

# 알파세대 초등학생의 학업 및 일상생활에서의 정보추구행태에 관한 연구\*

## An Exploratory Study of Information Seeking Behavior of Generation Alpha Elementary School Students in Academic and Everyday Life

황 인 범 (InBeom Hwang)\*\*

윤 정 원 (JungWon Yoon)\*\*\*

### 초 록

본 연구는 알파세대에 해당하는 초등학생들의 일상생활에서의 정보추구행태를 이해하는 것을 목적으로 초등학교 4~6학년 학생들을 대상으로 설문조사를 실시하여, 일상생활에서의 정보요구, 정보요구 해결을 위해 사용하는 정보원과 선택 이유, 정보탐색 과정에서 느끼는 어려움, 획득한 정보에 대한 만족도 및 신뢰성 등을 조사하였다. 연구결과, 알파세대 초등학생들은 동영상 플랫폼을 가장 많이 활용하였으며 취미와 여가에 관한 정보요구가 가장 많았다. 이들이 정보원을 선택하는 이유로는 친근성과 편리성이 가장 주된 이유로 나타났다. 인구통계학적 특성과 미디어 리터러시 교육 여부에 따른 차이도 분석하였다. 학년, 거주지역, 형제자매 유무에 따른 뚜렷한 차이는 나타나지 않았으며, 성별에 따른 정보추구행태에 있어서만 유의미한 차이가 나타났다. 미디어 리터러시 교육을 받은 경험이 있는 학생은 그렇지 않은 학생보다 정보획득 과정에서 어려움을 더 적게 겪는 것으로 나타났다. 본 연구결과는 학교 현장에서의 알파세대를 위한 정보서비스 방안과 이들을 위한 미디어 리터러시 교육의 방향성 수립에 도움을 줄 수 있는 자료가 될 것이라 기대된다.

### ABSTRACT

This study aims to understand the everyday information-seeking behaviors of Alpha-generation elementary school students. A survey was conducted among 4th to 6th grade students to investigate their information needs in daily life, the sources they use to fulfill these needs and the reasons for their choices, the barriers they encounter during the information search process, and their satisfaction and trust in the information obtained. The results indicate that Alpha generation elementary students most frequently use video platforms and have the highest information needs related to hobbies and leisure activities. The main reasons for choosing information sources were familiarity and convenience. Differences based on demographic characteristics and media literacy education were also analyzed. There were significant differences in information-seeking behavior based on gender. Also, students who had received media literacy education experienced fewer difficulties in the information acquisition process compared to those who had not. The findings of this study are expected to provide valuable data for developing information services and media literacy education directions for the Alpha generation in school settings.

키워드: 알파세대, 초등학생, 일상생활 정보추구행태, 정보요구, 미디어 리터러시

Generation Alpha, Elementary School Student, Everyday Life Information Seeking(ELIS), Information Needs, Media Literacy

\* 본 연구는 황인범의 석사학위 논문의 수정·요약본임.

\*\* 전북대학교 교육대학원 사서교육전공 석사(inbem081@naver.com) (제1저자)

\*\*\* 전북대학교 문헌정보학과 교수(jyoon@jbnu.ac.kr) (교신저자)

논문접수일자 : 2024년 5월 14일 논문심사일자 : 2024년 5월 19일 게재확정일자 : 2024년 5월 31일  
한국비블리아학회지, 35(2): 25-45, 2024. <http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2024.35.2.025>

© Copyright © 2024 Korean Biblia Society for Library and Information Science

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

## 1. 서론

4차 산업혁명 신기술과 초연결 사회의 도래로 인한 정보의 생산, 배포, 소비 행태의 변화는 성인뿐만 아니라 어린이·청소년의 정보활동에도 영향을 끼치는 것으로 보고되었다(정진수, 2020). 현재 알파세대 중 초등학교 고학년(4~6학년) 학생들의 스마트폰 보유율은 87.7%로, 동일 나이대의 Z세대에 비해 높게 나타났다(하승희, 2022). 또한 알파세대(Generation Alpha)에 해당하는 초등학교 고학년 학생들의 하루 평균 인터넷 이용시간은 2019년 2시간 40분에서 2022년 5시간 40분으로, 이 또한 Z세대에 해당하는 중·고등학생의 증가 폭보다 더 큰 것으로 나타났다(배상률, 이창호, 이정립, 2020; 이지윤, 이숙정, 박민규, 2022). 즉, 알파세대의 디지털 기기 보급률뿐만 아니라 온라인 미디어 이용률 또한 Z세대보다 높게 나타난다. 동시에, 스마트기기 애플리케이션 이용 경험이나 데이터 기반 통화서비스 이용 경험 등을 포함한 모바일 서비스 이용 경험, 그리고 온라인 디지털 콘텐츠 이용률과 생산 참여율 역시 낮은 연령대에서 점차 증가하고 있다(하승희, 2022). 영유아 학부모들을 대상으로 진행된 연구에 따르면, 만 3~5세 아동의 절반가량이 만 2세가 채 되기도 전에 디지털 기기와 접촉하는 것으로 밝혀졌다(김수현, 2023). 디지털 기기와 미디어 이용인구의 폭이 성인과 청소년 계층뿐만 아니라 유아기로까지 확대되고 있는 것이다.

알파세대는 2010년부터 2024년까지 약 15년간 출생한 세대를 지칭하는 용어로서(McCrindle, Fell, & Buckerfield, 2021), 이들은 출생과 동시에 스마트폰을 포함한 각종 디지털 기기의 스

크린과 공존하며 자라온 디지털 네이티브(Digital Native)라는 특징을 가지고 있다(최은영, 2021). 이들은 다른 그 어떤 세대보다 디지털 기기 및 온라인 미디어와 매우 친숙하며, SNS를 자연스럽게 다루며 성장해왔다(McCrindle, Fell, & Buckerfield, 2021). 인공지능이나 로봇 등과 같은 4차 산업혁명으로 인해 일상에 스며든 진보된 기술이 익숙하고 어려서부터 인공지능 스피커와 대화하고 VR이나 AR과 같은 가상 콘텐츠 체험을 당연하게 받아들인다(노가영, 2023). 알파세대가 겪었던 가장 큰 사회·문화적 사건은 코로나19 팬데믹이다. 알파세대는 부모가 아닌 타인과 교감하는 법을 배워야 하는 성장기에 정상적인 사회적 성장에 어려움을 겪어야 했으며, 그 대신 디지털 기기와 SNS 활용과 같은 비대면 소통은 더욱 가속화되었다(노준영, 2023).

즉, 알파세대는 Z세대에 비해 디지털 기기 및 온라인 미디어 이용률이 증가하였으며, 디지털 기기와 첫 접촉 시기가 앞당겨진 특성을 보인다. 이와 같은 특성을 통해 알파세대가 이전의 다른 세대와는 다른 정보행태를 보일 것으로 예상할 수 있다. 이러한 배경하에 본 연구는 알파세대 초등학생들이 학업 및 일상생활 속에서의 정보추구행태를 조사하였다. 본 연구의 주요 연구 질문은 다음과 같다.

- RQ1. 알파세대 초등학생들이 일상생활에서 갖는 정보요구는 무엇인가?
- RQ2. 알파세대 초등학생들의 정보요구 주제에 따른 정보추구행태는 어떤 특성을 가지고 있는가?
- RQ3. 알파세대 초등학생들의 인구통계학적 특성에 따른 정보추구행태의 차이는

어떠한가?

- RQ4. 알파세대 초등학생들의 리터러시 교육 여부에 따른 정보추구행태의 차이는 어떠한가?

위 연구 질문을 탐색하기 위해, 알파세대에 해당하는 초등학교 4~6학년 학생들의 정보추구행태에 관한 설문조사를 진행하여, 이들이 학업 수행 및 일상생활에서 가지는 정보요구와 정보원 활용 등의 정보추구행태를 살펴보았다. 본 연구는 학교 현장에서의 알파세대를 위한 정보서비스 방안을 제시하고, 이들을 위한 미디어 리터러시 교육의 방향성 수립에 도움을 줄 수 있는 자료가 될 것이라고 여겨진다.

## 2. 선행연구

국내 초등학생의 일상정보추구행태는 활발하게 연구되어온 주제는 아니지만, 2000년대 중반 이후로 다음과 같은 연구들이 진행되었다. 서미연(2004)은 초등학생을 위한 효율적 정보서비스 및 학교도서관 개선을 위한 기초자료를 얻는 목적으로 초등학생들의 정보요구와 이용행태를 도서관과 인터넷을 중심으로, 그리고 성별, 학년별, 지역별, 형제 유무별로 나누어 조사하였다. 연구결과, 남학생은 게임과 운동에 관한 정보를, 여학생은 건강과 연예인에 관한 정보를 가장 많이 요구하였다. 성별과 학년에 따라서는 유의한 차이를 보인 것에 반해, 지역과 형제 유무에 따라서는 정보요구에 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. 이들은 본인들의 정보요구를 해결하기 위해 도서관보다 인터

넷을 이용하거나 부모님에게 질문하는 방식을 더 자주 이용함을 밝혀내었는데, 그 이유로는 '편해서', '다양한 자료가 많기 때문'인 것으로 나타났다.

