

# 디브리리 포털서비스 콘텐츠 분석

## Content Analysis of Dibrary Portal Services

조찬식(Chan-Sik Cho)\*

### 초 록

정보기술과 정보환경의 변화에 따라 인터넷 상에서 필요한 정보를 종합적으로 제공하는 포털서비스가 점점 일상화, 대중화 되어가고 있는 현실에서 정보의 제공과 유통을 담당하는 도서관이 포털서비스를 제공하는 것은 지극히 당연한 일이다. 이에 본 연구는 도서관 포털서비스의 이해를 높이기 위하여 국가디지털도서관인 디브리리 포털서비스를 메인포털, 지역정보, 정책정보, 다문화정보, 장애인정보, 디브리리 블로그로 나누어 그 구성과 콘텐츠를 조사·분석하였다. 그 결과 디브리리 포털서비스를 더욱 확산시키고 활성화하기 위해서 제공되는 디브리리 포털서비스의 최신성, 정확성, 유용성과 이용용이성, 홍보와 진흥 등이 강조되었다.

### ABSTRACT

Due to changes in information technology and the information environment, portal services, including library service, which systematically provides information needed on the Internet have become popular in our daily lives. In light of that, this study, in order to enhance our understanding on portal services, examines and analyzes Dibrary, the National Digital Library, portal services including main portal, regional information, policy information, multicultural information, the information for the handicapped, and the Dibrary blogs. Accordingly, the emphasis has been put on decency, accuracy, usefulness/user-friendliness, and publicity/promotion for the diffusion and activation of Dibrary portal services.

키워드: 포털서비스, 도서관 포털서비스, 디브리리, 국립디지털도서관, 콘텐츠분석  
portal services, library portal services, dibrary, Nation Digital Library, content analysis

---

\* 동덕여자대학교 문헌정보학과 교수(ccho@dongduk.ac.kr)

■ 논문접수일자: 2011년 8월 12일 ■ 최초심사일자: 2011년 8월 16일 ■ 게재확정일자: 2011년 9월 12일  
■ 정보관리학회지, 28(3): 275-293, 2011. [<http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2011.28.3.275>]

## 1. 서론

정보기술의 발전과 인터넷의 일상화, 대중화는 사람들의 정보요구를 충족시켜 왔다. 인터넷을 통하여 전 세계에 존재하고 상상할 수 없는 정도로 다양하고 방대한 양의 정보는 다양한 인터넷 검색엔진의 개발을 통하여 효과적인 정보이용을 원활하게 해주고 있다. 그러나 전 세계의 수많은 네트워크를 통해서 공유되는 무한한 정보자원은 우리에게 정보의 홍수와 부정부적 공동체의 특성을 보여주기도 한다. 이는 이용자 각자가 인터넷을 사용하는 한도 내에서 사용여부를 결정하고 비용을 치르기 때문에 정치적, 경제적 부담이나 의무가 적기 때문이며, 그 결과는 정보의 홍수와 무질서로 나타나기도 한다.

인터넷 포털서비스는 인터넷 상의 정보를 보다 효과적이고 효율적으로 전달하고 제공하는 인터넷 정보서비스로, 하나의 인터넷 사이트에 많은 정보를 수집하고 이용자들이 편리하고 만족하게 참여하고 이용이 가능하도록 정리하여 서비스를 제공하고 있다. 이러한 포털서비스는 급격한 디지털 정보환경의 변화와 정보기술의 발전으로 인하여 전 세계 주요 인터넷 서비스 및 콘텐츠 제공업자를 중심으로 확산되어, 이제는 많은 조직이나 단체에서도 포털사이트를 구축하고 포털서비스를 제공하는 것이 점점 일반화, 대중화되어 가고 있는 실정이다.

도서관에서도 포털서비스의 효시라 할 수 있는 Michigan 대학의 인터넷 공공도서관(IPL: Internet Public Library)의 개설 이후 포털서비스가 확산되고 있으며, 이러한 포털서비스를 통하여 도서관 본연의 역할과 임무를 보다 적

극적이고 효과적으로 수행하고 있다. 또한 도서관의 포털서비스는 디지털정보 환경 변화와 정보기술의 발전에 따라 점점 확대되고 심화될 것이며, 이는 포털사이트의 집중성, 연계성, 다양성, 양방향성 등의 특성을 바탕으로 제공되는 정보서비스에 대한 이용자들의 요구와 사회적 변화에 대응하는 당연한 추세라 할 수 있다.

본 연구는 도서관 포털서비스에 대한 이해를 높이는데 그 목적이 있으며, 이를 위하여 우리나라 국립디지털도서관인 디브리리의 포털서비스를 살펴보고자 한다. 이에 본 연구는 먼저 도서관 포털서비스에 대한 개념을 정리하고, 디브리리 포털서비스의 출현 및 발전과정을 살펴본 뒤, 디브리리 포털서비스 구성 및 현황 조사를 바탕으로 디브리리의 포털서비스 콘텐츠에 대한 분석을 통하여 본 연구의 목적을 이루고자 하고 있다.

본 연구는 연구대상에 대한 이해와 해석이 불분명할 때 그 대상을 체계적으로 이해하려는 사례연구(case study)로서 디브리리 포털서비스에 관하여 다양한 측면에서 접근하여 디브리리 포털서비스의 총체적 이해를 높이하고자 한다. 구체적으로 본 연구는 탐색적 사례연구(exploratory case study)방법을 통하여 사전연구가 부족한 국립디지털도서관의 디브리리 포털서비스에 대한 이해를 구하고 문제를 규명하고자 한다. 또한 본 연구는 내용의 변화나 경향 또는 숨은 의미를 찾아내고자 하는 내용분석법(contents analysis)을 통합적으로 사용하여 디브리리 포털서비스 콘텐츠 분석을 함으로써 디브리리 포털서비스의 이해와 의미분석에 대한 타당도를 높이고자 한다. 그리고 본 연구의 자료는 로그분석을 통하여 정기적으로 수집되는 『국립중앙도서관 자

체 통계현황 자료집(기간별)』과 디브리리 포털 서비스 콘텐츠 데이터베이스 검색을 통하여 수집되었다.

## 2. 도서관 포털서비스의 이해

인터넷 포털서비스는 인터넷의 다양한 서비스를 한 곳에 집약시켜 이용자들의 웹 검색과 브라우징(browsing)에 편의를 제공하는 서비스이다. 원래 포털(portal)은 정문, 입구, 현관 등을 지칭하는 단어로서 반드시 거쳐야 할 장소임을 의미한다. 그러므로 포털서비스는 다양한 양질의 정보를 얻기 위하여 이용자들이 우선적으로 접속하는 서비스를 말하며, 이용자들이 익스플로러나 넷스케이프 등의 웹브라우저를 실행시킨 후 처음으로 접속하는 사이트인 포털사이트를 통하여 정보를 제공하고 이용하는 유통과정이라 할 수 있다.

