

블로그 이용동기와 관여도 및 정치사회참여성향이 블로그 저널리즘 역할인식에 미치는 영향: 중국네티즌 대상으로

유 승 엽[†]

남서울대학교 광고홍보학과

이 지 혜

北京大學 新聞与傳播學

본 연구는 블로그 이용경험이 있는 중국네티즌을 대상으로 블로그 이용동기와 관여도 및 정치사회참여성향에 따라 블로그의 저널리즘 역할인식에 어떤 영향을 미치는 가를 알아보았다. 먼저, 본 연구는 중국의 블로그 이용경험 네티즌 50명을 대상으로 심층면접을 통해 블로그 이용동기와 블로그 관여도 및 정치사회참여성향에 관한 자료를 수집하고, 이러한 심층면접자료와 기존연구결과를 결합하여 블로그 이용동기, 관여도 및 정치사회 참여성향 측정도구를 개발하여 사용하였다. 본 연구는 298명의 블로그 이용경험이 있는 중국네티즌을 대상으로 하였다. 연구결과 첫째, 중국네티즌의 블로그 이용동기는 7가지 요인 즉, 자아표현 동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 관계향상동기, 친구형성동기 및 은폐자아노출동기로 나타났다. 자아표현동기와 정보추구동기가 블로그의 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 블로그 관여도에 따라 블로그 이용동기에 차이가 나타났으며, 블로그의 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 중국네티즌들의 사회참여성향만이 블로그의 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 특히, 사회참여성향은 사회적 이용동기에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구는 중국네티즌의 이용동기를 실증적으로 확인하였으며, 블로그 관여도와 사회참여성향이 중국네티즌들의 블로그 이용동기를 이해하는 중요한 성향임을 검증하였고, 최종적으로 타인 교류와 개인 심리적 동기 및 사회참여 성향에 따라 블로그의 저널리즘 역할인식에 관련성 있다는 것을 실증적으로 확인했다는 데 의의가 있다.

주제어 : 블로그이용동기, 블로그관여도, 정치사회참여성향, 블로그역할인식

[†] 교신저자 : 유승엽, 남서울대학교 광고홍보학과 교수, seungy@nsu.ac.kr

인터넷의 보편적 이용과 더불어 블로그 이용자 수가 늘어나고 블로그의 사회적 영향력이 확산되면서 블로그에 대한 관심이 사회적으로 커지고 있다. Pew Internet & American Life Project(2006) 조사에 따르면 미국인 중 5,700만 명이 블로그를 이용하고 있으며, 블로그는 1,200만 개인 것으로 나타났다. 특히 이 1,200만 블로거의 88%가 다음 해에도 지속적으로 블로깅(blogging)을 하겠다는 의사를 표명해 블로그의 확장이 이루어질 것으로 전망된다.

중국에서는 2008년부터 2009년 6월까지의 블로그 사용의 규모가 급속도로 증가하였으며, 2009년 7월 블로그 이용자는 이미 1.81억 명이 이르고, 블로그의 수 또한 이미 3억 개를 넘어섰다. 한국에서는 2001년 12월 최초의 블로그 이용자들의 모임인 웹로그인코리아(<http://www.wik.ne.kr>)가 생겨난 이래, 2006년에는 1,351만 명이 블로그를 운영하고 있는 것으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2006).

블로그 수의 폭발적인 증가와 더불어 블로그가 주목 받는 이유는 블로그의 정치, 사회적 영향력의 증가 때문이다. 2001년 시애틀 지진, 9.11 테러 등 대형 참사 현장을 목격한 일반 시민들이나 현장을 분석한 전문가들은 그들 나름의 시각을 블로그에 게시했는데, 이 내용이 네티즌들 사이에서 큰 화제가 되었으며(김익현, 2005), 2003년 3월 이라크 전쟁 당시 ‘살람팍스’라는 필명의 이라크 건축가가 이라크 전쟁의 와중에서 생생한 바그다드의 일상을 블로그에 올려 전세계 네티즌들의 호응을 얻는 사례가 있다(Andrews, 2003).

중국의 경우에도 2008년 베이징올림픽 성화봉송, 까르푸 불매운동, 쓰촨(四川)성 지진, 2009년 CCTV화재사건 등 언론을 통해 보도되지 않은 내용들이 개인 블로그를 통해 알

려진 일들이 있었다. 특히 저우슈광(周曙光)은 자신의 블로그를 통해 민감한 사회, 정치적인 내용들에 관한 동영상과 사진 글 등을 올려 네티즌의 호응을 얻게 되었으며, 국내외 언론과 학자들에 의해 ‘중국 제1의 민중의 기자’라는 호칭을 얻게 되었다(<http://www.zuola.com/weblog/>).

한국의 경우에도 2003년 2월 대구 지하철 화재사건이나, 2006년 10월 서해대교 29중 추돌사고 등에서 볼 수 있듯이 디지털카메라나 휴대폰을 든 블로거들이 대형 사건사고 현장에 나타나 전통적인 미디어 취재보다 신속하게 사건 현장 소식을 알린 바 있다(이희용, 2007). 최근의 2008년 5월 광우병 사건으로 인해 일어났던 촛불집회에서도 블로거들은 기존 매체의 권력으로부터 벗어나 기존언론이 보도하지 않았던 민감한 내용들을 직접 카메라를 들고 취재하고 실시간으로 보도함으로써 기존 언론매체들이 이를 “제도주의 언론의 최후”라고 일컬었다(MBC100분토론). 뿐만 아니라 미네르바 역시 개인의 블로그는 아니지만, 다음 아고라 토론방에서 경제 관련 토론크를 올려 많은 국민들의 지지를 받았다.

