

## 내현적 자기애가 스마트폰 중독에 미치는 영향: 부부공감과 결혼만족도를 매개변인으로\*

정 병 완

홍 혜 영<sup>†</sup>

명지대학교

본 연구에서는 30~40대 기혼남녀의 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 매개효과를 가정하고 이를 검증해 보고자 하였다. 이를 위해 서울, 경기, 인천 지역에 거주하는 30~40대 기혼남녀 646명을 연구대상으로 표집 하여 스마트폰 중독에 대한 인과 구조 모형을 검증하였다. 본 연구모형에 대한 직접효과를 살펴본 결과, 내현적 자기애가 스마트폰 중독에 정적영향과 부부공감과 결혼만족도에 부적영향을 미치는 것으로 나타났다. 결혼만족도는 스마트폰 중독에 부적영향을 미치고 부부공감은 결혼만족도에 정적영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 연구모형의 간접효과를 살펴본 결과, 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 사이에서 부부공감과 결혼만족도가 각각의 매개효과와 이중매개효과가 유의한 것으로 나타났다. 부부공감과 스마트폰 중독의 사이에서 결혼만족도가 완전매개효과를 보였고, 내현적 자기애와 결혼만족도의 사이에서 부부공감이 매개효과를 갖는 것으로 나타났다. 이러한 연구 결과는 기혼남녀의 스마트폰 중독에 내현적 자기애, 부부공감 및 결혼만족도가 영향을 미치는 변인임을 시사하고, 결혼만족도에 영향을 미치는 변인으로 부부공감과 내현적 자기애가 될 수 있고, 마지막으로 부부공감에 내현적 자기애가 영향을 미칠 수 있는 변인임을 시사한다. 이러한 연구 결과를 토대로 본 연구의 시사점과 제한점에 관하여 논의하였다.

주제어 : 내현적 자기애, 공감, 부부공감, 결혼만족도, 스마트폰 중독

\* 본 연구는 정병완(2014)의 명지대학교 석사학위논문 '30~40대 기혼남녀의 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 매개효과를 수정 및 요약한 것임.

† 교신저자 : 홍혜영, 명지대학교 상담심리학과, (120-728) 서울시 서대문구 거북골로 34

Tel : 02-300-0899, E-mail : hyhong@mju.ac.kr

지난 2009년 11월 애플의 아이폰 출시로 대중화에 접어든 국내 스마트폰은 4년 만에 “1인 1스마트폰 시대”를 눈앞에 두고 있고, 한국 전자정보통신산업진흥회(2014)에서 발표한 국내 스마트폰 가입자 현황 보고서에 의하면 2014년 8월 기준 가입자가 약 4,000만 명에 이른다고 보고하였다. 스마트폰은 인터넷 기능들을 포함하여 멀티미디어 및 다양한 어플리케이션을 설치하여 언제 어디서나 사용할 수 있는 고기능의 휴대폰이다(한국인터넷진흥원, 2012). 그러나 스마트폰의 편리한 기능들은 사용자들의 이용시간을 증가시킴에 따라 스마트폰 중독에 대한 우려가 커지고 있다. 한국인터넷진흥원(2013) 보고에 의하면 스마트폰 이용자의 77.4%가 ‘특별한 이유가 없어도 스마트폰을 자주 확인 한다’고 응답하였고, 53.9%가 ‘자기 전 또는 잠에서 깨자마자 이용 한다’고 응답하였다. 성인을 대상으로 한 조사에서는 61.6%가 ‘주의가 필요한 수준’, 11.5%가 ‘중독이 의심되는 수준’, 1%가 ‘완전히 중독된 수준’이라고 응답하였다(최선웅, 2014). 이는 신체적, 심리적, 사회적 변화가 많이 일어나고 배우자와의 관계를 원만하게 유지해야 하며 친밀한 가정생활을 영위해 나가야 하는 성인 중기 또는 중년기에 해당하는 30~40대의 경우에도 스마트폰 중독이 높은 비율을 차지하고 있음을 알 수 있다. 이에 성인의 신체건강 및 정신건강 측면에 영향을 미치는 스마트폰 중독의 부정적 측면에 대한 체계적인 연구가 요구되는 상황이다.

최근 몇 년 사이에 스마트폰 사용이 급증하여 역기능적 행동들이 발생하고 있음에도 불구하고 너무 갑작스러운 변화로 인하여 현재 스마트폰 중독에 대한 조작적 정의가 되어 있지 않은 상황이다. 강희양과 박창호(2012)에

의하면, 스마트폰 중독은 습관적이거나 과도하게 스마트폰에 의존하여 스마트폰이 없을 때 견디기 어려운 불편과 불안, 정신적 긴장감을 느끼는 상태이다. 또한 스마트폰에 지나치게 몰입한 나머지 스스로를 제어할 수 없는 상태로(박지선, 2012; 박용민, 2011) 의존성, 내성, 불안 및 초조, 강박, 금단 증상 등으로 인한 일상생활의 장애나 불편을 경험하는 것으로 정의되기도 한다(김보연, 2012; 신영미, 2012). 정의된 내용들을 구체적으로 살펴보면, 일상장애란 스마트폰의 과다 사용으로 인하여 개인적 또는 사회적으로 부정적인 결과를 나타내는 것으로 직장에서는 근무태만이 나타날 수 있고 가정에서는 소통의 부재로 인한 생활의 문제를 일으켜 가족 간 또는 부부간에 문제를 일으키기도 한다. 의존성은 자신도 모르게 습관적으로 스마트폰을 사용하게 되거나 스마트폰을 사용하지 않으면 정서적으로 불안감이나 답답함을 느끼는 것을 의미한다. 내성은 스마트폰을 사용하면 사용할수록 더 많이 사용해야 만족감을 느끼는 것을 의미하고(손은하, 2012; 전민, 2012), 불안과 초조는 스마트폰 사용을 중단하거나 사용하는 부분에 있어서 제약을 받게 되었을 경우 정신적으로 불안과 초조함이 발생하는 것을 의미한다. 마지막으로 강박은 스마트폰에 대하여 강박적 사고나 환상을 갖게 되는 것으로, 스마트폰을 휴대하고 있지 않을 경우 전화, 문자, SNS 등의 연락을 기대하거나 궁금해 하여 초조해지는 상태를 뜻한다(김보연, 2012).

스마트폰 중독에 영향을 주는 여러 변인 중, 주관적으로 우울이나 불안 등을 당할 위험이 있는 상황에 취약하고 심리적 불편감을 잘 느낄 수 있는 내현적 자기애를 들 수 있다(오윤경, 2012). 내현적 자기애란 겉으로는 자

기애적 성향이 잘 드러나지 않지만 내적으로는 대인관계에서 자신의 위치와 상황, 타인의 반응에 매우 민감하며 타인들 속에서는 수줍음을 많이 나타내는 성격을 말한다. 또한, 자신이 타인들 눈에 띄거나 자신에게 관심이 집중되는 것을 매우 불편하게 여겨 지나치게 자신의 감정을 억제하고, 주변 사람들이 자신을 좋아하는지 싫어하는지에 늘 촉각을 곤두세우고 있고, 상처에 취약하여 수치심이나 굴욕감을 다른 사람들보다 쉽게 느낀다. 이러한 내현적 자기에자들은 상처, 수치심, 굴욕감을 당할 위험이 있는 상황을 어떻게든 피하려 하고 부득이하게 그런 상황에 처하게 되면 자신을 타인들에게 어떻게 하면 잘 보일지에 대한 생각으로 노심초사하게 된다(Wink, 1991).

