	4.00	2.00	3.61
패션스터디	3.83	3.50	3.33	3.00	4.00	5.00	2.50	3.59
서울패션디자인센터	3.17	3.00	2.50	3.50	4.00	4.00	4.00	3.45
국민대학교디자인도서관	4.17	3.50	3.50	3.50	3.00	4.00	2.50	3.45
대한가정학회	4.33	4.00	4.17	3.50	3.00	2.00	3.00	3.42
서울컬렉션	3.83	3.00	3.00	3.50	2.00	2.50	5.00	3.26
패션비즈	3.17	3.17	2.83	2.50	4.00	3.50	3.50	3.23
한국패션협회	3.33	3.00	2.83	3.50	3.00	3.50	3.00	3.16
한국복식학회	2.41	2.33	3.83	3.00	3.00	4.50	3.00	3.15
산업별최신유행색정보	3.00	3.67	3.83	2.00	3.00	3.00	3.00	3.07
Fashion site collection	3.33	3.83	3.33	3.00	2.00	2.00	3.00	2.92
세종대학교 패션디자인도서관	2.33	2.50	2.50	3.00	2.00	4.00	2.00	2.61
KOFIA	3.00	2.33	2.83	3.00	2.00	2.00	3.00	2.59
멀티미디어 패션디자인DB	2.83	2.67	2.83	3.00	2.00	2.00	2.50	2.54
패션사이버파크	2.67	2.67	2.33	3.00	1.00	3.00	2.50	2.45
섬유/패션수출지원정보	2.83	2.17	2.50	3.00	2.00	1.00	3.00	2.35
의류디자인	2.17	2.00	2.00	2.50	1.00	1.00	2.00	1.81
각 항목별 평균	3.22	3.27	3.24	3.06	3.09	3.29	3.09	3.18

* 진한 부분으로 표시된 웹사이트는 산업자원부 네트워크 사이트 표시임.

4.2 이용자에 의한 웹사이트 평가 및 결과

실제 이용자의 웹사이트 유용성평가를 위하여 선정한 22개 웹사이트 중에서 12개의 웹사이트(학회, 연구소, 패션전문도서관, 패션학술정보 일반 및 포털사이트의 다섯 개의 카테고리에서)를 다시 선정하여, 컨텐츠 구성, 정보제공의 전문성, 검색의 용이성, 경제성, 최신성, 커뮤니케

이션 기능, 정보제공의 다양성의 측면의 총 7개 항목에서 각 웹사이트를 평가하였다(부록 2). 이용자에 의한 웹사이트 평가에는 동덕여자대학교 패션전문대학원 패션마케팅 전공 석사과정 15명과 디자인대학원의 석사과정에 재학 중인 연구자 14명이 참여하였다. 불성실한 답변을 한 평가자 1부를 제외하고 28명의 의견을 반영한 설문지를 분석하였다.

표 4. 웹사이트 분야별 평가기준

분야별	웹사이트 평가기준
협 회	협회의 목적 및 활동이 명확하게 소개가 되고 있는가?
	관련업체정보나 관련지원사업 등이 소개되고 있는가?
	협회와 관련된 패션정보를 포괄적으로 다루고 있는가? (국내외패션현황, 국내외패션정보, 해외컬렉션 등)
	학회의 목적 및 활동이 정확하게 나타나고 있는가?
학 회	학회에서 진행되는 학술세미나 및 활동에 대한 안내가 지속적으로 업데이트되고 있는가?
	발표되는 학회지 및 자료의 소장사항에 대한 데이터베이스가 구축이 되어 있는가?
	발표되는 학회지 및 자료가 원문으로 제공이 되고 있는가?
	연구소의 취지 및 연구활동에 대한 내용이 상세하게 설명되고 있는가?
연구소	연구분야에 관한 정보가 심층적으로 다루어지고 있는가?
	전문적인 정보가 원문으로 제공이 되고 있는가?
	도서관의 취지 및 목적, 향후계획 등을 잘 설명하고 있는가?
패션전문 도서관	제공정보원의 범위가 전문적인가?
	소장자료에 대한 안내가 상세하게 이루어지고 있는가?
	참고정보원에 대한 안내가 심도 있게 다루어지고 있는가?
	관련사이트에 대한 링크정보가 충분히 제공되고 있는가?
	타 기관 및 도서관과 상호대차 및 정보교류에 관하여 설명이 되고 있는가?
	담당사서 및 주제관련 전문가와 원활히 의사소통을 할 수 있는가?
	제공하는 정보가 사이트의 목적에 부합되게 전문성을 유지하고 있는가?
패션학술정보 일반 및 포털사이트	패션 각 분야의 정보를 다양하게 다루고 있는가?
	원문제공 및 전문적인 정보가 다루어지고 있는가?