이러한 인터넷 포털사이트는 정보검색 서비스나 커뮤니티와 같이 이용자들이 정기적으로 이용할 수 있는 서비스를 제공함으로써, 이용자들의 접속을 유도하고 고정 이용자를 확보하여 인터넷 상에서의 상업적 행위로까지 연결되는 토대를 마련하기도 한다(박소연, 이준호 2006). 즉 인터넷 상의 가상공간(cyber space)에서 커뮤니티를 형성시켜 더 많은 등록이용자와 홈페이지 사용량을 확보할 경우에 광고수입과 이용자 정보를 활용한 마케팅 수입은 상상을 초월하는 정도가 되기도 한다. 이 때문에 전 세계 주요 인터넷 서비스 및 콘텐츠 제공업체들은 자사의 인터넷 사이트를 콘텐츠(contents), 커뮤니티(community), 커뮤니케이션(communication),

커머스(commerce) 등으로 집약되는 최대 포털사이트로 키우는 데 전력을 기울이고 있다.

실제적으로 대부분의 인터넷 이용자들은 이러한 포털사이트에 많이 접속하고 가입을 해서 활동하고 있으며, 이에 많은 포털서비스 제공업체에서는 단순한 정보검색 서비스뿐 아니라 무료 홈페이지, 무료 e메일, 쇼핑몰 등을 운영하고 있다. 이러한 포털서비스가 이용자들의 호응을 얻기 위해서는 특성화된 서비스는 물론 각종 뉴스, 정보 및 개인사용자 편의 제공 등이 필요하다(김성희, 이승민 2010; 김영근 2008; 노동조, 김정아 2010; 박소연 2010, 2009b). 즉 포털사이트는 '포털(portal)'의 의미에 맞게 한번 접속으로 이용자들의 다양한 필요를 모두 충족시켜줄 수 있는 집중성, 마음 놓고 전자상거래를 할 수 있는 보안성, 네티즌들의 다양한 의견이 양방향으로 전달될 수 있는 커뮤니케이션 등이 주요 구성요소로 자리잡게 되었다.

이러한 포털서비스는 인터넷 서비스 사업자들과 콘텐츠 제공업체들에 의해서 확산되고 일반화되었으며, 이제는 사회의 많은 조직과 단체도 인터넷 상의 포털서비스를 일상적으로 제공하고 있다(이소영, 정영미 2006; 조찬식 2002; 정영숙, 박옥남 2009). 예컨대 행정기관, 교육기관, 문화기관, 기업조직 등 많은 기관이나 단체들이 기존의 단순하고 일방적인 웹서비스를 지양하고, 경쟁적으로 보다 다양하고 적극적이며 이용자가 참여하는 포털사이트를 구축하여 포털서비스를 제공하고 있으며, 이제는 포털서비스도 그 범위와 수록 정보의 정도에 따라 세분하여 구분하게 되었다(박소연 2009a; 양창진 2011; 이수상 2007).

위와 같은 맥락에서 지역사회에 정보의 제공과

유통을 담당하는 도서관이 포털서비스를 제공하는 것은 지극히 당연한 일이다(곽승진 외 2010; 김용근 2006; 윤혜영 2002; 이수상 2006). 전통적인 도서관의 서비스는 자동화 또는 전산화를 통하여 보다 효율적으로 제공되어 왔다. 그러나 새로운 인터넷 환경과 디지털도서관의 등장은 도서관 정보서비스의 패러다임을 바꾸었으며, 기존의 전통적인 정보제공 방식으로는 급변하는 정보제공 서비스 환경에서 더 이상 경쟁력을 유지하기 어렵게 된 것이다. 그러므로 도서관은 다양한 형태의 정보를 이용자에게 보다 편리하게 제공하기 위한 종합적인 서비스와 정보에 대한 다양한 접근성을 제공하기 위해서 포털사이트의 구축과 이에 걸맞는 서비스의 제공이 이루어지도록 포털서비스를 제공하고 있다.

특히 도서관이 제공하는 포털서비스에는 도서관이 지향하는 기본적인 사회적 역할에 부합한 정보의 유통이 강조되고 있다(류은영 2009; 한국도서관협회 2009). 즉 도서관의 포털서비스는, 상업성을 내포한 일반 포털서비스와는 달리, 해당 도서관의 목적에 맞는 다양한 정보를 제공하는 것뿐만 아니라, 지역사회의 다양한 이용자 중 그 어느 계층도 도서관 포털서비스로부터 배제되지 않으며, 지역사회와 밀접하게 커뮤니케이션하는 정보제공의 허브(hub)로서의 역할을 하여야 하는 것이다. 그렇기에 이러한 도서관 포털서비스가 제대로 이루어지기 위한 노력과 관심이 더욱 각별하게 요구되고 있다.

### 3. 디브리리 포털서비스의 출현 및 발전

디지털과 도서관의 합성어인 디브리리는 2009년 5월에 개관한 우리나라 국립디지털도서관이 디지털과 아날로그가 결합된 하이브리드 도서관으로서, 디브리리는 우리나라의 과거와 현재, 미래를 아우르는 디지털도서관으로서 지식 기반 사회에서 평등하고 편리한 지식정보의 길잡이가 되는 것을 그 설립목적으로 하고 있다. 즉 디브리리는 국내·외의 각종 지식정보기관이 소장하고 있는 고품질 디지털 정보자원에 대한 통합적 연계 및 교류를 통하여, 디브리리 지식정보자원에 대한 접근과 공유 및 이용자의 자발적 참여가 가능한 개방형 플랫폼을 지향하며, 첨단 정보기술 및 정보시설을 통해 모든 이용자가 평등하게 디지털 자료를 열람하고 체험할 수 있는 열린 공간을 지향함으로써 국가디지털도서관의 역할을 하고자 함을 그 출현 배경으로 하고 있다(국립디지털도서관 준비기획단 2007).

이러한 디브리리는 직접 방문하는 이용자 서비스 공간인 '정보광장'과 디지털 가상공간인 '디브리리 포털'로 구성되어 있다. 먼저 '정보광장'은 첨단 IT 정보시설을 통해 모든 이용자가 평등하게 디지털 자료를 열람하고, 교육·창작·교류·휴식·체험을 할 수 있는 직접 방문하는 이용자 서비스 공간이며, 반면 '디브리리 포털'은 전 세계 고품질 디지털정보와 소통하는 가상공간으로 인터넷 상의 가상공간에서 이용자 서비스를 제공하고 있다. 디브리리는 위의 두 공간, 즉 '정보광장'과 '디브리리 포털'을 통하여 디지털과 아날로그를 융합하는 서비스를 제공하고 있다.

이러한 디브리리는 1998년 『도서관정보망 중합발전계획』에서 디지털도서관의 필요성 제안되면서 태동되기 시작했다. 그 후 정부의 정보화정책과 타당성 조사를 거쳐 2002년에 『국립디지털도서관 기본계획』이 수립되면서 본격화되었다. 그리고 이를 바탕으로 2005년에 국립중앙도서관 진전에 국립디지털도서관의 건립공사가 시작되었으며, 이듬해에는 『국립디지털도서관 운영전략 세부계획』이 수립되고 홈페이지 개설 및 홍보관 설치 및 운영 등 세부적인 운영전략이 추진되었다. 이 후 2007년의 국립디지털도서관 운영시범사업을 기초로 해서 국립디지털도서관 통합관리시스템, 포털시스템, 통합인프라, 디지털열람공간 등이 구축되었으며, 2009년 5월에 디브리리가 개관하고 포털사이트가 개설되어 이용자들을 위한 서비스가 공식적인 출범을 맞이하게 되었다.

