

미국의 초등학교 도서관 특별 프로그램에 관한 사례 연구: 텍사스 주를 중심으로

Case Studies on Special Programs in Elementary School Media Centers in Texas, U. S. A.

정 연 경 (Yeon-Kyoung Chung) *

초 록

본 연구는 학교도서관 활성화를 촉진시키는 방안으로 사용될 수 있는 미국의 학교도서관매체센터의 특별 프로그램에 관한 사례 연구이다. 텍사스 주의 7개 초등학교 도서관에서 이루어지고 있는 다양한 특별 프로그램을 사례로 뽑아 프로그램의 종류, 목적, 요소, 효과와 주제에 관해 분석하였다. 특별 프로그램은 도서 판매와 교과과정과 연계하여 전시와 진열, 초청 강연, 학습 센터, 실연, 매체의 활용을 통해 이루어지고 있었으며 교과과정의 지원과 학생들의 개인적 관심의 충족, 그리고 교사들의 전문적 성장을 공통적인 목적으로 하였다. 특정 집단에 적합한 프로그램의 연결, 교과과정과 연계한 프로그램의 개발, 특정 주제에 관한 재미있고 효율적인 방식의 제공, 즐기면서 충족시킬 수 있는 행사의 진행, 적절한 시기와 시간의 배정이 필수적인 요소였다. 이러한 프로그램은 학교도서관매체센터와 매체전문가의 존재를 확인시켜주었으며 매체센터의 이용을 증가시키고 교실 수업의 지원, 학생과 교사의 개인적인 흥미의 확대, 평생학습자로서의 개발, 학교도서관매체센터의 홍보를 가능하게 해주었다. 그러므로 학교도서관을 활성화시키는 방안의 하나로서 다양한 특별 프로그램의 개발이 필요하며 이를 위해 교장과 교사, 학부모, 지역사회와의 관심과 지원이 함께 이루어져야 할 것이다.

ABSTRACT

This study is about special programs for elementary school library media centers in Texas in the United States, that can be used as a way of activating the school library media center programs. Various special programs of the seven elementary school library media centers in Texas were selected for case studies and the types, purposes, frameworks, effects of the programs and the subjects were analyzed. Special programs were provided for exhibits and displays, featured speakers or entertainers, learning centers, demonstrations, and media in conjunction with book fair and curriculum. And the purposes of the programs were to support and enhance the curriculum, to provide personal enrichment and to provide professional development for teachers. The frameworks for the program were the special target group, curriculum needs, special theme, interest and entertainment within available time periods. The benefits of the programs were the highlights of the media center and the media specialist, increasing of the school library media center usage, classroom support and enrichment, broadening students' and teachers' interests, encouragement of the development of lifelong learners and the establishment of the good public relations. Therefore, we have to consider the development of the special programs as a method of activating the school library in Korea and it should be brought with the concern and support from the principals, teachers, parents, and community members.

키워드: 초등학교 도서관, 특별 프로그램, 텍사스, 사례 연구, 도서 판매, 독서 증진
elementary school library media center, special program, Texas, case studies, book fair, reading enrichment

* 이화여자대학교 사회과학대학 문헌정보학 전공 부교수(ykchung@ewha.ac.kr)
논문접수일자 2002년 11월 7일
게재확정일자 2002년 12월 5일

1. 서론

21세기의 창의적인 인재를 길러내기 위해 독서 교육의 중요성이 강조되고 있다. 독서 교육은 가정에서 시작하여 초등학교에서 그 기반이 만들어진다고 할 수 있는데 가정에서 이루어지지 못한 독서 습관을 만들어줄 수 있는 곳은 바로 초등학교 도서관이다. 그러나 교육인적자원부에 따르면, 한국의 경우, 초등학교 도서관의 설치율은 70.9%로 학교도서관 중 설치율이 제일 낮으며 이것도 평균면적이 교실 1칸을 겨우 넘는 열악한 시설이 많은 부분을 차지하고 있다. 또한 전담 사서 교사가 있는 학교는 손에 꼽을 정도이므로 초등학교 도서관 이용률이 9%에 불과한 것은 당연한 결과이며 이러한 초등학교에서의 경험이 중학생과 고등학생 중 6%만이 학교도서관을 이용한다는 결과를 가져오고 있다. 다행히 2002년 7월에 “학교도서관 활성화 종합방안”이 발표되어 방치되어온 학교도서관을 종합적인 학습 지원이 가능한 학교 내 핵심시설로 바꿔놓겠다는 계획이 세워졌다. 물론 전담 사서교사를 반드시 배치하도록 못 박지 못하고 도서관 환경에 더 많은 비중을 두었다는 한계가 있지만 학교도서관의 중요성을 뒤늦게나마 깨닫고 많은 예산을 투입하여 학교도서관을 새로 만들고 확충하고 개선하겠다는 의지를 갖게 된 것은 다행스러운 일이다.

1.1 연구 배경 및 연구 목적

미국의 초등학교 도서관 기준을 만든 Certain (1925)은 학교에서 도서관보다 더 직접적으로 교육적 환경에 연결되어있는 것은 없다고 하였

다. 일반적으로 학교도서관 특별 프로그램은 학교도서관 매체 센터에서 이루어지는 특별한 행사나 일로 이러한 행사는 간단한 전시 또는 초청 강연에서부터 학교와 지역사회의 몇 주에 걸친 긴 행사까지 될 수 있다. Frederick (1997)은 계획과 실행에 필요한 시간의 부족, 교수 시간의 제한 아래서 특별 프로그램의 계획을 짜고 도와주는 인적 지원의 부족이 이러한 프로그램을 만드는 데 어려운 점이지만 이러한 도서관 프로그램을 개발하며 갖게 되는 주된 보람은 학생들의 평생 독서 교육의 증진, 프로그램 참여시 학생들의 즐거움, 교사들로부터의 칭찬과 감사, 학생, 부모, 지역사회로의 홍보, 프로그램을 위한 재정적 지원, 지역사회의 중요한 핵심 부분으로 매체센터의 인식, 봉사과 자료에 대한 흥미 증진, 열성적 업무에 대한 감사가 될 수 있다고 하였다. 그는 이러한 프로그램을 위한 재정적 지원이 책 판매, 학부모교사협의회, 교장, 재정 지원 재단 등으로부터 오며 교장이 재정적인 지원은 물론 프로그램을 추진하고 아이 디어까지 제공하기도 한다고 하였다. 또한 교사들의 협조가 프로그램의 성공을 가져오므로 이들의 제안과 협동 수업은 매우 중요하다고 하였다. 본 연구는 미국 텍사스 주의 7개 초등학교 도서관에서 이루어지고 있는 특별 프로그램을 중심으로 학교 도서관의 가치와 중요성을 학생, 교사, 교장, 지역사회에 어떻게 알리고 그 위치를 확고히 하고 있는가에 관한 사례 조사 연구이다. 학교도서관의 역사가 오래된 미국에서 이루어지고 있는 프로그램에 관한 연구이므로 완전히 다른 환경이라고 할 수 있는 한국에 적용하는데 한계가 있겠지만 이를 바탕으로 한국에서도 새롭게 시도할 수 있는 학교도

서관 프로그램의 기본 요소를 찾아내는데 본 연구의 목적이 있다.

1.2 선행연구

초등학교 도서관에 관한 연구는 학교도서관 중에서도 많은 연구가 이루어지지 않은 분야이다. 국내에서는 김종성(1998)이 학교에서의 정보화를 성공적으로 실현하기 위해서는 초·중·고등학교의 학교도서관이 핵심적인 역할을 해야만 한다고 하였다. 김병주(2001)는 초등학교 교사들이 학교도서관의 봉사가 나아져야만 한다고 하였고 구체적으로 교과과정과의 연계 필요성을 강조하였다. 유소영(2002)은 초등학교 도서관 교육이 학교교육 목적 달성에 기여하기 위해서 학생들의 창의성 함양에 초점을 둔 교육방법을 사용할 것이 요청되며 그러한 교육 방법으로 학습모형의 이용을 들었다. 그러나 이러한 학습모형을 이용하여 학습하도록 하려면 우선 도서실의 설치, 자료 확보, 사서교사 채용, 학습모델을 이용한 정보기술교육의 교안 개발 및 보급 등이 우선되어야 한다고 하였다. 하희영(2002)은 창의력 있고 개성 있는 사회인을 키우려면 초등학교 때부터 자유롭게 책을 읽고, 여러 교과목 학습이 잘 꾸며지도록 배려되는 학교도서관 환경이 전제되어야 한다고 하였다. 이를 위해 사서교사의 채용, 도서관의 설치 및 예산 확보, 학생들과 사서교사의 교류, 학교도서관의 연구실화, 학생들의 독서지도를 통한 상담 활동을 제안하였다. 김종성(2002)은 미국 학교도서관 운영의 원리로 사서교사의 주도성 확립, 학교도서관과 교과과정의 통합, 현장과 행정 당국의 지원 협력 관계 유지, 실물장서와 현장 공

간 중심의 서비스를 들었고 이것이 주는 시사점으로 전임 사서교사의 배치, 사서교사의 전문성 강화를 바탕으로 한 현장에서의 주도권 확보, 기본 요소 강화를 위한 가용 에너지의 집중을 제시하였다. 이와 같이 국내에서 초등학교 도서관에서 이루어지고 있는 특별 프로그램에 관한 연구는 거의 없었으며 이러한 상황은 아직도 국내 학교 도서관의 기본적인 환경이 제대로 형성되지 않았음을 반영하는 것이었다.