표 5는 패션분야 이용자의 웹사이트 평가 결과를 순위별로 나타낸 것이다. 삼성패션연구소, 패션비즈, RICTA(섬유의류연구정보센터)의 순서로 만족도 결과가 나타났으며 반면에 서울컬렉션, 한국패션협회, 국민대학교 디자인도서관, 세종대학교 패션도서관, 패션사이트 컬렉션은 낮은 만족도를 나타냈다. 만족도 결과가 높은 웹사이트의 경우 정보제공의 전문성과 최신성 항목에서 높은 점수를 나타냈으나 낮은 만족도를 나타낸 웹사이트의 경우에는 전반적으로 정보제공의 전문성과 최신성, 경제성, 커뮤니케이션 기

능, 정보제공의 다양성 항목에 대해 만족도가 떨어지는 것으로 나타나 전반적인 항목의 보완이 필요하다고 본다. 특히 정보제공의 다양성이 가장 시급한 항목으로 나타났으며 커뮤니케이션 기능과 경제성 항목의 보완이 필요하다고 본다.

4.3 주제전문사서 응답내용 분석 및 결과

패션전문도서관을 운영중인 국민대와 세종대의 주제사서와의 질의응답을 통하여 패션전문도서관과 사이트의 운영에서 필요한 부분을 조사

표 5. 이용자 웹사이트 평가 결과

분야별 웹사이트	컨텐츠 구성	정보제공의 전문성	검색의 용이성	경제성	최신성	커뮤니케이션 기능	정보제공의 다양성	전체 평균
삼성패션연구소	3.93	4.22	3.71	3.75	4.30	3.32	3.25	3.78
패션비즈	3.71	3.82	3.46	3.48	4.14	3.04	3.32	3.57
RICTA (섬유의류연구정보센터)	3.57	3.50	3.39	3.19	3.61	3.11	3.18	3.36
패션스터디	3.48	3.19	3.22	3.04	3.35	3.33	2.81	3.20
한국섬유정보센터	3.46	3.50	3.14	3.18	3.36	2.96	2.57	3.17
한국의류학회	3.38	3.42	3.27	3.12	3.20	2.92	2.35	3.10
대한가정학회	3.37	3.30	3.44	2.92	3.00	2.70	2.26	3.00
서울 컬렉션	3.21	2.93	3.00	2.86	2.93	2.46	3.46	2.98
한국패션협회	3.57	3.18	3.31	2.96	2.96	2.33	2.07	2.91
국민대학교 디자인도서관	3.29	2.89	2.88	2.86	3.04	2.82	2.07	2.83
세종대학교 패션도서관	3.21	2.64	2.71	2.43	2.32	2.46	2.07	2.55
패션사이트컬렉션	2.79	2.14	2.61	1.93	1.85	1.79	1.61	2.10
각 항목별 평균	3.42	3.23	3.18	2.98	3.17	2.77	2.59	3.05

하였다. 현재 웹상에서 제공되어야 할 가장 필요한 정보는 전문잡지와 참고정보원, 학술지, 패션관련 최신정보라고 하였다. 현재 전문도서관을 운영하면서 가장 큰 문제점은 사서의 개인적인 노력으로 지식습득이 이루어지고 있어 심층정보제공에 어려움이 따른다는 것이었다. 따라서 전문도서관을 운영하는데 필요한 관련분야 교육이나 체계적인 계속교육의 필요성이 시급하다고 볼 수 있다.

한편, 도서관자료의 원활한 이용 및 서비스와 사이트의 이용이 원활하지 못한 것은 무엇보다 이용자에게 적절한 홍보가 이루어지지 않고 있기 때문이라고 응답하여 적극적인 홍보를 통한 이용자와의 커뮤니케이션이 중요하다고 본다. 또한 콘텐츠나 제공정보의 종류 또한 이용자와의 커뮤니케이션을 통해 보완하고 업데이트 해

야 할 것이다. 더 나아가 이러한 전문도서관과 사이트를 운영하는데 도서관과 대학에서의 적극적인 투자를 비롯하여 주제전문서비스에 대한 필요성 인식과 지속적인 관심이 필요하다.

4.4 설문조사 분석 및 결과

이용자 설문조사를 통해 조사한 패션분야 연구자의 정보요구 및 이용행태를 살펴보면 다음과 같다.

(1) 이용자의 정보검색의 목적 및 선호하는 정보원

패션분야 연구자들의 정보검색의 가장 큰 목적은 연구아이디어 및 자료획득이 가장 높은 것으로 나타났다. 패션분야 연구자가 가장 선호하

는 정보자료는 업계전문지/업계신문으로 패션분야에서 정보의 최신성에 대한 중요성을 짐작할 수 있다. 그 다음으로 학술지, 학위논문 순으로 중요도를 보였다.

패션 분야 연구자는 패션정보 전문 웹사이트에서 가장 필요한 정보는 학위논문 및 학술지 목록 확충과 다음으로 자료의 원문(full-text) 제공으로 전문적이고 상세한 정보제공을 원하고 있었다. 따라서 구체적인 전문성 강화의 방안이 마련되어야 할 것이다. 이러한 정보는 학술정보 시스템 외에 국회도서관이나 국립중앙도서관, 한국교육학술정보원 등의 연계기관과 관련학회 등에서 원문서비스를 제공받을 수 있는 방법이 대안이 될 수 있다. 이와 더불어 이러한 방법을 잘 모르고 있는 이용자들을 대상으로 홍보나 이용자교육이 필요하다. 더 나아가서 연계기관 및 학회 등에서 속보서비스를 이용해 관련분야의 동향 및 정보를 제공받는 것도 제안한다. 학위논문 및 학술지 뿐 아니라 단행본 및 관련서적의 경우도 e-book 등의 서비스를 통해 웹상에서 제공하는 방안 등 다양한 방법으로 원문(full-text)화가 진행되어야 할 것이다.

