

공공도서관의 순회전시 운영 방식과 이용자 인식 연구*

A Study on the Operation Method and Users' Perception of Traveling Exhibition in Public Libraries

지선혜 (Seon Hye Ji)**

이지연 (Jee Yeon Lee)***

초 록

공공도서관에서 이용자의 지적·문화적 욕구를 충족시키기 위해 제공하는 문화 프로그램의 하나로 전시의 비중이 높아지고 있다. 이에 본 연구에서는 공공도서관에서 운영하는 순회전시 운영 방식과 홍보 방법의 차이를 알아보고 순회전시의 이용 정도에 따른 이용자의 인식 차이를 검증하고자 하였다. 이를 위해 '책 속 인물에게 보내는 한글 손 편지' 수상작 순회전시를 연구 프로그램으로 선정하여 5개 공공도서관의 이용자 총 385명을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 연구 결과, 순회전시의 운영 방식에 따라 전시 이용에 유의미한 차이가 나타났으며, '전시 홍보물'과 '도서관 홈페이지'는 순회전시 홍보를 위한 유용한 수단으로 나타났다. 또한 순회전시를 적극적으로 이용한 이용자의 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가가 소극적인 이용자보다 높게 나타났다. 분석 결과를 통해 순회전시의 이용을 높일 수 있는 방안을 제시하였다.

ABSTRACT

Public libraries provide a variety of services for users to meet their intellectual and cultural needs. Thus, the proportion of exhibitions as one of the cultural programs offered by the libraries has been increasing. The purpose of this study is to find out the differences of operation method and promotion method of traveling exhibition hosted by public libraries and to verify the differences of users' perception according to the degree of use of the traveling exhibition. For this purpose, a research program, the traveling exhibition of the award-winning works: the Hangeul Hand Letters to the People in Books of the National Library for Children and Young Adults, was selected. A survey was conducted on a total of 385 users from five public libraries. As a result, there were significant differences in the use of traveling exhibition among library users, depending on the operation method of traveling exhibition of the public libraries. And, the 'promotional material' and 'library homepage' were proven to be a useful way to promote the traveling exhibition. Also, the overall use of library, the effect of traveling exhibition, and the evaluation of traveling exhibition of the users who actively used the traveling exhibition were higher than those of the users who passively used it. Based on the findings, methods to increase the use of the traveling exhibition were suggested.

키워드: 전시, 순회전시, 공공도서관, 국립어린이청소년도서관, 도서관 홍보
exhibition, traveling exhibition, public library, National Library for Children and Young Adults (NLCY), promotion of public libraries

* 본 논문은 연세대학교 교육대학원 석사학위논문의 축약본임.

** 국립중앙도서관 사서(reading@korea.kr) (제1저자)

*** 연세대학교 문헌정보학과 교수(jlee01@yonsei.ac.kr) (교신저자)

- 논문접수일자: 2020년 5월 26일 ■ 최초심사일자: 2020년 6월 15일 ■ 게재확정일자: 2020년 6월 18일
- 정보관리학회지, 37(2), 95-117, 2020. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2020.37.2.095>

※ Copyright © 2020 Korean Society for Information Management

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

1. 서론

도서관은 문화·사회적 요구에 따라 시대에 맞게 다양한 형태로 변화해왔다. 최근 컴퓨터와 인터넷을 기반으로 한 지식정보의 발전은 4차 산업혁명에까지 이르게 되어 빅데이터, 사물 인터넷, 인공지능과 같은 최첨단 정보통신 기술의 변화를 가져왔다(김환희, 박지홍, 2019). 이러한 정보기술의 발전 및 이용자의 다양한 요구 증가로 도서관의 기능과 역할은 점점 확대되고 있다. 도서관은 본래 기능인 자료 수집과 보존, 정보 서비스 이외에도 커뮤니티 시설로서 지역 주민들의 문화와 교육, 여가 활동 지원 등 이용자의 요구를 충족시키려 노력하고 있다(곽승진, 노영희, 신재민, 2017; 장덕현, 2014).

도서관에서 이용자의 지적·문화적 욕구를 충족시키기 위해 제공하는 전시 서비스는 도서관의 소장 자료와 관련 주제의 외부 자료를 전시함으로써 적극적으로 이용자에게 정보를 전달하고 이용자와 소통하는 매개체 역할을 할 수 있다(정유라, 이지연, 2017). 그러나 인적 자원이 부족한 단위 공공도서관에서 전시를 직접 기획하여 운영하는 것은 쉬운 일이 아니다. 따라서 어느 한 도서관에서 기획하여 장소를 이동하면서 여러 도서관에서 개최하는 순회전시는 공공도서관에서 더 쉽게 전시 서비스를 제공하는 방안이 될 수 있다.

국내 도서관에서 운영하는 순회전시는 출판사에서 그림책이나 동화책을 홍보하기 위해 해당 도서의 원화를 공공도서관 등에서 전시하는 원화전시 이외에는 사례가 많지 않다. 또한 도서관의 전시에 관한 연구는 많지 않으며 특히 순회전시에 집중한 연구는 찾아보기 힘든 실정

이다. 따라서 본 연구에서는 공공도서관의 순회전시 운영 방식과 홍보 방법에 따라 순회전시 이용에 차이가 있는지 알아보고자 하였다. 또한 순회전시의 이용 정도에 따라 이용자의 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가에 차이가 있는지 검증하고자 하였다. 이를 위해 2010년부터 지속적으로 순회전시를 기획·운영하고 있는 국립어린이청소년도서관의 순회전시를 연구 프로그램으로 선정하였다. 국립어린이청소년도서관의 순회전시는 도서관 외부로 전시 활동을 확대하여 공공도서관에서 동일한 전시 서비스를 제공할 수 있도록 기획한 프로그램이다. 국립어린이청소년도서관에서 기획하였으나 전시 개최를 희망하는 전국 도서관을 순회하면서 운영하므로 모든 단위 도서관에서 적용이 가능하다. 따라서 공공도서관에서 제공할 수 있는 전시 서비스로 국립어린이청소년도서관의 순회전시를 연구하였다.

본 연구에서 순회전시에 대한 조작적 정의는 다음과 같다. 순회전시(traveling exhibition)란 국립어린이청소년도서관에서 기획하여 더욱 많은 도서관 이용자가 보다 다양한 도서관에서 전시를 관람할 수 있도록 장소를 이동하면서 여러 공공도서관에서 개최하는 전시를 말한다.

본 연구를 위한 연구 질문은 다음과 같다.

- 연구 질문 1. 도서관의 순회전시 운영 방식에 따라 순회전시 이용에 차이가 있는가?
- 연구 질문 2. 도서관의 순회전시 홍보 방법에 따라 순회전시 이용에 차이가 있는가?
- 연구 질문 3. 도서관 이용자의 순회전시 이용 정도에 따라 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가에 차이가 있는가?

2. 이론적 배경

2.1 공공도서관의 전시

공공도서관은 정보 및 문화, 교육센터로서 “강연회, 전시회, 독서회, 문화행사 및 평생교육 관련 행사의 주최 또는 장려”의 업무를 수행한다(도서관법 제28조). 공공도서관은 정보제공기관으로서 본래의 기본적인 기능을 넘어 문화와 교육적 기능뿐만 아니라 휴식과 커뮤니티 기능까지 적극적으로 수용하여 복합문화공간으로 변화하였다. 이에 따라 공공도서관은 지역 주민의 모임이나 문화센터뿐만 아니라 전시 공간으로도 적극적으로 활용되고 있다. 공공도서관에 전시를 위한 공간으로 전시실이나 갤러리가 구성되어 있으며 독립된 전시 공간이 없는 도서관의 경우 1층에 있는 중앙홀이나 복도와 같은 공용 공간의 일부에서 전시가 이루어지고 있다(강재희, 2014; 최준혁, 2019).

문화체육관광부(2012)에 의하면 전국 공공도서관에서 운영하는 문화 프로그램의 운영 형식은 일반 강의가 가장 많고 특강과 체험이 뒤를 이었다. 그에 비하면 전시는 활발하게 운영되고 있지 않으나, 공공도서관에서 전시의 비중은 점차 높아지고 있다. 박물관·미술관의 전시가 소장품을 중심으로 한 전시라면 도서관에서 하는 전시는 “도서관 내 또는 관외에서 한 주제나 그 주제와 관련된 주제에 관한 도서를 전시하는 것”(한국도서관협회 문헌정보학용어사전 편찬위원회, 2010, p. 102)을 의미하였다. 그러나 새로운 정보 매체의 출현과 정보환경의 변화로 도서관에서 소장하는 자료의 형태가 도서, 비도서, 전자 자료 등으로 다양해졌다. 또한 특정 주

제에 따라 도서관의 소장 자료에 국한하지 않고 외부 자료까지 전시하는 테마전시를 제공하고(정유라, 이지연, 2017) 도서관에 있는 전시실과 갤러리를 활용한 기획전시를 개최하게 되면서 도서관의 전시가 ‘도서 전시(book display)’에서 박물관과 미술관에서 개최하는 형태의 ‘전시회(exhibition)’로 변화하고 있다.