이렇듯, 블로그는 신속하게 사건 사고를 보도하며 새로운 해석과 의미를 생산하는 미디어 기능을 수행하기도 하며, CBS의 간판 앵커 Dan Rather의 부시 대통령의 군복무 경력 관련 오보와 뉴욕 타임지의 Jayson Blair의 표절 보도 등과 관련된 사례에서 볼 수 있듯이 주류 미디어의 오류를 지적하기도 한다(Hewitt, 2005). 또한 블로그 상호 간의 네트워크와 feedback을 통해 블로그 정보의 신뢰성을 확보(Matheson, 2004; Regan, 2003)하며 소수의 전문적이고 영향력 있는 블로그는 블로그간 의제 설정(inter-blog agenda-setting) 기능을 수행하기

도 한다(Haas, 2005).

그러나 블로그의 저널리즘 역할에 관한 연구들은 국가간에 차이가 있는 것으로 보인다. 한국의 연구결과들을 보면, 블로그 이용자들은 타인과 커뮤니케이션을 하거나 유용한 지식과 정보를 얻기 위해서라든가, 하루 생활을 정리하기 위해서 등 대인관계나 개인적인 동기에서 블로그를 운영하거나 이용하고 있는 것으로 분석되고 있다(권상희, 우지수, 2005; 박광순, 조명휘, 2004). 반면, 미국 등 해외에서는 9.11 국제테러나 쓰나미 참사 등 큰 사건이 발생했을 때 블로그가 신속하게 사실적 상황을 전달하는 등 뉴스 미디어로 부각되면서 블로그의 저널리즘 관점에 관한 연구들이 주류를 이루고 있다(Chung, 2006; Reese, Rutigliano, Hyun & Jeong, 2005; Stevens, 2005). 이러한 블로그 역할에 대한 연구경향에서 국가간 차이가 있다는 전제하에 중국의 네티즌들은 어떤 블로그 이용형태를 보이는가, 어떤 동기로 주로 블로그를 이용하고 있는가, 블로그에 대한 저널리즘 역할은 어떻게 인식하고 있는가에 대해 본 연구자들은 자연스럽게 관심을 갖게 되었다.

중국의 블로그에 관한 연구는 그 양과 질적인 면에서 미미했으나 최근 들어 점차 증가하고 있는 것이 현실이다. 또한 몇 편의 연구를 제외하고 대부분의 연구는 심층면접과 문헌분석 등의 질적 연구를 통해서 이루어졌으며 양적인 연구방법을 통한 연구는 매우 적은 편이다(汪名彦, 2006). 따라서 본 연구는 중국네티즌들을 대상으로 이루어진 질적 연구결과를 토대로 양적인 분석을 통해 실증적으로 검증하고자 하는 부가적인 목적도 있다. 이러한 연구관심을 통해 본 연구자들은 중국의 블로그 이용경험이 있는 네티즌들을 대상으로 블

로그 이용자의 이용동기와 관여도 및 정치사회참여성향이 블로그의 저널리즘 역할인식에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보려고 하였다. 구체적인 목적은 첫째, 중국네티즌의 블로그 이용동기에 대해 하위속성 구조를 알아보고, 특히 블로그 이용 동기 중 어떤 속성이 블로그의 저널리즘 역할인식과 관련성이 있는 가를 알아보려고 하였다. 둘째, 중국네티즌들이 블로그를 얼마나 중요하게 생각하며 자신의 삶과 관련되어 있다고 믿는냐 즉, 블로그 관여도 정도가 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를 확인하고자 하였다. 또한, 블로그 관여도에 따라 고/저 관여도 집단별로 블로그 이용동기에 차이가 있는 가를 확인하고자 하였다. 끝으로, 중국네티즌들의 정치사회 참여성향은 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를 확인하고자 하였다. 이러한 연구결과는 중국네티즌들의 블로그 이용행동을 심층적으로 이해할 수 있는 이론적 근거를 제공할 것이다. 더불어 향후 블로그 이용행동에 대한 국가별 인식차이 연구의 필요성에 관한 근거를 제공해 줄 것으로 기대한다.

문헌분석

블로그 이용동기

블로그는 내용면에서 거의 모든 주제를 다루고 있다 해도 과언이 아니다. 블로그를 그 내용에 따라 분류하면 온라인 일기, 정보, 사교, 뉴스, 정치, 업무형 블로그로 구분할 수 있지만, 실제로는 하나의 블로그 내에서도 다양한 주제별 카테고리로 구분되어 복합적 유

형으로 나타난다. 즉, 한 개인의 블로그 유형별 속성이 배타적이지 않고 유사한 속성이 혼재(이재현, 2005)되어 있기 때문에, 어떤 블로그 유형이 정치, 사회적 혹은 저널리즘 기능을 수행한다고 특정 유형의 블로그를 지적하기란 쉽지 않다. 따라서 특정 블로그 유형이 아니라 블로그를 이용하는 블로거의 심리적 동기를 주목할 필요가 있다. 따라서 블로그에 참여하는 블로거의 동기를 알아보면 블로그의 저널리즘 역할 인식에 대한 의미 있는 차이를 밝힐 수 있을 것이다. 저널리즘 기능을 수행하는 특정 블로그 유형이나 장르가 아니라, 블로거의 블로그 이용동기에 따라 블로그의 저널리즘 역할 인식이 달라질 것이라는 가정하에 블로거의 블로그 이용동기를 밝히는 작업은 블로그와 저널리즘 역할에 대한 논의를 풍부하게 하는 유용한 도구가 될 것으로 기대한다.

블로그는 뉴미디어의 일부이며, 그에 대한 중국 내의 연구는 아직 많지 않은 편이다. 특히 블로거의 블로그 이용동기에 관한 연구에 있어서도 적은 추세이다(王明輝, 李宗波, 趙國祥, 2009). 중국에서의 블로그 연구 중 이용동기에 관한 연구를 소개하면 다음과 같다.