내현적 자기에와 스마트폰 중독에 관한 연구들을 살펴보면, 현재 스마트폰 중독에 관한 연구가 시작단계이고 스마트폰 중독은 인터넷 중독 및 휴대폰 중독과 맥락을 같이 한다는 근거(강희양, 박창호; 2012)로 인하여 선행연구들의 대부분이 인터넷 중독이나 휴대폰중독 위주로 되어 있다. 내현적 자기에 성향이 높은 사람들은 대인관계 상황에서 자신이 타인들에게 관심이 집중되는 것에 대한 불편감을 느끼지만, 익명성이 보장되는 인터넷 공간에서의 대인관계는 보다 편안함을 느끼게 된다. 내현적 자기에자들의 대인 관계 불편감은 인터넷 사용에 직접적인 영향을 미쳐 인터넷 중독에 빠지기 쉬워지고(제순하, 2011; 손정선, 2010), 인터넷 공간에서의 타인 즉, 네티즌들로부터의 보상 경험은 인터넷 과다 사용에 영향을 미칠 가능성이 높아지게 된다(이계정, 2007). 내현적 자기에가 강한 사람들은 실제 사회 환경에서 자신을 표현하고 평가 받는 것에 대한 어려움으로 인하여 가상공간인 인터

넷에서 자기를 표현하는 것에 더욱 편안함을 느껴 트위터, 페이스북, 카카오톡과 같은 SNS를 과다 사용하여 중독경향성에 상관이 있고(강동주, 조성현, 강성진, 2013), 대인관계 상황보다는 인터넷과 같은 공간에서 자기를 나타내 보이는 것에 쾌감을 더 느끼기 때문에 SNS와 같은 매체 사용에 더 매력적으로 끌릴 가능성(Kuss & Griffiths, 2011)이 크다고 보고되었다.

내현적 자기에 성향이 지나치게 강한 경우 대인관계에서 중요한 요소 중 하나인 공감능력이 결여될 수 있어 상대방과 친밀한 관계를 유지하기에 어려움을 느낄 수 있다. 자기에 성향이 강한 사람들의 경우, 타인은 단지 자신의 자존감을 높여주는 수단적 존재로 여겨 진심으로 상대방을 인정하고 배려하거나 상대방의 입장에서 이해하는 공감적 관계를 맺기는 어렵다(김우정, 2011). 대인관계에서의 친밀감이나 상호작용을 촉진 시켜 줄 수 있는 중요한 요인 중 하나인 공감이란 자신을 다른 사람의 생각이나 느낌 그리고 행동들 속에 상상적으로 전위시키는 것으로(Coplan, 2011), 우리를 상대방의 입장에 두고 생각하게 하여 우리가 직접적인 경험을 하지 않더라도 그 의미를 이해하기 위하여 다른 사람의 경험을 마치 자신의 경험인 것처럼 상상하는 양식으로, 타인의 정서를 표집하고 이 표집을 통하여 타인들을 지각하고 그들에게 반응할 수 있는 능력이다(Baston, 2009). 또한 공감은 한 개인이 타인의 사적인 내면세계에 들어가 그 속에 있는 것들과 익숙해지고 타인이 매순간 경험하고 있는 내면의 느낌과 의미에 대하여 민감해지는 것으로(Decety & Lamm, 2006), 우리의 생활 속에서 비록 자신이 직접적인 경험은 없더라도 타인이 갖고 있는 사고나 정서의 관점을

수용할 수 있는 능력으로 임상장면뿐 아니라 일반적인 삶에서 단지 존재하는 것만으로도 의미적이고 치료적이라 볼 수 있다.

Cooper와 Ronningstam(2002)은 내현적 자기에 성향자들은 타인을 공감하지 못하는 것에 대해 깊은 죄책감을 가지고 있으며 표면적으로는 상대방을 공감하려 애를 쓰는 모습을 보인다(황순택, 손애리, 고은경, 2010). 내현적 자기에 성향자들은 자기개념이 부정적이고 타인의 평가에 예민하게 반응하기 때문에 대인관계에서 타인을 공감하거나 공감을 표현하는데 있어 갈등을 겪어 대인관계에 더욱 위축되는 모습을 보이게 되기도 하고(최지영, 2013), 상대에게 부적절한 공감과 착취적인 대인관계 패턴으로 인하여 관계를 악화시키는 결과를 나타내기도 한다(Paulhus & Williams, 2002). 내현적 자기에 높은 중년기 여성들의 경우에 배우자의 지지 및 공감이 심리적 안녕감에 영향을 준다는 선행 연구의 결과를(김미옥, 2014) 토대로, 부부관계에서 배우자의 입장을 조망하고 예측할 수 있는 공감능력은 부부관계 형성의 기초가 되며 부부 스트레스와 갈등을 원만하게 해결할 수 있는 원동력이 될 수 있다. 또한 배우자의 감정을 알고 공유하며 이를 토대로 부부관계에서 올바르게 반응한다는 것은 자신 및 배우자의 자아강도를 유지하는 핵심이며, 현실검증, 지능, 창의력, 정서적 건강의 예방과 유지에 중요한 요소로서 작용하여 결혼생활을 원활하게 할 수 있는 요인들 중 하나가 될 수 있다(황순택 등, 2010).

최근에 이성이나 부부관계에 대한 연구에서 결혼만족도가 공감능력과 밀접한 관련을 갖는 것으로 나타났고(양영숙, 2008), 공감이라는 정서적 변인은 부부관계의 질을 결정하는 중요

한 요인으로 보고되었다(정경아, 2010). 즉, 배우자의 입장을 잘 이해하고 배우자의 사고와 감정에 공감할 수 있는 능력은 부부간의 긍정적인 관계를 유지시키는 수단이 된다는 것이다. 공감능력을 향상시키는 국내 부부치료 프로그램을 통하여 의사소통방법이나 친밀감 형성을 증진시켜준 결과, 결혼적응 및 결혼만족도가 높아진 것으로 보고되었다(김희진, 2005; 박남숙, 2005). 이처럼 공감능력은 부부가 서로에게 긍정적인 태도를 갖게 되고 부부의 정서적 유대감과 친밀감을 증진시켜 결혼만족도에 영향을 미치는 중요한 성격특성 변인이 될 수 있다. 그러나 공감능력은 주로 상담 및 심리치료 분야에 집중되어 왔고(박성희, 2004) 부부관계에 영향을 미치는 측면에서의 공감능력과 결혼만족도에 관한 연구는 미비한 수준이다(정경아, 2010).

성인은 결혼을 통하여 배우자와의 가정생활을 영위해 가면서 진정한 친밀성을 이루어 나가는 것은 중요한 발달 과업 중 하나이다. 결혼만족도는 결혼생활 전반에 대한 한 개인의 주관적인 태도로 일종의 긍정적 지지나 호의적인 태도로 결혼생활을 하는 동안 변화할 수 있는 것이고(허미화, 2004), 사회적 맥락 속에 존재하는 개인이 부부라는 관계에서 느끼는 주관적 선호로(조혜선, 2003), 개인이 주어진 시점에서 자신의 결혼 생활을 전반적으로 평가했을 때 만족하는가에 대한 정도이다(조은경, 정혜정, 2009). 또한 결혼만족도는 자신의 결혼 생활에 대해 얼마만큼 좋아하고 싫어하는가에 대한 선호의 태도로도 정의된다(차연실, 2004).

내현적 자기에 성향이 높은 사람들은 대인관계에서 친밀감과 우호성에 대한 욕구가 낮아, 다른 사람들과 친해지거나 우정을 쌓는

일에는 관심이 부족하다. 또한 내현적 자기애가 높은 사람들은 의미 있는 타인에게 완벽한 모습을 기대하여 상대방의 완벽한 모습을 통해 자신들의 자존감을 유지하려 하고, 이러한 성격적 특성은 부부관계에서도 적용되어 배우자에게 엄격한 기준을 적용하여 배우자가 자신의 기준에 맞춰 행동하기를 요구하게 된다. 이러한 내현적 자기애자들의 요구는 배우자의 결혼만족도를 감소시키는 결과를 가져오기도 한다(김우정, 2011).