그러나 공공도서관 한 개관 당 정규직 사서 수가 2017년 기준 4.3명이고(국가도서관 통계 시스템, 2018) 문화 프로그램을 담당하는 사서는 대부분 타 업무도 겸직하면서 문화 프로그램을 담당하고 있다. 또한 짧은 경력의 사서나 소수 인원이 문화 프로그램을 담당하는(장덕현, 2014) 공공도서관에서 전시를 직접 기획·운영하는 것은 쉬운 일이 아니다. 전시 기획을 담당하는 학예사가 없고 현실적으로 인력이 부족한 공공도서관에서는 대부분 기획전시와 대관전시를 병행하여 운영하고 있다. 따라서 이미 기획된 전시를 가져와서 운영하는 순회전시는 공공도서관의 전시 능력을 높이는 기회가 될 수 있으며 보다 쉽게 전시 서비스를 제공하는 방안이 될 수 있다.

2.2 공공도서관의 순회전시

국내 도서관에서 운영하는 순회전시에는 그림책이나 동화책을 홍보하기 위해 해당 도서의 출판사에서 기획하여 공공도서관에서 전시하는 원화전시나 삽화전시가 있다. 그리고 정부 기관이나 서울 지역 도서관에서 기획하여 공공도서관에서 운영하는 순회전시가 있다. 이 경우 한 도서관에서 주도적으로 전시를 기획한 후 공개 모집을 통해 순회전시에 참여할 도서

관을 정하고 연간 일정에 따라 순회전시를 운영한다.

정부 기관에서 기획한 순회전시의 사례로 국립어린이청소년도서관과 국가인권위원회 인권도서관의 순회전시가 있다. 국립어린이청소년도서관은 2010년부터 전국 도서관을 대상으로 지속적으로 순회전시를 기획·운영하고 있다. 2010년부터 2019년까지 국립어린이청소년도서관에서 주관한 순회전시는 총 14회로 순회전시 운영에 참여한 공공도서관과 학교도서관은 총 219개관으로 나타났다. 전시 내용을 살펴보면 '독서신문·감상문 수상작품전' 순회전시 3회, '책 속 인물에게 보내는 한글 손 편지' 수상작 순회전시 4회, '책 읽어주는 모습 사진 공모전' 수상작 순회전시 1회 등 공모전 수상작 전시가 순회전시의 절반 이상을 차지하고 있다(국립어린이청소년도서관 홈페이지). 국가인권위원회 인권도서관에서는 2009년부터 매년 '어린이 인권도서 전시회'를 개최하고 있다. 2019년에는 전국 10개 도서관과 지역인권사무소 인권체험관 세 곳을 순회하면서 인권을 주제로 한 그림책과 동화 170종을 전시하였다(국가인권위원회, 2019. 7. 1.).

서울 지역 도서관에서 전시를 기획·운영한 후 해당 지역 도서관에 보급한 순회전시의 사례로 서울도서관의 '형형색색 책거리전'과 서울어린이도서관의 '권장도서 표지 순회전시'가 있다. 이외에 한 도서관에서 기획하여 여러 공공도서관에서 운영하는 순회전시의 사례는 거의 없었다. 그리고 순회전시의 장점을 살려 기획 단계부터 도서관 간 협력이나 분담을 통해 전시를 준비한 사례는 아직까지 찾아보기 힘들다. 국내에서 순회전시를 기획·운영하는 도서관은 많

지 않으며 공공도서관의 순회전시 운영 사례도 그림책의 원화전시나 동화책의 삽화전시 외에는 많지 않다.

2.3 선행 연구

국내에서 순회전시에 관한 연구는 주로 과학관과 박물관 등에서 이루어졌다. 최유현, 손다미, 임윤진, 이옥복, 조재주, 이은상(2011)은 과학관의 우수한 과학 문화 콘텐츠를 발굴하여 소외 지역을 찾아가는 순회전시를 위해 창의적 체험 활동 프로그램을 개발하였다. 박주희와 함연자(2014)는 박물관에서 기획한 패션 순회전시의 사례를 분석하였다. 한희정, 육혜인, 오유진, 김용(2014)은 미국의 박물관, 도서관, 기록관이 협력하여 개최한 순회전시의 사례로 '더 리얼 웨스트(The Real West)'와 '세상을 바꾼 지도(The Map that Changed the World)'를 소개하였다.

국내 도서관의 순회전시에 관한 연구는 찾아볼 수 없었고 국외 도서관의 순회전시에 관한 연구로 독일의 뮌헨에 위치한 국제청소년도서관(International Youth Library)의 연구가 있다. Raabe(2016)는 1998년에 그림책 전시를 기획하여 일본, 러시아, 유럽, 미국, 라틴 아메리카 등 전 세계적으로 순회전시를 운영하였다. 2014년에 기존의 전시 콘텐츠를 업데이트하여 '전쟁과 평화'를 주제로 그림책을 전시하고 연계 교육 프로그램으로 워크숍을 진행하여 좋은 반응을 얻었다. 또한 전시 진열 방법이 방문자에게 강력한 시각적·감정적 영향을 준다면 진열 방법의 중요성을 언급하였다. Weber(2015)는 2014년에 '세계 70개의 지도(Around the

World in 70 Maps)’를 주제로 아동문학에 등장하는 지도 자료를 세 개 그룹으로 나누어 전시하였다. 실제 존재하는 세계 국가나 대륙 등의 지도, 환상 문학에 등장하는 판타지 세계의 지도, 책 속에 등장하는 가상의 지도로 구분하여 전시에 소개하였다. 이 순회전시는 계속 업데이트되면서 영어, 독일어, 스페인어로 제공되고 있다.

지금까지 선행 연구를 조사한 결과 국내 과학관이나 박물관 등에서 순회전시와 관련된 연구가 진행되었다. 그러나 국내 도서관의 순회전시에 관한 연구는 찾아보기 힘들었다. 따라서 국립어린이청소년도서관에서 기획·운영한 후 전국 공공도서관을 이동하면서 운영하는 순회전시를 연구하고자 하였다. 이를 통해 공공도서관의 순회전시 운영 방식과 홍보 방법에 따라 순회전시 이용에 차이가 있는지 알아보고 순회전시의 이용 정도에 따라 이용자의 인식에 차이가 있는지 검증하고자 하였다.

3. 연구 방법

3.1 연구 프로그램 선정

국립어린이청소년도서관에서는 2015년부터 국립한글박물관과 공동으로 전국 공공도서관에서 참여할 수 있는 ‘책 속 인물에게 보내는 한글 손 편지’ 공모전을 주최하였다(국립중앙도서관, 2016). 그리고 2016년부터 이 공모전을 통해 수상작을 배출한 공공도서관 중에서 희망하는 도서관을 대상으로 매년 순회전시를 기획·운영하였다. 제1회부터 제4회까지 ‘책 속

인물에게 보내는 한글 손 편지’ 수상작 순회전시의 운영에 참여한 공공도서관은 총 57개관으로 나타났다. 따라서 공공도서관에서 제공하는 전시 서비스로 국립어린이청소년도서관의 순회전시를 연구하고자 하였다. 또한 본 연구를 진행한 2019년에도 총 13개 공공도서관에서 2019년 1월 14일부터 12월 29일까지 순회전시를 운영하므로 이를 연구 프로그램으로 선정하였다. 전시 자료는 초등학교들의 독후 활동 결과물인 ‘한글 손 편지’ 수상작 27점으로 수상작은 액자 형태로 제작·전시하며 도서관별 전시 기간은 2주이다.

3.2 조사 대상 선정

조사 대상 도서관은 2019년 5월부터 9월 사이에 순회전시를 운영하는 공공도서관으로 지역과 도서관 특성에서 다양성을 확보하여 모집단의 대표성이 인정되는 5개관으로 정하였다. 조사 대상으로 선정한 5개 공공도서관의 일반 현황은 <표 1>과 같다.

조사 대상으로 선정한 5개 공공도서관의 전시 관련 현황을 도서관 홈페이지에서 조사한 후 2019년 11월 12일부터 11월 20일까지 순회전시를 운영한 사서에게 전자메일과 전화로 문의하여 순회전시 관련 내용을 수정·보완하였다. 조사 대상 도서관의 전시 및 순회전시 관련 현황은 <표 2>와 같다.