(2) 자료수집의 결과 만족도

현재 연구에 필요한 자료수집의 결과에는 과반수 이상이 불만족을 나타냈고 불만족스러운 자료에 대해서는 관련서적 및 단행본이 가장 부족하다고 느끼고 있었으며 업계전문지/업계신문, 인터넷 자료 순으로 나타났다. 관련서적 및 단행본 자료에 대해서는 이용자의 경우 사이트 상에서는 자료가 있다고 검색되는데 직접 자료를 찾아보면 없는 경우가 많다고 답변하였다. 이러한 문제점은 웹사이트에서 정보제공 시 도서

관이나 자료실에서 제공하는 자료를 쉽게 찾을 수 있도록 소장자료에 대한 상세안내 및 홍보, 소장 자료의 올바른 검색을 위한 이용자교육을 통하여 다소 해결할 수 있다고 본다. 또한 연구자가 원하는 자료를 우선적으로 배치할 수 있도록 이용자의 요구를 도서관 웹사이트 및 학술정보시스템에 반영하는 방법과 입수하지 못하는 최신 발간 서적 및 단행본에 대한 소개 및 서지사항에 대한 관련링크를 제시함으로써 부족함을 보완할 수 있을 것이다. 그 다음으로 부족하다고 지적한 업계전문지/업계신문은 도서관에서 구독하고 있는 자료의 보완과 함께 인터넷에서 제공하고 있는 업계동향사이트 및 신문, 전문잡지 사이트정보를 링크하여 이용할 수 있도록 할 수 있을 것이다. 인터넷 자료의 경우에는 지속적으로 링크한 사이트나 유용한 사이트를 평가하여 웹사이트에 반영하여 질적으로 우수한 사이트의 연계방안을 모색해야 할 것이다.

(3) 도서관 홈페이지 유용도

교내 도서관 홈페이지 혹은 학술정보시스템이 필요한 자료 탐색 시 크게 도움이 되는가에 대한 질문에서 25.9%정도만 만족을 하고 있어 전반적인 개선이 필요하다.

(4) 국내외 자료 선호도

국내자료와 국외자료 중 선호하는 자료의 형태를 묻는 질문에서는 자료형태별로 틀리다는 답변이 가장 많아 전공별로 연구자의 요구를 파악하여 필요한 자료를 웹사이트에 제공하거나 해외자료의 무조건적인 링크가 아니라 요구정보 순으로 우선 순위를 두어 링크를 제공해야 한다. 이러한 정보요구의 파악은 웹사이트 상에서

이용자요구 확인과 피드백 장치를 마련함으로써 해결할 수 있을 것이다.

(5) 인터넷 및 웹사이트 활용도

패션정보 입수 시 인터넷상의 패션정보전문사이트가 연구에 도움이 되고 있는가에 대한 질문에서 45.9%가 그렇다고 답변하여 웹사이트를 선호하는 것으로 나타났다. 그 이유로는 접근의 편리성, 최신성, 시간절약으로 답변하였다. 반면에 불만족으로 답변한 경우 그 이유로는 정보량의 부족과 전문성 부족, 유료사이트의 비용문제, 신뢰도 부족 등으로 나타났다. 이러한 문제점은 무용분야의 이선희(2000)의 연구와 패션분야의 신수연·김희수(2001)의 연구에서도 동일하게 지적되었다. 위의 결과는 웹사이트가 연구수행 시 편리한 정보원으로 인식되고 있으나 유용한 정보원으로 이용되려면 전문성, 경제성 문제를 해결해야 된다고 본다. 이러한 문제점은 이용자 웹사이트 평가에서도 지적되었다. 전문성의 경우 자료의 원문(full-text)화와 세미나, 학회, 패션쇼 등의 자료를 동영상으로 제공할 수 있는 정보제공의 다양성 면을 보완해야 할 것이다. 경제성의 경우 대부분의 웹사이트가 회원가입을 해야 하고 유료정보로 제한을 두고 있어 정보접근의 어려움을 호소하였다. 이러한 문제점은 회원가입절차의 간소화나 직접 연구에 필요한 정보가 맞는지 확인 후에 가입할 수 있는 미리보기 장치 등을 마련한다면 다소 도움이 될 수 있다. 업체에서 제공하는 정보의 경우는 상업적 이익을 목적으로 하기 때문에 도서관 웹사이트에서 제공할 수 있는 학술자료 외에는 연구자의 요구를 확인하여 중요하게 이용되고 있는 웹사이트에 단체회원가입을 한다거나 기관 및 단체

측에서 비용을 지불하여 연구자의 편의를 돕는 방안도 고려해 볼 수 있다.