결혼생활에 있어 부부간 대화는 만족스런 결혼생활을 결정짓는 중요한 요인이 된다. 부부간의 원만하지 않은 의사소통은 결혼생활의 갈등을 초래하게 되고, 배우자로부터 얻지 못한 만족감을 취미생활이나 동호회 활동들을 통하여 욕구불만을 충족하려고 한다(이정은, 2005). 최근에는 오프라인 모임 보다는 온라인 공간이나 스마트폰을 통해 소통하려는 추세가 증가하고 있다. 스마트폰 사용을 통해 배우자에 대한 불만을 채우려는 기혼자들의 행위는 결혼생활을 더욱 어렵게 만드는 요인이 될 수 있을 뿐 아니라, 스마트폰 중독의 병폐적인 부분으로 연결될 수 있는 중요한 요인이 된다(강희양, 박창호, 2012). 이들이 사이버 공간에서 얻고자 한 것들은 결혼생활에 대한 불만족으로 발생할 수 있는 외로움, 배우자에 대한 불만, 따분함, 우울 등의 문제들을 배우자와의 관계에서가 아닌 사이버 공간을 통해 추구하게 된다는 것이다(이정은, 2005). SNS 중독 경향성이 큰 사람들이 그렇지 않은 사람들보다 우울하고 외로움을 더 경험하여 대인관계에서 만족감이 적다고 나타났다(오윤경, 2012). 특히 외로움을 많이 느끼는 중년기 여성의 경우에는 외로움을 많이 느낄수록 스마트폰에 중독될 가능성이 높게 나타난다(김명

희, 2006). 중년기에 접어든 성인의 경우 자신들의 신체적, 심리적, 사회적 변화를 배우자의 공감이나 지지를 통해 해결해 나가는 것이 아닌 사이버 공간인 스마트폰의 공간에서 위로 받고 해결하려는 것을 알 수 있다. 다시 말하면, 결혼생활에서 느낄 수 있는 외로움과 우울을 경험할수록 결혼생활에 대한 만족감이 적어지고 이는 스마트폰 중독으로 이어질 가능성이 크다는 것을 의미한다. 결과적으로 소통의 문제, 외로움, 따분함, 우울, 결혼생활의 불만 등의 불만족감이 스마트폰 중독과 유의한 관련이 있음을 고려할 때 결혼만족도가 스마트폰 중독에 영향을 줄 것이라는 추론이 가능하다.

본 연구에서는 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도의 변인들이 각각 스마트폰 중독에 미치는 영향과 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 이중매개효과를 구체적인 모형을 통해 검증해 보았다. 이를 위해 30~40대 기혼남녀를 대상으로 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도를 매개변인으로 설정하였다. 구체적으로 살펴보면, 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도가 스마트폰 중독에 미치는 영향, 내현적 자기애가 부부공감과 결

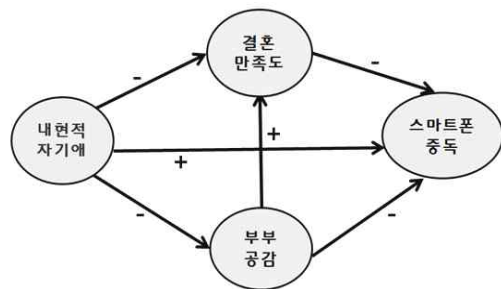


그림 1. 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도, 스마트폰 중독에 대한 가설모형 +정적관계 - 부적관계

혼만족도를 매개로 하여 스마트폰 중독에 미치는 영향 그리고 내현적 자기에가 부부공감과 결혼만족도를 이중 매개하여 스마트폰 중독에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 본 연구의 가설 모형은 그림 1과 같다.

## 방 법

### 연구대상

본 연구의 대상은 서울, 경기, 인천 지역에 거주하는 30~40대 기혼남녀 총 670명에게 설문지를 배부하여 646부를 수거하였다. 연구 대상자의 인구통계학적 특성으로는 전체 646명 중 남자는 266명 여자는 380명이고, 지역별로는 서울지역 193명(남:86명, 여:107명), 경기지역 296명(남:112명, 여:184명), 인천지역 157명(남:68명, 여:89명)으로 구성되었으며, 학력은 중고졸 15.6%, 전문대졸 24.5%, 대졸 49.1%, 대학원졸 10.8%를 보였고, 결혼형태로는 연애결혼은 82.5%, 중매결혼은 17.5%로 나타났다.

### 측정도구

#### 내현적 자기에

강선희와 정남운(2002)이 Akhtar와 Thompson(1982)의 자기에적 성격장애의 임상적 특성을 참고하여 비 임상집단을 대상으로 요인분석 결과 5개의 하위척도를 도출하여 개발한 척도이다. 총 45문항으로 구성되어 있으며, 인정욕구/거대자기환상 9문항, 착취/자기중심성 9문항, 목표불안정 9문항, 과민/취약성 10문항, 소심/자신감부족 8문항으로 구성되어 있다. 각 문항은 5점 리커트 척도로 구성되어 있으며

점수가 높을수록 내현적 자기에 성향이 높은 것으로 해석된다. 본 연구에서 전체척도의 신뢰도는 .93이고, 목표불안정의 신뢰도는 .76, 인정욕구/거대자기환상의 신뢰도는 .72, 착취/자기중심성의 신뢰도는 .71, 과민/취약성의 신뢰도는 .79, 소심/자신감부족의 신뢰도는 .71로 나타났다.

#### 부부공감

공감적 이해척도인 Barnett-Lennard(1981)의 척도를 토대로 Yoon(1999)이 우리나라 실정에 맞게 개발한 척도로서 본 연구에서는 박선영(2003)이 사용한 설문지를 사용하였으며, 단일 변인으로 구성되어 있고 총 8문항이다. 본 연구에서의 신뢰도는 .78로 나타났다.

#### 결혼만족도

결혼만족도를 측정하기 위해서 Snyder(1979)의 결혼만족도 검사(Marital Satisfaction Inventory: MSI)를 한국 실정에 맞게 권정혜와 채규만(1999)이 번안하고 수정한 한국판 결혼만족도 검사(K-MSI)를 사용하였다. K-MSI는 총 160문항으로 14개의 소척도로 구성되어 있으며, 본 연구에서는 그 중에서 연구의 목적과 일치하는 전반적 불만족 척도를 사용하였다. 대표적인 질문으로는 “우리는 매우 자주 말다툼을 한다”, “나는 배우자와 함께 있을 때에도 종종 외로움을 느낀다”, “만일 내가 결혼하지 않았다면 더 행복하게 느낄 것이다”, “우리 결혼생활에는 심각한 어려움이 있다” 등을 들 수 있다. 전반적 불만족 척도는 배우자와의 관계에 대한 전반적인 결혼불만족 정도를 평가한 것으로 전반적인 부부관계에 대한 느낌이나 태도를 알 수 있는 지표로서 임상이나 상담 장면에서 부부문제를 발견하기 위한 선별 검

사로 사용할 수 있다(권정혜, 채규만, 1999). 척도는 총 22문항으로 구성되어 있으며 각 문항은 5점 리커트로 구성되어 있으며 점수가 높을수록 결혼만족도가 높은 것으로 해석된다. 본 연구에서의 신뢰도는 .93으로 나타났다.

### 스마트폰 중독

본 연구에서는 스마트폰 중독을 측정하기 위해 한국정보화진흥원(2012)에서 개발한 성인 스마트폰 중독 자가진단용 스마트폰 척도를 사용하였다. 일상생활장애 5문항, 가상세계지향성 2문항, 금단 4문항, 내성 4문항의 네 가지 하위 요인을 포함하여, 총 15문항으로 구성되어 있다. 리커트식 4점 척도로 점수가 높을수록 스마트폰 중독이 높은 것으로 해석된다. 본 연구의 전체 신뢰도는 .92이고 일상장애에 신뢰도는 .76, 가상세계지향성의 신뢰도는 .66, 금단의 신뢰도는 .81, 내성의 신뢰도는 .79로 나타났다.