전시 전용 공간이 있는 도서관은 B, C, E 도서관으로 나타났다. 세 도서관의 전시 전용 공간의 면적은 모두 다르고 공간의 명칭도 갤러리, 화랑, 전시실로 다르게 나타났다. 전시 담당 사서의 유무에 대해서 A, B, D, E 도서관은 전

〈표 1〉 조사 대상 도서관의 일반 현황

구분 \ 도서관	A	B	C	D	E
소재지	경기도	충청남도	전라남도	경기도	대구광역시
연면적(㎡)	5,000 (지하 1층, 지상 3층)	4,700 (지하 1층, 지상 4층)	12,000 (지하 1층, 지상 3층)	2,600 (지하 1층, 지상 3층)	7,300 (지하 1층, 지상 4층)
장서 수(권/점/종)	296,000	185,000	268,000	116,000	366,000
이용자 수(명)	1,951,000	434,000	931,000	782,000	1,169,000
직원 수(명)	30(사서 8)	20(사서 7)	30(사서 11)	20(사서 6)	30(사서 14)

출처: 국가도서관 통계시스템(2018). <https://www.libsta.go.kr>

* 장서 수(도서, 비도서, 전자 자료, 연속간행물), 직원 수(정규직·비정규직의 정원 수)

** 도서관의 익명성을 보장하기 위해 '사서 직원 수'를 제외한 표의 숫자는 대략적인 수치로 표기함

〈표 2〉 조사 대상 도서관의 전시 및 순회전시 관련 현황

구분 \ 도서관	A	B	C	D	E	
전시 전용 공간	유무	×	○	○	×	○
	면적	-	170㎡	270㎡	-	230㎡
	명칭 (위치)	-	갤러리 (지하 1층)	화랑 (지상 1층)	-	전시실 (지상 1층)
전시 담당 사서 유무	○	○	×	○	○	
순회 전시	장소	자료실 (지상 1층)	갤러리 (지하 1층)	로비 (지상 1층)	로비 (지하 1층)	전시실 (지상 1층)
	진열 방법	서가	천장고리 와이어줄	휴대용 이젤	휴대용 이젤	천장고리 와이어줄
	연계 프로그램	×	×	추천도서 연계 전시	×	×
	관람 인원	460명	420명	360명	2,000명	1,170명
순회 전시	자체 제작 홍보물	현수막, 배너	연간 전시 일정 안내판, 관내 홍보문	×	포스터	현수막, 포스터
홍보 매체	도서관 홈페이지	○	×	×	○	○
	SNS 서비스	페이스북, 블로그	×	×	×	페이스북, 트위터

* 도서관의 익명성을 보장하기 위해 표의 숫자는 대략적인 수치로 표기함

시 담당 사서가 있다고 하였다. C 도서관은 전시실은 있으나 기획전시의 경우 어린이나 청소년 등 이용 대상에 따라 담당자가 바뀌고 대관 전시의 담당자는 사서가 아니므로 총괄적으로 전시를 담당하는 사서는 없다고 하였다. 5개 공공도서관의 순회전시 장소는 자료실 1개관, 전시실 2개관, 로비 2개관으로 나타났다. 전시 전

용 공간이 없는 A와 D 도서관은 어린이자료실과 로비에서 순회전시를 운영하였다. A 도서관은 어린이 도서가 꽂혀 있는 자료실 서가의 상단을 활용해 전시하였다. D 도서관은 강의와 영화 상영 등 다양한 문화행사가 열리는 강당과 강의실이 옆에 있는 지하 1층 로비에서 휴대용 이젤을 활용해 전시하였다. 전시 전용 공간

이 있는 B와 E 도서관은 천장에 와이어줄을 매달아 수상작을 전시하였다. C 도서관은 전시 전용 공간이 있으나 당시에 대관전시가 열리고 있어 지상 1층에 있는 중앙 로비에서 휴대용 이젤을 활용해 전시하였다.

순회전시의 홍보 방법을 조사한 결과 도서관 별로 조금씩 다르게 나타났다. 국립어린이청소년도서관에서는 전시 작품과 함께 전시 홍보물로 순회전시의 소개 패널과 X 배너를 공공도서관에 제공하고 있다. 국립어린이청소년도서관에서 제공한 홍보물 이외에 C 도서관을 제외한 4개 공공도서관에서 자체적으로 현수막, 배너,

안내판, 포스터 등을 제작해 순회전시를 홍보하였다. 홍보 매체별로 살펴보면 A, D, E 도서관은 도서관 홈페이지를 통해, A와 E 도서관은 페이스북, 블로그, 트위터와 같은 SNS를 통해 순회전시를 홍보하였다.

3.3 설문지 개발 및 분석 방법

국내 도서관에서 기획·운영하는 순회전시의 이용 정도에 따른 공공도서관 이용자의 인식을 연구하고자 설문지를 구성하였다. 전체 설문 문항은 <표 3>과 같이 총 64개 문항이다.

<표 3> 설문지의 구성

구분	측정 요인	문항 수	출처	
1	도서관 이용 경험	5	박래은(2016) 정유라(2016) 김준섭(2018)	
				방문 빈도(1)
				체류 시간(1)
				방문 목적(1)
				도서관 선택 요인(1)
2	전시 관람 경험	4	윤현숙(2012) 이희수(2013) 이정수(2014)	
				관람 경험 여부(1)
				관람 빈도(1)
				관람 이유(1)
3	순회전시 이용 경험	12	이혜원(2007) 윤현숙(2012) 김기영, 오혜연(2014) 이정수(2014) 손소혜(2016) 정유라(2016) 정은지(2016)	
				인식 경로(1)
				이용 방법(1)
4	순회전시 효과	22	이혜원(2007) 윤현숙(2012) 김기영, 오혜연(2014) 이정수(2014) 손소혜(2016) 정유라(2016) 정은지(2016)	
				이용 이유(9)
				비용 이유(1)
				도서관 이용(5)
5	희망하는 순회전시	17	이혜원(2007) 윤현숙(2012) 김기영, 오혜연(2014) 이정수(2014) 손소혜(2016) 정유라(2016) 정은지(2016)	
				전시 효과(8)
				홍보 효과(3)
				전시 평가(6)
				전시 자료(8)
6	응답자 특성	4	박래은(2016) 정유라(2016) 김준섭(2018)	
				전시 구성(6)
				전시 기간(1)
				전시 장소(1)
		소감이나 제안 사항(1)		
		4	박래은(2016) 정유라(2016) 김준섭(2018)	
				성별(1)
				연령(1)
				직업(1)
		거주지(1)		
합계			총 64개	

순회전시를 이용한 이용자가 62개 문항, 이용하지 않은 비이용자가 31개 문항을 응답하도록 하였다. 도서관과 기록관, 박물관 등의 전시와 관련된 선행 연구 및 도서관의 문화 프로그램과 독서 프로그램에 관한 선행 연구에 근거하여 설문 문항을 설계하였다. 대분류 문항은 도서관 이용 경험, 박물관·미술관의 전시 관람 경험, 순회전시 이용 경험, 응답자의 특성 등 4개로 구분하였다. 문항의 유형은 보기 선택형(단일·복수응답), 5점 리커트 척도법, 개방형을 사용하였다.

설문 조사는 연구 기간 동안에 순회전시를 운영하는 5개 공공도서관을 직접 방문하여 해당 도서관의 전체 이용자를 대상으로 실시하였다. 국가도서관 통계시스템(2017)에서 조사 대상 도서관의 '도서관 이용자 수'를 모집단으로 설정하였다. 5개 공공도서관의 '방문자 수'와 '자료실 이용자 수'를 합한 '도서관 이용자 수'는 총 5,083,123명으로 나타났다. 표본 크기는 Cochran(1963)이 제시한 표본 크기 산출식을 이용하여 약 384명을 도출하였다. 설문 조사는 순회전시의 이용자와 비이용자를 대상으로 진행하였다. 설문지는 한 도서관 당 77부씩 5개관에 총 385부를 배포하였으며 수거된 설문지는 총 375부로 회수율은 97.3%로 나타났다. 분석에 필수적인 응답이 부분적으로 누락되거나 불성실하게 응답한 16부를 제외하고 총 359부를 최종 분석에 사용하였다.

설문조사를 통해 수집된 데이터는 부호화(coding) 과정을 거쳐 통계 소프트웨어인 IBM SPSS(Statistical Package for Social Science) Ver. 25를 활용해 분석하였다. 본 연구에서 구체적으로 사용한 데이터 분석 방법은 다음과 같

다. 첫째, 조사 도구의 타당성과 신뢰도를 검증하기 위해 탐색적 요인 분석(exploratory factor analysis)과 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하였다. 둘째, 도서관 이용자의 일반적인 특성을 알아보기 위해 빈도 분석(frequency analysis)을 실시하였다. 셋째, 도서관의 순회전시 운영 방식과 홍보 방법에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 검증하기 위해 카이제곱검정(chi-square test)을 실시하였다. 넷째, 도서관 이용자가 인지한 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가의 집단 간 차이를 검증하기 위해 맨-휘트니 U 검정(Mann-Whitney U test)을 실시하였다.