(6) 검색의 용이성

패션분야 연구 시 인터넷상의 관련자료 검색의 용이성에 대해서는 대체로 용이하다고 응답하여 이는 이용자 웹사이트 평가에서 확인한 바와 같이 인터넷을 자주 이용하여 일반 검색엔진이나 검색방법에 친숙한 것으로 해석될 수 있다. 관련자료의 검색 방법은 주로 58.8%가 검색엔진을 주로 이용하였으며, 27.1%가 관련 사이트 링크를 이용하였다. 이러한 결과는 접근의 편리성이 주된 원인으로 해석할 수 있으며, 관련 전문사이트나 상용 데이터베이스 사용을 잘 모르기 때문으로도 간주할 수 있다. 따라서 정보서비스 시 효율적인 검색방법 안내 및 전문사이트나 데이터베이스에 대한 안내 및 링크를 제공해야 할 것이다. 또한 이용자들은 관련자료 검색 시 가장 요구되는 사항은 검색결과의 정확성이나 전문성 강화라고 지적하여 웹사이트에서 제공되는 정보의 문제점과 동일한 문제점으로 나타났다.

(7) 사서를 통한 연구의뢰

주제전문서비스에 관한 질문 중 사서에게 연구의뢰를 한 적이 있는가에 대해서는 아니다라는 답변이 75.3%로 나타났다. 그 이유로는 사서에게 도움을 청하거나 연구내용 피력의 번거로움이 가장 많았으며 도움이 별로 안 될 것 같다, 도서관 방문이 번거롭다, 스스로 연구수행이 가능하다, 사서의 불친절 순으로 나타났다. 기타의 답변으로 자신의 전문분야를 모를 것 같아서라는 답변으로 전반적으로 연구내용 피력의

번거로움과 사서의 전문성 부족이 그 이유로 나타나 효율적인 커뮤니케이션 방안과 사서의 전문성 강화가 필요하다고 본다.

(8) 도서관 서비스

도서관 서비스에서 가장 요구되는 사항은 자료의 다양화, 신속한 자료의 접근, 도서관 웹사이트를 통한 전문적인 정보제공 순으로 나타나 전문적인 자료의 확충을 통해 손쉽고 신속한 정보서비스에 대한 요구로 분석된다. 이러한 정보서비스에 대한 요구는 주제전문사서를 통한 직접 방문이나 면담보다는 전자메일을 통한 의뢰가 가장 많았으며, 제공된 주제전문서비스를 스스로 검색하겠다고 등의 비율이 높게 나타나 편리하고 개인적인 접근형태를 선호한다고 본다. 따라서 이러한 정보요구를 반영하기 위해서는 웹사이트에서의 담당자 이메일과 연락처를 기재하는 것이 필수적이라고 본다. 또한 게시판 기능과 FAQ와 Q&A 기능을 활용하여 연구자의 정보요구에 빠른 피드백기능을 수행하여야 할 것이다. 아울러 이러한 웹사이트를 이용하는 연구자를 전문가로 활용하여 커뮤니티나 전문가 그룹을 형성, 패션업계 소식 및 동향 제공 등의 정보제공을 통하여 또 다른 전문정보를 창출함으로써 전문정보원으로 활용하는 방안도 강구할 수 있을 것이다.

지금까지 살펴 본 패션분야 연구자의 정보요구 및 이용행태에 맞는 웹사이트를 설계하여 제공하고자 할 경우 가장 우선되어야 할 부분은 전문성 강화이며 이러한 전문성 강화를 위해서는 웹사이트에서 정보를 수집하고 정리, 가공하여 제공하는 사서의 역할이 중요하다고 본다. 패션분야 연구자의 경우 전자메일을 통한 정보

의뢰나 웹사이트에서 스스로 검색하겠다고 하여 참고봉사의 비중이 도서관 직접서비스에서 웹기반 서비스 및 웹기반 이용자교육을 통한 간접서비스로 이행이 되어야 할 것으로 본다. 이러한 변화는 사서의 웹기반 서비스에 관한 전문성 강화로 사서의 역할이 더욱 증대되고 있음을 볼 수 있다. 사서의 전문성 강화는 개인적인 노력만으로는 이루어지기 힘들며, 국민대와 세종대의 주제전문사서의 답변과 같이 도서관의 적극적인 인식변화와 예산투자를 통해 사서의 재교육 및 계속교육이 지원되어야 한다. 아울러, 이용자에게 효과적으로 자료를 이용할 수 있도록 홍보 및 이용자교육이 필요하다고 본다. 이용자의 요구가 사서에게 충분히 전달되거나 반영될 수 있도록 커뮤니케이션 채널을 마련하여 이용자는 무조건 요구하고 사서는 요구된 자료를 찾아주는데서 서비스가 종료되는 것이 아니라 사서는 이용자의 정보요구와 행태를 충분히 파악하여 추후에 동일한 문의가 접수되었을 때 신속한 처리와 플로우(flow)개선 등에 적용할 수 있는 규정을 마련함으로써 정보서비스의 효율성을 추구할 수 있을 것이다.

4.5 패션분야 웹사이트 모형

패션분야에서 전문정보를 제공하고 있는 웹사이트의 평가와 이용자연구에 기초를 두고 전문정보제공을 위한 웹사이트 설계 시 고려해야 할 사항을 크게 8가지 측면에서 살펴보면 다음과 같다.