이난경(2008)은 초등학교 4~6학년 학생들의 정보요구, 선호하는 정보원, 그리고 학교도서관 인식에 관한 설문조사를 실시하였다. 정보요구의 범주는 시험, 독서, 취미, 숙제, 스포츠, 게임, 연예인, 외모, 이성으로 구분하였으며, 이들이 선호하는 정보원을 묻는 문항에 대한 정보원의 범주로는 학교도서관, 인터넷, 가족이나 친구, 학교 선생님, 교과서나 참고서로 구분하여 조사하였다. 연구결과, 이들은 시험에 관한 정보를 가장 많이 요구하였다. 또한, 독서와 학업 정보 관련해서 도서관을 가장 필요한 정보원이라 인식하고 있었고, 학교도서관이 없는 학교의 학생들이 특히 도서관을 아주 중요한 정보원으로 인식하였다. 초등학생들의 학교도서관에 관한 인식을 바탕으로 이에 정보요구를 충족할 수 있는 학교 교육의 중심으로서의 학교도서관의 역할 수립을 강조하였다.

최근 연구로 김지현, 구정화(2021)는 12~14세에 해당하는 초기 청소년들의 일상정보 및 유튜브에서의 정보추구행태를 조사하였다. 이들이 일상생활에서 필요로 할만한 정보요구의 범주는 진로 정보, 학업 정보, 관계 정보, 건강 및 외모 정보, 경제 정보, 정서 정보, 여가 정보로 나누어 조사하였다. 연구결과, 초기 청소년들은 여가 정보, 학업 정보, 정서 정보를 평균 이상으로 매우 중요하게 여기고 관련 정보를 얻길 원하였다. 이들은 정보요구를 해결하기 위해 친숙한 대인 정보원을 선호하였는데, 그 이유로는 주로 '찾기 쉽고 간단하며 편리하기

때문'이었다. 초기 청소년들은 유튜브 정보원을 대인 정보원과 마찬가지로 편리하다는 이유로 매우 높은 빈도로 이용하는 것으로 나타났다. 그러나 유튜브에서 제공하는 내용의 정확성에 의문을 표하며 신뢰하지 못하지만, 이용하기 편하다는 이유로 유튜브에 높은 의존도를 보이는 것이 문제점으로 도출되었다. 이에 따라 초기 청소년들에게 정보를 제공하거나 교육 프로그램을 기획할 때 이들이 선호하는 동영상 매체를 적극적으로 활용할 필요가 있으며, 정보 문해력을 기를 수 있는 교육내용 구성 및 지도의 필요성을 촉구하였다.

초등학생의 정보추구행태에 관한 그 외의 선행연구는 학교도서관을 통한 정보 행위 분석에 초점을 맞추어 진행되었으며(김려은, 2016; 서영미, 2013), 초등학생들이 일상생활에서 가지는 정보요구 및 정보추구행위에 관하여 4차 산업혁명 시대로의 변화를 반영하는 연구는 부재하다는 한계점을 발견했다.

이에 본 연구는 알파세대 초등학생들이 필요로 할만한 정보요구와 정보요구에 대응하는 정보원 이용행태 및 정보원 선택 이유 등을 분석함으로써, 현대의 알파세대 학생들의 정보추구행위를 이해하고자 하였다.

### 3. 연구 방법

#### 3.1 연구대상

본 연구는 알파세대에 해당하는 초등학교 4~6학년 학생 105명을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 알파세대는 2010년 이후에 출생한

세대로써, 2023년을 기준으로 중학교 1학년까지 해당하나, 다음 두 가지의 이유로 초등학교 4~6학년 학생(2011~2013년 출생)만을 연구 대상으로 한정하였다. 첫째, 중학생과 초등학생은 성장 단계와 행동 양식에서 서로 이질적인 특성을 보이기 때문에 동일한 연구대상 집단으로 이해하기에는 무리가 있을 수 있다. 둘째, 초등학교 1~3학년의 저학년 학생들은 본 연구의 취지의 이해 및 설문지 작성에 어려움이 있을 수 있으므로 효과적인 연구 데이터 획득에 무리가 있을 수 있다.

#### 3.2 설문지 구성

설문지는 크게 설문참여자의 인구통계학적 특성, 학업 및 일상생활에서의 정보추구행태, 정보추구과정에서의 정보획득 성공 여부와 획득한 정보의 만족도 및 신뢰성 판단, 정보획득 과정에서 느끼는 어려움 그리고 미디어 리터러시 인식의 네 영역의 총 27개의 문항으로 구성하였다(〈표 1〉 참조).

이 가운데, 정보요구 관련 문항은 선행연구들을 바탕으로 9가지 주제로 설정하였다. 먼저, 김지현, 구정화(2021)에서 제시된 초기 청소년의 7가지 범주의 정보요구를 기본 틀로 삼았다. 본 연구에서는 추가로 '일상생활 정보'를 포함하였는데, 이는 Agosto, Hughes-Hassell(2006a; 2006b)에서 도출한 청소년들의 7개 자아 범주 중 '반복되는 일상생활(Daily life routine)' 항목과 미국 유학생을 대상으로 진행한 Chung, Yoon(2015)의 정보요구 범주 '생활(Living)'을 참고였다. 마지막으로 '사회 정보'를 정보요구 범주에 추가하였는데, 이는 도시와 농어촌

〈표 1〉 설문 문항 구성

영역	문항
인구통계학적 특성	성별, 나이, 학년, 형제/자매의 유무 등
	디지털 기기 및 도서자료 이용현황
정보추구행태	필요로 하는 정보요구 주제
	정보요구 해결을 위해 이용하는 정보원
	정보원 선택 이유
정보 판단 및 정보획득 시의 어려움	정보획득 성공 여부
	획득한 정보에 대한 만족도 판단
	획득한 정보에 대한 신뢰성 판단
	정보획득 과정에서의 어려움
미디어 리터러시 인식	미디어 리터러시 능력의 중요도
	미디어 리터러시 교육 수강 여부
	희망하는 미디어 리터러시 교육내용

〈표 2〉 정보요구 주제 영역

정보요구 범주	하위 영역(예시)
진로 정보	장래희망 정보, 상급학교 정보
학업 정보	숙제, 예습/복습, 노트 필기법, 자기계발(학교공부 외 하고 싶은 공부에 관한 정보 등)
관계 정보	부모, 형제·자매, 교우 관계, 이성 관계, 선생님과의 관계
건강 및 외모 정보	건강 정보(운동, 병원, 성, 생활습관 등), 외모 정보(다이어트, 키, 성형, 화장법 등)
경제 정보	저축 정보, 소비(지출) 정보(쇼핑, 가게부 등)
정서 정보	긍정적 정서 정보(자존감, 사랑 등), 부정적 정서 정보(우울감, 스트레스 등), 종교 정보
취미 및 여가 정보	스포츠, 연예인, 방송, 여행, 음악, 영화, 독서, 게임, 요리, 댄스, 악기연주
일상생활 정보	날씨예보, 길 찾기, 입을 옷 고르기, 저녁 메뉴 고르기 등 반복되는 일상생활
사회 정보	사회적 이슈, 사회 규범, 시사 및 뉴스 정보, 사회 현상에 관한 것 등

청소년의 일상정보 행태를 비교한 박현모, 이지연(2013)의 연구결과에서 도출된 ‘사회적 규범’ 주제와 ‘사회적 이슈’ 주제를 통합한 것이다. 선행연구를 참고한 9가지 정보요구 범주에 관한 내용은 〈표 2〉와 같다.

정보요구 해결을 위해 이용하는 정보원과 정보원 선택 이유에 관한 설문 문항은 정진수(2017), 정영주(2018), 그리고 김지현, 구정화(2021)의 연구를 참고하였다. 마지막으로, 미디어 리터러

시 교육 인식도에 관한 설문 문항은 10대 청소년의 미디어 이용에 관해 연구한 이지윤, 이숙정, 박민규(2022)를 참고로 제작하였다.

### 3.3 연구 절차

알파세대 초등학생들의 정보추구행태를 조사하기 위해 본 연구는 설문지법을 사용했다. 연구 수행 전, 전북도 소재 초등학교 4~6학년

에 재학 중인 11명을 대상으로 예비 연구(Pilot Study)를 실시하였다. 예비 연구는 전북도 지역의 공공도서관 4곳에서 진행하였으며, 도서관에 방문한 학생과 그들의 보호자의 동의를 받고 진행하였다. 진행된 예비 연구를 바탕으로 설문지 문항을 일부 수정하였다.