4. 연구 결과

4.1 타당성과 신뢰도 검증

조사 도구의 타당도를 검증하기 위해 주성분 분석(principal component analysis)을 사용하여 탐색적 요인 분석을 실시하였다. 요인회전은 직교회전방식(orthogonal factor rotation) 중 하나인 베리맥스(varimax) 회전 방법을 사용하였다. 요인의 수는 고유값(eigen-value)이 1 이상 되는 요인을 선택하였다. 분석 과정에서 2개 변수를 제거한 후 요인 분석을 실시한 결과 총 19개 문항에서 3개 요인이 추출되었으며 설명된 총 분산은 67.353%로 나타났다. 추출된 3개 요인은 순회전시 평가, 도서관 이용, 순회전시 효과로 명명하였다. 조사 도구의 신뢰도 검증을 위해 크론바흐 알파계수(cronbach's α coefficient)를 이용하여 설문 문항의 내적일관성을 확인하였

다. 각 요인의 크론바흐 알파계수는 순회전시 평가 .920, 도서관 이용 .900, 순회전시 효과 .864로 신뢰도가 매우 높게 나타났다. 조사 도구의 타당성과 신뢰도 분석 결과는 <표 4>와 같다.

4.2 인구통계학적 특성

도서관 이용자의 인구통계학 특성을 살펴보기 위해 성별, 연령, 직업별로 빈도분석한 결과는 <표 5>와 같다. 분석 대상은 총 359명으로

성별은 여자가 259명(72.1%), 남자가 100명(27.9%)으로 남자보다 여자가 약 2.6배 많은 것으로 나타났다. 연령은 10대 111명(30.9%), 40대 110명(30.6%), 30대 48명(13.4%), 50대 43명(12.0%), 20대 38명(10.6%), 60대 이상이 9명(2.5%)으로 나타났다. 10대와 40대가 거의 비슷하게 나타났으며 두 연령층이 절반 이상을 차지하였다. 직업은 학생 133명(37.1%), 직장인 101명(28.1%), 전업주부 74명(20.6%), 기타 20명(5.6%), 취업·고시 준비생 17명(4.7%),

<표 4> 타당성과 신뢰도 분석 결과

항목	요인 분석				신뢰도
	순회전시 평가	도서관 이용	순회전시 효과	공통성	
독서 분위기 조성	.775	.263	.135	.687	.920
도서관 이미지 향상	.753	.206	.204	.652	
도서관 유용도	.728	.135	.305	.642	
타인 유용성	.704	.225	.326	.653	
도서관 관심도 증가	.688	.446	.186	.707	
순회전시 만족도	.688	.198	.389	.664	
도서관 홍보 활동	.680	.247	.029	.525	
타인 추천도	.647	.229	.459	.681	
자기 유용성	.589	.176	.463	.593	
도서관 자료의 이용 증가	.263	.808	.206	.765	.900
독서 흥미 향상	.289	.798	.152	.744	
지식과 정보 증가	.313	.791	.204	.765	
자료의 이해력 향상	.452	.671	.226	.706	
프로그램 참여 증가	.157	.662	.402	.624	
문화생활 향유	.351	.199	.776	.765	.864
미적 경험	.300	.203	.748	.691	
문화감수성 향상	.394	.252	.684	.686	
가족 간 대화와 소통	.068	.493	.605	.614	
취미 활동 개발	.146	.538	.568	.633	
고유값(eigen-value)	5.242	4.045	3.510	-	-
분산 설명력(%)	27.591	21.288	18.474	-	-
KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)				.943	
총 분산 설명력(%)				67.353	
바틀렛(Bartlett)의 구형성 검정	근사 카이제곱			3503.215	
	자유도(p)			171(.000)	

〈표 5〉 연구 대상의 인구통계학적 특성

(N=359)

구분	항목	응답자 수(명)	비율(%)
성별	남자	100	27.9
	여자	259	72.1
	합계	359	100
연령	10대	111	30.9
	20대	38	10.6
	30대	48	13.4
	40대	110	30.6
	50대	43	12.0
	60대 이상	9	2.5
	합계	359	100
직업	학생	133	37.1
	취업·고시 준비생	17	4.7
	전업주부	74	20.6
	직장인	101	28.1
	자영업	14	3.9
	기타	20	5.6
	합계	359	100

자영업 14명(3.9%) 순으로 나타났다. 학생은 초등학생 46명(12.8%), 중학생 35명(9.8%), 고등학생 28명(7.8%), 대학생·대학원생 24명(6.7%)으로 나타났다. 이를 통해 초등학생이 쓴 '한글 손 편지'에 중학생 이상의 학생 87명(24.3%)도 관심을 가졌다고 볼 수 있다.

4.3 순회전시의 이용 및 구성 분석

4.3.1 순회전시의 이용 여부

순회전시 이용 여부에 따라 '이용자 집단'과 '비이용자 집단'으로 구분하였다. 순회전시 '이용자 집단'은 275명(76.6%), '비이용자 집단'은 84명(23.4%)으로 '이용자 집단'이 3배 이상 높게 나타났다. '이용자 집단'은 이용 정도에 따라 '적극적 이용자 집단'과 '소극적 이용자 집단'으

로 구분할 수 있다. 전시 자료를 자세히 읽고 소개된 도서를 찾아보거나 대출하는 '적극적 이용자 집단'은 78명(21.7%), 전시 자료에서 정보를 얻고 참고만 하는 '소극적 이용자 집단'은 197명(54.9%)으로 '적극적 이용자 집단'에 비해 '소극적 이용자 집단'의 비율이 2.5배가량 높게 나타났다.

순회전시 '비이용자 집단'은 순회전시의 인식 여부에 따라 '인식 집단'과 '비인식 집단'으로 나눌 수 있다. 순회전시의 존재를 인식하고 있지만 이용하지 않는 '인식 집단'은 55명(15.3%), 인식하지 못하여 이용하지 않는 '비인식 집단'은 29명(8.1%)으로 나타났다. '인식 집단'이 '비인식 집단'보다 1.9배 정도 높게 나타났다. 순회전시 이용 여부에 따른 순회전시 이용과 비이용의 비율은 〈표 6〉과 같다.

〈표 6〉 순회전시의 이용 여부

(N=359)

구분		응답자 수(명)	비율(%)
이용자 집단 (N=275)	적극적 이용	78	21.7
	소극적 이용	197	54.9
	소계	275	76.6
비이용자 집단 (N=84)	순회전시 인식	55	15.3
	순회전시 비인식	29	8.1
	소계	84	23.4
합계		359	100

4.3.2 순회전시의 이용과 비이용 이유

순회전시 이용자의 이용 이유를 파악하기 위해 이용 이유 8개 항목과 개방형 1개 항목 등 총 9개로 이용 이유를 조사하였다. 순회전시를 이용하는 이유가 하나 이상일 경우 각각의 이유마다 중요도를 파악하기 위해 리커트 척도를 활용하였다. 이용자의 순회전시 이용 이유로 '전시 주제와 내용'의 평균이 가장 높게 나타났다. 다음으로 '전시장 위치'와 '관람비 무료' 순으로 평균이 3.70 이상으로 나타났다.

문화체육관광부(2018)에 의하면 문화예술 행사 관람 시 가장 중요한 선택 기준은 '문화예술 행사의 내용과 수준'(29.7%)으로 나타났다.

그 외 '관람 비용의 적절성'(24.9%), '참가자의 유명도'(12.9%) 등이 문화예술행사 선택의 중요한 기준으로 나타났다. 순회전시의 이용 이유도 문화예술행사의 선택 기준과 비슷하다고 볼 수 있다. 또한 평균이 3.50 이상으로 나타난 여러 가지 항목을 통해 순회전시를 이용할 때 하나 이상의 복합적인 이유가 작용한다고 판단된다. 분석 결과 순회전시 이용 이유는 〈표 7〉과 같다.