(1) 콘텐츠 구성

이용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록

컨텐츠의 적절한 상하위 분류가 이루어져야 하며 불필요한 컨텐츠가 포함되거나 중복성이 없도록 명확하게 설계되어야 할 것이다. 각 컨텐츠에서 제공하고자 하는 정보의 범위에 대한 설명이 충분히 이루어져야 할 것이다. 정보의 범위에 대한 설명은 현재 제공하는 정보 뿐 아니라 앞으로 제공하게 될 미래계획에 관한 내용도 포함되어야 할 것이다. 즉 웹사이트의 확장성을 고려한 컨텐츠 구성이 바람직하다고 본다. 사이트맵이나 도움말 기능 등 컨텐츠를 효율적으로 사용할 수 있도록 체계적인 안내가 이루어져야 할 것이다.

(2) 정보제공의 전문성

제공하고자 하는 정보에 관한 이론이 구체적으로 설명되어야 하며, 전문화되어있는 자료를 제공해야 할 것이다. 자료의 소장정보 뿐 아니라 발표되는 자료에 대해서는 웹사이트 내에서 직접 확인할 수 있도록 원문(full-text)이 제공되어야 할 것이다. 국내외 자료가 충분히 제공이 되어야 하며 지속적인 업데이트가 이루어져야 할 것이다. 패션분야의 현황파악을 위하여 관련 학회와 협회의 소개 및 소식 등을 제공하여야 한다. 학회자료의 이용자 로그 파일 분석은 지속적인 유용한 정보를 제공하기 위해서는 필수적일 것이다. 그 외에 참고자료의 소개 및 참고자료를 이용할 수 있는 이용방법에 대한 안내도 이루어져야 할 것이다.

(3) 검색의 용이성

이용자 편의와 정보요구를 위하여 키워드 검색과 브라우저 검색 시스템을 함께 제공하여야 한다. 페이지마다 제공정보가 많을 경우 페이지

내에서도 검색이 가능하도록 하며, 페이지 간 이동이 용이하도록 설계가 되어야 할 것이다. 검색방법 이용 시 효율적인 검색을 위하여 검색 도움말 기능이 제공되어야 할 것이다.

(4) 경제성

지속적인 학문발전과 연구진흥을 위하여 다양한 전문정보가 비용의 부담 없이 제공이 될 수 있도록 해야 할 것이다. 찾고자 하는 정보를 신속하게 이용할 수 있도록 데드링크 유무 확인 및 관련자료 링크 시에도 업데이트 유무를 지속적으로 확인해야 할 것이다.

(5) 최신성

정기적으로 시스템의 갱신이 이루어져야 하며 시스템 수정 및 갱신 날짜를 명시하여야 한다. 패션정보의 경우 변화에 민감한 분야이므로 최신의 정보를 수용할 수 있도록 해야 할 것이다.

(6) 커뮤니케이션 기능

담당자의 연락처나 전자메일 주소를 기재하여 이용자가 원할 시 언제든지 도움을 줄 수 있어야 한다. 도움말 기능이나 FAQ, 게시판기능, 커뮤니티 활동 등을 활용하여 이용자의 편의를 도모해야 하며 부가서비스 기능(전문가 컨설팅, 패션업계 소식 및 동향 제공 등)을 통해 웹사이트의 활성화를 위한 방안이 강구되어야 할 것이다.

(7) 정보제공의 다양성

패션정보의 경우 패션쇼, 전시회, 컬렉션, 작품 등의 정보가 주를 이루고 있어 텍스트 자료 뿐 아니라 멀티미디어를 활용한 다양한 정보 제공이 이루어져야 한다. 프로그램을 설치해야

할 경우에 다운 받을 수 있는 서비스를 제공하거나 고해상도 및 디자인적인 측면 등 최적의 서비스를 제공해야 할 것이다.

(8) 웹사이트 분야별 특성

각 웹사이트는 웹사이트의 목적이 소개되고 의도된 목적을 완수하도록 설계되어야 할 것이다. 또한 분야별로 특화된 전문서비스를 제공할 수 있어야 할 것이다.

5. 결론

본 연구에서는 효과적인 패션분야 웹사이트 구축을 위하여 패션분야 연구자의 정보요구를 반영한 웹사이트 설계 방향을 모색하고자 하였다. 이를 위하여 첫째, 관련분야의 전문정보제공에 관한 최근 연구동향을 조사 분석하여 현황 및 문제점을 파악하였다. 둘째, 선행연구를 기초로 패션분야의 전문정보를 제공하고 있는 웹사이트의 평가기준을 제시하였다. 셋째, 패션분야 이용자가 웹사이트의 유용성을 평가하였으며 설문조사를 통해서 패션분야 이용자의 정보요구 및 정보이용행태를 조사하였다. 넷째, 패션분야 전문도서관 사서와의 심층질문을 통하여 이용자와 서비스제공자간의 원활한 커뮤니케이션 방향을 모색하고자 하였다.