### 자료분석

본 연구의 자료 분석을 위해 SPSS 18.0과 AMOS 18.0 통계 프로그램을 사용하였다. 연구변인들 간의 관계성을 살펴보기 위해 상관분석을 실시하였고, 구조방정식 모형의 분석을 위한 기초자료로 각 변인의 왜도와 첨도의 값을 산출한 후 확인적 요인분석을 하여 측정모형의 타당성을 검증하였다. 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 매개효과를 알아보기 위해 구조방정식 모형(Structural Equation Modeling: SEM)을 분석하였다. 또한 매개효과의 유의성을 검증하기 위해 부트스트랩(bootstrap)을 실시하였다. 추가적으로 내현적 자기애에서 스마트폰 중독으로

가는 경로에 부부공감과 결혼만족도의 개별매개효과의 유의성을 검증하기 위해 팬텀변인(phantom variable)을 설정하고 가상변인의 경로에 대하여 부트스트랩을 실시하였다.

## 결 과

### 연구변인간의 상관관계

측정변인들 간의 상관관계, 평균, 표준편차 및 왜도와 첨도는 표 1과 같다. 내현적 자기애는 부부공감( $r=-.23, p<.01$ ), 결혼만족도( $r=-.37, p<.01$ )에 유의미한 부적상관을, 스마트폰 중독( $r=.42, p<.01$ )과 스마트폰 중독의 모든 하위변인( $r=.33\sim.38$ )에는 유의미한 정적상관을 보였고, 부부공감은 결혼만족도( $r=.64, p<.01$ )에 유의미한 정적상관을, 스마트폰 중독( $r=-.14, p<.01$ )과 스마트폰 중독의 모든 하위변인( $r=-.14\sim-.10$ )에는 유의미한 부적상관을 보였으며, 결혼만족도는 스마트폰 중독( $r=-.22, p<.01$ )과 스마트폰 중독의 모든 하위변인( $r=-.24\sim-.16$ )에 유의미한 부적상관을 보였다. 그리고 주요 변인들의 왜도가 2보다 작고 첨도가 7보다 작음으로 구조방정식모형을 적용하는데 필요한 정상분포조건을 충족시키고 있다.

### 확인적 요인분석과 측정모형의 검증

본 연구에서는 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도, 스마트폰 중독의 잠재변인과 해당 측정변수들과의 관계구조가 얼마나 경험적 자료와 일치하는지를 살펴보기 위해 수집된 자료를 대상으로 확인적 요인분석

표 1. 주요 변인간의 상관관계, 평균, 표준편차 및 왜도와 첨도

	cn	cn1	cn2	cn3	cn4	cn5	me	ms	sa	sa1	sa2	sa3	sa4
내현적 자기에	1												
목표불안정	.83**	1											
인정욕구	.83**	.67**	1										
착취	.90**	.69**	.69**	1									
과민취약성	.84**	.56**	.59**	.71**	1								
소심	.85**	.63**	.61**	.73**	.70**	1							
부부공감	-.23**	-.12**	-.18**	-.23**	-.25**	-.21**	1						
결혼만족도	-.37**	-.22**	-.30**	-.35**	-.35**	-.34**	.64**	1					
스마트폰중독	.42**	.33**	.37**	.36**	.33**	.40**	-.14**	-.22**	1				
일상장애	.38**	.29**	.32**	.32**	.30**	.35**	-.12**	-.18**	.91**	1			
가상세계	.33**	.21**	.31**	.28**	.28**	.31**	-.12**	-.22**	.80**	.64**	1		
금단	.38**	.30**	.37**	.33**	.28**	.36**	-.14**	-.24**	.86**	.66**	.70**	1	
내성	.37**	.31**	.30**	.32**	.30**	.36**	-.10*	-.16**	.90**	.79**	.63**	.67**	1
M	2.67	2.83	2.72	2.65	2.59	2.58	3.28	3.47	1.99	2.02	1.74	1.96	2.10
SD	0.44	0.53	0.51	0.51	0.53	0.52	0.53	0.63	0.49	0.53	0.55	0.55	0.58
왜도	-0.17	-0.21	-0.08	-0.13	-0.04	0.10	-0.07	-0.31	-0.06	0.03	0.37	0.15	-0.11
첨도	0.12	0.23	0.04	0.10	-0.08	0.37	0.16	0.10	-0.23	0.15	0.08	-0.10	-0.38

\*주: 내현적 자기에=cn, 목표불안정=cn1, 인정욕구=cn2, 착취=cn3, 과민취약성=cn4, 소심=cn5, 부부공감=me, 결혼만족도=ms, 스마트폰 중독=sa, 일상장애=sa1, 가상세계=sa2, 금단=sa3, 내성=sa4

\*\*p < .05, \*\*\*p < .01



(Confirmatory Factor Analysis: CFA)을 실시하였다. 확인적 요인분석 결과 측정변수들의 요인 부하량은 내현적 자기애가 .77~.89, 부부공감이 .59~.85, 결혼만족도가 -.94~.60, 스마트폰 중독이 .77~.87로 나타났다. 확인적 요인분석 결과 요인부하량이 모두  $p < .001$  수준에서 유의하고 14개의 측정변인으로 4개의 이론적 잠재변인들의 구성개념을 타당하게 설명하는 것으로 나타났고, 각 변인간의 상관관계는  $p < .01$  수준에서 유의미한 결과를 나타냈다.

구조방정식 모형의 적합도 평가 시 절대적 적합지수인 RMSEA와 상대적 적합지수인 TLI와 CFI를 이용하였다. 일반적으로 CFI, TLI가 .90이상이면 좋은 적합도이고, RMSEA는 .05이하이면 매우 좋으며 .08이하면 양호하고, .10이하면 보통인 것으로 판단한다(우종필, 2012).  $\chi^2$ 값은 표본의 수와 경로의 수가 많아질 경우 가설이 기각될 확률이 높아  $\chi^2$ 값 이외에 다른 평가지수를 고려할 필요가 있다. 본 연구의 측정모형의  $\chi^2$ 의 검정결과는 가설이 기각되어 부적합하지만, 다른 적합도 지수에서 측정모형이 TLI=.95, CFI=.96, RMSEA(90% 신뢰구간)=.067이고 구조모형이 TLI=.97, CFI=.97, RMSEA(90% 신뢰구간)=.056의 수치로 기준을 충족하여 매우 양호한 결과로 측정모형이 적절한 것으로 판단되었다.

### 연구모형 검증

검증된 측정모형의 인과관계를 바탕으로 한

연구모형의 적합도는 표 2에 제시하였다.

연구모형의 경로와 경로계수는 그림 2와 같다. 연구모형에 대한 각 경로계수를 보면, 내현적 자기애가 결혼만족도에  $-.24(p < .001)$ , 내현적 자기애가 부부공감에  $-.29(p < .001)$ , 결혼만족도가 스마트폰 중독에  $-.19(p < .01)$ 로 부적 경로를 보이고 있고, 부부공감이 결혼만족도에  $.69(p < .001)$ , 내현적 자기애가 스마트폰 중독에  $.40(p < .001)$ 로 정적 경로를 나타내고 있다. 그러나 부부공감과 스마트폰 중독의 관계는 유의하지 않았다.