陳紅梅(2003)는 93개의 블로그를 표본추출 조사를 통하여 연구하였다. 먼저 블로그 등록 후 두 달 혹은 최근 두 달 안에 글을 올린 블로거 중에서 27명의 블로거를 추출하여, 그 이용동기와 이용목적 등의 현황을 조사하고, 그 외에 평소 블로그를 즐겨하는 블로거들의 이용동기를 분석 대상으로 추가하여, 35명의 블로거와 그 블로거의 댓글 47개를 수집하였다. 이러한 분석을 통해서 블로그 이용동기를 일상생활기록, 정보공유, 시대적 유행, 사회참여, 자아표출, 자아실현동기의 6가지로 구분하

였다.

程樂華, 陳侃(2003)는 블로그 이용자의 가치관과 그에 따른 이용동기를 분석하여 블로그 이용동기에 관한 새로운 연구방법을 모색하였다. 金兼斌(2004)는 IT업계와 교육계의 블로거를 대상으로 대중매체와 블로그 사이트에 기술되어 있는 블로그에 관한 보도와 평론을 내용분석법을 통해 분석하였다. 그의 연구결과에 따라 블로그의 이용동기를 아래 7가지로 구분하였다. 즉, 회사관리 및 구성원 교류를 위한 동기, 개인생활 기록 동기, 자아표현 동기, 자아실현 동기, 사회적 기여 동기, 사회적 이미지 향상동기, 정보공유 동기로 분류하였다. 반면, 그는 블로그의 사생활 노출이나 저작권 등에 관한 부정적인 측면들도 배제할 수는 없다고 결론지었다. 그러나, 연구대상이 주로 IT업계와 교육계의 블로거에 국한되어 있었기 때문에 이 연구결과가 대표성을 갖기에는 부족하다.

趙茂磊(2005)는 블로그 이용동기를 정보성, 도구성, 오락성, 대인관계유지성, 사회지위향상성 등의 다섯 가지 동기로 나누었다. 陳紅梅(2006)는 블로그 이용동기와 이용형태를 블로그 내용분석을 통해 분석하였으며, 그 외에도 질적 분석을 통한 블로그 이용동기에 관한 龍又珍, 肖穎超, 畢耕(2008)와 邵平和, 元秀梅(2008) 연구도 있다. 가장 최근에는 王明輝, 李宗波(2009)가 블로그 이용동기를 요인분석 방법을 통해 실증적으로 분석하였다. 즉, 지명도를 높이고 명예를 얻기 위해서, 자신을 표현하기 위해서, 정보를 공유하기 위해서, 사회적 교류를 위해서 4가지 이용동기를 추출하였다.

상기한 중국 내의 여러 가지 블로그 이용동기들에 관한 연구결과로 볼 때, 학자들의 블

로그 이용동기에 관한 연구결과들은 크게 두 가지 점에서 차이가 있었다. 하나는 블로그 이용동기 항목 수에서 차이가 나타났으며, 다른 하나는 비슷한 의미의 이용동기 항목간의 명칭의 차이가 있다는 점이다.

한편, 국외 연구로는 Kaye(2005)가 블로그 이용자 3,747명을 대상으로 블로그 이용동기를 살펴본 연구가 있다. 이 연구결과 미국 블로거들의 주 이용동기는 ‘정보추구와 미디어 체크(information seeking and media check), 편리(convenience), 개인적 성취(personal fulfillment), 정치적 감시(political surveillance), 사회적 감시(social surveillance), 그리고 의사표현과 연대(expression and affiliation)로 총 6가지 요인이었다. 예를 들어 정치적 감시(political surveillance)는 ‘정치인의 자질을 판단하고자, 편견 없는 시각을 얻으려고, 쟁점에 대한 정치인의 견해를 알기 위해서’ 블로그를 이용하는 것을 나타낸다.

Pew(2006)의 연구에서도 블로그 이용동기를 제시했는데, 사람들은 ‘자신을 창의적으로 표현하기 위해서, 자신의 경험을 정리하고 타인들과 공유하기 위해서, 친인척과 연락하기 위해서, 실질적인 지식이나 기술을 타인과 공유하기 위해서, 사람들을 행동하도록 자극하기 위해서, 사람들을 즐겁게 하기 위해서, 자신에게 중요한 정보나 자료를 보관하기 위해서’, 블로그를 이용하는 것으로 나타났으며, 이 중 자신을 창조적으로 표현하고 자신의 경험을 타인들과 공유하고자 하는 동기가 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 조사되었다.

이러한 연구 결과들을 비교분석 해보면, 중국과 미국 블로거의 이용동기가 상이함을 알 수 있다. 중국에서는 주로 개인적인 면의 자아표현과 자아실현적 동기가 공통적인 것으로

나타났지만, 미국에서는 정치적, 사회적 감시와 정보 추구가 주요인으로 나타나고 있는 것이다. 그러나 블로그의 정보 공유와 공적 역할, 그리고 정치 및 저널리즘 역할이 확대되는 경향을 고려했을 때, 중국의 블로그 이용동기를 분석할 필요가 있다. 즉, 중국의 네티즌들이 블로그를 친인척 및 사회적 대인관계 맺기의 연장으로 이용하는지, 아니면 이러한 블로그 이용이 정치 사회적 성향의 동기를 지니는지, 그 동기 요인의 실체를 알아보는 작업이 필요하다. 또한 블로그의 저널리즘 역할 인식에 대한 논의를 진전시키기 위해서는 블로그 이용자의 심리사회적 동기 요인과 저널리즘 연관성을 살피는 시도가 요구된다. 이러한 연구 시도는 지금까지 중국 내에서 보지 못했던 중국 블로거들의 순수한 블로그 이용동기를 찾아내고, 이들 블로그 이용동기 요인과 저널리즘과의 관련성을 확인할 수 있는 이론적 근거를 제시해 줄 수 있을 것으로 기대한다.