본 연구결과를 기초로 패션분야의 전문정보 제공 웹사이트 구축에 관련된 가이드라인을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 패션분야 연구자가 가장 필요로 하는 정보요구는 트렌드 분석, 최신업계동향, 업계전문지/업계신문인 것으로 나타났으며 최신성을

가장 중요하게 여기는 것으로 나타났다. 따라서 최신동향 중심의 신속한 정보제공이 이루어져야 할 것이다.

둘째, 패션분야 연구자는 웹사이트에서 제공하는 정보의 전문성이 부족하다고 지적하였다. 특히 원문(full-text)정보제공이 가장 필요하다고 하였다. 이러한 정보는 학술정보시스템 외에 연계기관과 관련학회 등에서 원문서비스를 제공할 수 있는 방법을 활용할 수 있다. 아울러 세미나, 학회, 패션쇼 등의 자료 DB구축이 지속적으로 이루어져야 하며, 특히 패션분야의 비주얼적 특성 상 동영상자료 및 이미지자료 서비스 등이 웹사이트 상에서 원활하게 이루어져야 할 것이다.

셋째, 비용적인 측면으로 정보접근에 대한 제한을 지적하였다. 유료서비스 및 회원가입서비스로 인한 정보접근의 어려움을 해결할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다. 즉 회원가입절차의 간소화나 연구에 관련성이 높은 정보인지 확인한 후에 가입할 수 있는 미리보기 장치 등을 마련한다면 도움이 될 수 있을 것이다. 자관의 이용자가 관심이 많은 웹사이트에 단체회원가입을 한다거나 기관 및 단체 측에서 비용을 지불하여 연구자의 편의를 돕는 방법도 고려할 수 있다.

넷째, 패션분야 연구자의 경우 검색엔진을 통한 검색이 주를 이루고 있는데 이는 전문 웹사이트에 대한 지식이 미흡하기 때문으로도 볼 수 있으므로 웹사이트 구축 시 전문정보를 제공하는 웹사이트에 대한 링크 및 안내가 상세하게 제공된다면 이용자가 직접 탐색하는 시간과 노력을 덜 수 있다고 본다.

다섯째, 이러한 서비스를 제공하는 사서의 전문성 강화와 이용자교육, 홍보를 통한 이용자와

의 효율적인 커뮤니케이션이 이루어져야 한다. 이용자와의 커뮤니케이션 방안은 게시판과 Q&A 및 FAQ 활용이 기본적으로 이루어져야 할 것이며 담당자 전자메일과 연락처를 이용자가 찾기 쉬운 곳에 기재하여 묻고 답하기가 가능해야 할 것이다. 이러한 이용자와의 커뮤니케이션 방안은 이용자의 특성파악을 통하여 다각적으로 모색이 되어야 할 것이다.

웹사이트를 통한 적합한 서비스는 웹사이트

를 사용할 이용자의 직접적인 정보요구가 반영이 되어야 최적의 서비스가 이루어질 것이며, 이러한 연구가 학문분야별, 세부주제별로 지속적으로 진행된다면 주제사서의 역할이 부각되고 있는 시점에서 효율적인 전문정보서비스 제공에 기여할 수 있다고 본다. 또한 분야별로 제공하고자 하는 웹사이트의 목적에 부합하게 서비스가 이루어지고 있는가에 대한 서비스 평가 및 개선이 꾸준히 수행되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강미혜. 2002. 주제전문사서의 양성을 위한 주제서지과목 과제방안 연구-법률주제전문사서 양성을 중심으로. 『한국문헌정보학회지』, 36(3): 49-68.
- 구내영, 김현희. 2001. 전문도서관 MyCyberLibrary에 관한 연구. 『제8회 한국정보관리학회 학술대회 논문집』: 55-60.
- 구양숙, 김정원, 박경애, 박광희, 추태귀. 1999. 4년제 대학의 패션관련학과 교과과정 비교분석: 한국, 미국, 영국, 일본, 홍콩을 중심으로. 『대한가정학회지』, 37(11): 19-32.
- 박준식, 방대욱. 2001. 인터넷 기반 참고질의시스템의 개발에 관한 연구. 『한국도서관정보학회지』, 32(1): 1-31.
- 신수연, 김희수. 2001. 패션웹사이트 이용실태와 정보만족도에 관한 연구. 『한국의류학회지』, 25(8): 136-147.
- 안명숙, 김용서. 1996. 한국 복식사. 서울: 교문사.
- 오경목. 2000. 효과적인 웹사이트 구축을 위한 개발방법론에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 17(1): 149-165.
- 오삼균. 2001. 인포메이션 아키텍처의 기준에 의거한 대학사이트 평가에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 18(3): 115-137.
- 이란주. 2001. 디지털도서관 정보길잡이 구축에 관한 연구: 패션마케팅 분야를 중심으로. 『한국문헌정보학회지』, 35(4): 218-238.
- 이란주, 윤소정. 1998. 도서관 홈페이지 설계에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 32(4): 141-157.
- 이명희. 2000. 인터넷 학술연구정보의 포털사이트 구축에 관한 연구. 『한국도서관정보학회지』, 31(4): 313-339.
- 이명희, 이상렬. 2002. 국가대표전자도서관 웹사이트의 평가에 관한 연구: 한국『일본』미국의회도서관을 중심으로. 『국회도서관보』, 39(3): 3-21.