미국의 초등학교 도서관에 관한 국외 연구는 대부분이 오리엔테이션과 도서관 이용 교육, 도서 선정, 매체센터 발전 방안에 관한 것이 많았다. 본 연구와 관련이 있는 선행연구로 Kriesberg(1995)는 초등학교 도서관 매체센터에 학생들이 오도록 만들기 위해 도서관매체센터의 가장 중요한 기능은 학생과 교사들의 교육적인, 개인적인, 여기활용적인 필요성을 충족시켜주는 것이라고 하면서 이것을 달성하기 위해서는 다음과 같은 요소가 필수적이라고 하였다. 첫째, 독서의 즐거움을 증진시키는 것, 둘째, 학생의 참여를 격려하고 확대하는 활동을 계획하는 것, 셋째, 학생들의 개인적 필요성과 교과과정을 지원하는 균형 잡힌 장서를 개발하는 것, 넷째, 학교의 학문적 목표를 강조하는 건전한 프로그램을 실행하는 것, 다섯째, 학교 안에서 다양한 필요성을 좀 더 잘 충족시킬 수 있는 다양한 정보원으로부터 의견 수렴을 하는 것, 여섯째, 매력적이고 초대하는 시설을 만드는 것, 일곱째, 최대한의 접근성을 제공하는 정보원을 배치하는 것, 여덟째, 적극적이고 교육적인 팀원이 되는 것, 아홉째, 정보로의 접근의 동등성과 자유를 제공하는 것, 열 번째, 평생 학습자와 도서관 이용자를 격려하기 위한 형태를 설정하는 것,

열한 번째, 전문적 교수 기술과 변화하는 이용자의 요구에 관한 최신성을 유지하는 것이라고 하였다.

Ballman, Conde와 Deal(1996)은 학교도서관 매체프로그램의 목적은 학생과 교사들이 사고와 정보의 효율적인 이용자가 되는 것을 확실히 하는 것이며 효율적인 학교도서관매체프로그램은 학생의 학습에 있어서 책임을 지는 모든 사람들의 공동의 노력에 달려 있다고 하였다. 교장은 매체전문가가 교육하는 팀의 구성원임을 확실히 하고 모든 직원들에게 도서관매체프로그램을 위한 기대감을 조성할 책임을 갖으며 교사는 정보원을 바탕으로 한 교육 프로그램에 있어서 학생들의 학습 필요성을 인식하고 그것을 충족시키기 위한 교육 단원을 개발해야 한다고 하였다. 특히 교사는 학생들의 학습경험에서 교수 자료의 모든 형태의 효율적인 사용을 확실히 하여 교사와 도서관매체전문가는 삶 전체를 통한 학습을 위한 기술을 개발하는데 함께 노력해야 한다고 하였다.

Stites와 Nelson(2001)은 방과 후 프로그램으로 좀 더 학생들에게 다양한 서비스를 확대 봉사하여 매체센터의 중요성을 알려야 한다고 하였고 Schank(2001)는 초등학교 도서관매체센터는 특히 학생들이 와서 놀면서 학습할 수 있는 공간으로 만들어야 한다고 강조하였다. Partain(2001)은 초등학교 도서관 매체센터가 살아남기 위해서는 학생과 교사, 학교운영자, 지역사회 구성원에게 필요한 존재가 되어야 하며 이를 위해 모든 대상의 필요성을 충족시키는 서비스를 제공해야만 한다고 하였다.

이와 같이 국내외의 초등학교 도서관에 관한 연구는 대부분이 원론적인 내용을 재확인하는

경향이 짙었다. 학교도서관이 활성화되기 위해서는 탄탄한 기본 바탕 위에 실제로 이루어지고 있는 다양한 프로그램에 관한 연구가 필수적이다. 특히 평생학습의 기반을 심어주는 초등학교 도서관에서 이루어지는 외국의 프로그램 사례를 분석하는 연구는 학교 도서관 활성화를 널리 확산시킬 수 있는 새로운 접근 방법을 제시해 줄 수 있을 것이다.

2. 연구 설계

2.1 연구 방법

초등학교 도서관 매체센터에서 이루어지고 있는 특별 프로그램을 연구하기 위한 사례가 될 미국의 지역으로 텍사스 주를 먼저 선정하였다. 그 이유는 Texas State Library and Archives Commission(TSLAC)에서 텍사스 주의 학교도서관에 대한 연구를 적극적으로 지원하고 있으며 최근 이루어진 연구로 Smith(2001)는 텍사스 주의 학교 중 학교 도서관과 사서교사가 있는 학교가 모든 교육 수준에서 학생들의 학습능력이 우수함을 증명하였기 때문이다. 그 다음으로 텍사스 주 안의 초등학교 도서관을 선정하기 위해 Texas Association of School Librarians(TASL)로부터 초등학교 도서관매체센터에서 근무하며 수상 경력이 있는 매체전문가들을 찾았다. 이들에게 해당 도서관의 특별 프로그램 사례 연구 가능성을 묻는 전자 메일을 2002년 5월 초에 보내 6월까지 7개의 초등학교 도서관 매체전문가로부터 허락을 통보 받았다. 7개의 초등학교를 알파벳순으로 나열하

면 Bales Intermediate School, Colony Bend Elementary School, Edward White Elementary School, Johnson Elementary School, Mae Smythe Elementary School, Memorial Drive Elementary School, River Oaks Baptist School로 다양한 도시에 흩어져 있었다. 7개의 학교도서관 매체센터를 9월부터 11월까지 석 달에 걸쳐 직접 방문하여 매체전문가와 연구 질문에 대해 데이터를 수집하였고 각 초등학교의 홈페이지를 통해서 데이터를 보충하였다.

2.2 연구 질문

본 연구는 미국 텍사스 주의 초등학교 매체센터에서 이루어지고 있는 특별 프로그램에 관한 사례 연구로 총 7개의 초등학교 도서관매체 전문가를 만나서 아래와 같은 연구 질문을 바탕으로 데이터를 수집하였다. 첫째, 학교도서관 특별 프로그램으로 어떤 것을 제공하고 있습니까? 둘째, 중심이 되는 프로그램의 주제는 무엇입니까? 셋째, 프로그램의 지원은 어떻게 이루어지고 있습니까? 넷째, 프로그램은 어떻게 홍보합니까? 다섯째, 프로그램을 개발할 때 교사들과 어떻게 공동 협조합니까? 여섯째, 프로그램에 대해 교장은 어떻게 지원해주었습니까? 일곱째, 프로그램의 재정적 지원은 어떻게 구했습니까? 여덟째, 학교도서관의 특별 프로그램이 왜 중요하다고 느끼고 어떤 보람을 갖게 되었습니까?

3. 사례 조사 및 분석

3.1 Bales Intermediate School, Friendswood, Texas, Friendswood Independent School District

홈페이지에서 바로 도서관에 링크될 수 있을 정도로 도서관이 이 학교에서 중요한 위치를 차지하고 있었다. 도서관 매체 센터 프로그램의 목적은 모든 학생과 교직원이 글을 읽고 평생학습자가 되도록 사고와 정보의 효율적인 이용자가 되는 것을 확실히 하는 것이라고 명시되어 있었다. 홈페이지에서 도서관으로 들어가 보면 인터넷 정보원, 아동을 위한 검색엔진, 유명한 링크, 사진, 소식, 애독자 코너, 참고정보원, 도서관과 직원, 독서증진 프로그램, 여름방학동안 재미난 독서, 공공도서관 온라인목록, 공공도서관 아동 페이지, 교사들을 위한 링크, 참고문헌 작성 안내로 초등학생들에게 가장 필요한 것을 바로 연결시켜주고 있었다. 특별 프로그램으로 동화구연, 작가의 방문, 방과 후 파티, 교장 선생님과 피자 파티, 시를 통한 휴식, 할로인 데이 호박 장식, 생일클럽과 교장 선생님, 할머니 할아버지의 날, 도서 주간을 대표적인 행사로 꼽았다.

3.1.1 동화구연

이 학교의 도서관 매체 전문가는 독해와 언어 영역 교과과정과 관련하여 매체 센터에서 지속적인 동화구연 프로그램을 개발하여 매주 진행하며 때로는 학생들에게 큰 소리로 읽어준다고 하였다. 이러한 프로그램은 학생들이 구술 전통에 대해 학습할 수 있고 이러한 이야기가 기록

되기 훨씬 전에 세대에서 세대로 전해진 이야기란 사실을 실감하게 만든다고 하였다. 책에 없는 이야기를 듣는 것은 많은 가치가 있는데 학생들이 그들의 상상력을 연습하고 그들 자신의 정신적 영상을 창조하는 기회를 좀처럼 갖지 못하기 때문이라고 하면서 어린이들은 이러한 기회가 필요하며 매체 전문가는 출판되지 않은 동화구연을 장려하고 선정하여 아동들에게 기록되지 않은 형태의 이야기가 있다는 사실을 알 수 있게 해주어야 한다고 하였다. 또한 동화구연은 다른 문화권의 전통에 관해 알 수 있는 훌륭한 기회를 제공해주며 좋은 동화구연자는 이야기를 해 주어서 사람들에게 감동을 주는 것이므로 교사들은 물론 학생들도 동화구연에 대해 배우는 것이 중요하다고 하였다. 그러므로 매체센터에서 시작한 동화구연은 교실로 지속되어 학생들이 교실에서도 동화구연을 할 수 있도록 교사와 협조를 하고 있었다.

이 매체전문가가 말한 동화구연의 요령은 첫째, 이야기를 나눌 수 있는 동화구연으로 알려진 부모를 초대하는 것, 둘째, 도서관매체센터에 별도로 동화구연의 공간을 마련하는 것, 셋째, 동화구연을 할 도서관 자원봉사자가 있는지를 알아보고 매주 방문하여 도서관에서 아동들에게 이야기를 들려줄 수 있는지 알아보는 것, 넷째, 지속적인 할머니 할아버지 동화구연 프로그램을 개발하는 것, 다섯째, 공공도서관에 다른 문화권의 동화 구연자를 알아보는 것, 여섯째, 인터넷으로 학교에서 이용할 수 있는 추천 동화 구연자를 지역이나 주의 동화구연 기관에 접촉해서 알아보는 것, 일곱째, 학생들에게 좋은 이야기를 말하는 요령을 “동화구연”이라는 특별한 프로그램에서 제공하는 것, 여덟째, 이

야기를 할 수 있게 학생들을 가르치고 이러한 기술을 배우는 교사들을 격려하는 것으로 학생들을 위한 동화구연 대회를 열고 우승자는 도서관에서 동화구연을 할 수 있도록 하는 방안을 제시하였다.