다음으로 연구모형의 간접경로의 매개효과 검증에 대해 Shrout와 Bolger(2002)이 제안한 부트스트랩 방법을 사용하였다. 매개변수의 간접효과 검증을 위해 소벨 검증, Aroian 검증, 부트스트랩 등이 사용되는데, 소벨 검증이나 Aroian 검증은 간접효과의 표본이 정규분포를 하고 있다는 가정에 기초를 두고 있다. 또한 독립변인에서 종속변인으로 가는 경로의 값과

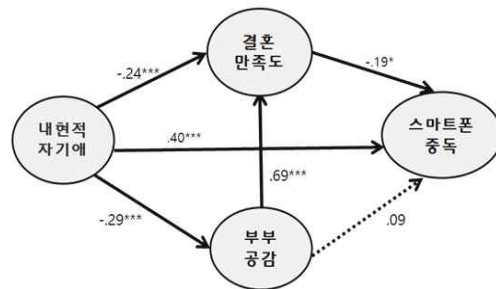


그림 2. 연구모형의 경로와 경로계수

주. 숫자는 표준화 계수임

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

표 2. 연구모형의 적합도 지수

모형	$\chi^2$	df	p	TLI	CFI	RMSEA (90%신뢰구간)
구조모형	209.06	70	.000	.966	.974	.056(.047~.065)

표 3. 연구모형의 직접효과, 간접효과, 총효과 및 유의성 검증

경로		직접효과	간접효과	총효과
(95% 신뢰구간)				
내현적 자기애	→	부부공감		
			-.29 <sup>***</sup>	-.29 <sup>***</sup>
			(-.36~- .21)	(-.36~- .21)
부부공감	→	결혼만족도	.69 <sup>***</sup>	.69 <sup>***</sup>
			(.60~.76)	(.60~.76)
결혼만족도	→	스마트폰중독	-.19 <sup>*</sup>	-.19 <sup>*</sup>
			(-.32~- .06)	(-.32~- .06)
내현적 자기애	부부공감 →	결혼만족도	-.24 <sup>***</sup>	-.20 <sup>**</sup>
			(-.31~- .16)	(-.26~- .14)
내현적 자기애	부부공감, 결혼만족도 →	스마트폰중독	.40 <sup>***</sup>	.46 <sup>**</sup>
			(.32~.48)	(.40~.52)
부부공감	결혼만족도 →	스마트폰중독	.09	-.04
			(-.04~.22)	(-.12~.52)

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

매개변인에서 종속변인으로 가는 경로의 개별 값이 정규분포를 이루더라도 곱의 형태인 매개효과는 대개 정상분포에서 벗어나는 경우가 많다. 따라서 정상분포를 가정하지 않는 부트스트랩 방법이 선호된다(Cheung & Lau, 2008). 또한 amos에서 다중매개모델인 경우에는 부트스트랩을 통해서 매개변수들 전체에 대한 간접효과만 도출하게 되고, 각각의 매개변수와 관련된 개별 간접효과의 신뢰구간을 얻는 것은 불가능하다(배병렬, 2011). 따라서 다중매개효과의 간접효과 검증을 위하여 각각의 간접효과를 분리하는 팬텀변수를 사용한 부트스트랩 방법을 사용하였다(홍세희, 2011). 연구모형의 직접효과, 간접효과, 총효과는 표 3에 제시하였고, 팬텀변인을 이용한 개별효과의 분석 결과를 표 4에 제시하였다.

내현적 자기애가 부부공감을 매개로 하여 결혼만족도로 가는 경로(-.26~- .14), 부부공감이 결혼만족도를 매개로 하여 스마트폰 중독으로 가는 경로(-.24~- .04), 내현적 자기애가 부부공감과 결혼만족도를 매개로 하여 스마트폰 중독으로 가는 경로(.02~.10)가 95% 신뢰구간에서 0을 포함하지 않아 간접효과의 유의성이 검증되었다. 또한 팬텀변수를 사용하는 부트스트랩 방법을 사용하여 내현적 자기애가 스마트폰 중독으로 가는 경로에서 부부공감과 결혼만족도의 개별매개효과를 검증한 결과, 내현적 자기애에서 부부공감을 매개로 하여 스마트폰 중독으로 가는 경로(-.38~- .20)와 내현적 자기애에서 결혼만족도를 매개로 하여 스마트폰 중독으로 가는 경로(-.51~- .37)는 95% 신뢰구간에서 0을 포함하지 않아 각각의

표 4. 연구모형의 phantom variable을 이용한 매개효과와 bootstrap 분석 결과

경로		간접효과	95% 신뢰구간		
			low	upper	
내현적 자기애	부부공감 →	스마트폰 중독	-0.29***	-0.38	-0.20
	결혼만족도 →	스마트폰 중독	-0.44***	-0.51	-0.37

개별간접효과와 유의성이 검증되었다.

### 논 의

본 연구는 30~40대 기혼남녀를 대상으로 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도, 스마트폰 중독간의 관계를 살펴보고, 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 매개효과를 검증하였다. 본 연구를 통해 기혼남녀의 스마트폰 중독에 영향을 미칠 수 있는 변인들 중 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도를 검증함으로써 기혼남녀의 스마트폰 중독의 예방에 필요한 기초자료를 제공할 뿐 아니라, 결혼만족도에 영향을 미치는 내현적 자기애와 부부공감을 연구함으로써 기혼남녀의 결혼만족도에 도움을 줄 수 있는 심리상담 및 프로그램에 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있다. 연구를 위하여 서울, 경기, 인천에 거주하는 30~40대 기혼남녀 646명을 대상으로 기초자료를 수집하였고, 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도, 스마트폰 중독에 대한 연구의 주요 결과는 다음과 같다.

첫 번째로, 내현적 자기애는 스마트폰 중독에 정적영향을, 부부공감과 결혼만족도에 부적영향을 미치는 것으로 나타났다. 스마트폰

중독은 인터넷 중독과 맥락을 같이 한다는 근거로 하여(강희양, 박창호, 2012), 내현적 자기애 성향이 높을수록 인터넷 중독에 직접적으로 영향을 주어(제순하, 2011) 인터넷 중독에 빠지기 쉽다는(손정선, 2010) 선행연구와 맥락을 같이한다. 또한 내현적 자기애 성향이 강한 사람들은 즉각적인 피드백을 받을 수 있는 SNS에 몰입하게 되어 스마트폰 중독의 위험에 더 빠져들게 된다는(류경희, 홍혜영, 2014; 조다현, 2014; 강동주 등, 2013) 연구를 지지한다. 이는 내현적 자기애 성향이 높은 성인들의 경우에 오프라인의 불편한 대인관계 상황을 피하고 보다 편안한 온라인 대인관계를 맺기 위하여 스마트폰 사용에 몰입하게 된다는 것을 알 수 있다. 내현적 자기애가 부부공감에 부적영향이란 연구결과는 내현적 자기애 성향이 강한 경우 상대방을 인정하고 배려하거나 상대방의 입장을 이해하는 공감적 관계를 맺기는 어려울 수 있다는 연구결과와 맥락을 같이한다(김우정, 2011). 또한 자기애 성향이 강할수록 자기중심적이고 과장된 자기개념으로 인하여 공감능력이 부족할 수밖에 없다는 선행연구결과와도 유사한 맥락으로 이해될 수 있다(Paulhus & Williams, 2002). 이는 내현적 자기애가 높은 성인의 경우에 배우자의 공감반응을 역기능적으로 인식할 가능성이 높다는 것을

예상할 수 있다. 내현적 자기애자들의 자기중심적인 성격은 타인의 정신건강이나 관계만족도를 떨어지게 할 수 있고(박준영, 2007), 삶의 만족도 또한 낮아진다는(황순택 등, 2010) 연구와 유사한 맥락이다. 또한 자기애 성향이 높은 기혼자의 경우에 배우자의 결혼만족도를 감소시킨다는 연구결과와 일치하는 결과로(김우정, 2011), 내현적 자기애 성향은 대인관계 만족이나 삶의 만족 뿐 아니라 결혼생활의 만족도를 떨어뜨릴 수 있다는 것을 알 수 있다.

둘째로, 부부공감과 스마트폰 중독의 관계에서 결혼만족도가 완전매개효과를 갖는 것으로 나타났다. 공감은 상대 배우자의 관점을 이해하는 것으로 공감능력의 정도가 결혼의 안정성과 적응성 등의 결혼만족도를 예측하는 변인이 될 수 있다(Schutte, Malouff, & Bobik, 2001). 배우자의 지지 즉, 배우자로부터 공감을 받거나 배우자에게 많은 공감적 태도를 보일수록 심리적 안정감을 갖게 되고(김미옥, 2014), 자신 및 배우자의 자아강도를 유지하게 되어 현실검증, 지능, 창의력, 정서적 건강의 예방과 유지에 중요한 요소로서 작용하여 결혼생활을 원활하게 할 수 있도록 도움을 줄 수 있다(황순택 등, 2010). 결혼생활의 원활함은 부부간에 친밀감을 형성시켜 결혼만족도를 증진시키게 되어 결혼생활에 적응하지 못하여 발생할 수 있는 소통의 문제, 따분함, 우울함, 외로움 등의 불만족들을(이정은, 2005) 스마트폰 사용에 집중하여 해결하려는 것을 예방할 수 있다(강희양, 박창호, 2012). 특히 결혼생활로 인하여 외로움을 많이 느끼는 중년기 여성의 경우에는 결혼만족도를 높임에 따라 스마트폰 중독 가능성에서 떨어지게 될 수 있음을 시사한다.