한편 디브리리 포털서비스는 개관 전후인 2009년 4월부터 8월까지 디브리리 포털 웹 콘텐츠 구축 1차 사업을 통하여 메인포털 콘텐츠

구축, 지역콘텐츠 구축, 다문화콘텐츠 구축 등 디브리리 포털서비스 모델을 정립하였다. 이 후 2009년 12월까지 시행된 디브리리 포털 웹 콘텐츠 구축 2차 사업에서 메인포털(웹진, RSS) 확대 및 블로그 정보 신규 구축, 다문화콘텐츠 구축 확대, 디브리리 블로그 콘텐츠 제작 및 서비스 기반 마련 등 포털별 특성화 콘텐츠 서비스 기반을 마련하였다. 또한 2010년의 3차 사업에서는 메인포털 콘텐츠 확대 구축 및 디렉토리 분류 정비, 다문화 콘텐츠 확대 구축 및 다문화책 서비스 체계 마련, 디브리리 블로그 구축 및 이벤트로 서비스 활성화, 협력기관 데이터 연계, 링크오류 진단 S/W 도입 등 이용대상별, 주제영역별, 콘텐츠의 양적·질적 다양화를 시도하였다.

이러한 디브리리 포털시스템의 웹콘텐츠 구축 현황은 <표 1>과 같다.

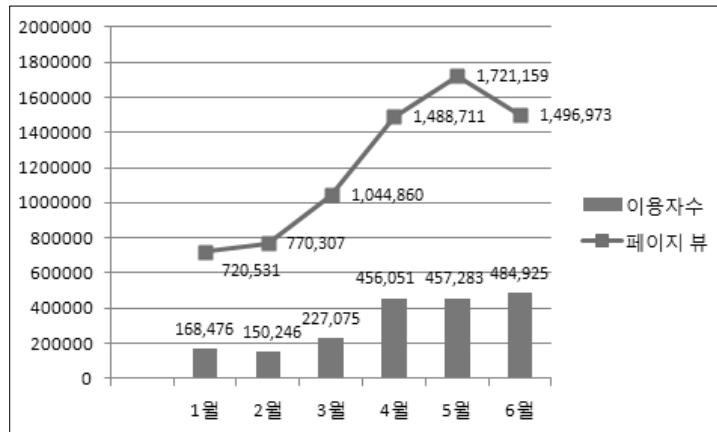
디브리리 포털시스템의 확장은 이용자의 정보요구를 만족시키며 이용이 증가되어왔는데, 이러한 디브리리 포털서비스 이용 현황은 <표 2>와 같다.

<표 1> 디브리리 포털시스템의 웹콘텐츠 구축 현황

구분	웹 콘텐츠 메뉴	2009년(건수)	2010년(건수)	합계
메인 웹정보	웹진, RSS, 블로그 정보	1,600	1,800	3,400
지역정보	지역기관정보	452		452
	지자체정보	246		246
다문화정보	다문화정보	95	100	195
	번역 6개국어	570	600	1,170
	다문화 책정보		1,462	1,462
장애인정보	세계의 장애인도서관		30	30
	전국 장애인도서관		314	314
디브리리 블로그	도서관과 디지털세상 등	120	340	460
	웹툰	18	30	48
	이벤트		4	4
데이터연계		1	10	11
계		3,104	4,690	7,792

〈표 2〉 디브리리 포털서비스 이용현황

년도	기간	일수	이용자수	일별평균 이용자수	페이지 뷰	일별평균 페이지뷰
2009	5월-12월	221	797,467	3,608	1,792,611	8,111
2010	1월-12월	365	1,218,660	3,339	8,185,644	22,426
2011	1월-6월	181	1,944,065	10,741	7,242,541	40,014



〈그림 1〉 2011년도 이용자와 페이지뷰 이용현황

특히 2010년 12월 이후 디브리리 포털서비스의 이용은 괄목하게 증가하였는데, 구체적으로 2011년도 이용자와 페이지뷰 이용현황은 〈그림 1〉과 같다.

그러나 급변하는 정보환경과 정보기술의 발전 그리고 사회적 다양화는 디브리리 포털서비스의 지속적인 확장과 활성화를 요구하게 되었으며, 이러한 요구에 따라 2011년 말까지 트위터정보 신규구축 및 웹진, RSS, 블로그 정보 다양화, 지역 및 정책 콘텐츠 갱신, 다문화콘텐츠 다양화 및 재정비, 다문화책 서비스 확대, 블로그의 인지도 강화 및 특성화 콘텐츠 제작 확대, 안정성 확보 및 이용활성화 등의 구체적인 웹 콘텐츠 구축 사업을 진행하고 있다. 또한 디브리리 포털서비스의 특성화콘텐츠를 확대하고 최신성 확보 및 품질 향상에 역점을 두어, 궁극

적으로 서비스 확산 및 이용활성화를 목표로 계획하고 추진되고 있다.

#### 4. 디브리리 포털서비스 콘텐츠 분석

본 연구는 디브리리 포털서비스의 웹 콘텐츠를 분석하기 위하여, 먼저 디브리리 포털서비스의 구성을 살펴보고, 이를 바탕으로 메인포털 서비스, 지역정보 서비스, 정책정보 서비스, 다문화정보 서비스, 장애인정보 서비스, 디브리리 블로그로 나누어 분석하였다. 자료의 수집은 디브리리 포털사이트에 접속하여 2011년 6월까지의 자료를 중심으로 이루어지며, 각 포털서비스에 대한 구성정리와 관련된 현황을 중

심으로 분석되었다.

#### 4.1 디브리리 포털서비스의 구성

디지털자원의 수집, 정리 보존 및 열람서비스를 제공하고 국내외 디지털정보서비스 관문으로서 역할을 하기 위하여, 디브리리 포털시스템은 국립중앙도서관 데이터뿐만 아니라 국내외 공공기관, 민간단체 등과 데이터를 연계하여 누구나, 언제, 어디서든 온라인으로 디지털 지식정보를 통합 검색하여 전 세계 고품질 정보의 포털서비스를 제공하고 지식정보공유를 위한 디지털 정보 열람공간을 구축하여 전 국민의 정보경쟁력 강화에 기여하는 것을 사명으로 하여, 정보자원의 통합적 관리와 이용자의 자유로운 접근과 참여를 지향하는 구조를 근간으로 하여 구성되어 있다.

디브리리 포털시스템은 크게 메인포털과 이용자그룹별로 특성화된 정보 메뉴로 살펴 볼 수 있다. 먼저 디브리리 메인포털 서비스의 핵심은 '검색'이다. 2011년 4월에 5개의 도서정보 검색서비스 사이트를 디브리리 포털에 통합하여 검색서비스를 제공함으로써 이용자 정보접근 경로를 단일화하였다. 국립중앙도서관 도서·비도서·온라인자료, 국가자료종합목록, 고전적종합목록, 국가전자도서관과 과학기술정보원(KISTI) 등 기관간 연계자료에 대한 통합검색이 가능하다. 이러한 디브리리 검색서비스는 디브리리에서 통합관리하는 디지털장서를 기반으로 국립중앙도서관 소장자료와 종합목록 및 연계자료 등 세가지 구분으로 정보제공하며, 효과적으로 원하는 정보에 접근할 수 있도록 정보자원의 시대별, 제공처별, 주제별, 저작권유형

별, 자료의 형태별 등 다양한 패킷으로 2차 접근점을 제공하고 있다.