3.1.2 작가 초청

유명한 작가는 한번 초빙하는데 많은 비용을 부담해야하므로 이 학교는 지역의 다른 많은 학교와 비용을 함께 부담하거나 서점과 작가를 공유하여 방문이 좀 더 가능하게 하고 있다고 했다. 그래서 주로 지역의 작가와 삽화자를 초대하여 학생들을 신나게 하면서 초청 비용을 줄이고 있었으며 항상 초청 작가의 도서를 미리 다량으로 주문하여 학생들이 미리 읽고 행사 당일 질문을 하게 한다고 했다.

3.1.3 방과 후 파티

이것은 독서 장려 및 보상 프로그램으로 특정한 독서 목표를 충족시킨 독서광들에게 주는 상으로 도서관에서 학년 말에 열고 있었다. 이 행사는 금요일 밤 6시 30분에서 밤 11시까지 이루어지며 도서관에서 동화구연, 체육관에서 자유시간, 공예 활동, 빙고게임과 같은 활동을 하면서 학생들이 파티를 하는 것이었다. 각 학생은 3불씩 내야하며 비용을 내지 못하는 학생은 매체센터 예산에서 처리한다고 했다. 가장 기억에 남는 부분으로는 교장선생님이 동화구연을 하고 학생들에게 큰 소리로 책을 읽어준 시간이라고 했다.

3.1.4 교장 선생님과 피자 파티

학생들이 한 세트의 도서를 읽고 나면 교장

선생님은 점심시간에 학교도서관매체센터에서 피자 파티를 열어준다고 하였다. 이러한 행사는 한 해 동안에 계속해서 변형하여 사용하고 있다고 했는데 이러한 행사를 통해 교장, 교사와 매체전문가를 친숙하게 만나게 된다고 했다. 학교 상담교사와 홍차를 함께 한다거나 교감 선생님과 샌드위치를 같이 먹는 것과 같은 유사한 행사는 학생들의 인기 있는 독서 장려 프로그램이 되고 있다고 하였다.

3.1.5 시를 통한 휴식

이것은 학생들과 교사들이 함께 시의 세계로 들어가서 재미있는 경험을 하는 시간인데 교사들은 자발적으로 수업시간에 매체전문가가 제공하는 '시를 통한 휴식'이란 미니 시간을 계획해 오고 있다고 하였다. 예정된 시간에 매체전문가는 교실을 방문하고 학생들에게 15분간 시를 읽어주는데 시의 주제는 공부하는 단원과 관련된 것을 교사가 제시하기도 하고 때로는 매체전문가가 다가올 명절이나 행사와 관련된 것을 선택하기도 한다고 했다. 중요한 것은 시를 즐기는 것으로 어울리는 의상을 입고 소품을 가져오거나 시로 이끌어갈 자원봉사자를 초대하는 것이 학생들의 흥미를 끌 수 있게 한다고 했다. 매체전문가는 이 프로그램을 정기적으로 사용하여 아동들에게 시가 좀 더 가까이 있고 재미와 즐거움이 있는 것임을 깨닫게 해준다고 했다.

3.1.6 할로인 데이 호박 장식

전통적인 10월 말의 축제로 할로인 데이에 호박과 관련된 행사를 진행하고 있었다. 호박 등장인물 대회란 집에서 좋아하는 도서의 등장인물을 조그만 호박에 장식을 해서 매체 센터로

가져와 경연을 벌이는 것이라고 했다. 기본적인 대회 규칙은 학교도서관매체센터에서 찾은 도서로부터 하나의 등장인물을 작은 호박에 장식을 하는데 지푸라기, 형겔조각, 매직 마커, 페인트, 카드 보드, 반짝이 같은 재료를 사용하여 인물을 만들어야하며 칼로 자르거나 조각해서는 안 된다고 하였다. 지원자는 색인 카드에 등장인물과 도서명을 한 쪽에 쓰고 다른 한쪽에는 학생의 이름, 담임선생, 학년을 써서 정해진 날에 도서관으로 가져오며 심사는 그 날 아침에 독창성, 창조성, 도서의 적합성을 바탕으로 하게 된다고 했다. 이 대회의 수상자는 다음 도서관매에서 책을 구입할 수 있는 도서 상품권을 받게 된다고 하였다.

3.1.7 생일 클럽

부모들은 아동의 생일을 기념하여 매체 센터에 도서를 기증할 수 있는데 다양한 책을 매체전문가가 선택하고 학교운영위원회가 이 행사를 증진시키고 있다고 하였다. 아동의 생일을 기념하는 도서 플래이트를 책 안에 부치고 교장은 공식적으로 그 아동의 교실로 가서 생일을 맞은 학생을 위해 선정된 도서를 전달하는데 그 아동은 그 책을 제일 먼저 읽음으로써 생일을 자축하고 그 다음에 그 책은 매체센터 장서의 일부가 된다고 하였다. 이런 프로그램을 통해서 학생들과 부모에게 독서와 기부를 장려하는 것이라고 하였다.

3.1.8 할머니와 할아버지의 날

학교도서관 매체센터에서 할머니와 할아버지를 모시는 특별한 행사 초대장을 보내면서 아이들을 위해 도서관에 구입 기증할 책들을 보게

될 것임을 알린다고 하였다. 매체전문가는 미리 그 지역의 출판사에 50권의 도서를 신청하여 그 책들을 전시하며 행사가 있는 날, 자원봉사자들은 부모와 조부모들이 학교에 오면 전시되어있는 도서들을 구입하도록 권유한다고 하였다. 부모나 조부모가 고를 수 있는 도서 플레이트의 보기도 전시하고 그들이 쓰고자 원하는 개인적인 글을 제공할 수 있는 완전한 형식을 준비하며 도서 기증은 면세되므로 구입 명세서와 영수증도 준비해 놓는다고 하였다. 도서 판매 후, 도서 플레이트를 인쇄해서 도서 안에 붙이고 그 도서를 제일 먼저 해당 학생이 대출할 수 있는 기회를 준다고 하였다.

3.1.9 도서 주간

교사들이 좋아하는 책을 읽고 있는 모습을 사진으로 담고 그들이 왜 독서를 즐기는지 알려주는 짧은 글을 게시판이나 전시대에 만들어 놓고 있었다. 이러한 활동은 도서 주간에 주로 사용하고 있었는데 도서관과 책읽기를 증진하는 한 해 동안의 행사로 1월에는 국가 도서의 달, 3월에는 미국 전역에서 책읽기, 4월에는 학교도서관매체센터의 달로 국가 도서 주간, 독서가 기본이란 행사가 있으며, 9월에는 세계비문맹의 달, 해금도서 주간이 있고, 11월에는 아동 도서 주간이 있으며 프로그램 책자를 미국도서관협회에서 제공하고 있다고 하였다.

3.2 Colony Bend Elementary School, Sugar Land, Texas, Fort Bend Independent School District.

이 학교는 지속적인 학습에 대한 보람을 경험

하고 잠재성 개발 기회를 학생들에게 주는 것을 교육 목표로 하고 있으며 텍스(Tex)라는 여행하는 꿈은 매체센터의 마스코트로 널리 알려져 있었다. 대표적인 프로그램으로 책으로 하는 세계 여행, 교사들을 위한 미니 워크숍, '나에게 읽어주세요'란 읽기 키트와 부모를 위한 작업실이었다. 학교 홈페이지에 도서관은 없었으나 교직원 명부를 보면 도서관에 사서교사와 보조원, 교육공학전문가까지 있는 점이 다른 학교와 차별화를 이루었다.

3.2.1 책으로 하는 세계 여행

이 프로그램은 세계의 문화에 대한 이해와 인식을 키우는 것으로 이 학교의 모든 교사들은 이러한 목적을 달성하기 위해 활동과 학습 경험을 개발하는데 중심을 두고 매체전문가는 이러한 목적을 지원하고 교과과정을 풍부히 하기 위한 정보원과 활동을 교사들에게 제공하고 있다고 하였다. 학교도서관 매체센터에서 이루어지는 대표적인 주제는 책으로 하는 세계 여행인데 매체전문가는 출판사에서 준 선전용 지도와 북마크를 바탕으로 한 해에 걸친 단원과 활동을 개발하였다고 하였다. 주제와 관련된 모든 정보를 벽에 눈에 띄게 전시하고 있었고 유치원에서 5학년까지 각 학년의 학생들은 다른 국가들의 문헌을 통해 세계를 여행하면서 다양한 국가의 문화에 대해 학습하고 다양한 인종에 대한 이해를 키워주고 있었다.

매체전문가는 두 갈래로 학교의 교육 목표를 달성하고 있었는데, 하나는 텍스라고 하는 여행하는 꿈이 있었다. 부드러운 빨강 목도리의 카우보이모자를 쓴 이 꿈은 배낭을 메거나 여행가방을 가지고 다니며 대출될 때 목적지와 여권과

소개장을 갖고 있어서 미국 밖의 어디에나 가고 싶어 하는 학생이나 부모들이 이용할 수 있었다. 여행 후에 텍스를 다시 데려와야만 하며 그 때 여행지로부터 사진이나 엽서, 여행국의 언어표, 풍경에 관한 책자, 동전 등과 같은 작은 기념품을 가져오도록 하였다. 매체전문가는 이러한 기념품과 엽서를 사용하여 텍스의 여행을 지도로 보여주는 전시대를 학교도서관매체센터 안에 만들어 놓고 있었다. 텍스를 데리고 여행을 하고자 하는 부모나 학생들은 도서관매체센터에 전화나 방문을 해서 요청할 수 있었으며 텍스는 영국, 캐나다, 독일, 체코와 같은 머나먼 장소로 가는 인기 있는 학습도구로 자리 잡고 있었다.