블로그 관여도

관여도는 제품이나 브랜드가 소비자에게 중요한 결과나 가치를 획득하는데 도움을 주는 것으로 지각되는 정도를 나타낸다. 최근 개인적인 관련성 정도(Peter & Olson, 1987) 등으로 정의되며 Antil(1984)는 사람들이 제품, 상황, 메시지 등 대상에 대해 갖는 관심의 정도라고 하였다. 소비자들은 구매행동을 할 때 어떤 제품은 선택에 많은 관심을 기울이거나 정보 탐색에 많은 시간을 투입하지만 때로는 제품을 구입할 때 여러 대안의 차이에 고민 없이 쉽게 빠르게 제품구매 결정을 하기도 한다. 같은 유형의 제품이라 하더라도 사용형태 혹

은 구매목적에 따라 그런 사전 정보탐색 시간에 차이가 생길 수도 있다.

이러한 차이를 설명해 줄 수 있는 것이 관여도 개념이다. 일반적으로 관여도는 소비자의 관여수준에 따라 고관여와 저관여로 구분하는데 고관여는 소비자가 높은 관심도를 가지고 있으며, 구매의사결정을 그릇된 결정을 내렸을 경우 지각된 위험(perceived risk)이 높고, 여타 대안들 사이에 많은 차이가 있으며 일반적으로 가격이 높으며 복잡한 특성을 가지고 있는 경우가 많아서 강한 브랜드 충성도와 브랜드 선호도를 형성하게 되는 제품을 말한다. 저관여 구매자들이 자아개념이나 자아가치는 무관하게 구매행위가 일어나는 상황으로 개인적 관심도가 적으며 그릇된 구매결정을 하더라도 지각된 위험이 거의 없어 구매결과에 대해서 불안감이 없으며 구매제품과 자아개념 사이의 관계가 매우 희박한 경우에 해당되는 제품들을 말한다. 관여도는 또한 이러한 구매 전 탐색 등과 관련된 상황적 관여와 혹은 지식 추구 차원에서 계속하여 이루어지는 탐색 등과 관련된 지속적 관여도의 두 가지로 구분되기도 한다(Richins, 1983).

블로그 관여도는 네티즌들이 자신이 소유하거나 이용하는 블로그 자체와 블로그 내의 메시지 내용, 블로그 이용행동 등에 대해 개인이 부여하는 관심 혹은 중요성 인식 정도의 차이라고 할 수 있다. 일반적으로, 사람들은 특정 이슈에 대한 관여도가 높을 때 효과가 더 크게 나타난다. 자신과 관련이 있거나 자신에게 중요한 이슈들에 대해 다른 사람들보다 자신이 그것에 대해 더 잘 알고 있다고 생각하는 경향이 있다.

관여도의 개념에 대한 정의는 다양한데, 어떤 이슈가 수용자에게 중요하게 인지되는 정

도를 의미하는 현저성(Mulder, 1979), 이슈에 대한 중요성(Gunther & Lasorsa, 1986), 이슈 그룹에 대한 소속감(Perloff, 1989), 이슈에 대한 개인적 관심(Petty & Cacioppo, 1984; Petty, Cacioppo & Schuman, 1983), 이슈에 대한 극단성과 이슈에 대한 중요성(Gunther & Christen, 2002), 집단에 대한 소속감(Gunther, Christen, Liebhart & Chia, 2001), 주어진 이슈에 대해 개인이 갖고 있는 태도의 일관성, 주어진 이슈가 개인에게 얼마나 중요한가를 의미하는 이슈 관여도, 이슈에 대한 반응과 관련한 반응 관여도(Taylor, Paplau, & Sears, 1997; 남주리, 2000) 등이 그것이다.

이슈에 관한 관여도가 높으면 수용자는 정보처리에 많은 노력을 기울이므로 중심경로를 통해 태도가 형성될 가능성이 크며 반대로 관여도가 낮으면 정보처리 동기가 낮아 주변적 환경에 의해서 태도 변화가 발생한다는 정교화 가능성 이론을 제안하였다(Petty & Cacioppo, 1983). 따라서 블로그와 블로그 내의 메시지에 대해 중요하게 생각하거나 자신의 삶과 관련성이 높게 지각하거나 자신의 의사결정을 내리는데 블로그 내의 메시지가 영향을 미친다고 생각하는 블로그 관여도가 높은 네티즌들은 정보처리에 많은 노력을 기울이므로 중심경로를 통해 태도가 형성될 가능성이 크며, 반면에 관여도가 낮으면 정보처리 동기가 낮으므로 주변통로(환경요인)에 의해서 태도변화가 발생할 가능성이 높다고 하겠다. 이러한 관여도의 특성에 따라 본 연구자들은 블로그 관여도가 네티즌들의 블로그 이용형태와 이용동기에 자연스럽게 영향을 미치며 더욱이 블로그의 저널리즘 역할인식에도 영향을 미칠 것으로 기대하였다.

정치사회 참여성향

정치사회 참여성향이 미디어에 대한 관심과 참여에 영향을 미친다는 선행연구는 많이 축적되어 있다(김은미, 이준웅, 2006; 박상호, 성동규, 2005; 박선희, 주정민, 2004; Bandura, 1997; Johnson & Kaye, 2003; Pinkleton & Austin, 2001). 기존의 많은 연구들은 정치사회 참여성향이 높을수록 미디어 이용과 참여에 보다 적극적이라는 일치된 연구결과를 보이고 있다.

중국에서의 미디어 이용과 정치사회 참여에 관한 연구들은 한국과 마찬가지로 인터넷에서의 주체적이고 자발적인 의사표현과 참여는 정치사회 참여성향의 영향을 받는다고 제시하고 있다. 그 중에서도 블로그는 수평적 상호관계를 기반으로 자발적 참여를 유도할 수 있기 때문에 정치사회 참여성향이 더 큰 영향을 미칠 것으로 생각된다.