- 이선희. 2000. 『무용정보 시스템 구축을 위한 국내 Web 무용 정보 및 이용자 분석』, 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 이숙희. 2001. 인터넷상의 주제별 정보 게이트 웨이에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 35(1): 27-45.
- 이용재. 2000. 우리나라 대학도서관에서의 주제별 참고봉사 활성화 방안. 『한국문헌정보학회지』, 34(2): 69-85.
- 정동열. 2002. 지식기반시대 대학도서관의 주제전문화 역할 방안에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 36(3): 5-23.
- 정동열, 김성희. 2001. 대학학술정보 유통 촉진을 위한 제도 개선에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 35(1): 47-75.
- 정선미. 1997. 『화학자의 정보요구와 이용행태 연구』. 부산대학교 석사학위논문.
- Smith, A. G. 1997. Testing the Surf : Criteria for Evaluating Internet Information Resources. *The Public-Access Computer Systems Review*, 8(3).
<<http://info.lib.uh.edu/pr/v8/n3/smit8n3.html>>

〈부 록 1〉

패션분야 전문정보제공을 위한 웹사이트 설계에 관한 설문지

I. 연구분야

1. 현재 어떠한 분야에서 연구활동을 하고 계십니까?
(두 분야 이상일 경우 모두 체크해주시거나 기타 란에 기입을 부탁드립니다.)
① 정교수 ② 부교수 ③ 전임강사 ④ 객원/겸임교수 ⑤ 석사과정 ⑥ 박사과정
⑦ 연구원 ⑧ 기타()
2. 주 연구분야나 현재의 관심분야는 무엇입니까?
① 패션디자인 ② 패션마케팅 ③ 패션역사 ④ 섬유/직물 ⑤ 전통복식
⑥ 소재/직물디자인 ⑦ 기능복 ⑧ pattern making/draping
⑨ 기타()

II. 연구동향 및 정보요구

3. 패션분야 연구 수행 시 정보검색의 가장 큰 목적은 무엇입니까?
① 연구동향분석 ② 선행연구 및 사례연구 ③ 연구아이디어 및 자료 획득
④ 현재 연구방향의 신뢰도 및 타당도 검증 ⑤ 협회 및 학회소식
⑥ 기타()
4. 패션분야 연구 시 가장 선호하는 형태의 정보자료를 무엇입니까?
① 관련서적 및 단행본 ② 학위논문 ③ 연구보고서 ④ 학술지 ⑤ 업계전문지/업계신문
⑥ 협회발간자료 ⑦ 인터넷자료 ⑧ 기타()
(※기타: 각종회의록, 정기간행물, 각종통계집, 내부자료, 규격, 사전류, 연감, 데이터집, 특허자료 등)
5. 현재 연구에 필요하신 자료수집의 결과에는 만족을 하십니까?
① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족
(④ 번과 ⑤ 번(불만족)을 선택하신 분은 6번 문항으로, 나머지 답변은 7번 문항으로 답변 부탁드립니다.)
6. 자료수집의 만족도가 부정적이라고 선택하셨다면 어떠한 자료가 가장 부족하다고 느끼십니까?
① 관련서적 및 단행본 ② 학위논문 ③ 연구보고서 ④ 학술지 ⑤ 업계전문지/업계신문
⑥ 협회발간자료 ⑦ 인터넷자료 ⑧ 기타()
7. 교내 도서관 홈페이지 혹은 학술정보시스템이 필요한 자료 탐색 시 크게 도움이 되십니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 아니다 ⑤ 전혀 아니다

8. 연구 수행 시 국내자료와 국외자료 중 어떠한 자료를 더 선호하십니까?
① 국내자료 ② 국외자료 ③ 자료형태별로 틀리다
(국내자료의 경우 9번, 국외자료의 경우 10번, 자료형태별로 틀리다면 11번으로 답변 부탁드립니다.)
9. 국내자료를 더 선호하신다면 그 이유는 무엇입니까?
① 최신성 ② 정보량 ③ 전문성 ④ 신속성 ⑤ 신뢰성 ⑥ 기타()
10. 국외자료를 더 선호하신다면 그 이유는 무엇입니까?
① 최신성 ② 정보량 ③ 전문성 ④ 신속성 ⑤ 신뢰성 ⑥ 기타()