두 번째로 매체전문가는 4학년과 5학년의 교과과정의 학습센터로 매체센터를 연결시키고 있었다. 예를 들면 4학년의 아일랜드에 관한 공부를 위한 센터 활동과 5학년의 오스트레일리아를 위한 다른 센터 활동을 개발해 놓았는데 교사들과의 협동을 통해 매체전문가는 다양한 센터를 방문하는 학생들의 시간표를 배정해 놓고 있었다. 아일랜드와 관련된 학습 센터의 7가지 활동은 CD-ROM으로 상세한 정보 찾기와 특정한 장소 찾기, 국기 센터에서 아일랜드 국기를 그리고 색칠하고 이름 붙이기, 백과사전으로 아일랜드에 관해 자세히 알기, 기상 데이터 센터에서 표 만들기로서 신문의 기상 정보 사용하기, 독서 센터에서 아일랜드에 관한 도서를 읽기, 사람과 장소에 관한 정보 찾기였다. 이러한 활동을 통해 학습 센터에서 즐겁게 공부할 수 있도록 하였고 이러한 센터는 다른 국가를 연구하는데도 지속적으로 사용할 수 있다고 학교 소식지에 선전하고 있었다.

3.2.2 미니 워크숍

이 미니 프로그램은 20분 정도 매체 센터에서 교사들이 흥미로운 정보를 나눌 수 있도록 계획된 것이었다. 미니 워크숍은 교사들의 대출을 확실히 증가시켜주고 있었으며 참석이 자발적이기 때문에 몇 명에 불과한 교사들이 오는 경우도 있었지만 무심코 들린 많은 교사들보다 지대한 관심을 갖고 온 적은 수의 교사가 진짜로 그 주제에 흥미를 갖게 되고 더 많은 목적을 달성할 수 있다고 매체전문가는 말하였다. 성공적인 워크숍을 계획하는 요령으로 시간을 오후 3시에서 3시 30분으로 잡아 방과 후의 늦은 시간은 피하며 매달 한 가지 주제로 다양한 활동을 갖는 한번의 모임을 계획해야한다고 하였다. 그리고 학기 초에 교사들로부터 관심 있는 주제에 관한 의견을 묻고 미리 계획하여 교사들에게 매 학기 행사 계획표를 제공해야만 한다고 하였다.

교사들을 위한 워크숍으로 적합한 첫 번째 주제는 선정도구를 제일 먼저 들었다. 많은 교사들이 전문적인 정보원을 잘 모르기 때문에 도서관매체센터에서 이용할 수 있는 선정도구에 관해 알게 되면 큰 도움이 될 수 있다고 하였다. 둘째는 초등학교 수준의 전문학술지를 소개하는 것으로 다른 교사들과 함께 나눌 수 있는 학술잡지를 각 교사들이 가져오면 더 많은 잡지에 관해 알 수 있다고 하였다. 세 번째는 교사들에게 매체센터에 들어온 새로운 소프트웨어와 시설물을 사용할 수 있는 방법을 가르쳐주는 것으로 목적에 따라 직접 경험하는 활동 시간을 제공하여 실현할 수 있는 장점이 있다고 하였다. 네 번째는 재미있고 흥미로운 인터넷 탐색으로 실제적인 많은 경험이 가능하다고 하였으며 다섯 번째는 인터넷에서 찾을 수 있는 정보원의

다양성을 함께 나누는 것으로 다양한 검색 엔진을 강조하고 교사들과 함께 나누고 싶은 좋아하는 사이트의 목록을 가져오게 해서 그 시간에 참석한 모든 사람들을 위한 자료로 엮을 수 있다고 하였다. 여섯 번째는 출판사 목록에 관해 알게 하고 목록의 복본을 제공하는 것이며 일곱 번째는 교사들이 살펴보고 싶은 도서에 관한 서평을 다루는 것으로 서평자인 대학교수나 전문학술지에 서평을 하는 사서를 초대해서 서평 과정에 대한 정보를 나누고 서평 잡지를 가져와서 교사들이 서평 정보원에 익숙해지게 도와줄 수 있다고 하였다. 여덟 번째는 도서판매회사에 교사들이 유용하게 쓸 자료를 가져오도록 조치하고 그 자료들을 교사들이 훑어볼 수 있게 하는 것이었다. 여기서 도서판매를 위한 선정과정에 관해 재미나게 들을 수도 있고 아동들을 위한 인기 있는 책목록을 볼 수 있다고 하였다. 아홉 번째는 아동도서상과 관련된 웹사이트를 조사하여 교사들에게 그 역사와 목적을 알려주고 최근 수상작을 교사들이 즐겁게 읽을 수 있도록 할 수도 있다고 하였다. 열 번째는 교사들에게 큰 소리로 읽는 것의 중요성을 알려주는 것으로 워크숍에서 큰소리로 읽는 요령과 다양한 정보원이 익숙해질 수 있도록 하는 것이라고 하였다. 열한 번째는 지역 서점의 주인이나 대표를 초청하여 교사들과 정보를 나누는 것으로 그 해의 가장 잘 팔린 아동도서의 목록을 가져오거나 가장 인기 있는 성인 소설 3권에 대한 책소개를 할 수 있다고 하였다. 열두 번째는 점심, 다과, 아침을 함께하는 것으로 매체 센터에 점심을 가져와 함께 한다거나 음료와 과자로 경제적인 다과회를 준비하는 것, 또는 가벼운 아침 식사로 빵과 커피를 하면서 매체 센터에 있어서 교사들

의 관심을 알아내는 것이라고 하였다. 마지막으로 방과 후에 지역의 전문적인 도서관, 서점, 대학과 같은 관련된 기관을 방문하는 것이 될 수 있다고 하였다.

이러한 교사들을 위한 특별 프로그램을 알리기 위해 교사들의 휴게실과 화장실 같은 곳까지 광고를 하고 있었다. 그리고 교무회의 이전에 교사들에게 새로운 도서관 자료를 전시하여 회의 전후에 검토할 수 있게 한다거나 교장에게 새로운 자료를 알리기 위해 교무회의 시작 전에 5분을 달라고 요청할 수도 있다고 하였다. 매체 센터의 소식지에 신간 자료를 강조하고 교사들의 휴게실에 신간 전시 카트를 준비하여 놓을 수도 있으며 교사들에게 신간이란 메모를 만들어 돌리거나 게시판에 신간 서평을 게시하고 학년별 교사 모임에 새로운 관심을 끄는 자료를 가져와 교사들과 함께 나누는 적극성이 필요하다고 하였다.

3.2.3 읽기 키트

유치원부터 2학년까지의 학생을 가진 부모들은 집에서 사용할 수 있는 아동의 독서 수준에 맞는 책을 끊임없이 요청하는데 이를 위해 도서관매체센터에 더 많은 도서를 소장하고 부모들에게 확대 봉사하는 프로그램을 교육청의 지원으로 개발하였다고 했다. 이 프로그램의 주된 중심은 '책을 읽어주세요'란 읽기 키트를 부모에게 제공하여 부모가 그들의 아동과 함께 집에서 읽을 수 있게 하는 것으로 이 키트는 학생들에게 소리 내어 읽을 수 있는 도서를 제공하여 독서 능력과 요약하는 기술을 증진시키고 부모들에게 동일한 주제에 관한 책을 제공해서 아동들에게 큰 소리로 읽어주면서 독서애를 키워주

는 것이었다. 이 키트는 유치원부터 초등학교 2학년 학생들의 부모가 학교도서관에서 집으로 가져가 사용할 수 있게 대출되며 오빠나 언니들에게 읽어줄 수 있는 좀 더 높은 수준의 책으로도 이용할 수 있게 만들어져 있었다.

매체전문가와 부모로 이루어진 자원봉사단은 키트를 개발하여 플라스틱 보관 상자에 학생을 위한 관련 주제의 도서들, 아동에게 크게 읽어줄 부모를 위한 이야기 책, 솜으로 만들어진 동물이나 인형들을 같이 모아두고 있었다. 일단 키트가 대출될 수 있도록 준비가 되면 매체전문가는 학교 소식지에 내용을 알리고 학교운영위원회 모임에서 키트를 실연하고 학교도서관매체센터에 방문한 유치원생부터 2학년 학생들에게까지 보여줌으로써 부모들에게 프로그램을 광고한다고 하였다.

모든 키트는 그 자체의 평가지와 부모와 아동을 위한 북마크를 갖고 있었다. 두개의 키트를 보았는데 하나의 주제는 할머니, 독서 수준은 유치원생, 보관함에 들어간 것은 관련 도서의 등장인물 인형과 해당 주제와 관련된 도서 4권이었고 다른 주제로는 유머, 독서수준은 1학년생, 보관함에 들어간 것은 관련 도서의 등장인물 인형과 해당 주제와 관련된 도서 4권이 있었다.

3.2.4 부모를 위한 공간

매체 센터를 광고하는 다른 방법으로 부모들을 위해 매체센터 안에 조그만 작업실 공간을 마련해 놓고 있었다. 이곳에 부모들의 교육적 흥미를 끌 관련도서를 보관하고 있었으며 20분에서 30분간 아동들을 위해 좋은 도서를 선정하는 데 도움을 주는 정보원들을 부모들한테 소개해준다거나 학교도서관 매체센터 자원봉사에 관

심을 갖는 부모들을 위한 학기 초의 다과회를 연다고 하였다. 매달 학년별 부모들을 위한 다과회를 열고 있었는데 9월에는 유치원생들의 부모가 학교도서관매체센터에 관해 알기 위한 매체전문가와와의 만남, 10월에는 1학년 학생들 부모가 큰 소리로 읽는 것의 중요성에 관해 강연을 들을 수 있었다. 아동의 학습에 부모를 끌어들이는 것은 아주 훌륭한 프로그램이 될 수 있다고 하면서 이외에도 학생들과 관련된 정보로 훌륭한 아동도서를 선택하기 위한 참고정보원을 나눌 수도 있고 초보자를 위한 인터넷 검색같이 직접적으로 그들을 위해 고안할 수도 있다고 하였다. 부모들은 이러한 프로그램을 즐기고 이를 통해 도서관 프로그램의 명성을 높일 수 있다고 하였다.