블로그의 파급효과 중에서도 일반적으로 정치사회에 관한 내용들이 사회적으로 크게 이슈가 되어 온라인 공간에서 확산되며 그 파급효과가 더욱 커지게 된다. 2004년 미국 대선 캠페인 기간에 주지사 Howard Dean의 블로그 게재 내용과 시민적 참여의 연관성을 밝히는 내용분석 Kerbel & Bloom(2005) 연구와 더불어, 블로그 이용 동기를 중심으로 정치적 관여와 참여의 영향을 살펴본 Kaye(2005) 연구 결과가 있다. 특히 Kaye의 연구는 블로그 이용동기에 따라 자아효능감이 증대되고, 정치사회에 대한 관심과 참여가 증가된다는 결과를 제시하였다. 이는 블로그의 정치사회참여성향의 영향력을 확인할 수 있으며, 특히 블로그 정치사회 참여성향은 블로그 저널리즘 역할의 영향을 미친다고 생각된다.

중국에서의 정치사회 참여성향에 대한 연구

는 블로그에 국한되어 있기 보다는 뉴미디어 시대의 중국네티즌들의 정치사회 참여성향이 과연 어떠한 영향을 미치고 있는지, 여론 형성에 어떤 역할을 하고 있는지를 중심으로 연구 되어지고 있다.

또한, 중국에서의 정치 블로그에 대한 연구 사례를 보면, 주로 정치 블로그가 공산주의 국가인 중국에 민주주의의 특색을 띄는 네티즌의 “참여”라는 새로운 장을 열었으며, 앞으로의 영향과 대응책에 대한 필요성을 언급하고 있다(張雷, 婁成武, 2006).

블로그의 저널리즘적 기능

블로그도 등장 초기에는 사적인 일기나 친인척에 관한 관계를 중심으로 이용되었지만, 블로그가 보편화되면서 점차 공익적이며 정치적 성향을 지니게 되었다(Fichter, 2001; Seipp, 2002). 목격자 증언 등과 같은 뉴스의 생산, 여론의 검증, 상호 연계된 수많은 지식정보의 전파 등 블로그를 통해 이루어지는 많은 행위들이 저널리즘적 요소를 수반한다고 할 수 있다. 따라서 이러한 이유로 블로그가 저널리즘 기능을 보완, 대체하는지, 혹은 블로그가 주류 미디어와는 구분되는 독립적인 제3의 미디어인지, 그리고 그들이 실제로 저널리즘 기능을 수행하는가의 여부와 같이 블로그와 저널리즘의 관계에 대한 다양한 질문이 부각되고 있다.

미국에서는 블로그의 저널리즘적 특성, 저널리즘과의 연관성, 대안 미디어, ‘풀뿌리 민주주의’의 기능성 등 블로그의 사회적 역할과 관련된 논의들이 주류를 이루고 있다. 블로그를 저널리즘의 한 유형으로 볼 수 있는가는 미국 내에서도 다소 논쟁적인데, Blood(2002)는 블로그와 저널리즘은 아주 다르며, 블로그가

하는 일을 전통적인 저널리즘이 해내기도 불가능하고, 전통적인 저널리즘이 하는 일을 블로그가 한다는 것도 비현실적이라고 블로그와 저널리즘을 구분하고 있다. 블로그는 그 자체로서 흥미롭고 가치 있는 존재이기 때문에 사람들의 존중과 관심을 얻기 위하여 저널리즘이나 전통적인 미디어에 편승할 필요가 없고, 블로그를 저널리즘으로 정의하거나 저널리즘의 정의를 확산시켜서 이 새로운 형태를 거기에 포함시키는 일이 없어야 블로그와 저널리즘 둘 다 발전 할 수 있다고 블로그와 저널리즘의 차별성을 분명히 하고 있다.

반면, Gillmor(2004)는 블로그의 저널리즘적 측면을 적극적으로 해석하는데, 인터넷의 보급과 확산으로 거대 미디어의 정보독점이나 일방향적, 수직적, 강의식 커뮤니케이션 구조는 사라질 것이며, 수평적, 대화형, 쌍방향형 구조로 전환이 이루어질 것이라고 전망하면서 그 대표적인 사례로 블로그를 들고 있다. 그는 거대 미디어의 상의하달식(top-down) 뉴스 생산시스템은 정보사회에 적합하지 않으며, 거대 미디어가 블로그 등의 오픈소스 저널리즘보다 유리한 영역은 탐사보도 정도밖에 없을 것이라고 주장한다. 그는 블로그를 잘 활용할 경우 참여 저널리즘, 대화형 저널리즘을 현실에서 구현할 수 있다는 낙관적인 견해를 보이고 있다. 물론 익명성의 문제, 뉴스의 왜곡과 디지털 기술을 이용한 검열의 문제, 저작권의 문제 등에 대해서는 우려를 표명하고 있다.

Hewitt 역시 Gillmor 와 유사한 관점을 가지고 있다. 즉 블로그의 대안 미디어적 측면을 강조한다. 그는 현재 블로그가 주도하고 있는 정보개혁은 정보의 대중화에 힘입었다는 점에서 구텐베르크의 인쇄기술 등 신기술로 인해

가능했던 중세의 종교개혁과 유사점이 있으며, 주류언론들이 중세의 교회처럼 정보를 독점하려고 하지만 이러한 시도는 블로그를 비롯한 ‘풀뿌리 미디어’들로 인해 갈수록 힘들어지고 있다고 보았다(Hewitt, 2005). 그는 블로그의 주된 역할은 거대 미디어들이 파헤칠 수 있는 토대를 제공해 주는 데 있다고 보고, 또한 새로운 목소리의 관점, 새로운 사실들은 신속하게 전달해 주는 기능 역시 블로그의 중요한 기여라고 보고 있다. 블로그의 저널리즘적 기능을 논의할 때 블로거들 자체보다는 그들이 만들어내는 투명한 시스템에 초점을 맞추어야 한다고 강조한다. Hewitt에 따르면 블로그는 속도와 신뢰를 바탕으로 빠르게 성장하고 있고, 이미 독자들에게 신뢰를 잃어가는 주류미디어의 빈자리를 채우고 있다. 블로그가 이용자들로부터 신뢰를 얻고 있고, 인터넷의 확산은 거대 미디어의 정보독점을 사실상 불가능하게 하면서 블로그의 부상과 주류언론의 쇠퇴를 부추기고 있다는 것이다.