셋째로, 내현적 자기애와 결혼만족도의 관

계에서 부부공감이 매개효과를 갖는 것으로 나타났다. 내현적 자기애 성향이 높을수록 배우자와 건강한 부부공감이 이루어지기 힘들고 이는 결혼만족도를 감소시키는 결과로 이어짐을 알 수 있다. 내현적 자기애자들은 자신들의 공감능력이 부족한 것에 대하여 내적갈등과 깊은 죄책감을 느끼기도 하여 표면적으로는 타인에게 더욱 공감하려고 애쓰지만(황순택 등, 2010) 내현적 자기애자들의 애쓰는 모습이 오히려 상대방에게는 부적절감으로 느껴지게 되는 악순환으로 이어지는 결과를 초래할 수 있다(최지영, 2013). 이는 배우자와 상호 신뢰를 바탕으로 한 결혼생활에 영향을 주게 되어, 공감의 부족은 존중과 이해, 의사소통의 불능, 친밀감 형성을 어렵게 만들어 결혼만족도를 감소시킬 수 있다(김희진, 2005; 박남숙, 2005). 특히 부부간 의사소통이 중요한 중년기 부부의 경우에 내현적 자기애자들의 공감 능력 부족은 부부의 대화 단절이나 결혼불만족 문제들이 야기될 수 있어 결혼만족도를 낮추게 되는 결과(김선화, 2012)를 초래할 수 있다는 것을 시사한다.

넷째로, 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 매개효과가 검증되었다. 내현적 자기애 성향이 높은 사람들은 감정이입 능력의 결여로 다른 사람의 감정이나 욕구를 인식하거나 확인하려 하지 않고(Kohut, 1991), 자기중심적이고 과장된 자기개념으로 인하여 공감능력이 부족하게 되어(Paulhus & Williams, 2002), 상대방을 인정하고 배려하거나 이해하려는 공감적 관계를 맺는 것이 어렵게 된다(김우정, 2011). 내현적 자기애자들의 공감적 관계 실패로 인하여 현실 세계에서 타인을 공감하려는 노력을 철회하고 가상 세계인 스마트폰의 공간으로 자신들의

노력을 이동시키게 된다. 이는 내현적 자기애 성향이 높은 사람들은 자신들의 성격적 특성으로 인하여 배우자와의 공감적 관계를 맺는 것이 어려울 수 있고, 공감적 지지에 대한 내적 갈등으로 인하여 자신들의 욕구를 스마트폰 사용을 통해 해소하고 있다는 것을 알 수 있다. 내현적 자기애가 높은 사람들은 대인관계나 배우자와의 관계에서도 깊은 친밀감을 갖기 어려워 피상적인 관계를 맺을 가능성이 높는데(권석만, 한수정, 2000), 이러한 피상적인 관계가 결혼생활에 영향을 주어 부부갈등을 유발하는 요인이 되기도 한다(양은주, 우성범, 2014; 이정호, 2013). 내현적 자기애자들의 비합리적 신념은 배우자에게 자신의 엄격한 기준을 요구하여 부부간의 갈등이 잦아짐에 따라 삶의 만족도 뿐 아니라 결혼만족도를 감소시키게 되고(김우정, 2011; 황순택 등, 2010), 부부간 의사소통의 부재, 외로움 그리고 우울 등의 불만족감을 유발하기도 한다. 내현적 자기애자들의 성격적인 성향으로 인하여 결혼생활의 불만족을 배우자와 함께 해결해 나가려고 하는 것이 아니라 스마트폰의 공간에서 자신들의 불만족을 해결하려는 가능성이 높다(강희양, 박창호, 2012; 오윤경, 2012). 즉, 내현적 자기애 성향이 높아짐에 따라 결혼만족도를 낮추게 되고 이는 스마트폰 중독으로까지 이어질 수 있음을 의미한다.

다섯째로, 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 이중매개효과가 검증되었다. 내현적 자기애 성향이 강한 사람들의 경우에는 타인을 자신의 자존감을 높여주는 수단적인 존재로 여겨 상대방을 이해하거나 배려하는 공감적 관계를 맺기 어렵게 된다(김우정, 2011). 또한 내현적 자기애가 높은 사람들이 자신들의 성격적 특성인

자기사랑, 자기찬미, 자기과장에 지나치게 몰두하게 되어(Freud, 1914), 배우자로부터의 공감에 불만족을 느낄 수 있고 여기에 “나는 상처받아서 안 되고, 거절당해서도 안 된다”라는 비합리적인 신념이 더해져 부부간에 공감적 관계를 더 어렵게 만들기도 한다. 부부관계 형성의 기초가 되는 공감의 부족은 심리적 불안정감을 형성하게 되어(김미옥, 2014) 부부스트레스와 부부 갈등으로 이어져 결혼만족도를 감소시킬 뿐 아니라 파국적으로는 부부갈등이나 이혼으로 연결되는 결과를 초래하기도 한다(김선화, 2012). 문제는 내현적 자기애 성향이 높은 사람들의 경우, 부부간의 공감부족으로 인하여 결혼만족도가 낮아져서 나타난 불만족들을 자신들의 회피적인 성격적 특성으로 인하여 부부 상호작용으로 해결하기 보다는 현실을 회피할 수 있는 스마트폰의 공간에서 해결책을 찾으려 한다는 것이다. 특히 결혼생활에서 배우자의 공감을 적게 느껴 외로움을 많이 느낄 수 있는 중년기 여성의 경우에는 스마트폰 중독의 가능성이 높아질 수 있음을 예상할 수 있다(김명희, 2006).

본 연구는 다음과 같은 의의를 가진다. 첫째, 본 연구는 성인을 대상으로 스마트폰 중독에 영향을 주는 변인으로 내현적 자기애, 부부공감, 결혼만족도를 알아 본 국내 최초의 연구이다. 지금까지 내현적 자기애와 스마트폰 중독간의 관계를 밝힌 연구는 서울소재 중학생을 대상으로 한 류경희와 홍혜영(2014)의 연구가 유일하다. 하지만, 본 연구는 스마트폰 사용률이 높은 성인을 대상으로 내현적 자기애가 스마트폰 중독의 위험에 처하게 할 수 있는 심리적 변인이 될 수 있음을 확인하였다. 또한 결혼만족도와 중독에 관한 연구는 주부의 결혼만족도와 인터넷 중독의 관계에 대해