3.3 Edward White Elementary School, El Lago, Texas, Clear Creek Independent School District

Edward Higgins White라는 달에 첫발을 디딘 최초의 미국인을 기념하여 지어진 학교로 학생의 학문과 예술의 교육적 우수성을 통해 지적, 사회적, 감정적, 육체적 성장을 도모하는 것을 교육목표로 하고 있었다. 학교 홈페이지에 도서관은 없었으나 사서교사와 보조원이 교직원 명부에 있었으며 학교운영위원회의 학교발전기금을 위한 특별과제로 도서관 장서가 제일 먼저 수록되어 그 중요성을 보여주고 있었다. 이 학교에서는 작가 초청, 시 짓기 대회, 생일잔치를 대표적인 프로그램으로 제시하였다.

3.3.1 작가 초청

이 학교 매체전문가는 Simon & Schuster

Publishing 웹사이트를 작가 방문 계획의 첫 번째 단계로 사용하고 있었다. 이 사이트가 작가를 찾고 방문을 계획하고 도서를 구입하고 행사를 진행하는데 훌륭한 요령을 나누어주고 있다고 하였다. 먼저 매체전문가는 작가를 강조하는 특별 프로그램으로 한 달 동안 특정 작가에 관심을 집중시켜 해당 저자의 작품들을 매체 센터에서 수업시간에 크게 읽게 하고 각 학년마다 특별한 활동에 참여시키고 있었다. 예를 들면, 4학년 학생은 책을 읽어 재담을 만들고 5학년 학생은 작가에 관한 이야기를 그룹으로 만들며 각 교실에서 선정된 이야기는 비디오테이프를 녹화해서 1학년 학생들에게 보여주고 있었다. 모든 학생들은 방문할 저자의 삶에 관한 정보원을 찾고 연구를 하고 있었으며 행사를 더욱 풍요롭게 하기 위해 작가의 날을 매체 센터에 만들고 교사가 매체센터로 방문할 작가와 똑같이 옷을 입어 학생들의 흥분감을 고취시키고 있었다. 특별한 행사 뒤에는 방문했던 작가의 도서와 도서의 내용과 관련된 것들을 학습 센터로 만들고 한 달 동안 계속해서 전시를 한다고 하였다.

매체전문가는 매체센터 안에 특정 작가에 관한 흥미로운 학습 센터를 만들고 다양한 아동 작가들을 강조하고 있었는데 관심을 끌기 위해 "하루에 한명의 작가를 알면 그 날 독서는 한 것과 같다"라는 문구까지 내걸었을 정도였다. 학습 센터는 항상 작가의 사진, 작가의 전기적인 정보, 작가의 작품을 알려주는 매력적인 포스터와 시인을 갖고 있었으며 작가에 관한 단어 게임과 같은 재미있는 활동도 작가와 삽화자에 대한 정보를 주는 정보원에서 찾아 준비하고 있었다. 매체전문가는 특정 작가와 학생

들을 친숙하게 만들기 위해 그들의 작품에 대해 책소개를 준비하여 작가가 방문하기 전에 작가의 작품을 강조하는 책소개를 반드시 고려해야한다고 했다.

3.3.2 시 짓기 대회

시는 멋진 것이라는 사실을 학생들이 느낄 수 있도록 시 짓기 대회를 도서관 주관으로 열어 학생들은 자신들이 지은 시를 대회에 제출한다고 하였다. 학생들의 시는 평가하지 않고 추천하여 상을 주고 시를 학생들에게 읽어주며 학교 도서관매체센터에 전시한다고 하였다.

3.3.3 생일잔치

매체전문가는 매달 생일이 있는 학생들에게 도서관 장서를 위해 도서를 선택하고 구입할 수 있다는 편지를 보내고 있었다. 매체전문가는 그 학생의 생일을 기념하여 각 도서에 학생의 이름이 쓰인 도서 플레이트까지 부친 후에 그 학생이 제일 먼저 대출할 수 있도록 하였다.

3.4 Johnson Elementary School, Bryan, Texas, Bryan Independent School District.

1999년에 National Blue Ribbon School Award를 비롯하여 매우 많은 상을 받은 학교로 책임감 있고 글을 읽을 줄 알고 자신감 있는 시민이면서 평생학습자를 개발한다는 교육 목표를 갖고 있었다. 이 학교는 가족 독서의 밤, 독서 증진 주제를 대표적인 행사로 내세웠다. 학교 홈페이지에 도서관은 없었으나 학교운영위원회에서 도서관매체를 지원하는 것이 중요한 활동 중의 하나로

명시되어있었다.

3.4.1 가족 독서의 밤

이 학교의 매체전문가는 11월 아동 도서 주간 동안 매년 가을 도서 판매와 연계하여 가족 독서의 밤을 전체 학생 350명과 그들의 부모를 대상으로 주관하고 있었다. 하룻밤을 가족 전체가 독서의 기쁨을 나누고 도서 판매에 참석하는 것인데 이를 위해 매체전문가는 한 해 동안 초대할만한 유명인의 파일을 준비하고 있었다. 실제로 다양한 지역사회와 주의 지도자들, 지역 방송 인물들, 작가들, 동화구연자들, 대학교 운동선수들, 학생 대표들을 초청하고 있었다. 초청 인사들의 특별한 독서 취향과 그들의 성취와 관심에 대해 조사하여 독서 자료를 선정하고 있었으며 가능한 다양한 초청 연사와 독자를 찾아서 모든 사람들에게 다가갈 수 있는 행사가 될 수 있도록 하였다. 행사 15일 전쯤에 학교 행사에 관한 알람 편지를 보내고 행사 10일 전쯤에 재미있는 내용과 특별한 계획을 수록한 명단을 집으로 보내 참석하겠다는 회답이 오면 순서대로 번호를 매기고 첫 번째 응답한 사람에게 첫 번째 시간에 들어갈 수 있게 하는 원칙을 세워놓고 있었다.

모든 가족은 각각 20분에서 25분에 걸친 2개의 독서 시간에 할당이 되는데 그 선택을 행사 당일 정할 수 있도록 하였다. 결정하는데 시간이 걸릴지라도 이것은 모든 시간에 골고루 참석하게 해주며 초청 인사나 참석한 가족 모두가 즐길 수 있게 해준다고 하였다. 매체전문가는 계획하고 조직하는 것이 이 행사에서 가장 힘들고 시간이 걸리는 일이지만 행사 자체는 너무 좋은 반응을 얻고 있다고 하였다. 가족 독서의

밤을 홍보하기 위해 영어와 스페인어로 행사에 관한 편지를 부모들에게 보내는 것은 물론 학생들 사이에 흥분을 조성하기 위해 매체센터의 학생보조원이 아침 교내 생방송에서 이 행사에 관해 발표를 하고 다른 학생들은 포스터를 만들고 큰 행사의 밤을 증진하기 위해 게시판을 꾸민다고 하였다. 또한 매체전문가는 지역 방송, 라디오, 지역 신문에 행사를 홍보하기까지 하였다.

행사 당일에 교사들은 행사에 초대된 인물을 소개하고 환영하는 역할을 맡으며 항상 2-3명의 사람들이 늦게 와도 등록을 받을 수 있도록 하고 초대 인사들이 각 방들의 위치를 알 수 있도록 건물 내의 위치 지도를 부쳐야한다고 하였다. 그날 밤이 되면 교장은 시작종을 울리고 교내 방송으로 모든 사람들을 환영하는 것으로 가족 독서의 밤은 시작을 하고 종이 다시 울리면 두 번째 시간이 시작된다고 하였다. 두 번째 시간이 끝나면 모든 사람들은 교내 식당에 위치한 도서 판매에 초대되고 여기서 이야기 등장인물의 의상을 입고 환영하는 사람이나 지역 출신의 작가를 불러서 판매 중인 그들의 책에 사인을 해줄 수도 있다고 하였다. 행사 후에 모든 초청 인사들에게 직접 쓴 감사의 편지를 보내고 이들을 기념하여 도서관에 놓일 새로운 책을 선정하는 것으로 마무리를 한다고 하였다.

이 행사는 미리 많은 것을 계획하여야만 순조롭게 진행되는데 매년 아동, 부모, 동료들로부터 매우 긍정적인 반응을 받고 참석자가 해를 거듭할수록 늘어나고 있으며 350명의 학생을 가진 학교에서 가족 독서의 밤은 300명에서 350명의 참석자를 가져와 한 해 중 가장 돋보이는 행사 중의 하나로 인정을 받고 있었다. 가족 독서의 밤에 초대되는 사람들과 그들의 주제는

텍사스 소재 대학의 무용단이 춤과 관련된 책을 읽고 춤을 추는 것, 청소년 연극단이 그들이 좋아하는 동화구연을 하는 것, 전직 미식축구 대표가 미식축구 선수들에 대한 이야기를 읽어주는 것, 도예전문가가 자신의 도예 장사에서 자료를 가져와 이야기를 해주는 것, 텍사스 소재 대학의 수학과 교수가 수학이 어렵지 않고 재미 있다는 강연을 수학 귀신이란 책과 함께 해주는 것, 텍사스 출신 야구 선수가 야구에 관한 이야기를 읽어주는 것, 고등학교 교장 선생님이 교장이 나오는 책을 읽어주는 것, 지역 기상관측자와 기상과 관련된 책을 함께 하는 것, 한 가족이 짧은 이야기를 연극으로 옮겨주는 것 등이 라고 하였다.