지금까지 블로그의 저널리즘 기능 대체가능성에 대해 부정적인 시각을 가진 학자들은 대부분 블로그의 신뢰성 문제를 지적한다. 전문 저널리스트는 정확성과 객관성 확보를 위해 노력하지만, 블로그는 블로거 개인의 사적 이해관계를 중요시하기 때문에 근본적으로 전문적인 저널리즘 기능을 수행하지 못하며(Brown, 2005), 설사 전문 블로그가 정확한 정보를 바탕으로 분석을 할 수 있다 하더라도 그렇다고 정확하고 완벽한 기사를 만들어내야 하는 저널리스트의 임무를 결코 대신할 수 없기 때문에 블로그가 하는 일을 전통적인 저널리즘이 할 수 없고, 반대로 블로그가 전통적인 저널리즘이 하는 일을 한다는 것도 비현실적(Blood, 2003)이라고 보는 것이다.

반면, 블로그 간의 긴밀한 연결망과 수용자의 활발한 커뮤니케이션은 블로그의 정확성을 높이며(Ragan, 2003), 인터넷 확산으로 거대 미디어의 정보독점이나 일방향적 혼시, 수직적 커뮤니케이션 대신에 수평적이고, 대화형이며, 양방향 형태의 저널리즘 형태인 블로그가 주류 미디어를 대신할 것이라고 보는 시각에서는 블로그의 저널리즘 대체 가능성을 낙관적으로 예측하기도 한다(Gillmor, 2003; 2004; Hewitt, 2005). 이렇듯 블로그가 저널리즘 역할을 수행하는가의 여부는 간단한 문제가 아니다. 이재현(2005)은 이를 판단하기 위해서는 저널리즘의 본질에 대한 개념규정이 전제되어야 한다고 주장한다. 그는 비록 블로그가 소위 ‘객관적인 저널리즘’은 아니더라도 사건의 폭로와 고발, 사건의 사회적 확산능력 등의 측면에서 기존 언론 못지않은 경쟁력과 파급력을 보여준다고 본다. 블로그가 개인 미디어로 간주된다 하더라도 블로그는 인터넷이라는 네트워크를 통한 공개를 전제하기 때문에 웹상의 블로그 게시물이 공개되는 순간 공적인 목소리로 전환되어 공적인 효과를 발휘하게 된다는 것이다. 또한 블로그의 저널리즘 책무와 윤리의식 측면에서는 비판의 목소리가 있기도 하지만, 기존 언론만 믿으라고 강요해서는 안되며, 제한 없는 정보공개와 거침없는 의견 개진이 필요하다고 강조한다. 이런 점들을 보면 블로그는 기존 미디어를 보완하고 다른 한편으로는 경쟁하는 관계에 있다(이재현, 2005)고 볼 수 있다.

이러한 논의를 종합해 볼 때, 만약 블로그가 현실에서 저널리즘 기능을 담당하고 있는 것으로 본다면 그것은 블로그 전체가 그렇다는 의미가 아니라, 블로그들 중 일부가 그렇거나 일부 블로그 기능이 그렇다는 의미이며,

그것은 또한 블로그가 기존의 저널리즘을 대체한다는 의미가 아니라 전체 저널리즘의 일정 부분을 구성한다고 보는 것(김영주, 2005)이 타당할 관점일 것이다. Pew(2006)연구에서도 4,753명의 블로거 중 34%만이 자신들의 블로그를 저널리즘의 한 형태로 간주하는 것으로 나타났다. 블로그를 운영하고 적극적으로 활동하는 블로거 모두가 동일한 이유와 목적, 패턴의 저널리즘 가치를 갖고 있지는 않은 것으로 나타난 것이다. 따라서 본 연구에서는 네티즌들이 블로그를 이용하는 동기와 그들이 인식하고 있는 저널리즘 역할에 대한 관계를 살펴봄으로써 블로그의 저널리즘 논의를 생산적으로 진전시키려는 시각을 갖고 있다. 즉, 이들이 블로그를 이용하는 목적과 이유에 따라 저널리즘 활동과 역할인식이 다르게 나타날 것으로 보는 시각이다. 더구나 앞서 제시하였듯이 중국과 미국의 네티즌간의 블로그를 이용하는 주류 동기에 차이가 있으며, 미국의 연구와 달리 중국의 경우 개인적인 자아표현과 자아실현 동기가 블로그 이용동기의 주류를 차지하고 있다는 전제가 가능하면 중국네티즌들의 블로그 저널리즘 역할인식이 미국의 경우보다 낮게 나타날 수 있다는 추론도 가능하다고 하겠다.

연구문제

앞의 관련 연구결과분석에 근거하여 본 연구자들의 연구목적에 달성하기 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1: 중국네티즌의 블로그 이용동기는 무엇인가?

연구문제 1-1: 중국네티즌의 블로그 이용동

기 속성 중 블로그의 저널리즘 역할인식과 관련된 것은 무엇인가?

연구문제 2: 중국네티즌의 블로그 관여도에 따라 블로그 이용동기에 차이가 있는가?

연구문제 2-1: 중국네티즌의 블로그 관여도는 블로그의 역할인식과 관련성이 있는가?

연구문제 3: 중국네티즌의 정치사회참여성향에 따라 블로그 이용동기에 차이가 있는가?

연구문제 3-1: 중국네티즌의 정치사회 참여성향은 블로그의 역할인식과 관련성이 있는가?