순회전시 비이용 이유를 파악하기 위해 6개 항목과 개방형 1개 항목 등 총 7개의 항목으로 비이용 이유를 질문하고 복수 응답이 가능하게 하였다. 비이용자 84명 중 74명이 총 82건을 응

〈표 7〉 순회전시의 이용 이유

구분	응답자 수(N)	평균	표준편차	왜도	첨도
전시 주제와 내용	274	3.80	.761	-.349	.467
전시장 위치	274	3.75	1.040	-.493	-.441
관람비 무료	273	3.73	1.061	-.566	-.267
휴식과 여가	274	3.61	.937	-.486	.130
손 편지와 손 글씨에 관심	274	3.60	.893	-.218	-.107
문화감수성·정서 함양	274	3.52	.999	-.483	.073
주변 사람의 권유	274	2.87	1.197	.010	-.871
공모전 참여 경험	274	2.16	1.234	.827	-.405
기타(개방형)	1	-	-	-	-

* 5점 리커트 척도: 1=전혀 아니다, 5=매우 그렇다

답하여 한 명 당 약 한 개 정도의 비이용 이유를 답하였다. 순회전시 비이용 이유를 살펴보면 '순회전시를 인식하지 못함'이 41건(50%)으로 절반을 차지하였다. 그리고 개방형으로 질문한 '순회전시에 대한 소감이나 제안 사항'에 응답한 98명 중에서 10명(10.2%)이 "순회전시를 알지 못했다."라며 전시 장소를 도서관 로비와 계단 등 접근성이 좋은 곳으로 변경할 것을 제안하였다. 순회전시의 적극적인 홍보 및 다양한 마케팅의 필요성도 15명(15.3%)이 언급하였다. 따라서 순회전시를 이용자의 눈에 잘 띄는 위치에서 운영하고 이를 알리기 위해 적극적인 홍보와 마케팅을 할 필요가 있다고 판단된다. 분석 결과 순회전시 비이용 이유는 <표 8>과 같다.

4.3.3 순회전시의 구성

순회전시에 적합한 조건을 파악하여 순회전시에 대한 도서관 이용자의 관심도를 높이고 순회전시를 서비스할 때 참고할 수 있도록 이용자가 희망하는 순회전시의 구성 및 전시 기간과 장소를 조사하였다. 순회전시 구성에 추가로 필요한 요소를 5점 리커트 척도로 조사한 결과 <표 9>와 같이 '다양한 자료와 연계' 및 '관련 도서 전시'가 평균 4.0 이상으로 높게 나타났다. 또한 개방형으로 질문한 '순회전시에 대한 소감이나 제안 사항'에서 전체 응답자 98명 중 30명(30.6%)이 순회전시의 구성에 대해 제안하였다. 영상물·그림·책 표지와 같은 다양한 자료와 연계하거나 전시에서 소개한 도서를 함께 전시하기를 희망하는 이용자가 22명

<표 8> 순회전시의 비이용 이유

(N=74)

구분	응답 수(건)	비율(%)
전시를 인식하지 못함	41	50
주제와 내용에 무관심	20	24.3
도서관 전시에 무관심	10	12.2
기타	4	4.9
전시 장소 접근성 부족	3	3.7
전시 자료나 구성 부족	3	3.7
전시 자료 신뢰성 부족	1	1.2
합계	82	100

<표 9> 순회전시의 구성

구분	응답자 수(N)	평균	표준편차	왜도	첨도
다양한 자료와 연계	359	4.05	.777	-.621	.571
관련 도서 전시	358	4.03	.879	-.863	.942
연계 프로그램 진행	358	3.93	.824	-.328	-.109
온라인으로 감상	358	3.63	.966	-.310	-.225

*5점 리커트 척도: 1=전혀 아니다, 5=매우 그렇다

(22.4%), 순회전시와 연계한 체험 프로그램을 희망하는 이용자가 8명(8.0%)으로 나타났다. 따라서 순회전시 구성 시 영상물이나 그림 등 다양한 자료와 연계하여 전시 자료를 다채롭게 구성할 필요가 있다. 또한 관련 도서를 읽을 수 있는 독서 공간이나 직접 편지·엽서 등을 써 보는 체험 공간을 조성하여 이용자가 참여할 수 있는 체험형 전시로 운영할 필요가 있다고 판단된다.

4.3.4 순회전시의 기간과 장소

도서관 이용자가 희망하는 순회전시의 기간과 장소를 조사한 결과는 <표 10>과 같다. 전시 기간은 '한 달'을 가장 많은 이용자(137명, 38.2%)가 희망하였다. 전시 기간이 '3주 이상'으로 연장되기를 바라는 이용자(177명, 49.3%)가 '2주 미만'으로 축소되기를 원하는 이용자(87명, 24.2%)

보다 2배 이상 많게 나타났다. 전시 장소는 '전시실'(125명, 34.8%)이나 '자료실'(59명, 16.4%)보다 많은 이용자(160명, 44.6%)가 접근성이 좋은 '도서관 로비'를 선호하는 것으로 나타났다.

전시 기간과 장소는 전시 개최의 핵심 조건이다. 많은 이용자들에게 전시가 효과적으로 전달되기 위해서는 충분한 기간에 걸쳐 적절한 장소에서 개최되어야 한다(Belcher, 2006). 현재 순회전시는 도서관별로 2주씩 돌아가면서 운영되고 있다. 전시 기간이 연장되기를 희망하는 이용자들의 요구를 반영하여 보다 많은 이용자가 이용할 수 있도록 전시 기간을 연장하고 유동 이용자가 많은 공간을 전시 장소로 활용한다면 순회전시의 이용을 높일 수 있을 것이다.

<표 10> 순회전시의 기간과 장소

(N=359)

구분	항목	응답자 수(N)	비율(%)
전시 기간	한 달	137	38.2
	3주	40	11.1
	2주	95	26.5
	1주	64	17.8
	1주 미만	18	5.0
	기타	5	1.4
	합계	359	100
전시 장소	도서관 로비	160	44.6
	전시실	125	34.8
	어린이자료실	55	15.3
	도서관 계단	14	3.9
	일반자료실	4	1.1
	기타	1	0.3
	합계	359	100

4.4 가설 검증

4.4.1 순회전시의 운영 방식에 따른 차이 분석

도서관의 순회전시 운영 방식에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 알아보기 위해 카이제곱 검증을 실시하였다. 그리고 전시 장소와 진열 방법, 전시 담당 사서의 유무에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 확인하였다. 전시 장소와 진열 방법에 따라 순회전시의 이용 차이를 분석한 결과 <표 11>과 같이 $\chi^2=6.629$, $p<.05$ 로 유의하게 나타났다.

순회전시 장소로 A 도서관은 어린이자료실, B와 E 도서관은 전시 전용 공간, C와 D 도서관은 로비를 활용하였다. 어린이자료실에서 순회전시를 운영한 도서관은 전시 전용 공간과 로비에서 운영한 도서관보다 비용이 높게 나타났다. 따라서 도서관 자료의 이용이 주목적인 이용자가 찾는 자료실보다 전시 관람이 주목적인 이용자가 방문하는 전시실이나 접근성이 높은 로비를 활용하면 순회전시의 이용을 높일 수 있다고 판단된다.

전시 진열 방법으로 A 도서관은 어린이 도서가 꽂혀 있는 서가의 상단, B와 E 도서관은

천장고리 와이어줄, C와 D 도서관은 휴대용 이젤을 활용하였다. 이를 통해 전시 진열 방법은 전시 공간의 특성에 따라 정해진다고 볼 수 있다. 로비에서 휴대용 이젤을 활용한 경우 순회전시 이용이 79.6%로 가장 높게 나타났으며 전시 전용 공간의 천장고리 와이어줄은 79.2%로 나타났고 어린이자료실에서 자료실 서가를 활용해 전시한 경우 64.7%로 가장 낮은 이용을 보였다. 서가를 활용한 도서관은 휴대용 이젤이나 천장고리 와이어줄을 활용해 진열한 도서관보다 비용이 높게 나타났다. 따라서 자료실 서가보다 일반적인 전시에 많이 쓰이는 휴대용 이젤이나 천장고리 와이어줄을 활용할 때 이용자의 순회전시에 대한 인식 용이성이 높은 것으로 판단된다.