Ⅲ. 인터넷 및 웹사이트 활용

11. 패션정보 입수 시 인터넷상의 패션정보전문사이트는 연구에 도움이 되고 있습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 아니다 ⑤ 전혀 아니다
(긍정적인 경우 12번 문항으로, 부정적인 경우 13번 문항으로, 보통일 경우 14번 문항으로 답변 부탁드립니다.)
12. 연구에 도움이 되고 있다면 어떠한 점에 만족하십니까?
(중복선택가능)
① 최신성 ② 신뢰성 ③ 정보량 ④ 접근의 편의성 ⑤ 정확성 ⑥ 시간절약 ⑦ 비용절약
⑧ 기타()
13. 연구에 도움이 안 된다고 보신다면 어떠한 점이 불만족스러우십니까?(중복선택가능)
① 최신성 부족 ② 신뢰도가 떨어짐 ③ 정보량의 부족 ④ 접근하기 어려움
⑤ 전문성 떨어짐 ⑥ 시간이 많이 소요됨 ⑦ 유료사이트의 비용문제
⑧ 기타()
14. 패션분야 연구 시 인터넷상에서 관련자료 검색은 용이하다고 보십니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 아니다 ⑤ 전혀 아니다
15. 관련자료의 검색 방법은 주로 어떠한 방법을 이용하십니까?
① 검색엔진을 주로 이용한다.
② 주소에 직접 URL을 입력한다.
③ 관련 사이트 링크를 이용한다.
④ 상용 데이터베이스나 전문사이트를 이용한다.
⑤ 기타()
16. 관련자료 검색에 있어 가장 요구되는 사항이 있다면 무엇이라고 생각하십니까?
① 다양한 검색엔진과 검색방법이 제공되어야 할 것이다.
② 분야별, 주제별 접근이 편리하게 검색 할 수 있어야 한다.

- ③ 페이지간 이동이 편리해야 한다.
- ④ 검색결과가 정확성이나 전문성이 강화되어야 한다.
- ⑤ 검색 시 도움말 기능이 제공되어야 한다.
- ⑥ 기타()

17. 패션정보전문웹사이트에서 가장 필요한 정보는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 관련서적안내 ② 학위논문 및 학술지 목록 확충 ③ 무료정보제공
- ④ 소비자 동향 및 시장 동향 ⑤ 관련링크제공 ⑥ 원문(full-text)제공
- ⑦ 부가서비스 ⑧ My Library ⑨ 학회발표에 관한 사항
- ⑩ 기타()

◎ 부가서비스는 무료 전자우편, 홈페이지 호스팅, 게시판, 메일링 리스트등의 커뮤니티 서비스, 전문가 영역별 컨설팅 서비스 제공 등을 말합니다.

◎ My Library는 맞춤정보서비스로 연구자의 관심분야나 필요로 하는 분야에 대해 지속적인 정보 제공서비스입니다.

IV. 도서관 서비스

18. 연구주제에 대한 서비스를 받기 위해서 사서에게 의뢰를 하신 적이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

(의뢰를 한 적이 있으시면 19번으로, 없으시면 20번으로 답변 부탁드립니다.)

19. (의뢰를 한 적이 있으시면) 사서의 도움에 만족하십니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

20. (없으시다면) 의뢰하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 사서에게 도움을 청하거나 연구내용 피력의 번거로움
- ② 사서의 불친절
- ③ 스스로 연구 수행이 가능함
- ④ 사서에게 의뢰하였던 경험 상 도움이 별로 안됨
- ⑤ 도서관 방문의 번거로움
- ⑥ 기타()

21. 도서관 서비스에서 가장 요구되는 사항은 어떠한 것입니까?

- ① 사서의 적극적인 서비스 ② 자료의 다양화 ③ 신속한 자료의 접근
- ④ 도서관 웹사이트를 통한 전문적인 정보제공
- ⑤ 기타()

- ③ 최신 동향이나 유행 파악
- ④ 커뮤니티나 동호회 등 관련분야 커뮤니케이션
- ⑤ 기타()

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. 한국패션협회 | http://www.koreafashion.org/ |
| 2. 서울컬렉션 | http://www.seoulcollection.co.kr/ |
| 3. Fashion site collection | http://www.fashiondata.co.kr/ |
| 4. 한국의류학회 | http://www.ksct.or.kr/ |
| 5. 대한가정학회 | http://www.khea.or.kr/ |
| 6. 삼성패션연구소 | http://www.samsungdesign.net/ |
| 7. RICTA - 섬유·의류연구정보센터 | http://www.ricta.or.kr/ |
| 8. 한국섬유정보센터 | http://www.textopia.or.kr/ |
| 9. 패션비즈 | http://www.fashionbiz.co.kr/ |
| 10. 패션스터디 | http://fashionstudy.co.kr |
| 11. 국민대학교디자인도서관 | http://kmulmf.kookmin.ac.kr/design/ |
| 12. 세종대학교패션디자인도서관 | http://sjulib.sejong.ac.kr/fashion/ |

평가 항목

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
각 항목구성이 쉽게 찾아볼 수 있도록 구성되었습니까?(컨텐츠 구성)	①	②	③	④	⑤
전문적이며 상세한 정보를 제공하고 있습니까?(정보제공의 전문성)	①	②	③	④	⑤
검색은 편리하십니까?(검색의 용이성)	①	②	③	④	⑤
원하는 정보를 신속하게 제공받을 수 있습니까?(경제성)	①	②	③	④	⑤
최신정보를 제공하고 있습니까?(최신성)	①	②	③	④	⑤
게시판, Q&A, 커뮤니티, 담당자 연락처 등 커뮤니케이션 기능은 잘 이루어지고 있습니까?(커뮤니케이션 기능)	①	②	③	④	⑤
패션쇼, 전시회, 세미나 등의 동영상 및 멀티미디어 자료 제공의 만족도는 어느 정도이십니까?(정보제공의 다양성)	①	②	③	④	⑤