3.4.2 독서 증진 주제

독서 증진 주제(Theme Days)는 하루 동안에 이루어지는 활동으로 한 해의 특정 시간이나 도서관 주간에 독서를 증진시키는데 사용하는 것인데 각 주제에 관해 매체전문가는 부모들에게 편지를 보내고 교내 아침 생방송에 발표하여 학생들이 그 활동에 대해 모두 흥분할 수 있는 분위기를 만든다고 하였다. 예를 들면, 좋은 책과 함께 잠자기란 주제는 잠옷을 입고 자신이 가장 좋아 하는 베게나 동물 인형들을 가져오게 해서 책과 항상 잠자리를 함께 한다는 것을 강조하는 것이라고 하였다. 처음에 학생들이 창피하게 생각할 수도 있지만 체육 선생이 잠옷을 입고 잠잘 때 쓰는 모자를 쓰고 나오고 매체전문가가 잠옷을 입고 미키 마우스 실내화를 신고 온 것을 보면서 나아질 수 있다고 하였다. 또한 독서의 날에는 이상한 양말을 신고 오게 해서 양말을 매일 신듯이 항상 독서하라고 강조하는

것도 있었고, 자기가 좋아하는 이야기의 인물같이 옷 입고 오기와 웃긴 선글라스를 쓰고 와서 좋은 도서를 통해 세상을 보아야한다는 것을 생각하게 하고 웃긴 타이틀 매고 와서 좋은 도서와 항상 연결되어야한다는 것을, 이상한 모자를 쓰고 와서는 독서를 항상 하고 있는지 모자를 벗고 보여주는 것 등 다양한 주제를 엮고 있다고 하였다.

3.5 Mae Smythe Elementary, Pasadena, Texas, Pasadena Independent School District,

600명의 학생과 37명의 교사가 있는 이 초등학교는 호기심을 북돋우며 야망을 키우고 지혜를 가르쳐 모든 학생들이 완전히 생산적인 미래에 필요한 사회적, 학문적 기술을 제공함을 교육 목표로 우리는 함께 뭐든지 할 수 있다는 학교 표어를 사용하고 있었다. 학교 홈페이지에 도서관은 찾을 수 없었지만 이 학교도서관에서는 박물관 트렁크, 신나는 만들기, 운동 스타와의 만남, 조크와 수수께끼 센터를 대표적인 프로그램으로 제시하였다.

3.5.1 박물관 트렁크

이것은 매체전문가가 대출할 수 있는 트렁크 장서로 사회 과목 프로그램을 지원하는데 사용하고 있었는데 트렁크 안에는 대부분이 다양한 문화를 대표하거나 지역적인 역사에 중심을 둔 물건들로 채워놓고 교과과정과 연계하여 사용하고 있었다. 매체전문가는 공공도서관과 지역 박물관에서 이용 가능한 자료들을 미리 확인하고 교사들과 학생들이 이용할 수 있게 하고 있었다.

3.5.2 신나는 만들기의 세계

매체전문가는 학생들의 의견을 계획과정에 집어넣기 위해 학년 초에 의견함을 제공하고 그들의 아이디어를 구하는 커다란 사인도 붙여놓았다. 많은 의견이 만들기에 관심을 보여서 신나는 만들기관 프로그램을 학교도서관 주간에 개발하였고 이를 통해 도서관매체센터를 사용하는데 거의 관심을 보이지 않은 학생들이 관심을 갖게 만들면서 다양한 만들기에 많은 학생들이 익숙해지는 것을 목적으로 하였다.

12명의 부모로 이루어진 초청 연사가 그들의 독특한 만들기 재능을 기꺼이 나누겠다는 것을 설문 조사로 알아내었고 프로그램의 명성을 더하고 학생들의 학습을 위해 만드는 과정에서 그들의 작품을 실현하는데 초점을 맞춰달라고 이들에게 요청하였으며 필요할 때나 가능할 때 아동들에게 직접 만들어 볼 수 있는 경험을 제공해달라고 하였다. 매체전문가는 12개의 프로그램을 하루에 3개씩 만들었고 4일간 단 하나의 만들기도 반복되지 않게 했으며 교사들은 행사의 시간표를 받아 매체 센터로 그들의 수업을 가져와 이용할 수 있는 시간을 선택할 수 있게 했다. 다양한 만들기와 관련된 도서를 매체센터에 전시하였고 매체 전문가는 도서관매체센터에 3개의 실연 코너를 각각 만들어 10분에 걸쳐 초청연사가 쿨팅, 옷감 짜기, 유리 불기, 부활절 계란 페인팅, 도자기 만들기, 목공예, 마크라메 디자인, 짜집기, 날염법, 조각, 나무작업, 모형비행기 만들기의 실연을 보이고 자원봉사자들이 이들을 도와주었다고 했다. 너무 많은 집단과 자원봉사자를 혼자서 직접 조정해야하는 어려움이 있었지만 행사는 대성공이었고 행사 후에 도서 대출의 상당한 증가를 경험하였다고

매체전문가는 말했다.

3.5.3 스타 체육인과의 만남

이 프로그램은 독서를 좋아하지 않는 많은 학생들에게 스포츠 주제와 관련된 도서 프로그램을 만들어 매체센터와 독서로 다가서게 만드는 것이었다. 지역의 직업 운동선수거나 아마추어 운동선수, 대학 그리고 고등학교 체육부 회원들 중 자원하는 운동선수들을 학교도서관매체센터에 초대하였다. 야구, 축구, 농구, 하키, 사이클, 체조에서 운동선수들이 자원하여 행사 전에 이들에게 운동기구, 개인의 사진과 스크랩북, 포스터와 그들의 스포츠에 관한 정보 팸플릿을 가져오도록 했고 그들의 경험을 공유하고 실연을 보여줄 운동선수들의 공간을 만들고 전시를 하였다. 매체전문가는 전체 학생들을 농구 챔피언 팀의 감독이 하는 강연에 참석하는 행사로 시작을 해서 이틀 동안 운동선수들이 매체센터에서 각 학년 학생들이 예정된 시간에 교사들과 매체센터에 오면 이들을 만나고 비디오를 보면서 질문을 받고 사인을 해주도록 하였다.

3.5.4 조크와 수수께끼 센터

이것은 조크와 수수께끼를 통해 고도의 사고 기술을 매체센터의 학습 센터에서 일년 내내 강조하는 것이었다. 비록 조크와 수수께끼에 관한 배경 정보와 센터를 소개하는 매력적인 사인은 일년 내내 그대로 두었지만 조크와 수수께끼 책의 형태는 매달 기본적으로 바뀌고 있었다. 조크에 관한 도서는 학생들이 조크의 종류에 익숙해지고 상세하게 고안된 활동을 통해서 센터 안에서 이용할 수 있었으며 아동은 그들의 조크를 만들어내고 학교 안 다른 친구들과 나눌 수 있

게 눈에 띄는 조크와 수수께끼 상자 안에 모아 두도록 하였다. 학생들 자신이 수수께끼를 개발하고 다른 학생들이 즐길 수 있도록 뒷장에 답을 쓰게 하였으며 이렇게 일년 내내 이 센터는 교사들에게 학생들을 보낼 수 있는 매체센터 안의 독립적인 활동 영역을 제공하고 있었다.

3.6 Memorial Drive Elementary School, Houston, Texas, Spring Branch Independent School District.

1997년에 National Exemplary School로 선정된 학교로 유치원부터 초등학교 5학년까지 450명의 다양한 문화권으로부터 온 학생들이 다니고 있었으며 도서 판매 축제를 대표적인 프로그램으로 내세웠다. 학교 홈페이지에서 도서관을 찾을 수는 없었지만 부모와 지역사회 정보에서 도서 판매 축제에 대한 안내가 있었다.

3.6.1 도서 판매 축제

이 학교의 도서 판매 축제는 지역사회의 모든 사람들을 위한 프로그램으로 1년 동안 준비를 하고 있었다. 매체전문가는 적합한 도서 선택이 이 행사를 성공으로 이끄는 중심이라고 믿기 때문에 지속적인 '갖고 싶은 책 목록(wish list)'을 서평지와 출판사의 목록을 읽고 서점에서 책을 구입하고 학술회의에 참석하면서 만들고 있었다. 또한 교사와 학생들에게도 추천 도서를 부탁하고 11월 행사가 이루어지기전 4개월간 도서 판매회사에 목록을 제출하였다.

매체전문가는 지역사회와 학교 안에서 도서 판매를 열심히 선전하였는데 사인과 쪽지를 학교 안과 밖에 돌리고 매체 센터의 자원봉사자들

은 운영진과 지역사회 지도자들에게도 소식지를 만들어 배포하였다. 도서 판매는 그들 자신을 위해 도서를 구입하려는 사람들과 매체 센터에 도서를 구입하여 기증하려는 사람들까지 포함하였다. 부모들에게는 자원봉사자를 구한다는 글과 함께 행사 달력을 보내 자원봉사자를 구했으며 도서 판매가 이러한 자원봉사자의 지원 없이는 불가능하다는 사실을 강조하였다.

이 행사를 더욱 알리기 위해서 매체전문가는 학생들, 부모, 교사를 위한 특별한 프로그램을 조직하였는데 이것은 학교로 초청 저자를 불러서 강연을 하고 사인을 하게 하는 것이었다. 예를 들면, "숙녀들의 특별한 점심"이란 주제로 한 해는 요리책의 저자를 초청하여 엄마들과 점심을 같이 하였는데 도서 판매에서 그 저자는 자신의 요리법으로 준비한 따뜻한 간식을 제공하고 "놓쳐서는 안 되는 인기 최고의 신간 도서들"이란 특별한 진열대 옆에서 직접 사인해주었다. 다른 주제로는 "○○와의 특별한 밤"으로 특수한 집단을 대상으로 도서 판매를 위해 부모, 아이들, 교사들, 지역사회의 모든 사람들을 초대하고 있었다.

기증된 도서는 항상 책에 기증자를 표시하고 난 후, 전시하고 있었으며 부모와 도서관 후원인들이 누구를 위해 도서를 구입하건 매체전문가는 도서 안에 기증한 사람이 원하는 영구적인 도서 플래이트를 붙여주고 해당 학생이 그 책을 대출하는 첫 번째 사람이 될 수 있게 하고 있었다. 이렇게 적극적인 홍보와 독특하고 광범위한 도서 선택, 특별한 행사로 기억에 남는 손길 때문에 도서 판매 축제는 학생들이 학교를 떠난 뒤에도 계속해서 참가하고 지역사회 지도자와 부모들로 이룬 많은 이용자들이 즐기고 있었다.