전시 담당 사서의 유무에 따라 순회전시의 이용 차이를 분석한 결과 <표 12>와 같이 $\chi^2=6.566$, $p<.05$ 로 유의하게 나타났다. 전시 담당 사서가 있는 경우 순회전시 이용이 73.7%, 없는 경우 87.8%로 담당 사서가 없는 경우 순회전시의 이용이 더 높게 나타났다. A, B, D, E 도서관은 전시 담당 사서가 있었고 C 도서관에는 전시 담당 사서가 없었다. C 도서관의 경우 전시 담당 사서는 없었으나 어린이자료실을 담

<표 11> 순회전시의 이용 차이: 전시 장소와 진열 방법

구분	순회전시 이용	순회전시 비용	Person 카이제곱
어린이자료실 (자료실 서가)	44(64.7%)	24(35.3%)	6,629*
전시 전용 공간 (천장고리 와이어줄)	118(79.2%)	31(20.8%)	
로비 (휴대용 이젤)	113(79.6%)	29(20.4%)	
합계	275(76.6%)	84(23.4%)	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

〈표 12〉 순회전시의 이용 차이: 전시 담당 사서의 유무

구분	순회전시 이용	순회전시 비이용	Person 카이제곱
담당 사서 있음	210(73.7%)	75(26.3%)	6.566*
담당 사서 없음	65(87.8%)	9(12.2%)	
합계	275(76.6%)	84(23.4%)	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

당하는 사서가 순회전시를 운영하였다. 순회전시는 기획하는 기관에서 전시품과 전시 홍보물 등 전시에 필요한 일체를 준비하므로 순회전시를 운영하는 공공도서관에서 전시 담당 사서의 역할은 크지 않다고 볼 수 있다. 따라서 순회전시 이용에서 전시 담당 사서의 유무는 별 의미가 없으며 순회전시는 전시 담당 사서와 상관없이 이용하려는 경향이 높다고 판단된다.

4.4.2 순회전시의 홍보 방법에 따른 차이 분석

도서관의 자체 제작 전시 홍보물, 홈페이지, SNS 서비스 등 도서관의 순회전시 홍보 방법에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 확인하기 위해 카이제곱 검증을 실시하였다. 도서관에서 자체 제작한 홍보물을 활용한 순회전시의 홍보에 따른 이용 차이를 분석한 결과 $\chi^2 = 6.566$, $p < .05$ 로 유의하게 나타났다. 자체 제작 홍보물이 있는 경우 순회전시 이용이 73.7%, 없는 경우 87.8%로 자체 제작 홍보물이 없는 경우 순회전시 이용이 더 높게 나타났다. 따라서 공공도서관에서 자체 제작한 홍보물의 효과는 크지 않다고 볼 수 있다. 그러나 도서관 이용자가 순회전시를 알게 된 '순회전시 인식 경로'를 조사한 결과 〈표 13〉과 같이 응답자 348명 중 총 401건을 복수 응답하였고 여러 매체 중에서 '전시 홍보물'이 128건(31.9%)으로 가장 높게 나타

났다. 국립어린이청소년도서관에서 전시 소개 패널과 X 배너 등 전시 홍보물을 제공하므로 공공도서관에서 자체 제작한 홍보물이 없어도 이용자들이 '전시 홍보물'을 통해 순회전시를 인식할 수 있다. 따라서 '전시 홍보물'은 이용자에게 순회전시의 인식 용이성을 높이는 유용한 홍보 수단으로 판단된다.

도서관 홈페이지를 활용한 순회전시의 홍보에 따른 이용 차이를 분석한 결과 $\chi^2 = 5.288$, $p < .05$ 로 유의하게 나타났다. 순회전시 담당자를 대상으로 서면 질의한 결과 A, D, E 도서관은 도서관 홈페이지를 통해 순회전시를 홍보하였고 B, C 도서관은 홍보하지 않았다. A와 E 도서관은 '5월 가정의 달'과 '9월 독서의 달'을 위해 준비한 여러 가지의 도서관 행사와 함께 순회전시를 소개하였다. 그러나 도서관 홈페이지에서 홍보한 경우 순회전시 이용이 72.2%, 홍보하지 않은 경우 82.7%로 나타났다. 도서관 홈페이지에서 순회전시를 홍보할 때 도서관의 여러 행사와 함께 홍보하여 홍보 효과가 크지 않은 것으로 볼 수 있다. 그러나 도서관 이용자의 '순회전시 인식 경로'를 조사한 결과 〈표 13〉과 같이 '도서관 홈페이지'가 '전시 홍보물'에 이어 113건(28.2%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 따라서 도서관 홈페이지는 순회전시를 위한 유용한 홍보 매체라고 생각되며 홈페이지를 통해 순회전시를 단독으로 홍보할 필요가 있다고 판단된다.

〈표 13〉 순회전시의 인식 경로

(N=348)

구분	응답 수(건)	비율(%)
전시 홍보물	128	31.9
도서관 홈페이지	113	28.2
기타	92	22.9
가족, 친구 등 주변 사람의 소개	38	9.5
SNS 서비스	17	4.2
보도 자료, 신문, 지역 소식지	13	3.2
합계	401	100

SNS 서비스를 활용한 순회전시의 홍보에 따른 이용 차이를 분석한 결과 유의한 차이가 나타나지 않았다. 도서관 이용자의 '순회전시 인식 경로'를 조사한 결과 〈표 13〉과 같이 'SNS 서비스'는 17건(4.2%)으로 나타났다. 페이스북, 블로그, 트위터와 같은 SNS 서비스를 통해 순회전시를 인식하게 된 이용자는 많지 않다고 생각된다. 순회전시 담당 사서를 대상으로 서면 질의한 결과 순회전시를 도서관 홈페이지나 SNS 서비스를 통해 독자적으로 홍보한 도서관은 없었다. 따라서 도서관 홈페이지나 SNS 서비스와 같은 온라인 홍보를 강화하고 이용자의 관심을 집중시킬 수 있도록 순회전시를 독자적으로 홍보할 필요가 있다고 판단된다.

4.4.3 순회전시의 이용 정도에 따른 차이 분석

순회전시의 이용 정도에 따라 이용자의 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가의 차이를 검증하기 위해 맨-휘트니 U 검정을 실시하였다. 순회전시의 이용 정도에 따라 '적극적 이용자 집단'과 '소극적 이용자 집단'의 도서관 이용에 따른 차이를 분석한 결과 〈표 14〉와 같이 모든 요인에서 $p<.001$ 로 유의한 차이가 나타났다. '독서 흥미 향상' 요인에서 '적극적 이용자 집단'의 평균은 4.24, '소극적 이용자 집단'의 평균은 3.58로 두 집단 간 평균차가 0.66으로 가장 높게 나타났다. '프로그램 참여 증가'의 두 집단 간 평균차는 0.45로 가장 낮게 나타났다. 모든 요인에서 유의한 차이가 나타나 순회전시

〈표 14〉 순회전시의 이용에 따른 도서관 이용

구분	적극적 이용		평균 순위	소극적 이용		평균 순위	Z
	평균	표준편차		평균	표준편차		
독서 흥미 향상	4.24	.648	181.01	3.58	.822	120.18	-6.117***
지식과 정보 증가	4.19	.704	173.38	3.61	.879	123.22	-5.029***
자료의 이해력 향상	4.14	.716	168.17	3.66	.853	125.30	-4.298***
도서관 자료의 이용 증가	4.08	.779	167.49	3.50	.915	119.13	-4.897***
프로그램 참여 증가	3.89	.903	159.07	3.44	.907	122.52	-3.700***

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

를 적극적으로 이용한 이용자가 소극적으로 이용한 이용자보다 전반적으로 도서관 이용이 높다고 판단된다.

순회전시의 이용 정도에 따라 '적극적 이용자 집단'과 '소극적 이용자 집단'의 순회전시 효과에 따른 차이를 분석한 결과 '미적 경험' 요인은 $p<.05$, 이외 모든 요인은 $p<.01$ 로 유의한 차이가 나타났다. '적극적 이용자 집단'은 '문화 감수성 향상' 요인에서 평균이 4.08로 가장 높게 나타났고 '소극적 이용자 집단'은 '미적 경험'에서 평균이 3.79로 가장 높게 나타났다. 모든 요인 중 '가족 간 대화와 소통' 요인에서 '적극적 이용자 집단'의 평균은 3.82, '소극적 이용자 집단'의 평균은 3.43으로 두 집단 간 평균차가 0.39로 가장 높게 나타났다. 순회전시를 적극적으로 이용한 이용자는 순회전시를 주제로 가족들과 대화와 소통을 하지만 소극적으로 이용한 이용자는 그렇지 않은 것으로 판단된다. 모든 요인에서 유의한 차이가 나타나 순회전시를 적극적으로 이용한 이용자가 소극적으로 이용한 이용자보다 순회전시의 효과가 높다고 볼 수 있다. 순회전시의 이용 정도에 따른 순회전시 효과의 차이 검정 결과는 <표 15>와 같다.