디브리리 메인포털에서 제공하는 서비스 메뉴를 살펴보면 웹진, RSS, 블로그 등 최신성이 있는 웹자원을 조사하여 디렉토리 구조로 정보를 제공하고 있다. 이러한 메인포털의 정보들은 국내 정부기관, 공공기관 및 민간단체와 연계하여 기관별, 주제별로 통합적 제공을 통해 이용자가 기관의 최신정보 및 부가적 관련정보를 신속하게 접근할 수 있도록 하고 있다. 또한 "딱지본으로 보는 한글소설", "세계인의 의서 동의보감"과 같은 특정주제별 특화된 디지털 테마 컬렉션을 제공한다.

디브리리 포털서비스의 이용자그룹별 특성화된 정보메뉴는 첫째, 지역정보는 정보적 가치가 높은 지역정보를 발굴하고 콘텐츠를 제작하여 지역지식정보의 통합제공하고 있으며, 둘째, 정책정보는 정부부처 및 지방자치단체에서 생산되는 정책정보와 주제별, 기관별 맞춤형 정보 제공 및 정책정보에 관한 참고봉사 서비스를 제공하며, 셋째, 다문화정보는 이주민, 다문화 가정, 유학생 등 다문화인의 정보요구에 따른 다문화 콘텐츠 추천 및 선별 제공을 하고 있으며, 넷째, 장애인정보는 장애인을 위한 대체자료 및 관련 콘텐츠 제작을 통해 장애인정보 통합제공 및 원문 접근을 제공하고 있다.

디브리리 포털의 연계자료는 인터넷을 통하여 정보서비스가 가능하도록 디지털화되거나 디지털화될 수 있는 모든 형태의 정보를 대상으로 하여 수집된다(류은영 2009). 수집된 정보를 구체적으로 구분해 보면 학술정보, 전문정보, 해외정보, 정책정보, 지역정보, 다문화정보, 장애인정보 등이다. 그리고 이러한 정보자

료들은 공신력, 유용성, 최신성, 이용가치성, 망라성 등의 수집 기준에 맞게 선정된다. 그리고 웹 콘텐츠의 우선 수집 대상은 공공기관, 학회, 대학 등에서 생산된 디지털 정보자원, 회의자료나 전자저널 등 학술적 가치를 지닌 정보자원, 협회 등 비영리 단체에서 생산된 정보자원, 민간이나 영리단체에서 생산하는 정보자원, 기타 가치있는 정보자원 등이다.

이러한 디브리리 포털시스템의 구성은 다음의 <그림 2>와 같이 정리해 볼 수 있다(류은영 2009).

#### 4.2 메인포털 서비스 분석

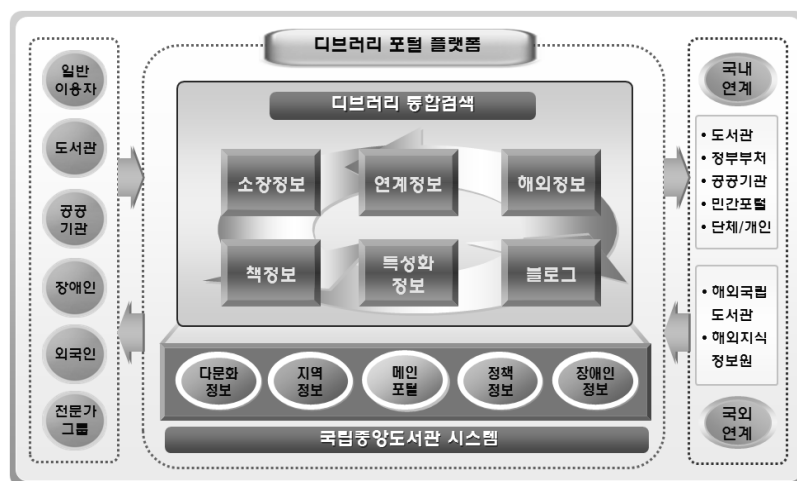
디브리리의 메인포털 서비스는 국내 정부기관, 공공기관 및 민간단체에서 제공하는 웹진 정보, RSS(Really Simple Syndication)정보, 블로그정보, 트위터정보를 기관별, 주제별로 통합적 제공을 통해 이용자가 기관의 최신정보 및 부가적 관련정보를 신속하게 접근할 수 있

도록 하고 있다. 이를 위하여 디브리리 포털에 연계된 정보원에 대한 통합적인 접근점을 제공하며, 하위 특성화 포털에 속하지 않는 민간 및 공공지식 정보를 포괄하고, 공통적인 포털 플랫폼을 통한 통합적인 디브리리 정보서비스를 목표로 하고 있다.

디브리리 메인포털 서비스의 웹 콘텐츠는 2009년과 2010년도에 특성화 정보인 웹진정보, RSS정보 등을 구축하였으며, 그 현황을 살펴보면 <표 3>과 같다.

다음과 같은 메인포털의 구축 현황을 정보제공기관과 정보주체에 따라 분류해 보면 <표 4>, <표 5>와 같다.

<표 4>와 <표 5>의 메인포털 콘텐츠와 구성 현황과 그 내용을 분석한 결과, 먼저 웹진정보는 차별화된 정보의 선택과 적절한 콘텐츠 서비스를 제시하여 관련된 정보를 전달하는 목적에 맞게 국내뿐만 아니라 국외를 포함하는 총체적인 서비스 제공하고 있다. 그러나 국내정보 중 미디어와 관련한 서적, 전자책, 방송 콘텐츠



<그림 2> 디브리리 포털시스템 구성도



〈표 3〉 메인포털 주요구성 및 구축 현황

구분	세부 내용	웹진정보 (종수)	RSS정보 (종수)	블로그정보 (종수)
1차 구축 (09/4월~8월)	• 국내 공공기관 및 민간단체 발행 웹진 및 RSS정보의 DB를 구축	800	200	-
2차 구축 (09/9월~12월)	• 대상범위 확장을 통한 다각적인 정보 활용기회 증대 • 개방형 온라인SNS 블로그정보 서비스 제공	400	100	100
3차 구축 (10/6월~12월)	• 이용대상을 위한 맞춤형 콘텐츠 서비스 제공 • 기관별, 주제별, 디렉토리 재정비를 통한 정보의 열람 및 이용의 효율성 추구	1,000	300	500

〈표 4〉 정보제공기관별 메인포털 콘텐츠 구축 현황

분류	웹진정보(종수)	RSS정보(종수)	블로그정보(종수)
문화정보기관	386	91	99
지역정보기관	845	208	269
정부정보기관	452	108	96
해외정보기관	137	59	63
미디어기관	389	138	46

〈표 5〉 정보주제별 메인포털 콘텐츠 구축 현황

분류	웹진정보(종수)	RSS정보(종수)	블로그정보(종수)
문화역사	443	179	107
과학기술	183	59	37
교육학술	465	123	278
경제건설	641	131	106
사회정치	586	171	172

츠 구성과 해외정보의 콘텐츠 구성 비율이 저조하고, 정보주제에서도 과학기술 분야의 콘텐츠가 상대적으로 미흡한 것으로 나타나 보다 균형 있는 정보의 수집과 선정이 요구될 수 있음을 보여주고 있다.