매체전문가는 좋은 도서 판매의 핵심으로 도서 판매의 주제를 개발하고 좋은 도서 판매 회사를 사용하며 도서 판매를 위한 도서 선정에 광범위한 투자를 해야 한다고 하였다. 그리고 도서의 신중한 선정과 광범위한 홍보, 부모, 학생, 지역사회 구성원들에 대한 각별한 연계, 도움을 줄 수 있는 자원봉사자들의 구성과 조직, 교사들의 갖고 싶은 책에 대한 정보 습득과 교사들을 위한 전문 정보원의 구입을 바탕으로 한 교사들의 지원이라고 하였다.

3.7 River Oaks Baptist School, Houston, Texas

학교 홈페이지에 도서관이 바로 연결되어있었고 도서관 자원을 상세히 알려주고 있었다. 유치원부터 8학년까지 21개의 다양한 문화와 전통을 갖고 있는 740명의 학생들이 다니는 학교로 3명의 사서와 1명의 행정직원이 학교도서관매체센터에 근무하고 있었고 학교의 연구 센터로 명시해 놓을 정도로 학생, 교사, 직원, 부모, 지역사회를 위한 것이었다. 유치원생을 위한 독서공간에는 모든 사람들을 위한 장서와 동화구연실이 있었고 방과 후 프로그램이 진행되는 활동실을 갖고 있었다. 부모를 위한 작업실도 있어서 자원봉사를 하는 부모들이 일과 모임을 할 수 있도록 준비해 놓고 있었다. 여기는 도서 축제, 교사들의 사진과 에서를 대표적인 프로그램이라고 하였다.

3.7.1 도서 축제

이 학교에서 매년 열리는 도서 축제의 핵심은 독서를 증진시키면서 장서를 위한 기금을 모으

는 것이었다. 매체전문가는 실제로 축제가 열리는 동안 개인에게 도서 판매 대신 도서 구입을 위한 기금을 모으는 일을 하고 있었다. 매년 봄, 매체전문가는 가을 축제를 위한 도서 구입 예산을 정규 도서 예산에서 사용해서 독자의 흥미에 따라 다양한 내용의 영역에 초점을 맞춘 초청 인사를 구하고 있었다. 과거에는 초청 인사가 지역 정치가, 경찰관, 대학과 학교의 운동 감독, 소아과 의사, 발레 스타, 동물을 데려오는 동물원의 조련사 등이었는데 이제는 더 나아가 지역사회를 넘어서 유명한 운동 팀의 마스코트, 디스크자키, 음악 그룹, 널리 알려진 작가와 동화 구연자까지 초청하고 있었다.

이 축제를 위해 신청한 도서가 일단 도착하면 도서를 정리하여 도서 축제 이전에 진열하고 도서관 후원회에서 각 도서들에 관해 듣고 매체센터 장서로 기증될만한 책인지 구입 의도를 갖고 훑어보도록 하였다. 또한 도서 기증자의 글과 이름을 도서 플래이트에 써서 도서 안에 붙이고 행사 후, 기증자들에게 감사 편지를 보내 명예로움을 확인시키기까지 하였다. 이러한 도서 축제는 부모, 학생, 교사와 지역사회의 참여들과 함께 엄청난 성공을 이루어 지난해에 1,000권 이상의 도서가 기증되었고 이것은 대략 18,000불이 넘는 금액이었다고 한다. 매체전문가는 이 프로그램의 성공을 학교 운영진, 교사, 관대한 부모, 세심한 계획과 훌륭한 자원봉사자들의 힘으로 돌렸다.

3.7.2 교사들의 사진 전시

이 프로그램은 미국도서관협회에서 유명인의 독서라는 포스터의 모델로 각자 좋아하는 책을 잡고 있는 사진처럼 좋아하는 책을 안고 있는

각 교사의 사진을 찍어서 이를 전시에 전시하거나 매체센터의 게시판에 게시하는 것이었다. 교사들에게 개인 사진을 요청할 수도 있다고 하면서 이런 아이디어가 학생들에게 독서를 증진시키고 학생들이 교사를 좀 더 알고 지낼 기회를 제공한다고 하였다.

3.7.3 교사들이 좋아하는 책

먼저 게시판에 종이 나무를 만들어 교사들의 사진을 빨강 종이 사과 위에 붙여 나무 가지 위에 올려놓고 그 다음에는 교사들에게 가장 좋아하는 아동 도서의 제목이나 책 속의 인물을 물어보고 이것을 종이 사과에 붙여 나무의 뿌리 근처에 두었다. 그리고는 도서의 제목이나 등장 인물이 있는 사과와 교사의 사진이 있는 사과의 짝짓기 게임을 학생들이 하게 해서 가장 많이 연결한 사람에게 상을 주는 프로그램이었다. 상은 사과 노트패드, 사과 상자, 사과 연필, 사과 스티커였으며 매체센터에 그 교사들의 애서를 전시하고 있었다. 매체전문가는 이 아이디어가 거의 모든 주제에 적합하게 변형될 수 있다고 하면서 특히 인기를 끄는 전시는 교사들의 사진과 그들의 애완동물을 연결시키는 것으로 애완 동물에 관한 책의 전시도 매체센터에서 할 수 있으며 유사하게 교사들의 좋아하는 음식과 아동의 요리책을 주제로 할 수 있다고 했다.

이상과 같이 7개의 초등학교 도서관매체센터에서 주관하고 있는 특별 프로그램을 간단히 표 1로 정리할 수 있었다. 특별 프로그램의 종류는 도서 판매나 교과과정과 연계된 전시나 진열, 초청 연사, 학습센터 구성, 실연, 매체의 활용으로 나눌 수 있었으며 학습과 관련된 활동은

학생들의 관심을 지속적으로 끌 수 있는 단순한 실연 장소나 학습센터로 매체센터를 활용하고 있었다. 독서 증진 프로그램은 Children's Book Week, National Library Week, School Library Month에 학교 전체의 행사로 학교도서관 매체센터가 주관이 되고 있었는데 모두 지역사회에 있는 인기 운동선수, 뉴스 앵커, 유명한 작가들 같은 유명인들을 초대해서 독서에 관한 특별한 아동 시절의 추억을 함께 나누고 잠자기 전에 즐겼던 이야기나 시를 읽어 주는 것이었다. 이러한 유명 인사를 따뜻한 분위기에서 자연스럽게 만나 그들이 자신의 직업과 그들이 성장하는데 있어서 학교와 지역사회가 어떻게 영향을 주었는지에 관해 이야기 해주고 있었다. 이러한 행사는 교장과 교사, 학부모, 지역사회와 학생들의 학교도서관 매체 프로그램에 관한 태도나 지식을 강화할 수 있기 때문에 매우 중요하다고 하였다. 도서관 매체 센터는 이러한 활동을 알림 편지, 소식지, 전시, 게시판, 교내 방송을 통해 광고하고 학교의 각 위원회와 각 학년별 과목별 계획 모임에 적극적인 참여를 시키고 있었으며 의견 교환과 홍보는 반드시 개별 학교 이상으로 공공도서관과 다른 지역사회 기관, 사회의 회원들과 부모들한테도 하고 있었다. 특히 행사에 참여한 대부분의 부모들은 신나고 활동적인 학교도서관 매체 센터를 확인한 후에 많은 일을 도와주는 자원봉사자가 되었으며 이러한 자원봉사자로 인해 학교도서관 매체 센터는 새롭게 바뀔 수 있었다.

7명의 매체 전문가는 특별 프로그램의 가장 공통적인 목적을 교과과정의 지원과 풍요, 학생의 개인적 관심의 만족, 또는 교사들의 전문적 성장을 제공하는 것으로 하였다. 그리고 성공적

인 프로그램을 위해 5개의 필수적인 요소를 제시하였는데 첫째는 특정한 목표 집단을 정확히 선택하여 가장 적합한 프로그램을 연결하는 것이었고 둘째는 교과과정의 필요사항을 바탕으로 프로그램을 개발하는 것이었다. 셋째는 특정한 주제를 창조적으로 개발하고 탐색하여 가장 재미있고 효율적인 방식을 제공하는 것, 넷째는 오락과 함께 학생들의 개인적인 요구에 풍성한 만족감을 주는 행사를 만들고 학습이 학생들의 즐거움이란 더 넓은 문맥 안에서 이루어지도록 하는 것, 다섯째는 프로그램이 열리는 시기나 시간의 양을 주제에 맞게 진행하는 것이었다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 학교 도서관 매체 센터에서 추가적으로 이루어질 수 있는 특별 프로그램에 관해 미국의 초등학교 도서관 7개를 사례로 연구하였다. 이 초등학교 도서관들의 대표적인 프로그램을 중심으로 특별 프로그램 요소와 적용가능성을 살펴보았다. 이러한 특별 프로그램은 학교도서관 매체센터와 매체센터의 직원을 돕보이게 하며 도서관 매체센터의 이용을 증가시키고 교실 수업의 지원, 학생과 교사의 개인적인 흥미의 확대, 평생 학습자로서의 개발, 학교도서관 매체센터의 홍보를 하고 있었다. 특히 학습이 즐거움이라는 초등학교 시절의 경험을 학생들에게 제공함으로써 매체전문가는 학교를 마친 후에도 독서와 학습을 지속하고자 하는 학생들을 평생학습으로 이끈다는 점이 매우 중요하였다. 또한 대부분의 학교에서 교장은 이러한 특별 프로그램에 관해 교사들과 의사교환을 하며 교육

하는 팀의 일원으로 매체전문가를 확인시켜줌으로써 도움을 주고 학교 안에서의 활동을 지원해주고 있었다. 그리고 이러한 프로그램의 개발은 교사와 매체 전문가가 팀으로 노력하고 그들이 프로그램을 홍보하고 있었다. 매체전문가들은 교사들과 자주 만나서 교과과정에 있는 다양한 자료를 통합하는데 도움을 주고 있었고 이 과정을 통해서 교사들의 필요성과 학교도서관 매체센터 안에서 이용할 수 있는 정보에 관해 의견을 나누고 있었다.