순회전시의 이용 정도에 따라 '적극적 이용자 집단'과 '소극적 이용자 집단'의 순회전시 평가에 따른 차이를 분석한 결과 '순회전시 만족도', '도서관 유용도', '타인 추천도', '자기 유용성' 요인에서 $p<.001$, '독서 분위기 조성'과 '타인 유용성' 요인에서 $p<.01$ 로 유의한 차이가 나타났다. 이에 따라 순회전시를 적극적으로 이용한 이용자가 소극적으로 이용한 이용자보다 순회전시의 평가가 높다고 판단된다. '순회전시 만족도' 요인에서 '적극적 이용자 집단'의 평균이 4.42, '소극적 이용자 집단'의 평균이 4.08로 평균차가 0.34로 가장 높게 나타났다. '적극적 이용자 집단'은 모든 요인에서 평균이 4.28 이상으로 나타났고 '소극적 이용자 집단'은 모든 요인에서 평균이 3.76 이상으로 나타났다. 5점 리커트 척도로 측정하고 평균 3.50 이상이면 긍정적인 응답이 우세하다고 판단하였다. 따라서 순회전시의 이용자 집단은 순회전시를 긍정적으로 평가한다고 볼 수 있다. 순회전시의 이용 정도에 따른 순회전시 평가의 차이 검정 결과는 <표 16>과 같다.

<표 15> 순회전시의 이용에 따른 순회전시 효과

구분	적극적 이용		평균 순위	소극적 이용		평균 순위	Z
	평균	표준편차		평균	표준편차		
문화감수성 향상	4.08	.744	152.68	3.78	.774	125.09	-2.855**
미적 경험	4.01	.808	147.91	3.79	.809	127.00	-2.139*
문화생활 향유	3.97	.748	151.20	3.69	.819	125.68	-2.623**
가족 간 대화와 소통	3.82	.920	153.42	3.43	.963	124.79	-2.886**
취미 활동 개발	3.76	.862	154.05	3.39	.921	123.79	-3.076**

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

〈표 16〉 순회전시의 이용에 따른 순회전시 평가

구분	적극적 이용		평균 순위	소극적 이용		평균 순위	Z
	평균	표준편차		평균	표준편차		
순회전시 만족도	4.42	.638	157.88	4.08	.691	122.99	-3.677***
독서 분위기 조성	4.34	.644	156.80	3.99	.751	123.43	-3.477**
도서관 유용도	4.30	.674	159.89	3.89	.808	122.19	-3.883***
타인 추천도	4.29	.649	161.92	3.85	.774	121.37	-4.237***
자기 유용성	4.28	.723	164.90	3.76	.813	120.17	-4.586***
타인 유용성	4.28	.624	152.41	3.99	.711	125.20	-2.912**

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

5. 결론 및 제언

공공도서관은 도서관의 본래 기능인 자료의 수집과 보존, 정보 서비스 외에도 문화와 교육, 휴식과 커뮤니티 기능까지 적극적으로 수용하여 다양한 서비스를 제공하고 있다. 전시는 도서관 서비스의 하나로 비중이 높아지고 있으나 전문적인 전시 기획자가 없는 공공도서관에서 전시를 기획·운영하는 것은 쉬운 일이 아니다. 따라서 국립어린이청소년도서관에서 기획하여 전국 공공도서관에서 운영하는 순회전시는 도서관에서 쉽게 전시 서비스를 제공하는 방안이 될 수 있다.

본 연구에서는 공공도서관의 순회전시 운영 방식과 홍보 방법의 차이, 순회전시의 이용 정도에 따른 이용자의 인식 차이를 검증하고자 하였다. 이를 위해 국립어린이청소년도서관의 '책속 인물에게 보내는 한글 손 편지' 수상작 순회 전시를 연구 프로그램으로 선정하였다. 2019년 5월부터 9월 사이에 순회전시를 운영한 5개 공공도서관을 연구 대상으로 순회전시의 운영 방식과 홍보 방법 등 도서관의 운영 현황을 조사하였다. 그리고 공공도서관의 이용자 총 385명

을 대상으로 설문 조사를 한 후 통계 분석을 통해 검증하였다.

첫째, 공공도서관의 순회전시 운영 방식에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 분석한 결과 도서관별로 전시 장소와 진열 방법에서 유의미한 차이가 나타났다. 전시 전용 공간과 접근성이 높은 로비를 전시 장소로 정하고 일반적으로 전시에 많이 활용되는 진열 방법을 활용할 경우 순회전시의 이용이 높게 나타났다.

둘째, 도서관의 순회전시 홍보 방법에 따라 순회전시의 이용에 차이가 있는지 분석하고 이용자의 순회전시 인식 경로를 조사한 결과 '전시 홍보물'과 '도서관 홈페이지'가 인식 경로의 절반 이상을 차지하였다. 따라서 '전시 홍보물'과 '도서관 홈페이지'는 유용한 순회전시의 홍보 수단으로 판단된다.

셋째, 순회전시의 이용 정도에 따라 이용자의 인식 차이를 분석한 결과 순회전시를 적극적으로 이용한 이용자가 소극적으로 이용한 이용자보다 전반적으로 도서관 이용, 순회전시 효과, 순회전시 평가가 높게 나타났다. 도서관 이용은 '독서 흥미 향상'에서, 순회전시 효과는 '가족 간 대화와 소통'에서, 순회전시 평가는 '순회전시

만족도'에서 적극적 이용자와 소극적 이용자의 평균차가 가장 높게 나타났다.

분석 결과를 종합하여 순회전시에 대한 도서관 이용자들의 관심도를 향상시키고 순회전시의 이용을 높일 수 있는 세 가지 방안을 제안하면 다음과 같다. 첫째, 도서관 이용자가 순회전시를 적극적으로 이용할 수 있도록 영상물이나 그림 등 다양한 자료와 연계하여 전시하거나 이용자가 참여할 수 있는 체험형 전시로 운영하여야 한다. 둘째, 순회전시를 알리기 위해 적극적인 홍보와 마케팅을 해야 한다. 특히 온라인 홍보를 강화하여 이용자의 관심을 집중시킬 필요가 있다. 셋째, 이용자의 요구를 반영하여 전시 기간과 장소를 적절하게 정해야 한다.

본 연구는 공공도서관의 순회전시 운영 방식과 홍보 방법을 파악하여 순회전시의 서비스 방안을 제시하고 이용자의 인식을 조사·분석하여 순회전시의 유용한 효과를 확인하였다는

데 의의가 있다. 공공도서관에서 순회전시를 다각적으로 기획하고 효율적으로 운영하는 데 참고자료로 활용할 수 있을 것이다. 그러나 국내 도서관에서 운영하는 순회전시가 다양하지 않기 때문에 한 도서관에서 기획한 순회전시를 연구 프로그램으로 선정하고 순회전시를 운영하는 5개 도서관으로 조사 대상을 한정하였다. 따라서 다양한 순회전시 프로그램을 조사·분석할 수 없었다는 데 연구의 한계가 있을 수 있다. 향후 순회전시 이용 경험이 없는 도서관 이용자를 연구 대상으로 선정하여 순회전시 이용 전후의 효과를 측정하거나 연구 대상을 학교도서관으로 확대하여 학교도서관의 순회전시 운영 방식과 이용자의 인식을 알아보는 것도 의미 있는 연구가 될 것이다. 도서관에서 이용자의 요구를 충족시키는 문화 프로그램으로 전시 서비스가 활발하게 제공되고 이를 바탕으로 관련 연구가 지속해서 이루어지기를 기대한다.

참 고 문 헌

- 강재희 (2014). 중등미술교육에서 도서관의 활용 연구: 공공도서관 중심으로. 석사학위논문, 한국교원대학교 대학원, 미술교육학과 미술교육전공.
- 곽승진, 노영희, 신재민 (2017). 복합문화기관으로서 도서관의 공간 구성 연구. 한국비블리아학회지, 28(3), 7-25. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2017.28.3.007>
- 국가인권위원회 (2019. 7. 1.). 인권아, 놀자! 인권위, 8일부터 어린이 인권도서 전시회 개최. 국가인권위원회, 보도 자료.
- 국립중앙도서관 (편). (2016). 국립중앙도서관 70년사. 서울: 국립중앙도서관.
- 김기영, 오혜연 (2014). 공공도서관 이용자의 다문화서비스에 대한 인식 연구. 한국비블리아학회지, 25(3), 77-100. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2014.25.3.077>
- 김준섭 (2018). 공공도서관 관련 동아리 특성이 이용자에 미치는 영향 연구. 석사학위논문, 연세대학교

대학원, 문헌정보학과.