그리고 RSS정보의 경우는 이용자의 서비스 만족도 향상을 위하여 편리하고 활용성이 강한 RSS정보 콘텐츠 구성을 위하여 다양한 유형으로 기관 및 단체간 정보공동 활용을 지원하는 최신정보의 콘텐츠 서비스 제공하고 있다. 그

러나 콘텐츠와 마찬가지로 과학기술 분야의 정보가 저조한 것으로 나타나고 있다.

마지막으로 블로그정보는 온라인 중심의 개방형 SNS를 통한 상호간 정보공유의 장을 마련하고 이용자 요구에 부응하는 블로그정보 콘텐츠 관련 가치정보 구축을 지향하고 있다. 그러나 해외정보 디렉토리 중 해외 공공기관, 해외 협회, 대사관, 영사관 등의 정보가 미비하며, 문화기관, 다문화 단체 관련정보가 저조한 것으로 분석되었다.

디브러리 메인포털 서비스를 종합적으로 분석해 보면 이용대상에 맞는 기관별, 주제별 디렉토리에 의한 특성화 정보의 다양화와 폭 넓은 정보의 활용성 증대가 요구된다고 할 수 있다. 이를 위하여 기 구축된 정보와 신규구축 정보간의 연계정보 활용도를 제고하고, 시간의 경과와 환경적 요인에 의한 콘텐츠의 변경사항을 조사하여 최신정보로 수정 및 교체하는 등 정보의 최신성을 유지하는 노력이 요구된다. 아울러 각 카테고리별 정보요구를 파악하여 균형 있고 체계적인 정보제공을 통하여 이용자의 정보요구를 충족시켜야 할 것이다.

### 4.3 지역정보 서비스 분석

디브러리 지역정보 포털서비스는 '지역의, 지역에 의한, 지역을 위한' 정보를 제공하는 포털 지식정보 서비스로 16개 시도 및 시군구 단위의 지역별 지방자치단체 및 지역정보 참여기관의 정보를 연계하고, 유용한 정보를 발굴하여, 지역소식 및 자료에 대한 통합검색 서비스를 제

공하고 있다. 이를 위하여 지역에서 생산, 관리 되는 지역 지식정보의 통합적 검색을 통하여 지역지식정보 콘텐츠를 연계하는 등 대한민국 지역지식정보의 메타포털의 역할을 목표로 하고 있다.

디브러리 지역정보 콘텐츠는 지역에서 생산 및 서비스되는 양질의 정보를 발굴하여 서비스 함으로써 접근성과 활용성을 높이고자 44,530 종의 지역자료를 비롯하여, 지역기관 정보 452 종, 지자체정보 248종 등 총 700종의 콘텐츠를 제공하고 있다. 이와 같은 지역정보 콘텐츠의 현황은 <표 6> 및 <표 7>과 같다.

그러나 2009년에 구축되어진 지역정보 콘텐츠는 출처 정보원의 사이트 개편 및 통폐합, URL 변경 등으로 인하여 콘텐츠가 링크오류, 이미지 오류 등이 발생되고 있으며, 지역 간의 통폐합이 적시에 반영되고 있지 않아 최신의 정확한 정보 전달이 이루어지고 있지 못한 실정이다. 효과적인 지역정보 서비스가 이루어지기 위해서는 최신의 정보와 변경된 URL로 지역정보를 갱신하여 정확한 정보제공이 이루어져야 한다.

<표 6> 지역정보 콘텐츠 현황(지역기관 정보)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기
구축건수	82	17	16	10	11	15	9	53
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
구축건수	30	16	27	28	30	42	48	18

<표 7> 지역정보 콘텐츠 현황(지자체 정보)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기
구축건수	26	17	9	11	6	6	6	32
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
구축건수	19	13	17	15	23	24	21	3

또한 지역정보 콘텐츠의 정보범위가 제한적인 부분도 재조정되어야 한다. 지역 향토자료 및 지역정보기관에서 발간된 지역책에 대한 수록정보가 통일되어 있지 않고 서명만 소개된 콘텐츠가 있는 등 정보전달이 부분적으로 제한적이라 할 수 있다. 그러므로 충분한 서명, 저자, 발행자, 발행년 등의 서지정보와 책소개, 목차 등의 다양한 정보를 제공할 수 있는 콘텐츠 개발이 요구된다.

#### 4.4 정책정보 서비스 분석

디브리리 정책정보 포털서비스는 최신의 정책자료와 다양한 정책기관의 자료를 균형있게 소개하며 정부시책 및 관련서비스를 이용자들이

로 하여금 쉽게 자료를 조회할 수 있도록 서비스하고 있다. 이를 위하여 정책정보 사이트는 정책자료, 테마기획, 정책정보원으로 구성되어 있으며, 각각의 카테고리 별 하위메뉴를 통해 다양한 정책자료를 제공하고 있다. 그리고 정부부처 및 산하기관, 지방자치단체 및 유관기관으로부터 생산되는 디지털정보를 효율적 수집하고, 정책정보 자원의 부처간 상호교환 및 공동활용을 통하여 정보정책의 활용성을 극대화하며, 일반이용자에게는 정책정보의 체계적인 통합검색을 통하여 원문까지 제공하는 것을 목표로 하고 있다.

다음과 같은 디브리리 정책정보 포털서비스 주요 서비스 항목 및 수행범위를 살펴보면 <표 8>과 같다.

<표 8> 정책정보 콘텐츠 주요 서비스 항목 및 수행범위

메뉴		주요내용	구축수(종)
정책자료	최신정책자료	• 국내의 주요 정책관련 기관에서 발행되는 최신자료를 수집하고 선별하여 원문 제공	31,521
	정부간행물 추천자료	• 정부기관으로부터 납본된 정부간행물 신간 및 추천자료 소개	71
테마기획	해외기록으로 보는 한국	• 해외수집기록물과 '문서해제'를 통해 미국 국립문서기록관리청(NARA) 등 외국 정부기관과 해외소재도서관, 연구단체 또는 개인으로부터 수집한 한국관련 자료 제공	58
	동북아 이야기	• 한 눈으로 보는 동북아와 '책으로 보는 동북아'를 통해 동북아시아와 관련된 일반 및 최신 정보를 소개하고, 국립중앙도서관 소장 테마 별 도서목록 제공	292
정책정보원	국내정부정보원	• 정부 각 부처 및 산하 단체를 소개하며 해당기관의 업무 및 대표페이지 주소 등 주요 정보원 제공	538
	외국정부정보원	• 외국정부기관에선 미국, 영국, 캐나다, 일본, 중국의 각 정부조직을 소개하며 상기 5개국의 정부간행물을 소개	94
	국제기구정보원	• 98개 국제기구의 설립목적 및 관련한국정부조직 등을 소개	98
	국제회의정보원	• 경제, 교육, 문화, 노동 등 다양한 주제별로 진행되는 국제회의정보 수록	72
	정책정보 검색노하우	• 정부 및 공공기관 자료실 사서들이 해당 분야의 정책정보 검색 방법 및 참고정보원에 대한 노하우 소개	23
	정책용어사전	• 주요 정책기관들이 제공하는 정책용어 사전 수록	162
	정책정보 길라잡이	• 정책이슈 관련정보 제공, 추천사이트 소개 등 각종 유용한 정책정보 제공	52
	정부기관 자료실소개	• 정부기관 자료실의 연혁, 시설 등의 일반현황 및 이용안내, 장서현황 등의 정보 제공	100

메뉴	주요내용	구축수(종)
국정과제 관련자료	• 정부의 100대 국정과제와 관련된 국립중앙도서관 소장 자료 및 해외 온라인 디지털자료를 수집하고 선별하여 제공	621
중앙정부 업무보고	• 각 부처, 청, 위원회 별 대통령 및 중앙정부 업무보고 자료제공	148
알림마당	• 공지사항란을 통해 관련자료 소개	10

그러나 제공되는 정책정보 포털서비스의 콘텐츠는 그 특성상 최신성이 유지되어야 한다. 예컨대 '정보정책 길라잡이'의 최종 서비스는 2010년 8월 13일 이후에 신규 콘텐츠서비스가 되고 있지 않으며, '정부간행물 추천자료'는 2010년 산림청에서 발간된 '우리 숲 큰나무' 신간이후 서비스가 되는 정부간행물 자료가 거의 없는 등 정보정책 서비스 콘텐츠의 최신성을 유지하려는 꾸준한 노력이 요구되고 있다.