이상과 같이 미국의 초등학교 도서관 특별 프로그램을 바탕으로 한국의 학교도서관 특별 프로그램 개발을 위해 제안을 하자면 첫째는 무엇보다도 교장과 교사들의 협조와 지원을 끌어내야 한다는 것이다. 학생들의 눈에는 교사와 교장은 학교 안에서 대단한 존재로 인식되며 그들의 학교도서관에 대한 관심과 독서 모범과 칭찬은 학생들의 본보기가 될 수 있다. 그러므로 교사들을 도서관의 대단한 후원자로 만들기 위해서는 교사들의 전문성 개발을 위한 특별 프로그램을 고려해야 한다. 둘째, 프로그램은 적절한 시기에 적합한 주제로 개발해야 하며 반드시 재미와 흥미를 끌고 즐거움을 주는 것이어야 한다. 그러므로 기발한 발상과 독특한 아이디어로 세상을 거꾸로 보는 경험을 제공해야 한다. 그리고 대화나 간단한 게임을 통해서 상을 주어 독서를 장려해야 하며 교과과정과 연계하여 흥미를 증진시키고 학습 효과를 가질 수 있도록 해야 한다. 셋째, 학생의 생일을 기념하여 도서관에 책을 기증하는 운동을 펼쳐 독서 증진과 함께 기부문화를 키워볼 필요가 있다. 넷째, 학부모를 행사에 적극적으로 초대하여 행사에 참여하게 하고 자원봉사자나 도서관 후원인으로 만들어 도

서관 홍보위원이 되도록 해야 한다. 또한 이러한 학부모들로 구성된 학교운영위원회나 도서관 후원회의 중요한 활동의 하나로 도서관 특별 프로그램 지원이 이루어져야 한다. 그리고 점점 더 인구가 고령화되면서 할머니나 할아버지들이 손자나 손녀들이 다니는 초등학교에서 책을 읽어주는 자원봉사단을 구성할만한 가치가 있다. 다섯째, 전국적으로 한국도서관협회나 국립중앙도서관 같은 기관에서 도서관이나 독서 관련 행사 주관을 다양하게 만들어 학교별 행사를 장려하고 정보원을 제공할 필요가 있다. 여섯째, 지역사회와 학교가 특별한 연계를 만들고 그 지역 출신 인사들이 학교도서관 특별 프로그램에 많은 후원과 참여를 해서 프로그램의 가치를 높여 줄 수 있어야 한다. 마지막으로 우수한 특별 프로그램을 창조하기 위해서 매체전문가들은 그들의 독특한 재능과 전문성, 교사와 학생들, 학교와 지역사회의 관심을 잘 연결해야하고 치밀한 계획과 조직을 바탕으로 한 독창적인 행사를 만들어내야 한다.

특별 프로그램을 통해 학생들은 학교도서관

매체센터를 책 보관소 이상으로 보게 되며 학교 도서관 매체센터가 매력적인 전시관, 흥미로운 학습센터, 도서와 전자형태로 가득 찬 다양한 측면의 정보 센터라는 사실을 받아들이기 시작할 수 있다. 또한 매체전문가들은 교과과정과 특별 프로그램을 연계시켜 그 힘과 효율성을 즉각적으로 인식할 수 있으며 더 나아가 학습에 엄청난 영향을 미치는 특별한 행사를 학생들과 함께 함으로써 뿌듯한 보람을 느낄 수 있게 될 것이다. 특별 프로그램을 제안하는 것은 매체전문가가 있다는 사실을 학생들에게 알려줄 뿐만 아니라 그들이 학생들을 위해 존재한다는 것을 알게 해주며 동적인 특별 프로그램은 학교도서관 매체센터를 학생과 교사, 교장, 학부모 그리고 지역사회의 눈에 띄게 만들어 학교를 더욱 발전시킬 것이다. 앞으로 도서관 활성화를 도모할 수 있는 초등학교도서관 특별프로그램을 많이 개발하여 학교도서관이 학생들의 창조력을 연습하는 훌륭한 장소로써 중요한 위치를 확고히 다져나가야만 할 것이다.

참 고 문 헌

- 김병주. 2001. 초등학교도서관의 봉사 개선을 위한 교사의 기대. 『한국도서관·정보학회지』, 32(4): 119-146.
- 김종성. 1998. 교육 정보화의 성공적 실현을 위한 성찰적 접근: 초·중·고교 정보화를 중심으로. 『도서관』, 346: 27-46.
- 김종성. 2002. 미국 학교도서관 운영의 원리와 그것이 우리에게 주는 시사점. 『한국문헌정보학회 학술발표논문집』, 14: 43-60.
- 유소영. 2002. 초등학교 도서관교육과 그 과제. 『한국도서관·정보학회지』, 33(1): 35-55.
- 하회영. 2002. 학교도서관과 사서교사의 업무 분석 및 문제점. 『참교육연구』, 2(1): 651-675.
- Ballman, Linda, Regina Conde, and

- Kathy Deal. 1996. The Design Used for Establishing an Integrated Elementary Library/Media Center Program in the Vigo County School Corporation. *Indiana Media Journal*, 18: 34-40.
- Certain, C. C. 1925. *Elementary School Library Standards*. Chicago: American Library Association.
- Fredrick, Anthony D. 1997. *The Librarian's Complete Guide to Involving Parents through Children's Literature, Grade K-6*. Englewood, CO: Libraries Unlimited.
- Kriesberg, Daniel. 1995. The Top Ten Ways to Get Your Students to Explore the Library Media Center. *School Library Media Activities Monthly*, 11: 32-33.
- Partain, Teresa. 2001. Surviving the Library Media Center. *School Library Media Activities Monthly*, 17(5): 26.
- Schank, Susan Kneib. 2001. Playing in the Library Media Center. *School Library Media Activities Monthly*, 18(4): 21-24.
- Smith, Easter G. 2001. Texas School Libraries: Standards, Resources, Services, and Student's Performance. [online]. [cited 2002. 12.10] <<http://www.tsl.state.tx.us/ld/pubs/schlibsurvey/chlsecl.html>>
- Stites, Barbara J. and Sandy M. Nelson. 2001. The After-school Library: Extended Days, Enhanced Service. *Knowledge Quest*, 30(2): 36-38.

표 1. 미국 초등학교 도서관 특별 프로그램

학교명	Bates Intermediate	Colony Bend	Edward White	Johnson	Mae Smythe	Memorial Drive	River Oaks Baptist
주제	동화구연 작가 초청 방과 후 파티 피자 파티 시를 통한 휴식 할로윈 호박 장식 생일 클럽 할머니 할아버지 날 아동도서주간	책으로 하는 세계여행 미니 워크숍 읽기 카드 부모들의 공간	작가초청 시 짓기 생일잔치	가족 독서의 밤	박물관 트립크 신나는 만들기 스타와의 만남 조크와 수수께끼 센터	도서 판매축제 교사들의 사진과 책	
종류	독서 초청강연 도서 판매 전시	독서 교과과정 교사들의 전문성 개발	독서 초청강연 도서 판매 학습센터/ 실연	독서 초청강연 실연	독서 교과과정 개인적인 관심 전시/실연/초청강연 학습센터/매체활용 학교예산	독서 도서 판매 초청강연	독서 도서 판매 전시
재정	학교예산 도서 판매	학교예산 학부모의 자료 제공	학교발전기금	도서 판매	학교예산	도서 판매	도서 판매
참여 및 후원인	학부모/ 조부모 자원봉사자/ 학생 교장/ 교감/ 교사 학교 소식이 발송 학교운영위원회	학부모/ 교사/ 학생 출판사/ 서점 교육청/ 지역기관 소식지 게재/ 회람 전시 카드 교사모임/ 다과회 학교 소식이 발송 학교운영위원회	지역작가 학생 교사 학습센터 구성 포스터 작성 작가의 날 설정	학부모 지역사회인사 교장/ 교사/ 학생 영어와 스피치로 된 학교소식지의 편지 발송 교내 아침 생방송 계사편/ 지역방송 지역신문	공공서관/ 박물관 학부모/ 운동선수 학생/ 교사 의견함 설치 시인 부작 학습센터 구성	출판사/ 도서판매회사 학부모/ 도서관위원회 교사 시인, 독자, 소식지배포 감사편지 발송	유명인사/ 교사 학부모/ 학교운영진 자원봉사자 도서관후원회 심의 감사편지 발송
홍보	학교소식이 발송 학교운영위원회	소식지 게재/ 회람 전시 카드 교사모임/ 다과회 학교 소식이 발송 학교운영위원회	학습센터 구성 포스터 작성 작가의 날 설정	영어와 스피치로 된 학교소식지의 편지 발송 교내 아침 생방송 계사편/ 지역방송 지역신문	의견함 설치 시인 부작 학습센터 구성	시인, 독자, 소식지배포 감사편지 발송	도서관후원회 심의 감사편지 발송
교사협조	수업 연계 사진 및 글 제공	워크숍 참여 수업연계 교무회의 전후 시간 제공	수업 연계 특별히 없음	초대인물 소개 꽃 안내 행사에 참여하여 인사말	수업 연계 특별히 없음	추천도서 목록 제출 특별히 없음	사진 및 책 제공 특별히 없음
교장지원	파티 참석 침찬/ 도서전달	교과과정 심화 즐거움 학습 경험 프로그램 홍보	특별히 없음	행사에 참여하여 인사말	특별히 없음	특별히 없음	특별히 없음
가치 및 필요성	-평생학습기반 형성 -교장, 교사, 교사들과 친숙 -독서와 기부 강령 -학부모 참여를 통한 인 식 변화	-교과과정 심화 -즐거움 학습 경험 -프로그램 홍보	-흥미로운 학습센터의 인식 -시의 도서에 대한 새로 운 사고 형성	-중요한 학교 행사로 인정 -평생학습자로 개발 -독서의 생활화	-도서 대출의 증가 -도서관 매체센터로의 관심증가 -독서강령 -창조적 사고력 개발	-특별한 학교 행사로 인식 -훌륭한 장서 개발 -도서관매체센터 홍보 -교사들의 관심과 지원 획득	-학생과 교사간의 친근 감 조성 -독서 증진