예비 연구 후, 본격적인 데이터 수집에 앞서 연구 참여자를 모집하게 될 공공도서관과 초등학교 측에 연구에 관한 내용을 설명하고, 각 기관으로부터 연구 협조 동의를 얻었다. 생명윤리심의위원회(IRB)의 연구 승인(JBNU 2023-06-025-003)을 받은 후, 2023년 8월 23일부터 10월 13일까지 전북도 소재 3곳의 초등학교와 1개 공공도서관에서 설문조사를 진행하였다. 공공도서관에서 진행한 설문조사의 경우, 공공도서관과 초등학교 간의 연계 프로그램에 참여한 완주지역의 초등학교를 대상으로 수행되었다. 총 105명의 학생이 설문에 참여하였지만, 불성실하게 응답한 4부의 설문지를 제외하고, 최종적으로 101부의 설문지를 분석하였다.

## 4. 연구결과 및 분석

### 4.1 설문 응답자 특성

본 연구에 참여한 101명의 알파세대 초등학생들의 인구통계학적 특징은 <표 3>과 같다. 남녀 비율은 거의 동률을 이루었으며, 6학년이 거의 절반을 구성했다. 시내 지역에 거주하는 사람은 85.1%로 많은 비중을 차지했다.

정보기기 유형별 하루 평균 이용시간을 보면, 설문에 응답한 알파세대 초등학생들은 전부 스마트기기를 이용하고 있었고, 그 이용시간은 컴퓨터기기와 도서자료보다 월등히 높게 나타났다. 주목할만한 점은, 약 40.6%에 달하는 알파세대 초등학생들이 데스크톱 PC나 노트북과 같은 컴퓨터기기를 전혀 이용하지 않는다고 응답한 점이다. 이는 도서자료를 전혀 이용하지 않는다고 응답한 비율인 22.8%보다 더 높게 나타났다(<표 4> 참조).

<표 3> 표본의 인구통계학적 특징

항목	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	46	45.5
	여자	55	54.4
학년	4학년	17	16.8
	5학년	34	33.6
	6학년	50	49.5
거주지역	시내 지역(시, 구, 동)	86	85.1
	교외 지역(읍, 면, 리)	15	14.8
형제/자매 유무	2명 이상 있다	33	32.6
	1명 있다	53	52.4
	없다	15	14.8
전체		101	100.0

〈표 4〉 정보기기 유형별 이용시간

항목	구분	빈도(명)	비율(%)
스마트기기 (스마트폰, 태블릿PC, MR고글 등)	<b>이용하지 않음</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>
	1시간 미만	11	10.9
	1시간 이상 ~ 2시간 미만	28	27.7
	2시간 이상 ~ 3시간 미만	24	23.8
	3시간 이상 ~ 4시간 미만	15	14.9
	4시간 이상	23	22.8
전체		101	100.0
컴퓨터기기 (데스크톱 PC, 노트북 등)	<b>이용하지 않음</b>	<b>41</b>	<b>40.6</b>
	<b>1시간 미만</b>	<b>34</b>	<b>33.7</b>
	1시간 이상 ~ 2시간 미만	9	8.9
	2시간 이상 ~ 3시간 미만	7	6.9
	3시간 이상 ~ 4시간 미만	5	5.0
	4시간 이상	5	5.0
전체		101	100.0
도서자료 (책, 신문, 잡지, 전자책 등)	<b>이용하지 않음</b>	<b>23</b>	<b>22.8</b>
	<b>1시간 미만</b>	<b>57</b>	<b>56.4</b>
	1시간 이상 ~ 2시간 미만	18	17.8
	2시간 이상 ~ 3시간 미만	2	2.0
	3시간 이상 ~ 4시간 미만	1	1.0
	4시간 이상	0	0.0
합계		101	100.0

#### 4.2 알파세대 초등학생의 정보요구 및 이용행태

##### 4.2.1 정보요구

최근 6개월 이내에 가장 필요로 했던 정보 요구 주제 두 가지를 순서대로 선택하도록 하였다. 가장 자주 필요로 했던 주제는 선택된 횟수당 2점을, 두 번째로 많이 필요로 했던 주제에는 1점씩을 부여하였고, 이 둘을 합한 환산점수를 통해 이들의 정보요구를 분석하였다(〈표 5〉 참조).

분석결과, 취미 및 여가 정보(34.3%)에 대한 정보요구가 가장 높게 나타났으며, 이어서 진로 정보(14.9%), 학업 정보(12.9%), 건강 및 외모 정보(11.6%)와 일상생활 정보(11.6%)의 순서로

필요로 하는 것으로 나타났다. 관계 정보(6.9%), 사회 정보(3.6%), 경제 정보(3.3%), 정서 정보(1.0%)는 비교적 적은 요구를 가지는 것으로 나타났다.

##### 4.2.2 선호 정보원

앞선 문항에서 선택한 각각의 정보요구 주제 별로, 많이 이용하는 정보원 3가지의 순위를 부여하도록 하였다. 이에 대한 분석은 1순위로 사용하는 정보원에는 3점을, 2순위 정보원에는 2점을, 3순위 정보원에는 1점을 부여한 후, 총합계를 낸 환산점수를 토대로 주제별 백분율을 계산하였다(〈표 6〉 참조).

〈표 5〉 정보요구

항목	1순위(빈도)	2순위(빈도)	환산점수	비율(%)
취미 및 여가 정보	38	28	104	34.3
진로 정보	17	11	45	14.9
학업 정보	12	15	39	12.9
건강 및 외모 정보	16	3	35	11.6
일상생활 정보	8	19	35	11.6
관계 정보	7	7	21	6.9
사회 정보	0	11	11	3.6
경제 정보	2	6	10	3.3
정서 정보	1	1	3	1.0
합계	101	101	303	100.0

〈표 6〉 정보원 이용(%)

정보 주제	동영상 플랫폼	가족	인터넷 사이트	SNS	친구	TV, 라디오, OTT	도서 자료	학교, 학원 선생님	위키 백과	학습 정보 사이트	도서관과 사서	AI 플랫폼	메타버스 플랫폼	기타
취미 및 여가 정보	<b>28.5</b>	12.9	14.9	13.6	13.1	8.6	2.3	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.5	2.3
진로 정보	12.6	<b>29.3</b>	14.4	10.2	13.8	4.2	5.4	6.0	3.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
학업 정보	15.4	<b>21.0</b>	16.7	7.4	8.0	3.7	8.6	12.3	0.6	4.3	1.2	0.0	0.6	0.0
건강 및 외모 정보	<b>23.7</b>	10.5	20.2	14.0	10.5	1.8	4.4	2.6	8.8	0.9	0.0	0.0	0.0	2.6
일상생활 정보	18.5	17.9	<b>22.8</b>	16.0	5.6	6.2	3.1	1.2	6.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
관계 정보	10.7	<b>29.8</b>	11.9	8.3	25.0	2.4	1.2	3.6	6.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
사회 정보	<b>19.7</b>	<b>19.7</b>	12.1	15.2	9.1	7.6	4.5	4.5	4.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
경제 정보	16.7	<b>27.1</b>	2.1	4.2	14.6	2.1	8.3	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
정서 정보	25.0	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
합계	20.6	18.7	15.9	12.0	11.8	5.5	4.3	4.2	4.0	0.7	0.5	0.3	0.2	1.3

전체적으로, 알파세대 초등학생들은 동영상 플랫폼(20.6%), 가족(18.7%), 인터넷 포털 사이트(15.9%), SNS(12.0%), 친구(11.8%) 순으로 정보요구를 해결하고 있었다. 반면에 EBS와 같은 학습정보사이트, 도서관과 사서, 그리고 비교적 최신기술이라고 볼 수 있는 챗GPT를 포함한 AI플랫폼과 메타버스 플랫폼을 통해 정보요구를 해결한다고 응답한 학생은 그

비율이 1% 미만으로 적게 나타났다.

보편적으로 공교육의 영역이라고 여겨지는 진로 정보와 학업 정보 해결에서 가족의 비중이 가장 높게 나타난 결과는 주목할만한 점이라고 볼 수 있다. 그리고 나무위키와 같은 위키백과 이용 비율이 도서자료와 학교 선생님과 비슷한 비율을 차지한 점 또한 특이 사항이라고 볼 수 있다.



4.2.3 정보원 선택 이유

전반적으로 정보원을 선택하는 이유는 친근성(27.2%)과 편리성(23.3%)이 가장 높게 나타났다. 다음으로 다양성(19.8%)과 신뢰성(12.4%)의 이유로 정보원을 선택한다는 응답이 뒤를 이었다. 그러나 정보원과 정보의 전문성(5.4%)과 최신성(5.0%)을 고려한다는 응답은 낮은 비율을 차지했다.