방 법

연구대상

본 연구는 블로그 이용경험이 있는 중국 네티즌 298명을 대상으로 하였다. 지역은 북경시에 거주하는 네티즌으로 한정되었으며(주로 베이징(北京)대학교, 칭화(淸華)대학교, 위언(語言)대학교 및 자오통(交通)대학교 재학생), 연령별 분포는 20세 이하 27.7%, 21-25세 65.2%, 26-30세 6.8%, 30세 이상 0.3%이고, 블로그 이용경험 분포는 2개월 미만 16.6%, 2-6개월 7.4%, 6-1년 6개월 12.7%, 1년6개월-2년 11.1%, 2년 이상 36.8%로 나타났다.

측정도구

블로그 이용동기

汪名彦(2006)의 중국 네티즌 대상 블로그 이용동기 척도를 근거로 하였다. 이 연구결과는 중국네티즌을 대상으로 면접을 통하여 얻은

자료이다. 따라서 본 연구에서는 기존의 汪名彦(2006)연구결과와 본 심층면접 결과를 결부시켜 총 32개의 블로그 이용동기 측정문항을 개발하여 사용하였다. 측정방법은 Likert형 5점 척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점=매우 그렇다)로 측정하였다. 본 연구결과는 7개의 하위 요인(자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 친구관계향상동기, 친구형성동기, 은폐자아노출동기)을 갖는 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach' α =.926으로 나타나 매우 높은 신뢰도를 나타내 보였다.

블로그 관여도

블로그 관여도란 네티즌들이 블로그를 얼마나 중요하게 생각하며 자신의 삶과 관련되어 있다고 믿느냐 정도를 말한다. 본 연구에서는 Zaichkowsky(1985)의 관여도 개념을 블로그에 적용하여 5개 문항으로 측정하였다. 즉, 나는 블로그에 관심이 많다. 나는 블로그 내용에 주의를 기울인다. 나의 생활에 블로그는 중요하다. 나의 생활에 블로그는 관련되어 있다. 나의 의사결정에 블로그 내용이 도움이 된다. 각 문항에 대해 Likert형 5점척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점=매우 그렇다)로 측정하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach' α =.809으로 나타나 비교적 높게 나타났다.

정치사회 참여성향

블로그를 이용하는 네티즌의 개인심리적 성향이 블로거의 저널리즘 역할인식에 영향을 미칠 것으로 가정하고, 본 연구는 기존의 박노일과 한정호(2008)의 연구에서 진보적인 성향을 가진 네티즌일수록 블로거의 저널리즘 역할인식을 높게 하는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과에 근거하여 본 연구에서는 정치

사회적 참여성향을 측정하고자 하였다. 중국의 특성상 일반적인 보수-진보적인 정치성향을 측정하는 것이 불가능하였으므로 본 심층면접 결과를 근거로 10개의 정치사회 참여성향 척도를 개발하여 사용하였다. 척도내용은 다음과 같다. 나는 평소 뉴스를 자주 듣는다. 나는 주변사람에게 나의 의견을 적극 개진한다. 나는 사회적 사건에 대해 주변사람과 자주 이야기 한다. 나는 자원봉사활동에 적극적으로 참여하고 싶다. 나는 사회변화에 민감하게 반응한다. 나는 주변인들과 정치적인 대화를 자주한다. 나는 신문이나 뉴스의 정치기사에 관심이 많다. 나는 공산당의 정책을 잘 알고 있다. 나는 공산당에 대해 관심이 많다. 나는 공산당 당원이 되고 싶다. 이러한 질문에 대해 Likert형 5점 척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점=매우 그렇다)로 측정하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach' α =.831로 나타나 높게 나타났다.

저널리즘 역할인식

블로거의 저널리즘 역할 인식은 블로거들이 블로그를 통해 뉴스를 생산해 내고, 여론을 형성하며, 공중의 의제를 형성시킬 수 있는 저널리스트로 자기 자신을 규정하는지로 개념화하였다. 본 연구에서는 Pew(2006)연구의 측정도구를 활용하여 측정하였다. 측정도구의 내용은 다음과 같다. 블로그의 글이나 코멘트 등이 신문/방송의 뉴스와 유사한 역할을 할 수 있다고 생각하십니까?, 블로그에 게시한 내용이 많은 사람들의 생각과 의견에 영향을 미칠 수 있다고 생각하십니까?, 블로그를 통해 사회의 부조리나 비리 등의 문제를 지적하고 이를 세상에 알릴 수 있다고 생각하십니까?, 블로그를 방문하여 글을 읽는 독자들에게 정

확한 사실을 전달해야 한다는 책임감을 느끼십니까?, 그리고 최종적으로 저널리즘 인식 전체를 묻는 블로그를 저널리즘(언론)의 한 형태라고 생각하십니까? 의 5개 문항이었다. 각 문항은 Likert형 5점척도(1점=전혀 그렇지 않다, 5점=매우 그렇다)로 측정하였다. 본 연구에서는 블로그의 글이나 코멘트 등이 신문/방송의 뉴스와 유사한 역할을 할 수 있다고 생각하십니까? 의 질문에 대해 중국 네티즌들간에 편차가 매우 높게 나타났다. 따라서 연구에서는 이 문항을 제외시킨 후 분석에 이용하였다. 신뢰도 분석결과 Cronbach' α =.535로 나타났다¹⁾. 이러한 결과는 아직까지 중국네티즌들이 블로그의 저널리즘 역할에 대한 개념정립이 부족한 것에서 기인된 것으로 생각된다.

자료분석

자료분석을 위해 SPSS/PC+ Windows 16.0을 활용하였다. 블로그 이용동기의 하위요인을 알아보기 위해 요인분석을 실시하였다. 블로그 이용동기의 하위요인 각각이 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였으며, 블로그 편여도와 네티즌의 정치사회 참여성향이 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를

1) 저널리즘 역할인식 척도의 신뢰도가 비교적 낮게 나타났다. 중국의 네티즌들간에 블로그에 대한 저널리즘 역할인식에 편차가 높게 나타난 것에 기인한 결과이다. 본 연구에서는 신뢰도를 확보하는 주요한 방법 중의 하나로 사전 연구에서 검증된 도구를 사용하는 것이다(Babbie, 1990)라는 근거에 의해서 척도로 활용하였다. 즉, 본 연구의 저널리즘 역할인식에 대한 5가지 항목은 Pew Internet American Life Project(2006)에서 검증되었다.