- 김환희, 박지홍 (2019). 서비스스케이프를 적용한 대학도서관의 공간구성이 이용자 만족도와 지속의도에 미치는 영향. 정보관리학회지, 36(1), 31-52. <https://doi.org/10.3743/kosim.2019.36.1.031>
- 문화체육관광부 (2018). 2018 문화향수실태조사. [세종]: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부 (편). (2012). 전국 공공도서관 문화프로그램 실태조사. 세종: 문화체육관광부.
- 박래은 (2016). 공공도서관 문화프로그램의 특성연구. 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 박주희, 함연자 (2014). 현대패션의 박물관 전시에 관한 연구. 한국디자인포럼, 42(0), 449-460.
- 손소혜 (2016). 대학기록관 전시의 비판적 구성: 서울대학교 기록관 기획전시를 중심으로. 석사학위논문, 서울대학교 대학원, 협동과정 기록관리학전공.
- 윤현숙 (2012). 대학도서관 문화프로그램의 특성과 개선방안 연구: 서울시립대학교 학생의 인식과 수요 조사를 중심으로. 석사학위논문, 서울시립대학교 도시과학대학원, 관광문화학과 공연행정전공.
- 이정수 (2014). 아카이브 전시서비스의 실태와 활성화 방향에 관한 연구: 국가기록원을 중심으로. 석사학위논문, 서울대학교 대학원, 협동과정 기록관리학전공.
- 이혜원 (2007). 기록관 전시프로그램 활성화 방안에 관한 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 정책과 학대학원, 기록관리학전공.
- 이희수 (2013). 지역사회 특성에 따른 지역주민의 도서관 요구에 관한 연구: 3개의 지역유형을 중심으로. 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원, 사서교육전공.
- 장덕현 (2014). 공공도서관 문화프로그램 운영 방안 연구: 부산지역 공공도서관을 중심으로. 한국문헌정보학회지, 48(4), 173-192. <https://doi.org/10.4275/KSLIS.2014.48.4.173>
- 정유라 (2016). 공공도서관의 테마전시 이용에 따른 이용자의 도서관 인식 및 이용행태 변화 연구. 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 정유라, 이지연 (2017). 공공도서관의 테마전시 이용에 따른 이용자의 도서관 인식 및 이용행태 변화 연구. 정보관리학회지, 34(2), 27-45. <https://doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.2.027>
- 정은지 (2016). 공공도서관에서의 문화다양성교육 프로그램과 인식변화 연구. 석사학위논문, 건국대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 최유현, 손다미, 임윤진, 이옥복, 조재주, 이은상 (2011). 과학관 이동전시를 활용한 창의적 체험활동 프로그램 개발 방안. 한국실과교육학회지, 24(3), 123-142.
- 최준혁 (2019). 복합화 시설 경향에 따른 지역대표도서관의 전시공간특성에 관한 연구. 전시디자인연구, 16(1), 5-16. <https://doi.org/10.34144/EDS.31.1>
- 한국도서관협회 문헌정보학용어사전 편찬위원회 (편). (2010). 문헌정보학용어사전 (개정판). 서울: 한국도서관협회.
- 한희정, 육혜인, 오유진, 김용 (2014). 문화유산기관의 협업을 통한 교육서비스 개발에 관한 연구: 기록관·도서관·박물관을 중심으로. 한국기록관리학회지, 14(2), 31-60.

<https://doi.org/10.14404/JKSARM.2014.14.2.031>

- Belcher, M. (1991). Exhibitions in museums. Leicester: Leicester University Press: Washington, D. C.: Smithsonian Institution Press. 신자은, 박윤옥 공역. (2006). 박물관 전시의 기획과 디자인. 서울: 예경.
- Cochran, G. W. (1963). Sampling Techniques (2nd ed.). New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.
- Raabe, C. (2016). Hello, dear enemy! Picture books for peace and humanity: Remarks on the International Youth Library exhibition. *Bookbird: A Journal of International Children's Literature*, 54(4), 57-61. <https://doi.org/10.1353/bkb.2016.0113>
- Weber, J. (2015). Around the world in 70 maps: The international youth library presents a new traveling exhibition featuring three centuries of cartographic treasures from children's literature. *Bookbird: A Journal of International Children's Literature*, 53(4), 57-61. <https://doi.org/10.1353/bkb.2015.0077>

[웹 사이트]

- 국가도서관 통계시스템 (2018). Retrieved from <https://www.libsta.go.kr>
- 국립어린이청소년도서관 홈페이지 (n.d.). Retrieved from <http://www.nlcy.go.kr>
- 국제청소년도서관 홈페이지 (n.d.). Retrieved from <https://www.ijb.de/en/exhibitions/travelling-exhibitions.html>

• 국문 참고문헌에 대한 영문 표기
(English translation of references written in Korean)

- Belcher, M. (1991). Exhibitions in museums. Leicester: Leicester University Press: Washington, D. C.: Smithsonian Institution Press. Shin, Ja Eun, & Park, Yoon Ok (Trans.). (2006). Museum exhibition planning and design. Seoul: Yekyong.
- Chang, Durk Hyun (2014). A research on cultural programs in public libraries in Busan metro area. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 48(4), 173-192. <https://doi.org/10.4275/KSLIS.2014.48.4.173>
- Choi, Jun-Hyuck (2019). A study on the characteristic of exhibition area in public library. *Korea Society of Exhibition Design Studies*, 16(1), 5-16. <https://doi.org/10.34144/EDS.31.1>
- Choi, Yuhyun, Son, Dami, Lim, Yunjin, Lee, Ok-bok, Cho, Jae-joo, & Lee, Eun-sang (2011). Development of creative experience activity program through travelling exhibit of science

- museums. *Journal of Korean Practical Arts Education*, 24(3), 123-142.
- Chung, Yoo ra (2016). A study on public library users' perceptions and behavior changes after using the theme display service. Master's thesis, The Graduate School of Yonsei University, Republic of Korea.
- Chung, Yoo Ra, & Lee, Jee Yeon (2017). A study on public library users' perceptions and behavior changes after using the theme display service. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 34(2), 27-45. <https://doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.2.027>
- Han, Hee-Jung, Yuk, Hye-In, Oh, Yu-Jin, & Kim, Yong (2014). A study on the development of educational services to collaborate between cultural heritage institutions. *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 14(2), 31-60. <https://doi.org/10.14404/JKSARM.2014.14.2.031>
- Jung, Eun Ji (2016). A study on the change of perception of and culture diversity education program in public library. Master's thesis, Graduate School of Konkuk University, Republic of Korea.
- Kang, Jae Hee (2014). Study of the use of the library in the secondary art education: Around the public library. Master's thesis, Graduate School of Korea National University of Education, Republic of Korea.
- Kim, Giyeong, & Oh, Haeyeon (2014). A study on the perception of public library users on multi-cultural services. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 25(3), 77-100. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2014.25.3.077>
- Kim, Hwan Hee, & Park, Ji-Hong (2019). The influence of space composition of university libraries on user satisfaction and continuance intention: Application of the Servicescap. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 36(1), 31-52. <https://doi.org/10.3743/kosim.2019.36.1.031>
- Kim, Junsup (2018). A Study on the effect of public library club's features on users. Master's thesis, The Graduate School of Yonsei University, Republic of Korea.
- Kwak, Seung-Jin, Noh, Younghee, & Shin, Jae-Min (2017). A study on the space composition of library as a multicultural institution. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 28(3), 7-25. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2017.28.3.007>
- Lee, Heui Soo (2013). Study on the needs of local residents for library services based on community characteristics: Focusing on three types of local communities. Master's thesis, The Graduate School of Yonsei University, Republic of Korea.
- Lee, Hyewon (2007). A study of method to activate exhibition programme in archives. Master's

- thesis, The Graduate School of Policy Science, Ewha Women's University, Republic of Korea.
- Lee, Jeong Soo (2014). A study on the reality and the activation ways of archive exhibition service: Focusing on The National Archives of Korea. Master's thesis, The Graduate School of Seoul National University, Republic of Korea.
- Library Terminology Committee the Korean Library Association (Comp.). (2010). The glossary of library and information science (Rev. ed.). Seoul: KLA.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism (2018). 2018 The survey of cultural enjoyment. [Sejong]: MCST.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism (Ed.). (2012). National survey of cultural programs in public libraries. Sejong: MCST.
- National Human Rights Commission of Korea (2019, July 1). Human rights, let's play! - NHRCK, children's human rights book exhibition held from 8th. NHRCK, Press Release.
- National Library of Korea (Ed.). (2016). The history of the National Library of Korea, seventy years. Seoul: NLK.
- Park, Ju-Hee, & Ham, Youn-Ja (2014). The exhibiton of modern fashion in museum. Journal of Korea Design Forum, 42(0), 449-460.
- Park, Laeeun (2016). A study on cultural programs in public libraries. Master's thesis, The Graduate School of Yonsei University, Republic of Korea.
- Son, So Hye (2016). A critical construction of university archives exhibition: Focused on the temporary exhibition of Seoul National University Archives. Master's thesis, The Graduate School of Seoul National University, Republic of Korea.
- Yoon, Hyun Sook (2012). Improving and categorizing culture programs of university library: Focusing on the perception and demand of the students of UOS. Master's thesis, The Graduate School of Urban Science, University of Seoul, Republic of Korea.