특히, 주목할 부분은 전문성과 신뢰성이 상대적으로 중요한 학업 정보, 진로 정보, 경제 정보의 획득에서도 '늘 사용해왔던 방법이기 때문'

이라는 친근성(각각 51.9%, 32.1%, 50%)을 높은 비율로 선택한 결과다. 건강 및 외모 정보에 있어서는 정보획득의 다양성(36.8%)을 가장 많이 고려하고 있었다(〈표 7〉 참조).

4.2.4 정보획득 결과

약 80%의 연구 참여자들이 본인의 정보요구에 맞는 정보를 획득하는 데 성공했다고 응답했다. 이 중, 진로 정보(35.7%), 건강 및 외모 정보(26.3%), 학업 정보(22.2%)의 경우 실패율이 상대적으로 높았다(〈표 8〉 참조).

〈표 7〉 정보원 선택 이유(%)

	친근성	편리성	다양성	신뢰성	대세성	전문성	최신성	기타
취미 및 여가 정보	21.2	<b>24.2</b>	19.7	7.6	9.1	7.6	9.1	1.5
진로 정보	<b>32.1</b>	21.4	17.9	21.4	0.0	0.0	3.6	3.6
학업 정보	<b>51.9</b>	18.5	7.4	11.1	7.4	3.7	0.0	0.0
건강 및 외모 정보	10.5	21.1	<b>36.8</b>	15.8	5.3	5.3	5.3	0.0
일상생활 정보	29.6	<b>33.3</b>	22.2	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0
관계 정보	14.3	<b>28.6</b>	21.4	<b>28.6</b>	7.1	0.0	0.0	0.0
사회 정보	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0
경제 정보	<b>50.0</b>	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정서 정보	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
합계	27.2	23.3	19.8	12.4	5.9	5.4	5.0	1.0

〈표 8〉 정보 주제별 정보획득 성공 여부

	성공		실패	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
취미 및 여가 정보	56	84.8%	10	15.2%
진로 정보	<b>18</b>	<b>64.3%</b>	<b>10</b>	<b>35.7%</b>
학업 정보	21	77.8%	6	22.2%
건강 및 외모 정보	14	73.7%	5	26.3%
일상생활 정보	23	85.2%	4	14.8%
관계 정보	13	92.9%	1	7.1%
사회 정보	9	81.8%	2	18.2%
경제 정보	7	87.5%	1	12.5%
정서 정보	2	100.0%	0	0.0%
합계	163	80.7%	39	19.3%

1) 만족도 인식

정보를 얻는 데 성공하였다고 응답한 연구 참여자들을 대상으로 획득한 정보에 대한 만족도를 분석하였다. 리커트 5점 척도(매우 만족=5, 만족=4, 보통=3, 불만족=2, 매우 불만족=1)로 질의한 결과는 <표 9>와 같다.

정보요구로서의 선택 비중이 낮은 정서 정보를 제외하면, 건강 및 외모 정보(3.64)와 진로

정보(3.72)의 만족도가 가장 낮게 나타났지만, 학업 정보(4.10)가 가장 높은 만족도를 보였다.

2) 신뢰도 인식

정보를 얻는 데 성공하였다고 응답한 연구 참여자들을 대상으로 획득한 정보에 대한 신뢰도를 만족도 인식과 동일한 방법으로 계산하였다 (<표 10> 참조).

<표 9> 획득한 정보에 대한 만족도

	매우 만족		만족		보통		불만족		매우 불만족		평균
	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	
취미 및 여가 정보	9	16.1	39	69.6	7	12.5	1	1.8	0	0.0	4.00
진로 정보	4	22.2	5	27.8	9	50.0	0	0.0	0	0.0	<b>3.72</b>
학업 정보	5	25.0	12	60.0	3	15.0	0	0.0	0	0.0	4.10
건강 및 외모 정보	1	7.1	7	50.0	6	42.9	0	0.0	0	0.0	<b>3.64</b>
일상생활 정보	5	21.7	13	56.5	5	21.7	0	0.0	0	0.0	4.00
관계 정보	4	30.8	6	46.2	3	23.1	0	0.0	0	0.0	4.08
사회 정보	0	0.0	8	88.9	1	11.1	0	0.0	0	0.0	<b>3.89</b>
경제 정보	0	0.0	6	85.7	1	14.3	0	0.0	0	0.0	<b>3.86</b>
정서 정보	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	3.50
합계	28	17.3	97	59.9	36	22.2	1	0.6	0	0.0	3.94

<표 10> 획득한 정보에 대한 신뢰도

	매우 신뢰		신뢰		보통		불신		매우 불신		평균
	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	빈도	비율 (%)	
취미 및 여가 정보	7	12.5	28	50.0	20	35.7	0	0.0	1	1.8	3.71
진로 정보	3	16.7	6	33.3	9	50.0	0	0.0	0	0.0	<b>3.67</b>
학업 정보	5	25.0	6	30.0	9	45.0	0	0.0	0	0.0	3.80
건강 및 외모 정보	0	0.0	5	35.7	8	57.1	1	7.1	0	0.0	<b>3.29</b>
일상생활 정보	5	21.7	7	30.4	10	43.5	1	4.3	0	0.0	3.70
관계 정보	2	15.4	8	61.5	3	23.1	0	0.0	0	0.0	3.92
사회 정보	0	0.0	5	55.6	4	44.4	0	0.0	0	0.0	<b>3.56</b>
경제 정보	1	14.3	4	57.1	2	28.6	0	0.0	0	0.0	3.86
정서 정보	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
합계	23	14.2	69	42.6	67	41.4	2	1.2	0	0.6	3.69

정보요구로 선택된 비중이 낮은 정서 정보를 제외하면, 관계 정보(3.92)에 관한 신뢰도가 가장 높았고, 그 뒤를 경제 정보(3.86), 학업 정보(3.80) 취미 및 여가 정보(3.71), 일상생활 정보(3.70), 진로 정보(3.67), 사회 정보(3.56)가 이었다. 건강 및 외모 정보(3.29)에 관한 신뢰도는 가장 낮게 나타났다.

4.2.5 정보를 획득하는 과정에서 얻는 어려움  
알파세대 초등학생들이 정보를 획득하는 과정에서 겪었던 어려움으로 가장 높은 비율인 25.7%가 정보의 신뢰성 판단의 어려움을 꼽았으며, 12.9%가 내가 필요한 것과 관련된 정보의 부족하다는 점을 보고했다. 반면에 46.5%에 달하는 설문 응답자들은 정보를 얻는 데에 어려움이 없었다고 응답하였다(〈표 11〉 참조).

개방형 질문을 분석한 결과, 정보를 얻는 데에 어려움이 없었다고 응답한 46.5%의 연구 참여자 중에서 명확한 근거를 갖고 정보의 신뢰성을 판단한 응답은 많지 않았다. 정보획득과정에 어려움이 없었다고 응답한 참여자들도 확

득 정보의 만족도와 신뢰도 평가 이유에 관한 개방형 질문에서 “모르겠다. 그냥”, “원래 하던 거니깐”, “다 그렇게 말하니까”, “편하게 이용할 수 있어 믿을 만하다.” 등으로 응답한 경우가 다수 있었다.

정보 주제별로 살펴보면, 취미 및 여가 정보, 학업 정보, 일상생활 정보, 경제 정보 등에서는 과반이 어려움이 없다고 보고하였지만, 진로 정보, 건강 및 외모 정보, 관계 정보, 사회 정보에서는 과반이 어려움이 있었음을 보고했다. 이 중, 진로 정보와 사회 정보는 원하는 정보 부족의 어려움을, 그 외 주제에서는 신뢰성 판단의 어려움을 주로 나타냈다.

#### 4.3 성별에 따른 정보추구행태

알파세대 초등학생의 인구통계학적 특성과 미디어 리터러시 교육 여부에 따른 정보추구행태의 차이가 나타나는지 알아보고자 정보요구와 정보원 이용현황, 정보원 선택 이유를 분석하였다. 인구학적 특성 중에서는 성별 요소를

〈표 11〉 정보를 얻을 때 겪었던 어려움(%)

정보 주제	관련 있는 정보의 부족	신뢰성 판단의 어려움	정보 검색의 어려움	정보의 내용 이해 어려움	어려움이 없었음	기타
취미 및 여가 정보	7.6	<b>27.3</b>	1.5	7.6	50.0	6.1
진로 정보	<b>32.1</b>	21.4	3.6	3.6	<b>35.7</b>	3.6
학업 정보	7.4	<b>22.2</b>	0.0	14.8	55.6	0.0
건강 및 외모 정보	5.3	<b>47.4</b>	0.0	10.5	<b>31.6</b>	5.3
일상생활 정보	11.1	<b>18.5</b>	3.7	3.7	63.0	0.0
관계 정보	14.3	<b>21.4</b>	0.0	14.3	35.7	14.3
사회 정보	<b>36.4</b>	0.0	18.2	9.1	36.4	0.0
경제 정보	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
정서 정보	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
합계	12.9	<b>25.7</b>	2.5	8.4	<b>46.5</b>	4.0

제외한, 학년, 거주지역, 형제 혹은 자매 유무에 따른 뚜렷한 차이는 나타나지 않았다.