서 이정은(2005)의 연구가 유일하다. 하지만, 본 연구에서는 주부를 포함한 기혼남녀를 연구대상으로 하여 결혼생활에서의 즐거움을 얻지 못하는 성인의 경우 스마트폰 중독의 위험에 처할 가능성이 높다는 것을 확인하였다. 따라서 본 연구 결과를 토대로 상담 장면에서 내현적 자기애가 높거나 결혼만족도가 낮은 내담자의 경우 본인의 문제 해결 방법 중 하나로 스마트폰을 사용할 수 있다는 것을 상담자가 인지하여 내담자가 스마트폰 중독에 노출되지 않도록 상담 장면에서 점검할 필요가 있을 것으로 사료된다. 둘째, 내현적 자기애는 부부공감과 결혼만족도에 영향을 미치는 변인이 밝혀졌다. 지금까지 기혼남녀의 내현적 자기애와 공감과의 관계는 김우정(2011)의 연구가 유일하다. 하지만 김우정(2011)의 연구에서 사용한 공감의 척도는 연구대상자 본인이 지각하는 자신의 능동적 공감능력을 측정한다면, 본 연구에서는 연구대상자가 배우자에서 느끼는 공감의 정도를 측정도구로 사용하여 수동적인 공감의 정도를 확인하여 내현적 자기애가 높은 사람일수록 배우자의 공감 반응에 둔감할 수 있음을 확인하였다. 또한 내현적 자기애가 결혼만족도에 영향을 미치는 연구로는 박준영(2007)의 자기애와 결혼만족도의 관계를 밝힌 연구로 부인의 자기애는 결혼만족도에 정적 영향을 미치고, 남편의 자기애는 결혼만족도에 영향을 미치지 못하는 결과를 보였다. 하지만 본 연구에서는 자기애 중 더 역기능적인 성격특성을 보이는 내현적 자기애에 초점을 두어, 내현적 자기애가 높을수록 대인관계의 불편감이 높아짐에 따라 친밀한 관계여야 하는 배우자와의 결혼생활에서도 불편감을 느끼고 있다는 것을 확인하였다. 본 연구 결과를 기초로 하여 부부간 공감의 문제

나 결혼 생활에서 만족도가 낮은 내담자를 상담할 때, 내현적 자기애 성향 사람들의 특성에 대해 이해를 시키는 것이 필요할 것으로 생각된다. 셋째, 부부공감과 스마트폰 중독의 관계에서 결혼만족도의 매개효과를 검증하였다. 성인의 스마트폰 중독을 예방하기 위해서 부부간의 공감적 태도를 촉진함으로써 결혼생활의 만족도가 높아지게 되고 이는 결혼생활의 집중으로 이어져 스마트폰 사용이 적어진다는 것을 입증하였다. 넷째, 내현적 자기애와 결혼만족도의 관계에서 부부공감의 매개효과를 검증하였다. 이는 내현적 자기애가 높은 성인의 경우 결혼생활의 만족도를 높이기 위해서 배우자의 공감이 중요한 역할을 하는 것으로 보여진다. 이를 바탕으로 결혼만족도를 증진시키기 위하여 부부치료 상담이나 부부치료 프로그램에 적용하여 부부간의 공감훈련을 적용하여 진행한다면 결혼생활에 보다 긍정적인 결과를 기대할 수 있다는데 의의가 있다. 다섯째, 내현적 자기애와 스마트폰 중독의 관계에서 부부공감과 결혼만족도의 개별매개효과 및 이중매개효과를 검증하였다. 이는 내현적 자기애가 높은 기혼남녀의 경우에 배우자로부터 공감을 받지 못하면 결혼생활에서 흥미를 잃거나 만족감이 떨어지게 되고 이는 스마트폰 중독으로 이어질 가능성이 높다는 것을 시사한다. 따라서 본 연구는 스마트폰 중독의 위험에 빠져있거나 중독이 된 사람들 중 내현적 자기애 성향이 높은 사람의 치료 방법으로, 배우자의 지속적인 공감적 피드백은 스마트폰 중독에 빠졌거나 위험에 처한 사람들을 가정으로 관심을 돌리게 하여 결혼생활의 안정과 만족에 도움을 줄 수 있다는데 의의가 있다. 공감적 반응은 단지 스마트폰 중독을 치료하는데 국한되는 것이 아니라 다른 행위

중독의 상황에 빠져 있는 사람들에게도 적용할 수 있을 것으로 판단된다.

본 연구의 제한점과 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 서울, 경기, 인천 지역의 30~40대 기혼남녀만을 대상으로 하였기 때문에 전국의 기혼남녀를 대상으로 일반화하는 것은 무리가 있을 것이다. 따라서 보다 실증적인 연구가 되기 위해서는 연구지역과 연구대상의 표집을 확장할 필요성이 있다. 둘째, 본 연구에서 사용된 척도는 모두 자기 보고식 검사로 실시되어 연구대상의 주관성을 배제할 수 없으며, 피검자의 불성실한 응답과 고의적인 왜곡 응답의 가능성을 배제할 수 없다. 따라서 자기보고 형식의 제한점을 보완할 수 있는 방법이 요구된다. 셋째, 성인의 스마트폰 중독에 영향을 미치는 변인에 관한 연구는, 본 연구에서 검증한 변인들 관련 연구 뿐 아니라 그 외의 변인들과 스마트폰 중독 간의 관계에 관한 연구가 부족한 실정이다. 그러므로 이 사례를 좀 더 연구하여 성인들의 스마트폰 중독에 영향을 주는 다른 변인들에 관한 후속 연구가 필요할 것이다. 넷째, 부부공감과 스마트폰 중독의 관계를 분석한 결과, 분석 방법에 따라 일관적이지 않은 결과를 보였다. 이는 공감변인과 관련된 스마트폰 중독 뿐 아니라 중독과 관련된 연구가 부족한데서 그 원인을 찾을 수 있겠다. 따라서 공감변인과 중독변인들에 관한 후속 연구가 요구된다.

### 참고문헌

강동주, 조성현, 강성진 (2013). 스마트폰의 애플리케이션 사용 경향 분석을 위한 프레

임워크. 한국정보과학회논문지: 19(10), 502-508.

강선희, 정남운 (2002). 내현적 자기애 척도의 개발 및 타당화 연구. 한국심리학회지: 상담 및 심리치료, 14(4), 969-990.

강희양, 박창호 (2012). 스마트폰 중독 척도의 개발. 한국심리학회지: 일반, 31(2), 563-580.

권석만, 한수정 (2000). 자기애성 성격장애: 지나친 자기사랑의 함정. 서울: 학지사.

권정혜, 채규만 (1999). 한국판 결혼만족도 검사의 표준화 및 타당화 연구. 한국심리학회지: 임상, 18(1), 123-139.

김명희 (2006). 중년기 기혼남녀의 부부친밀감과 부부의사소통이 심리적 복지에 미치는 영향. 상명대학교 대학원 석사학위논문.

김미옥 (2014). 중년기 여성의 대인애착, 내현적 자기애 및 배우자 지지가 심리적 안녕감에 미치는 영향. 가톨릭대학교 대학원 박사학위논문.

김보연 (2012). 고등학생의 인터넷 게임 중독 및 스마트폰 중독과 수면부족 및 스트레스와의 관계. 삼육대학교 대학원 석사학위논문.

김선화 (2012). 중년기 부부의 친밀감과 의사소통에 관한 현상학 연구. 경북외국어대학교 대학원 석사학위논문.

김우정 (2011). 기혼자들의 자기애성향, 공감, 자존감 및 갈등대처방식의 관계. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.

김희진 (2005). 결혼초기 부부관계향상 프로그램 개발에 관한 연구-긍정주의 심리치료 접근 중식으로. 한국심리학회지: 상담 및 심리치료, 17(4), 877-906.