또한 서비스 중인 정보정책 콘텐츠들이 각기 다른 메뉴구성과 화면 구성으로 이루어져 있어서, 다문화정보나 지역정보 콘텐츠 등 다른 카테고리에서 사용되는 템플릿과 메뉴구성과 같이 표준화된 콘텐츠 구성이 필요하다. 예컨대 '정책정보 길라잡이'와 유사한 간행물 신간 콘텐츠들이 각각 다른 서비스 구성으로 제작되어 있어 이용자들에게 불편함과 혼란을 초래할 수도 있게 된다. 그러므로 신규 콘텐츠 및 기 구축된 자료에 공통으로 구성되어질 표준화된 메뉴 구성 및 화면 구성안 등의 제작기준이 마련되어야 한다.

#### 4.5 다문화정보 서비스 분석

디브리리 다문화정보 포털서비스는 다문화 관련 유용한 정보를 발굴하여, 다문화기관이나 단체, 생활정보, 문화정보, 교육정보, 정책정보에 대한 다국어서비스를 제공하고 국립중앙도

서관이 소장한 다문화 관련 국내외도서에 대한 서지정보를 제공함으로써, 국내 체류 외국인노동자, 다문화가족 등 정보취약계층에게는 한국 사회의 빠른 적응을 지원하는 한편, 일반이용자에게는 다문화에 대한 이해를 증진하는 매개체로서의 역할을 한다. 그리고 보다 확대된 다문화정보 서비스를 위하여 다문화 지식정보를 제공하고 있는 공공기관, 민간단체와의 협력을 통한 자료수집의 지속적인 확보 및 문화의 교류를 목표로 하고 있다.

이러한 디브리리 포털의 다문화정보 콘텐츠를 형식적 측면에서 각 카테고리별로 살펴보면 <표 9>와 같다.

<표 9>에서와 같이 다문화정보 콘텐츠는 국내외 다문화 관련 도서정보를 제공하는 다문화책과 다문화 기관/단체, 정책정보, 생활정보, 교육정보, 문화정보 등으로 구성되며, 2010년까지 다문화콘텐츠 1,365종, 다문화 책정보 1,462종으로서 총 2,827종이 서비스되고 있다. 2011년에는 정책정보(3), 생활정보(3), 교육정보(1), 문화정보(14) 등 21건이 추가로 구축되었다. 또한 구축 종수를 살펴보면 2009년에는 각 카테고리별로 종수를 지정하여, 동일한 수량을 구축하였으나, 2010년에는 이를 개선하여 정보의 중요도에 따라 콘텐츠 구축 종수가 조절되었다. 그리고 한국말과 영어뿐만 아니라 다문화 관련 국외도서(5개국어: 인도네시아어, 몽골어, 타갈로그어, 태국어, 베트남어) 정보가 2010년부터 신

〈표 9〉 다문화정보 콘텐츠 구축 현황(형식적 측면)

메뉴	카테고리	2009년(건수)	2010년(건수)	합계
다문화 콘텐츠	다문화 기관/단체	35	22	57
	정책정보	15	21	36
	생활정보	15	18	33
	교육정보	15	10	25
	문화정보	15	29	44
	6개 국어 번역	570	600	1,170
	다문화콘텐츠 계	665	700	1,365
다문화 책	국내 도서		100	100
	국외 도서		1,362	1,362
	다문화 책 계		1,462	1,462
계		95	1,562	2,827

규로 구축되었고, 국내도서는 2008~2010년 발행된 신간도서 정보를 구축하여 서비스를 제공하고 있다. 그 외 6개 국어 번역서비스는 2009년에 570건, 2010년에 600건에 이르고 있다.

내용적인 측면에서 다문화정보 콘텐츠를 서비스 대상별로 분류해 보면 다음의 〈표 10〉과 같다.

〈표 10〉과 같이 디브리리 포털서비스 다문화정보 콘텐츠의 서비스 대상을 살펴보면, 먼저 외국인과 일반인이 공유할 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공하였다는 점에서는 긍정적이 할 수 있다. 그러나 콘텐츠 내용이 이주여성 등 특정계층에 대한 정보의 싹핍현상과 외국인노동자를 위한 콘텐츠의 중수가 상대적으로 적은

것은 개선되어야 할 사항이라 할 수 있다.

내용적인 측면에서 다문화정보 콘텐츠를 콘텐츠 제공기관의 지역적 분포별로 분류해 보면 다음의 〈표 11〉과 같다.

〈표 11〉 다문화정보 콘텐츠 구축 현황 (콘텐츠 제공기관의 지역적 분포별)

지역	콘텐츠 수
서울시	102
인천/경기도	34
부산/경남	11
대구/경북	7
대전/충남/충북	5
광주/전북	5

〈표 10〉 다문화정보 콘텐츠 구축 현황(서비스 대상별)

구분	포거스	정책	교육	문화	생활	합계(건)
이주여성, 다문화가정 및 자녀	23	16	9	7	6	61
이주노동자	13	4	0	1	3	21
기타 외국인 포함(다문화+외국인노동자+유학생 등)	4	7	3	0	8	22
전체(외국인+일반인)	12	8	8	33	15	76
계	52	35	20	41	32	180

〈표 11〉과 같이 콘텐츠의 제공기관의 지역을 살펴보면, 외국인의 거주 빈도가 높은 서울시와 경기도 지역의 정보를 서비스한 빈도가 높다는 것을 알 수 있으며, 이와 같은 콘텐츠 제공기관의 지역간 정보쏠림현상 역시 극복되어야 할 것이다.

지금까지 분석해 본 디브리리 다문화정보 포털서비스는 다문화인이 다수 거주하는 특정지역(서울, 경기 지역) 및 특정 계층(이주여성) 대상의 중수가 많은 등의 쏠림현상을 보여주고 있어, 이를 개선하여야 하고 보다 다각적인 조사와 분석을 통해 디브리리 포털서비스 이용자에게 필요한 정보가 어떠한 것인지 파악하고, 이를 중점적으로 구축하여 서비스하는 것이 필요하다. 그리고 다문화 관련 국내의 도서의 확장에 따라 정보 구축량의 증가와 제공언어의 추가가 예상되므로, 그에 따른 구축정보의 정확성과 한글표제 번역의 고품질화가 요구되며, 다문화 책 정보의 최신화 및 다각적 확대의 필요성이 강조된다고 할 수 있다.