#### 4.3.1 정보요구

성별에 따른 정보요구 차이를 분석한 결과, 취미 및 여가 정보와 사회 정보에 있어서 남자의 정보요구가 여자보다 더 높은 것으로 나타났다. 반면에 진로 정보와 건강 및 외모 정보, 학업 정보에 있어서는 여자의 정보요구가 남자보다 더 높은 것으로 나타났다(〈그림 1〉 참조).

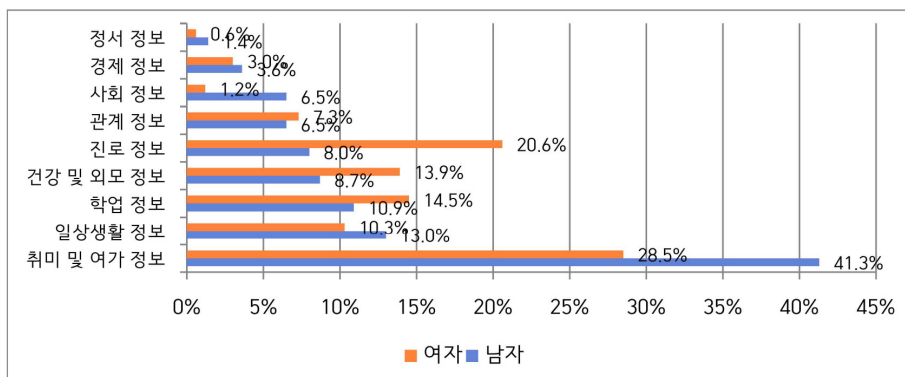
#### 4.3.2 선호 정보원

전체 점유율이 1% 미만으로 나타난 정보원을 제외한 후, 성별에 따른 선호 정보원을 분석하였다. 남자와 여자 모두 동영상 플랫폼 정보원을 가장 많이 선호하였으며, 그 후로는 가족, 인터넷 커뮤니티나 포털 사이트 순으로 나타났다. 성별 간 차이가 크게 나는 항목을 비교해보면, 여자는 남자보다 SNS 이용(여: 16.0%, 남: 8.9%)을 더 선호하였고, 남자는 여자보다 TV, 라디오, OTT 콘텐츠(남: 9.3%, 여: 3.5%)를 더 선호하는 것으로 나타났다.

각 정보요구 주제별로 남녀 간 차이가 눈에 띄게 나타나는 부분을 살펴보면, 취미 및 여가 정보에 있어서는 여자가 남자보다 SNS(여: 20.1%, 남: 9.0%)를, 남자가 여자보다 인터넷 커뮤니티나 포털 사이트(남: 19.4%, 여: 10.3%)를 더 선호하였다. 진로 정보에 있어서는 여자가 남자보다 인터넷 커뮤니티나 포털 사이트(여: 17.8%, 남: 6.3%)와 SNS(여: 13.6%, 남: 2.1%)를, 남자가 여자보다 친구(남: 25.0%, 여: 9.3%)와 TV, 라디오, OTT(남: 10.4%, 여: 1.7%)를 더 선호하였다(〈표 12〉 참조).

#### 4.3.3 정보원 선택 이유

성별의 차이에 따른 정보원 선택 이유는 통계적으로 유의미한 차이로 나타나지 않았다( $\chi^2 = 11.229$ ,  $df = 8$ ,  $p = 0.128$ ). 그러나, 남자와 여자 사이에 가장 차이가 크게 나는 항목들을 비교해보면, 여자는 정보원을 선택하는 이유로 정보원의 편리성(여: 28.2%, 남: 17.4%)을 고려한다는 응답이 남자보다 더 높게 나타났다. 반면에 남자는 정보원의 신뢰성(남: 17.4%, 여: 8.2%)과 전문성(남: 8.7%, 여: 2.7%)을



〈그림 1〉 성별에 따른 정보요구

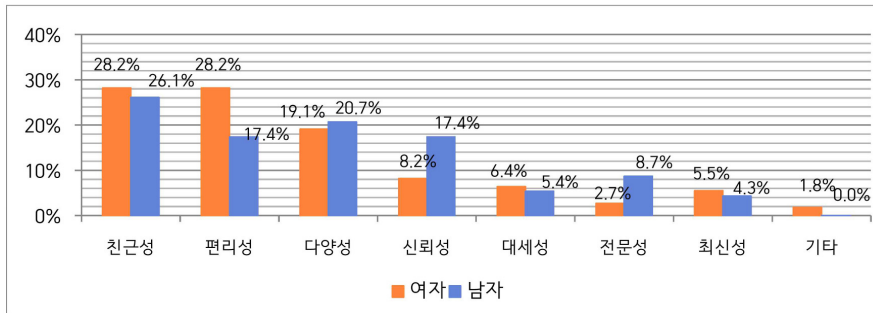
〈표 12〉 성별에 따른 상위 5가지 정보요구 별 선호 정보원(%)

	동영상 플랫폼		가족		인터넷 사이트		SNS		친구		TV, 라디오, OTT		도서자료		학교, 학원 선생님		위키백과	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
취미 및 여가 정보	29.4	29.3	15.2	10.9	<b>19.4</b>	10.3	9.0	<b>20.1</b>	10.9	16.7	10.0	7.5	3.3	1.1	1.4	0.6	1.4	3.4
진로 정보	16.7	11.0	25.0	31.4	6.3	<b>17.8</b>	2.1	<b>13.6</b>	<b>25.0</b>	9.3	<b>10.4</b>	1.7	4.2	5.9	6.3	5.9	4.2	3.4
학업 정보	17.2	16.0	22.4	22.3	8.6	<b>23.4</b>	5.2	9.6	10.3	7.4	<b>10.3</b>	0.0	8.6	9.6	<b>17.2</b>	10.6	0.0	1.1
건강 및 외모 정보	21.2	26.0	<b>18.2</b>	7.8	15.2	<b>23.4</b>	6.1	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	7.8	6.1	0.0	6.1	3.9	0.0	3.9	9.1	9.1
일상생활 정보	19.2	18.8	17.9	18.8	<b>28.2</b>	18.8	16.7	16.3	6.4	5.0	7.7	5.0	0.0	6.3	0.0	2.5	3.8	8.8
합계	23.8	21.0	18.0	18.0	17.8	17.3	<b>8.9</b>	<b>16.0</b>	12.1	10.5	<b>9.3</b>	<b>3.5</b>	3.7	4.8	3.7	4.2	2.6	4.6

여자보다 높은 비율로 고려하는 것으로 나타났다(〈그림 2〉 참조).

성별에 따른 정보원 선택 이유를 득표율 상위 5가지의 정보요구 별로 나누어 〈표 13〉과 같이 분석하였다. 남자는 취미 및 여가 정보에 있어서 정보원의 친근성(남: 25%, 여: 16.7%)

을 중요시했던 것에 반해, 여자는 편리성(여: 30%, 남: 19.4%)을, 진로 정보에 있어서는 남자는 신뢰성(남: 37.5%, 여: 15%)을 중요시했던 것에 반해, 여자는 친근성(여: 35%, 남: 25%)을 중요시하였다.