류경희, 홍혜영 (2014). 중학생의 외현적, 내현적 자기애와 스마트폰 중독간의 관계: 공

- 격성의 매개효과. 청소년학연구, 21(8), 157-183.
- 박남숙 (2005). 부부상담에서 집단상담의 치료적 활용: 문헌 고찰과 사례연구 중심으로. 한국심리학회지: 상담 및 심리치료, 17(4), 1097-1118.
- 박선영 (2003). 부부의 공감 및 친밀감 증진을 위한 무용/동작 심리치료 프로그램 효과 연구. 한국무용동작심리치료학회논문집: 3, 17-35.
- 박성희 (2004). 공감학 어제와 오늘. 서울: 학지사.
- 박용민 (2011). 성인들의 스마트폰 중독과 정신건강에 관한 연구. 상지대학교 대학원 석사학위논문.
- 박준영 (2007). 자기애, 타인 지향적 완벽주의, 공격성이 결혼만족도에 미치는 영향. 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 박지선 (2012). 청소년 및 대학생의 스마트폰 중독 경향성에 영향을 미치는 관련변인. 단국대학교 대학원 석사학위논문.
- 배병렬 (2011). AMOS 19 구조방정식모델링 원리와 실제. 서울: 청람
- 손은하 (2012). 스마트폰 중독과 예방에 대한 인식 연구: 스마트폰 이용자와의 질적 심층인터뷰를 중심으로. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 손정선 (2010). 내현적 자기애와 인지적 왜곡, 인터넷 사용 동기가 인터넷 중독에 미치는 영향. 아주대학교 대학원 석사학위논문.
- 신영미 (2012). 스마트폰 이용 동기 및 정도와 과다사용 간의 관계. 단국대학교 대학원 석사학위논문.
- 양영숙 (2008). 부부갈등과 심리적 부적응과의 관계에서 공감과 용서의 매개효과. 숙명여자대학교 박사학위논문.
- 양은주, 우성범 (2014). 한국판 남성우울척도 타당화 연구. 인간발달연구, 21(2), 115-132.
- 오윤경 (2012). SNS 중독경향성과 외로움, 우울, 대인관계, 사회적지지의 관계. 한국상담대학원대학교 석사학위논문.
- 우종필 (2012). 우종필 교수의 구조방정식모델 개념과 이해. 서울: 한나래아카데미.
- 이계정 (2007). 내현적 자기애 성격성향과 인터넷 보상경험이 인터넷 과다사용에 미치는 영향. 한국심리학회지: 상담 및 심리치료, 19(1), 55-69.
- 이정은 (2005). 주부의 인터넷 중독 정도와 부부의 의사소통 및 결혼만족도. 대한간호학회정신간호학회지: 14(4), 428-437.
- 이정호 (2013). 심터여성의 부부갈등 요인 분석: 부부갈등 요인. 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- 전민 (2012). 의사소통 불안과 우울취약성이 대학생 스마트폰 과다사용에 미치는 영향. 전주대학교 대학원 석사학위논문.
- 정경아 (2010). 성인애착, 공감능력 및 결혼만족도 간의 관계. 서강대학교 학생생활상담연구소 학술저널, 31(1), 89-104.
- 제순하 (2011). 내현적 자기애가 인터넷 중독 성향에 미치는 영향: 경험회피의 매개효과. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 조다현 (2014). SNS중독경향성과 병리적 자기애, 정서 표현성, 친구 지향성, 스트레스 대처방식의 관계: 성별 차이를 중심으로. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 조은경, 정혜정 (2009). 원가족 건강성이 심리적 안녕에 미치는 영향에 있어서 자기분화와 결혼만족도 매개효과. 한국가족관계학회지, 13(4), 105-132.



- 조혜선 (2003). 결혼 만족도의 결정요인: 경제적 자원, 성역할관, 관계성 모델의 비교. *한국사회학회*, 37(1), 91-115.
- 차연실 (2004). 재혼모의 역할긴장이 결혼만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 배우자 지지의 조절효과를 중심으로. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 최선웅 (2014, 2월). 직장인 세 명 중 한 명이 스마트폰 중독. 앱스토리 매거진.
- 최지영 (2013). 중학생의 내현적 자기애, 분노표현양식 및 공감능력이 대인관계 문제에 미치는 영향. 전북대학교 대학원 석사학위논문.
- 허미화 (2004). 중년기 기혼남녀의 결혼생활 및 만족에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 홍세희 (2011). 구조방정식 모형: 중급, 고급연구방법론 워크샵. 서울: S&M 리서치 그룹.
- 황순택, 손애리, 고은경 (2010). 중학생 자기애 성향의 하위유형에 따른 기질과 공감 능력의 차이. *한국심리학회지: 학교*, 7(3), 391-404.
- 한국인터넷진흥원 (2012). 스마트 라이프 혁명의 실제와 스마트폰 중독. 서울: 한국정보화진흥원, 3(4), 21-43
- 한국인터넷진흥원 (2013). 2012년 하반기 스마트폰 이용실태 조사. 서울: 한국인터넷진흥원.
- 한국전자정보통신산업진흥회 (2014, 8월). ICT 주요품목동향조사. 6. 한국전자정보통신산업진흥회.
- 한국정보화진흥원 (2012). 스마트폰 중독 진단 척도. 서울: 한국정보화진흥원.
- Akhtar, S., & Thomson, A. (1982). Overview: Narcissistic personality disorder. *American Journal of Psychiatry*, 139, 12-20.
- Barnett-Lennard, G. T. (1981). The empathic cycle: Refinement of a nuclear concept. *Journal of counseling psychology*, 28, 91-100.
- Baston, C. D. (2009). These things called empathy: Eight related but distinct phenomena. In J. Decety & W. Ickes (Eds.), *The social neuroscience of empathy* (pp.3-15). Cambridge, MA, US: MIT Press.
- Cheung, G. W., & Lau, R. S. (2008). Testing Mediation and Suppression Effects of Latent Variables: Bootstrapping with Structural Equation Models. *Organizational Research Methods*, 11(2), 296-325.
- Cooper, A. M. & Ronningstam, E. (2002). Narcissistic personality disorder. In A. Tasman & M. B. Riba (Eds.), *American psychiatric press review of psychiatry* (pp.80-97). Washington, DC: American Psychiatric Press.
- Coplan, A. (2011). Understanding Empathy: Its Features and Effects. In A. Coplan & P. Goldie (Eds.), *Empathy: Philosophical and Psychological Perspectives* (pp.3-18): Oxford University Press.
- Decety, J., & Lamm, C. (2006). Human empathy through the lens of social neuroscience. *Scientific World Journal*, 6, 1146-1163.
- Freud, S. (1914). On Narcissism: An Introduction. In J. Strachey (Ed.), *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud* (pp.69-102). London: Hogarth Press.
- Kohut, H. (1991). Freud's "On Narcissism: an introduction". International Psychoanalytical Association. New Haven: Yale University Press.

- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552.
- Paulhus, D. L., & Williams, K. M. (2002). The dark triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy. *Journal of Research in Personality*, 36, 556-563.
- Schutte, N. S., Malouff, J. M., & Bobik, C. (2001). Emotional intelligence and interpersonal relations. *Journal of Social Psychology*, 141, 523-536.
- Shrout, P. E., & Bolger, N. (2002). Mediation in Experimental and Nonexperimental Studies: New Procedures and Recommendations. *Psychological Methods*, 7, 422-445.
- Snyder, D. K. (1979). *Marital Satisfaction Inventory*. LA: Western Psychological Services.
- Wink, P. (1991). Two faces of narcissism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 590-597.
- Yoon, G. J. (1999). *The effects of spousal empathy on stress and marital satisfaction of the unemployed in Korea*. 미국가족관계학회 제61회 연차학술대회에서 발표된 논문. 미국 캘리포니아 어바인, 미간행.

원 고 접 수 일 : 2014. 10. 21

수정원고접수일 : 2015. 01. 11

게 재 결 정 일 : 2015. 02. 04

## The Effects of Covert Narcissism on Smart-phone Addiction: Focusing on Marital Empathy and Marital Satisfaction as mediators

Jeong, Byung Wan

Hong, Hye Young

Myongji University

The purpose of this study was to examine the impact of covert narcissism on the smart-phone addiction of the married 30's and 40's. 646 participants living in Seoul city, Gyeong-gi province and Incheon city were recruited. Analyses showed that covert narcissism influenced smart-phone addiction positively and marital empathy and marital satisfaction negatively. Marital satisfaction was completely mediated the relation between marital empathy and smart-phone addiction, and marital empathy partially mediated the association between covert narcissism and marital satisfaction. In other words, covert narcissism, marital empathy and marital satisfaction influenced smart-phone addition of married people in their 30'and 40's and marital empathy and covert narcissism influenced marital satisfaction. Lastly, marital empathy was influenced by covert narcissism. The implications and limitations of the current study are discussed.

*Key words* : *Covert Narcissism, Empathy, Marital Empathy, Marital Satisfaction, Smart-phone Addiction*