#### 4.6 장애인정보 서비스 분석

디브리리 장애인정보 포털서비스는 장애인 이용자에게 보다 다양한 디지털콘텐츠 서비스를 제공하기 위하여 특성화된 장애인 관련 지식정보를 구축하여 장애인 이용자에게 정보를 제공하고 활용도를 증진시키고 있다. 이를 위하여 장애인정보 콘텐츠는 대학도서관이나 공공도서관 등에 분산되어 있는 장애인 관련 지식정보를 수집하여, 장애인에게 통합적인 검색 및 원문에 대한 접근을 제공하고, 온라인 및 장애인 전용단말기에서 공통으로 활용 가능한 디

지털정보의 지속적인 구축 및 활용체계 마련을 목표로 하고 있다.

디브리리 장애인 포털서비스는 전자도서관, 열린마당, 정보마당, 자료마당, 장애인도서관 등 5개의 메뉴를 통해 장애인 이용자에게 보다 다양한 디지털콘텐츠 서비스를 하고 있으며, 그 구성은 〈표 12〉와 같다.

〈표 12〉 장애인정보 콘텐츠 구성

상위 메뉴	하위 메뉴	누적건수
전자도서관	상세검색	-
	대체자료 예정목록	190
	대체자료 제작신청	143
열린마당	디지털음성(DAISY)도서	2,442
	공지사항	71
	자유게시판	205
정보마당	묻고답하기	-
	장애인소식	959
	장애인도서관 행사	3
	교육정보	5
	장애인 관련도서	554
자료마당	장애대학생기자단	44
	보조공학기기	50
	통계자료	25
장애인도서관	법령자료	28
	발간자료	39
	국내 장애인도서관	310
	해외 장애인도서관	30
	관련기관 사이트	73
	책나래 통계관리	6

\* 2011년 7월 말 기준 현황

〈표 12〉와 같이 구성된 디브리리 장애인 포털은 특성화된 서비스 콘텐츠를 구축하여 장애인 이용자들에게 보다 다양한 서비스를 제공하고 있다. 그러나 이러한 장애인서비스도 이용자들이 쉽게 접근할 수 있도록 이용용이성을 염두에 두어야 한다. 예컨대 게시판 형태의 '관련기

관 사이트' 메뉴는 분류가 체계적으로 되어있지 않아 그 범위의 이해와 이용에 어려움이 따른다. 그러므로 국립장애인도서관지원센터와 연계하여 관련기관 사이트의 수록범위를 넓히고, 구성 항목 및 내용을 체계화 하여야 한다.

그리고 디브리리 장애인 포털의 구성상의 또 다른 재고사항은 장애인과 관련된 조례 및 판례 등의 법령정보가 제공되지 않고 있다는 점이다. 장애인 조례는 각 지역별로 구분하여 조례 명칭과 연계하고, 장애인 판례는 주제별로 구분하여 판례 명칭과 연계하는 등 장애인 관련 특성화된 법령정보의 구축이 필요하다. 또한 각 협회, 단체, 기관에서 운영 중인 장애인 대상 오픈엑세스 e-러닝 콘텐츠를 수집하여 장애인 포털에서 서비스가 된다면 장애인 관련 콘텐츠의 다양성도 더욱 확대해 갈 수 있다.

#### 4.7 디브리리 블로그 콘텐츠 분석

디브리리 블로그는 지식정보격차 해소를 위

하여 디지털, 도서관을 키워드로 한 도서관 관련 정보서비스로서 디지털과 도서관, 지역, 다문화, 정책 등의 자료를 수집하여 콘텐츠를 제작하고 서비스함으로써 대국민에게 유용한 고품질의 정보를 제공하고 국립중앙도서관과 디브리리 포털서비스의 인지도 확대에 기여하고 있다. 이를 위하여 디브리리의 소식 및 도서관, 디지털, 지역, 다문화 동북아 관련된 다양한 정보를 제공하며 디브리리 포털의 홍보를 확대하고 이용자들과의 커뮤니케이션 활성화를 목표로 하고 있다.

디브리리 블로그 카테고리는 상위 카테고리 와 각 상위 카테고리에 대응하는 하위 카테고리가 있어 이용자들로 하여금 쉽게 정보에 접근할 수 있도록 서비스되고 있다. 이러한 디브리리 블로그 카테고리 구성 현황은 <표 13>과 같다.

다음과 같이 구성된 디브리리 블로그를 2010년 5월부터 2011년 1월까지 로그분석을 통해 살펴본 방문추세는 <표 14>와 같다.

<표 13> 디브리리 블로그 카테고리 구성 현황

상위 카테고리	하위 카테고리	누적 건수
전체보기	-	1,665
알려드려요	공지사항	236
	이벤트	29
	지금도서관에서는	24
디지털세상과 도서관	디브리리 이야기	32
	디지털이야기	100
	도서관이야기	107
	놀이터	127
자전거	이름난 그곳	49
	작품 속 그곳	39
	그곳의 축제	15

상위 카테고리	하위 카테고리	누적 건수
문화샐러드 모모	다문화 모모	57
	한국문화 모모	34
	Close-up! 다문화	32
	人터뷰 다문화人	8
사서들이 권하는 책	사서들이 권하는 책	275
	분야별 핫 이슈	74
동북아 이야기	한 눈으로 보는 동북아	220
	책으로 보는 동북아	26
해외기록으로 보는 한국	NARA의 한국관련 자료	32
	e-문서!	14
	기록소식	-
	비밀문서 제대로 읽기	13
장애인 정보 누리터	누리터 이야기	-
	미래내(장애대학생기자단)	47
웹툰	도서관 에피소드	30
	디브러리 이야기	6
	세종Jr, 현대에 오다	7
	천하제일 이야기대회	6
	모모의 스케치북	7
낙서장	-	10

〈표 14〉 디브러리 블로그의 방문추세

기간	방문자수	방문횟수	페이지뷰
2010. 05	36,466	38,885	44,128
2010. 06	38,125	40,418	45,759
2010. 07	42,775	46,614	53,477
2010. 08	50,115	54,217	64,737
2010. 09	68,077	74,450	89,791
2010. 10	77,355	85,363	100,436
2010. 11	84,661	93,031	112,324
2010. 12	65,351	71,012	83,253
2011. 01	224,451	233,948	330,473

〈표 14〉에서와 같이 디브러리 블로그의 방문은 방문자수, 방문횟수, 페이지별로 꾸준히 증가 추세를 있다. 특히 2010년 7월에는 “한국 문화 모모”, 8월에는 “다문화 모모”, 9월에는 “웹툰(도서관 에피소드)”이 ‘Daum뷰 베스트’에 선정되었으며, 2011년 2월에는 “다문화 모

모”가 ‘NAVER 오픈캐스트’로 선정됨에 따라 신규 유입경로가 확대되었으며, Nate, Yahoo 등의 검색엔진사이트 등록에 의한 홍보효과로 인하여 디브러리 블로그 방문자는 급격한 증가 추세를 보이고 있다.

이러한 디브러리 블로그의 방문추세는 디브



러리의 존재와 역할 그리고 제공되는 정보에 대한 평가를 보여준다고 할 수 있다. 그러나 보다 활성화된 디브리리 블로그의 이용을 위해서는 양질의 콘텐츠가 지속적으로 제공되고 관리되어야 하며, 각종 포털서비스를 통한 홍보의 강화로 신규 방문경로를 확보해야 한다. 또한 디브리리 블로그는 보다 일상속에서 공감을 이끌어 내고 호기심을 유발할 수 있고 시의성 있는 주제선정과 포스팅에 대한 지속적인 노력이 요구되고 있다.