〈그림 2〉 성별에 따른 정보원 선택 이유

〈표 13〉 성별에 따른 5가지 정보요구 별 정보원 선택 이유(%)

	친근성		편리성		다양성		신뢰성		대세성		전문성		최신성		기타	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
취미 및 여가 정보	<b>25.0</b>	16.7	19.4	<b>30.0</b>	22.2	16.7	11.1	3.3	8.3	10.0	8.3	6.7	5.6	13.3	0.0	3.3
진로 정보	25.0	<b>35.0</b>	12.5	<b>25.0</b>	<b>25.0</b>	15.0	<b>37.5</b>	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0
학업 정보	50.0	52.9	20.0	17.6	0.0	11.8	10.0	11.8	10.0	5.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
건강 및 외모 정보	0.0	15.4	0.0	<b>30.8</b>	33.3	38.5	<b>50.0</b>	0.0	0.0	7.7	16.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
일상생활 정보	23.1	35.7	23.1	<b>42.9</b>	<b>38.5</b>	7.1	0.0	7.1	7.7	0.0	0.0	7.1	7.7	0.0	0.0	0.0
합계	<b>26.0</b>	29.8	<b>17.8</b>	28.7	<b>23.3</b>	17.0	<b>15.1</b>	7.4	6.8	5.3	6.8	3.2	4.1	6.4	0.0	2.1

#### 4.3.4 정보획득 시 겪었던 어려움

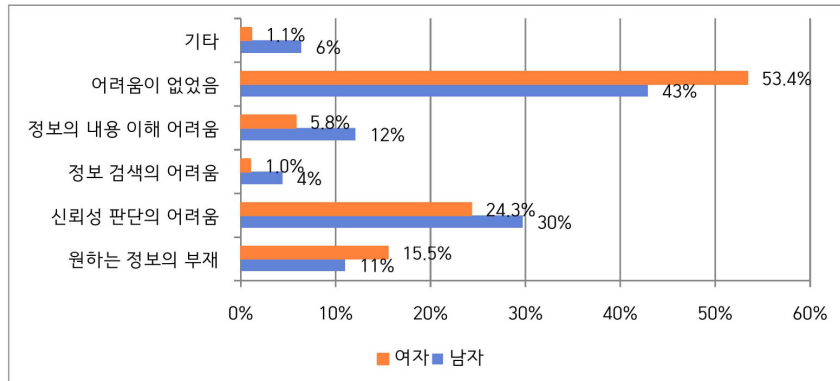
정보를 획득하는 과정에서 겪는 어려움에 성별에 따른 유의미한 차이가 나타나지는 않았지만( $\chi^2=10.434$ ,  $df=4$ ,  $p=0.063$ ), 남자가 어려움을 겪는 비중(남: 57.1%, 여: 46.6%)이 여자보다 더 높게 나타났다. 남자는 정보의 내용 이해(남: 12.1%, 여: 5.8%)와 정보의 신뢰성 판단(남: 29.7%, 여: 24.3%)에 어려움을 겪는다는 응답이 여자보다 많았다. 반면에, 여자는 관련 정보의 부재(여: 15.5%, 남: 11.0%)을 더 느끼고 있었다(〈그림 3〉 참조).

정보획득 시 겪는 어려움을 5가지 정보요구 별로 분석하였다. 학업 정보를 획득함에 있어 남자

는 신뢰성 판단에 어려움을 겪는 비율이 50%로 나타났지만, 70.6%의 여자는 어려움이 없었다고 응답하였다. 이는 일상생활 정보를 획득하는 과정에서도 비슷한 결과가 나타났다(〈표 14〉 참조).

#### 4.4 미디어 리터러시 교육 여부에 따른 정보추구행태

미디어 리터러시 교육 여부에 따른 정보추구행태의 차이를 분석한 결과, 정보요구, 정보원 이용, 정보원 선택에서는 유의미한 결과가 나타나지 않았다. 다만, 정보획득 시 겪었던 어려움에서는 유의미한 차이가 나타났다.



〈그림 3〉 성별에 따른 정보획득 시 겪는 어려움

〈표 14〉 성별에 따른 5가지 정보요구 별 정보획득 시 겪는 어려움(%)

	원하는 정보의 부재		신뢰성 판단의 어려움		정보 검색의 어려움		정보의 내용 이해 어려움		어려움이 없었음		기타	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
취미 및 여가 정보	11.1	3.3	27.8	26.7	0.0	3.3	11.1	3.3	47.2	53.3	2.8	10.0
진로 정보	12.5	<b>40.0</b>	25.0	20.0	12.5	0.0	0.0	5.0	50.0	30.0	0.0	5.0
학업 정보	0.0	11.8	<b>50.0</b>	5.9	0.0	0.0	20.0	11.8	30.0	<b>70.6</b>	0.0	0.0
건강 및 외모 정보	0.0	7.7	50.0	46.2	0.0	0.0	16.7	7.7	33.3	30.8	0.0	7.7
일상생활 정보	<b>15.4</b>	7.1	<b>23.1</b>	14.3	7.7	0.0	7.7	0.0	46.2	<b>78.6</b>	0.0	0.0
합계	9.6	13.8	31.5	22.3	2.7	1.1	11.0	5.3	43.8	52.1	1.4	5.3

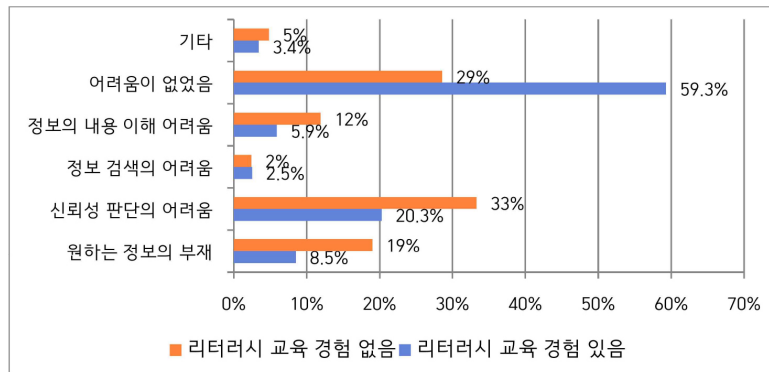
4.4.1 정보획득 시 겪었던 어려움

정보획득 시 겪었던 어려움에 대하여 미디어 리터러시 교육을 받은 학생과 그렇지 않은 학생 간의 유의미한 차이가 있었다( $\chi^2=19.769$ ,  $df=5$ ,  $p=0.001$ ). 미디어 리터러시 교육을 받은 경험이 있는 학생이 그렇지 않은 학생보다 정보획득 시 어려움을 더 적게 겪는 것으로 나타났다. 정보의 신뢰성 판단의 어려움에서 가장 크게 차이가 났고, 원하는 정보를 찾는 것의 어려움, 그리고 정보의 내용을 이해하는 것의 어려움 순으로 차이가 났다(〈그림 4〉 참조). 리터러시 교육 경험이 있는 학생들이 그렇지 않은

학생들보다 정보를 수월하게 획득하는 것으로 해석된다.

4.4.2 희망하는 미디어 리터러시 교육 분야

연구 참여자들에게 희망하는 미디어 리터러시 교육 분야에 대한 다중응답 질문을 하였다. 찾은 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육(21.1%)을 가장 많이 희망하였고, 그 외에 컴퓨터나 스마트폰, 유튜브 이용 방법(15.9%), 스마트폰 중독 예방(14.2%), 유튜브 영상이나 뉴스 등에 대해 비판적인 시각을 갖는 교육(13.8%) 등의 순으로 나타났다(〈표 15〉 참조).



〈그림 4〉 리터러시 교육 수강 차이에 따른 정보획득 시 겪었던 어려움

〈표 15〉 학생들이 희망하는 미디어 리터러시 교육 분야

항목	구분	빈도(회)	비율(%)
희망하는 미디어 리터러시 교육 분야	찾은 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	49	21.1
	컴퓨터나 스마트폰, 유튜브 이용 방법에 대한 교육	37	15.9
	스마트폰 중독 예방 교육	33	14.2
	유튜브 영상이나 뉴스 등에 대해 비판적인 시각을 갖는 교육	32	13.8
	개인정보 보호를 위한 교육	30	12.9
	저작권에 대한 교육	30	12.9
	도서관이나 인터넷 등을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육	18	7.8
	기타	3	1.3
합계		232	100.0
기타 의견: 사이버 예절교육			

## 5. 결론 및 제언

본 연구는 알파세대 초등학생이 일상생활에서 갖는 정보요구와 정보요구 주제별, 인구통계학적 특성, 그리고 미디어 리터러시 교육 여부에 따른 정보추구행태가 어떻게 달라지는지 조사하였다. 본 연구를 통해 밝혀진 주요 연구 결과 및 제언은 다음과 같다.

첫째, 모든 연구 참여자들이 스마트기기를 매일 사용하고 있었던 것에 반해, 도서자료와 컴퓨터기기 이용시간은 비교적 낮았다. 컴퓨터기기와 도서자료를 이용하지 않는다고 응답한 비율은 각각 40.6%와 22.8%로 나타났다. 조유라(2022), 안하늘(2023a; 2023b)은 초등학생을 포함한 대다수 청소년이 스마트기기는 자유자재로 활용하는 반면, 과반의 학생이 컴퓨터기기는 다루기 어렵힌다는 점을 취재했다. 문화체육관광부(2022)의 연구에서는 학생들의 도서자료 이용률 및 독서량이 해마다 감소하고 있음을 밝혀냈는데, 특히 초등학생의 경우 중·고등학생에 비해 이용 권수가 큰 폭으로 줄었다. 본 연구는 이러한 선행연구의 결과를 뒷받침하는 결과를 보여주었다. 어린 학생들의 경우에는 컴퓨터기기를 자유자재로 사용할 것이라고 여기기 쉽지만, 현시대에서는 오히려 어린 학생들의 컴퓨터·정보 소양 성취 수준이, 특히 저소득층 밀집 지역 학교 학생들의 수준이 낮게 나타나며(상경아 외, 2020), 동시에 도서자료 이용률 및 독서량이 감소하는 현상에 대해서 교육계의 고민이 필요하다.

둘째, 연구 참여자들이 가장 필요로 했던 정보 주제는 취미 및 여가 정보였고, 그 비율은 34.3%로, 다른 주제와는 많은 비중의 차이가

있었다. 비교적 최근에 초기 청소년들을 대상으로 한 김지현, 구정화(2021)의 연구와는 유사한 결과이지만, 그 수치는 본 연구에서 더 높게 나타났다. 하지만 수행 연도의 차이가 꽤 있는 이난경(2008)의 연구결과에서 시험이나 독서 정보요구의 비중이 가장 높게 나타난 것과는 다른 결과가 나타났다. 따라서 세대가 지날수록 학생들이 자신들의 취미나 여가활동을 위해 정보추구행위를 한다는 점에서, 정보서비스 기관에서는 이들이 원하는 정보가 어떻게 변화하고 있는지 파악하고, 정보요구를 해소하는 데 도움을 줄 방법을 모색하는 노력이 필요하다.

셋째, 연구 참여자들은 동영상 플랫폼을 거의 모든 정보요구의 주 해결 정보원으로서 이용하고 있었고, 그 비중 또한 가장 높았다. 이는 김지현, 구정화(2021)의 연구에서 동영상 플랫폼이 4순위 정보원이었던 것에 비해, 본 연구에서의 동영상 플랫폼은 1순위로 더 높게 나타났다. 유튜브, 틱톡, 인스타그램 릴스 등과 같은 동영상 플랫폼에서의 정보 콘텐츠는 대다수의 정보 생산자가 검증되지 않은 개인이기 때문에 정보의 적합성과 신뢰성, 그리고 전문성을 기대하기 어렵다. 정보의 분별력이 떨어지는 어린 학생의 경우에 특히 정보원의 평가에 대한 교육이 필수적이다. 교육현장에서는 정보활용교육시 학생들의 올바른 동영상 플랫폼 매체 이용에 관한 사항을 고민하여 실제 교육내용에 반영해야 할 필요가 있다.

넷째, 연구 참여자들은 진로 정보획득 과정에서 가장 어려움을 겪는 것으로 나타났다. 진로 정보획득 경로로 가족이나 친구를 통한다는 응답이 43%에 달했는데, 그 이유로 정보원의 친근성을 가장 많이 꼽았다. 반면에 선생님이



나 사서를 통해 해결한다는 응답은 6.6%에 그쳤다. 진로에 관한 원하는 정보의 획득 실패율은 35.7%로, 진로 정보의 획득 과정에서 어려움을 느낀다는 응답 또한 64.3%로 높게 나타났다. 이 중에서 32.1%가 자신이 필요한 것과 관련 있는 정보가 부족함을 토로했다. 획득한 진로 정보의 만족도와 신뢰도 또한 마찬가지로 낮게 나타났다. 이와 같은 연구결과는 이들이 진로에 관한 관심이나 고민이 많은 것을 나타내지만, 동시에 진로 정보에 관한 요구가 잘 해소되지 않음을 나타내기도 한다. 4차 산업혁명으로 직업의 종류와 직업관이 다양해진 상황에서 교육부(2022)의 <2022 개정 교육과정>에서 학생들의 주도적인 진로 설계를 강조한 만큼, 알파세대 초등학생의 진로 정보요구 해소를 위한 노력이 촉구된다. 그 해결방안으로는 정진철 외(2017)의 연구에서 제안한 초등 진로전담교사의 명확한 역할 수립 및 진로교육 체계 마련 등이 있겠으며, 학교도서관 측면에서는 진로에 관한 북큐레이션 및 온/오프라인 정보 활용방법 등에 관한 교육을 시행할 수 있겠다.

마지막으로, 더 선제적이고 효과적인 미디어 리터러시 교육이 필요하다. 대다수의 연구 참여자들은 정보를 획득하는 과정에 있어 '무엇이 믿을 만하며, 맞는 정보인지 모르겠다'라고 응답하였다. 정보를 획득하는 데 어려움이 없었다고 응답한 학생 중에서도 상당수가 획득한 정보를 신뢰하는 이유에 대해 명확히 설명하지 못했다. 사공복희(2007), 사공복희, 정미봉(2008)의 연구에서 도출되었던 바와 같이, 다수의 초등학생이 획득한 정보의 적합성 및 신뢰성 평가를 하지 않고 그대로 옳다고 수용하는 현상을 본 연구에서도 보여주는 것이다. 본 연구결과,

리터러시 교육 경험이 있는 학생은 그렇지 않은 학생보다 정보의 신뢰성 판단의 어려움을 덜 느끼고 있는 것으로 밝혀졌다. 또한, 연구 참여자들은 '찾은 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육'이 가장 필요하다고 인식하고 있었다. <2022 개정 교육과정>에서는 '디지털 소양'을 모든 학생이 갖추어야 할 기초 소양으로 내세우고 있지만, 한국 학생들의 온라인에서의 사실과 의견을 식별하는 리터러시 능력이 경제협력개발기구(OECD) 회원국 중 최하위권 수준을 기록하고 있는 점과 본 연구 결과를 근거로, 정보의 신뢰성 판단에 대한 리터러시 교육이 절실히 필요하다고 볼 수 있다 (OECD, 2021; 교육부, 2022).

본 연구는 몇 가지 점에서 한계를 갖고 있다. 먼저, 연구의 대상인 초등학교 4~6학년은 성별, 학년, 개인별로 지적 성숙의 편차가 크기 때문에 설문조사 결과의 한계가 있다. 향후 어린이 대상 연구에서는 설문조사법과 면접법을 병행함으로써 본 연구결과를 보완할 수 있을 것이다. 그리고 조사대상의 범위를 국내 전북도 소재 보호자의 동기가 이루어진 알파세대 초등학생들을 대상으로 하였기 때문에, 연구대상자 선정의 범위에 제한이 있으므로 연구결과를 알파세대 초등학생 전체로 일반화하기에는 무리가 있다. 향후 연구에서는 표본의 확장이 필요할 것이다. 또한, 이와 같은 연구를 시차를 두고 반복 수행하는 중단 연구를 통해 현재 알파세대 초등학생들이 중학생, 또는 고등학생이 되었을 때의 정보추구행태 변화를 파악해 볼 수 있을 것이다. 본 연구의 대상인 2011~2013년생의 알파세대와 그 이후에 출생한 알파세대를 비교 및 분석해보는 것 또한 의미 있는 연구가 될 것이다.

## 참 고 문 헌

- 김려은 (2016). 초등학생의 도서관에 대한 요구 및 정보추구행태 분석을 통한 맞춤형 이용교육에 관한 연구. 석사학위논문, 경기대학교 교육대학원 사서교육전공.
- 김수현 (2023.4.16). 걸음마도 못 뗐는데...“유아 12%, 돌 이전 디지털기기 처음 접해.” 연합뉴스, 출처: <http://yna.co.kr/view/AKR20230414130800530>
- 김지현, 구정화 (2021). 초기 청소년들(Tweens)의 정보요구와 유튜브(YouTube)에서의 정보추구행태. 한국도서관·정보학회지, 52(2), 275-301. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.52.2.202106.275>
- 노가영 (2023). 새로운 인류 알파세대. 서울: 매일경제신문사.
- 노준영 (2023). 알파세대가 온다: 미래 소비 트렌드의 주인공, 알파세대를 주목하라. 서울: 천그루숲.
- 대한민국. 교육부 (2022). 초·중등학교 교육과정 총론(교육부 고시 제2022-33호 [별책 1]).
- 대한민국. 문화체육관광부 (2022). 2021년 국민 독서실태 조사.
- 박현모, 이지연 (2013). 도시와 농어촌 청소년의 일상 정보 행태 비교 연구. 정보관리학회지, 30(1), 71-92. <https://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2013.30.1.071>
- 배상률, 이창호, 이정립 (2020). 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I : 초등학생 (20-R17). 한국청소년정책연구원.
- 사공복희 (2007). 초등학교 어린이들의 정보탐색행태에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 38(3), 353-381. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.38.3.200709.353>
- 사공복희, 정미봉 (2008). 인터넷 검색엔진을 이용한 어린이들의 정보탐색행태에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 39(2), 375-405. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.39.2.200806.375>
- 상경아, 김경희, 박상욱, 전성균, 박미미, 이재원, 민여준 (2020). 컴퓨터·정보 소양 및 컴퓨팅 사고력 성취 특성과 향상 방안 탐색: ICILS 2018 심층 분석(RRE 2020-6). 한국교육과정평가원.
- 서미연 (2004). 초등학생들의 정보요구와 이용행태에 관한 연구. 석사학위논문, 전남대학교 대학원 문헌정보학과.
- 서영미 (2013). 초등학생과 학부모의 정보요구 분석을 통한 학교도서관 운영 개선 방안. 석사학위논문, 경북대학교 대학원 문헌정보학과.
- 안하늘 (2023.09.16.a). “이메일로 어떻게 제출해요?” 중학생도, 대학생도 PC가 무섭다 [PC포비아]. 한국일보, 출처: <http://hankookilbo.com/News/Read/A2023090414340000560>
- 안하늘 (2023.09.16.b). 초등 6년 동안 정보 수업 딱 34시간...PC 포기하고 코딩도 ‘결핍기’ [PC포비아]. 한국일보, 출처: <http://hankookilbo.com/News/Read/A2023090312080005736>
- 이난경 (2008). 초등학생의 정보추구 행태에 관한 연구: 전라북도 전주시 초등학생을 중심으로. 석사학위논문, 전북대학교 교육대학원 사서교육전공.
- 이지윤, 이숙정, 박민규 (2022). 2022 10대 청소년 미디어 이용조사. 서울: 한국언론진흥재단.