## 5. 결론

지금까지 인터넷 포털서비스의 개념을 바탕으로 국가디지털도서관인 디브리리 포털서비스를 메인포털, 지역정보, 정책정보, 다문화정보, 장애인정보, 디브리리 블로그로 나누어 그 구성과 콘텐츠를 조사·분석하였다. 그 결과 디브리리 포털서비스는 우리나라의 과거와 현재, 미래를 아우르는 디지털도서관으로서 지식기반 사회에서 평등하고 편리한 지식정보의 길잡이가 되는 설립목적에 맞추어 정보서비스를 지향하고 있는 것으로 조사되었다. 그러나 디브리리 포털서비스의 콘텐츠 개발과 구축은 아직도 진행형인 만큼 보다 구체적이고 체계적인 노력이 지속적으로 요구되고 있다고 할 수 있다.

디브리리 포털서비스가 더욱 확산되고 활성화되기 위한 몇 가지 재고사항을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 제공되는 정보의 최신성이다. 정보사회에서 도서관은, 도서관이 정보를 독점하던 과거와 달리, 정보를 제공하는 많은 정보시스템 중의 하나로, 최신의 정보를 전달하는

경쟁적인 관계에 놓이게 되었다. 그러므로 디브리리 포털서비스 콘텐츠는 지속적인 업데이트와 새로운 템플릿 제작 등을 통해서 항상 최신의 자료로 갱신되어야 하며, 더욱 다양한 기관과의 연계설정과 유입경로를 개발하여 콘텐츠의 최신성을 유지하여야 한다.

둘째, 제공되는 정보의 정확성이다. 앞의 분석에서 나타나듯이 디브리리 포털서비스의 콘텐츠는 상황과 시간에 따라 그 의미나 내용이 바뀔 수도 있다. 앞의 지역정보서비스 분석에서와 같이 정치적, 행정적 이유로 지명이 바뀌며 문화적 환경에 따라 명칭이 달라지기도 한다. 특히 다문화정보의 경우는 자료가 번역되는 과정에서 정보의 내용이 정확하게 전달되는가에 대한 철저한 검증이 요구된다. 국가디지털도서관이 제공하는 정보의 정확성은 아무리 강조해도 지나침이 없는 만큼 제공되는 정보의 권위를 높이고 정확도를 높이는 방안이 강구되어야 할 것이다.

셋째, 제공되는 정보의 유용성과 이용용이성이다. 디브리리 포털서비스 콘텐츠는 그 내용과 형식이 매우 다양할 수밖에 없으므로 체계적이고 표준화된 콘텐츠 구축이 필요하다. 앞의 분석에서 살펴보았듯이 다문화정보와 장애인정보는 제공되는 콘텐츠에 따라 정보내용과 전달방식에서 차이가 있으므로 해당 사용자들의 정보요구와 이용 편리성 등이 고려되어야 한다. 이를 위한 지속적인 모니터링과 이용자 만족도 조사 등을 통하여 이용자의 입장에서의 이용 가능성을 높이고 이용과정에서의 용이성을 파악하여 콘텐츠 구축과 정보서비스 제공에 반영하여야 한다.

넷째, 디브리리 포털서비스의 홍보와 진흥이다. 디브리리 포털서비스의 국가디지털도서관

으로써 다양하고 수많은 계층을 대상으로 서비스가 이루어져야 한다. 이를 위해서 디브리리 포털서비스의 이용과 긍정적 가치에 대한 체계적인 홍보가 이루어져야 한다. 이러한 홍보를 위해서는 외적으로는 다양한 연계설정과 유입

경로를 개발하여 지지기반을 확산하고, 내부로는 온라인 이벤트나 프로모션을 통하여 이용자들의 디브리리 포털서비스나 블로그에 대한 관심과 유입을 증가시키고 호응도를 높이는 진흥 방안이 강구되어야 할 것이다.

### 참 고 문 헌

- 곽승진 외. 2010. 국립디지털도서관 정보서비스 정책 개발을 위한 인식도 조사. 『한국비블리아학회지』, 21(1): 59-70.
- 국립디지털도서관 준비기획단, 편. 2007. 『2007 디브리리 총서』. 서울: 국립중앙도서관.
- 국립중앙도서관(기간별). 『자체 통계현황 자료집』. 서울: 국립중앙도서관.
- 김성희, 이승민. 2010. 어린이도서관 웹사이트 네비게이션 시스템 분석. 『한국비블리아학회지』, 21(2): 29-38.
- 김영근. 2008. 대학도서관 웹사이트의 평가요소가 사용자의 만족에 미치는 영향에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 25(3): 99-118.
- 김용근. 2006. 공공도서관의 웹사이트를 통한 정보 봉사. 『한국도서관·정보학회지』, 37(3): 265-287.
- 노동주, 김정아. 2010. 의학도서관 웹사이트의 콘텐츠 분석에 관한 연구. 『한국비블리아학회지』, 21(3): 45-56.
- 류은영. 2009. 공공도서관에서 『디브리리 포털』 활용 방안 『제46회 전국도서관대회』, 2009년 10월 28-30일 [장원: 컨벤션센터].
- 박소연. 2010. 주요 포털들의 서비스 분류체계 비교 분석. 『한국문헌정보학회지』, 44(2): 241-262.
- 박소연. 2009a. 민간 포털의 책, 전문정보 서비스와 대학도서관 서비스. 『한국문헌정보학회지』, 43(3): 181-195.
- 박소연. 2009b. 주요 포털들의 디렉토리 서비스 비교 평가. 『한국문헌정보학회지』, 43(1): 215-234.
- 박소연, 이준호. 2006. 국내 주요 검색 포털들의 백과사전 서비스 비교 평가. 『한국도서관·정보학회지』, 37(2): 217-230.
- 양창진. 2011. 포털사이트의 사전과 학술정보 연계 검색 방안 연구. 『정보관리학회지』, 28(1): 7-22.
- 윤혜영. 2002. 대학도서관 장서관리 웹사이트 콘텐츠구성에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 36(1): 165-186.
- 이소영, 정영미. 2006. 웹 포털 이용자 로그 데이터에 기반한 개인화 검색 서비스 모형의 설계 및 평가. 『정보관리학회지』, 23(4): 179-196.
- 이수상. 2007. 중국 유학생의 대학도서관 포털서비스 만족도에 관한 연구. 『한국문헌정보

- 학회지』, 41(4): 113-134.
- 이수상. 2006. 디지털 도서관의 통합포털 모형 개발에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 23(4): 257-275.
- 조찬식. 2002. 여성전용 인터넷사이트의 콘텐츠 분석. 『한국문헌정보학회지』, 36(2): 209-230.
- 정영숙, 박옥남. 2009. 위키 환경을 활용한 학습자의 협력학습 기반 그룹 프로젝트 활동 분석: 구글 사이트 활용 사례를 중심으로. 『정보관리학회지』, 26(3): 239-259.
- 한국도서관협회. 2009. 『도서관편람』. 서울: 한국도서관협회.
- 디브리리. <<http://www.dibrary.net>>.