- 정영주(2018). 중학생의 미디어 및 정보이용 행태 분석 연구. 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원 문헌정보교육전공.
- 정진수 (2017). 고등학생들의 정보이용환경(IUEs)에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 51(3), 189-213. <https://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2017.51.3.189>
- 정진수 (2020). 트윈세대의 정보 신뢰성 판단에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 54(1), 303-324. <https://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2020.54.1.303>
- 정진철, 김재호, 방재현, 남중수, 정지은, 이현민, 임소현 (2017). 초등학교 진로전담교사 도입에 따른 초등 진로교육의 방향성 탐색. 실과교육연구, 23(4), 143-164.
- 조유라 (2022.02.04.). 스마트폰 끼고 사는 아이들...“컴퓨터 켜는 것부터 잘 몰라요.” 동아일보, 출처: <http://donga.com/news/Society/article/all/20220204/111581074/1>
- 최은영 (2021). 알파세대가 학교에 온다. 서울: 지식프레임.
- 하승희 (2022). 알파 세대의 등장과 미디어 이용행태 분석(KISDI STAT Report, Vol. 22-15). 정보통신정책연구원.
- Agosto, D. E. & Hughes-Hassell, S. (2006a). Toward a model of the everyday life information needs of urban teenagers, part 1: theoretical model. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 57(10), 1394-1403. <https://doi.org/10.1002/asi.20451>
- Agosto, D. E. & Hughes-Hassell, S. (2006b). Toward a model of the everyday life information needs of urban teenagers, part 2: empirical model. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 57(11), 1418-1426. <https://doi.org/10.1002/asi.20452>
- Chung, EunKyung & Yoon, JungWon (2015). An exploratory analysis of international students' information needs and uses. *The Canadian Journal of Information and Library Science*, 39(1), 36-59. <https://doi.org/10.1353/ils.2015.0000>
- McCrinkle, M., Fell, A., & Buckerfield, S. (2021). *Generation Alpha: Understanding Our Children and Helping Them Thrive*. 허선영 옮김 (2023). 알파의 시대. 서울: 길벗.
- OECD (2021). *21st-Century Readers: Developing Literacy Skills in a Digital World*. PISA, Paris: OECD Publishing.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- Ahn, Ha-neul (2023.09.16.a). "How do I submit it by e-mail?" Middle school and college students are also scared of PCs. [PC Phobia]. Hankook Ilbo, Available: <http://hankookilbo.com/News/Read/A2023090414340000560>

- Ahn, Ha-neul (2023.09.16.b). For 6 years in elementary school, 34 hours of information class... I gave up on my PC and coded 'outside-out' [PC Phobia]. Hankook Ilbo, Available: <http://hankookilbo.com/News/Read/A2023090312080005736>
- Bae, Sang-ryul, Lee, Chang-ho, & Lee, Jung-rim (2020). A Study on the Status of Youth Media Use and Policy Response by Target: Elementary School Students I (20-R17). National Youth Policy Institute.
- Choi, Eun-young (2021). Generation Alpha is Coming to School. Seoul: JisikFrame.
- Chung, Jin Soo (2017). A study on high school students' information use environments. Journal of the Korean Society for Library and Information Science, 51(3), 189-213. <https://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2017.51.3.189>
- Chung, Jin Soo (2020). Credibility judgement of information by tweens. Journal of the Korean Society for Library and Information Science, 54(1), 303-324. <https://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2020.54.1.303>
- Ha, Seung-hee (2022). Analysis of the Emergence of the Alpha Generation and Media Usage Behavior(KISDI STAT Report, Vol. 22-15). Institute for Information and Communication Policy.
- Jeong, Jinchul, Kim, Jae-Ho, Bang, Jaehyun, Nam, Jung-soo, Jeong, Jieun, Lee, Hyunmin, & Lim, So-hyeon (2017). The direction of career education in elementary school according to introduction of career teacher in elementary school. The Journal of Practical Arts Education Research, 23(4), 143-164.
- Jo, Yura (2022.02.04.). Children Living with Smartphones...“I don't know how to turn on the computer”. The Dong-A Ilbo, Available: <http://donga.com/news/Society/article/all/20220204/111581074/1>
- Jung, Young Joo (2018). Analysis of Media and Information Use Behavior of Middle School Students: A Case Study. Master's thesis, Kongju National University, Korea.
- Kim, Ji-Hyun & Koo, Jung Hwa (2021). Tweens' information needs and Information practices on youtube. Journal of Korean Library and Information Science Society, 52(2), 275-301. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.52.2.202106.275>
- Kim, Ryeo-eun (2016). A Study on Customized User Education Which Analyzed the Library Needs and Information Seeking Behaviors of Elementary Students. Master's thesis, Kyonggi University, Korea.
- Kim, Soo-hyun (2023.4.16). I couldn't even take a step...“12% of infants are new to digital devices before their first birthday”. Yonhap News, Available:

<http://yna.co.kr/view/AKR20230414130800530>

- Lee, Ji-yoon, Lee, Sook-jung, & Park, Min-gyu (2022). Survey of Teen Media Usage in 2022. Seoul: Korea Press Foundation.
- Lee, Nan Kyoung (2008). A Study on the Information Seeking Behavior of Elementary School Children: Focused on Elementary School of Jeonju City, Chonbuk Province. Master's thesis, Jeonbuk National University, Korea.
- McCrinkle, M., Fell, A., & Buckerfield, S. (2021). Generation Alpha: Understanding Our Children and Helping Them Thrive. Translated by Heo, Sun-young (2023). The Age of Alpha. Seoul: Gilbut.
- Noh, Ga Young (2023). New Human Alpha Generation. Seoul: Maeil Business Newspaper.
- Noh, Joon-young (2023). The Alpha Generation Is Coming (Watch The Jalpa Generation, The Main Character of Future Consumption Trends). Seoul: Cheongrusup.
- Park, Hyunmo & Lee, Jee Yeon (2013). A comparison study of the everyday-life information behaviors of urban and rural adolescents. Journal of the Korean Society for Information Management, 30(1), 71-92. <https://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2013.30.1.071>
- R.O.K. Ministry of Culture, Sports And Tourism (2022). 2021 National Reading Survey.
- R.O.K. Ministry of Education (2022). Overview of the Elementary and Secondary School Curriculum (Notification No. 2022-33 of the Ministry of Education [Attachment 1]).
- Sakong, Bok-Hee & Jung, Mi-Bong (2008). A study on children's searching behavior using internet search engines. Journal of Korean Library and Information Science Society, 39(2), 375-405. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.39.2.200806.375>
- Sakong, Bok-Hee (2007). A study on searching behavior of elementary school students. Journal of Korean Library and Information Science Society, 38(3), 353-381. <https://dx.doi.org/10.16981/kliss.38.3.200709.353>
- Sang, Kyunga, Kim, Kyunghee, Park, Sangwook, Jeon, Sungkyunm Park, Mimi, Lee, Jaewon, & Min, Yeojun (2020). Exploring Computer and Information Literacy and Computing Thinking Achievement Characteristics and Improvement Plan: ICILS 2018 In-depth Analysis(RRE 2020-6). Korea Institute for Curriculum and Evaluation.
- Seo, Mi Yeon (2004). A Study on the Information Needs and User Behaviors of Elementary School Children. Master's thesis, Chonnam National University, Korea.
- Seo, Yeong Mi (2013). A Study on the Operation Strategy of the School Library through the Information Users' Needs of Elementary Students and Their Parents. Master's thesis, Kyungpook National University, Korea.