확인하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 또한 네티즌들의 블로그관여도에 따라 고관여 집단과 저관여 집단간에 블로그의 저널리즘 역할 인식에 차이가 있는가를 알아보기 위해 t-검증을 실시하였다. 끝으로, 본 연구에서 이용한 척도의 신뢰도를 알아보기 위해 Cronbach' α 검증을 실시하였다.

결 과

블로그 이용동기에 따른 블로그 저널리즘 역할 인식

본 연구의 첫 번째 연구목적은 중국의 네티즌들이 블로그 이용동기를 알아보고 블로그 이용동기의 하위속성 각각이 블로그의 저널리즘 역할 인식에 영향을 미치는가를 알아보는 것이었다. 먼저 중국의 네티즌들은 블로그를 이용하는 동기요인이 무엇인가를 확인하기 위해 요인분석을 실시하였다. 요인분석은 주성분 분석을 이용하였으며, 회전방식은 직교회전방식으로 VARIMAX 방식을 활용하였다. KMO 측도를 활용하여 적절성 검증을 하였고, Eigen 값=1을 기준으로 요인을 추출하였다. 커뮤넨리티 값 .40 이상을 기준으로 문항을 선택하였다. 요인분석 결과는 <표 3>과 같다.

<표 1>을 해석해 보면 다음과 같다. 제1요인에 해당되는 문항은 블로그 이용을 통해서 자신의 감정을 표출한다, 일상생활기록을 통해서 과거를 회상한다, 성장과정에 일어났던 일들을 기록하고 싶다, 블로그를 통해서 내 감정을 표출한다, 블로그를 이용함으로써 심리적 편안함을 얻는다, 좋은 글이나 내용들은 블로그에 게시한다 이다. 이러한 블로그 이용

동기의 공통속성을 찾아보면 자아표현동기가 내재되어 있다고 볼 수 있다. 따라서 이러한 동기를 자아표현동기라 명명하였다.

제2요인에 해당되는 문항은 다음과 같다. 글쓰는 능력을 향상시킴으로써 즐거움을 얻고 싶다, 자아실현의 욕구를 실현하고 싶다, 생각의 수준을 높이고 싶다, 최선을 다해서 만족하는 블로그를 만들고 싶다, 자신의 생각을 명확하게 표현하는 능력을 기르고 정신적으로 성숙하기 위해서, 블로그를 통해서 자기를 표현하려고 이다. 이러한 문항의 공통된 내재속성을 살펴보면 자아실현이라고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 자아실현동기라 명명하였다.

제3요인에 해당되는 문항은 다음과 같다. 신문방송에서 얻지 못하는 정보를 얻기 위해, 학업이나 일에 필요한 정보를 얻기 위해, 자신의 정보나 관점이 다른 사람에게 도움이 되니까, 다른 사람과 정보나 관점 등을 공유하려고 이다. 따라서 이러한 블로그 이용동기의 내재된 공통속성을 살펴보면 정보추구동기라고 할 수 있다.

제4요인에 해당되는 문항은 자신의 주장이나 평론으로 다른 사람을 설득하려고, 어떤 주제에 관해서 다른 사람과 대화나 교류를 하고 싶어서, 자신의 블로그 내용이 타인에게 관심받게 하기 위해서, 자신의 블로그 내용이 다른 사람으로 하여금 인정받게 하기 위해서, 블로그를 통해 다른 블로거들에게 자신의 이미지와 지위를 향상시키기 위해서이다. 이러한 문항내용의 공통된 동기속성은 타인교류 동기이다.

제5요인에 해당되는 문항은 친구들과의 관계를 보다 더 밀접하게 만들기 위해서, 친구들에게 자신을 좀 더 이해시키기 위해서, 친

표 1. 블로그 이용동기에 대한 요인분석결과

항목	요인							커뮤니티
	1	2	3	4	5	6	7	
이용동기2	.825	.119	-.100	.116	.085	.119	.183	.773
이용동기3	.787	.206	.069	-.030	.105	-.023	.108	.691
이용동기4	.747	.232	.073	-.006	.054	-.021	.062	.625
이용동기1	.736	.176	-.047	.134	.152	.000	.139	.636
이용동기9	.673	.300	.022	-.019	.112	.212	.090	.609
이용동기13	.606	.193	.321	.125	.109	.086	.104	.553
이용동기6	.248	.804	.074	.074	.125	.062	.233	.792
이용동기7	.206	.778	.043	.073	.128	.186	.207	.748
이용동기10	.230	.723	.253	.129	.029	.165	-.086	.691
이용동기5	.293	.691	.056	.103	.179	.015	.076	.614
이용동기11	.367	.627	.220	.229	-.057	.061	-.088	.643
이용동기8	.496	.552	.018	.053	.168	.143	.087	.610
이용동기28	-.002	.063	.800	.063	.016	.100	.146	.679
이용동기29	-.030	.197	.719	.074	.045	.085	.098	.581
이용동기30	.075	.078	.707	.249	.171	.160	.015	.629
이용동기27	.174	.045	.552	.163	.311	.147	.215	.527
이용동기31	.094	.056	.257	.762	.061	.203	-.029	.704
이용동기32	.096	.107	.366	.687	-.001	.256	-.093	.701
이용동기21	-.020	.236	.035	.666	.265	.100	.370	.718
이용동기20	.218	.155	.001	.519	.413	.062	.303	.608
이용동기22	-.059	.359	.056	.512	.322	-.028	.462	.716
이용동기19	.166	.011	.108	.250	.787	.121	.058	.739
이용동기17	.184	.247	.071	-.025	.769	.194	.172	.759
이용동기18	.130	.126	.208	.110	.729	.210	-.002	.664
이용동기16	.031	.117	.108	.097	.226	.821	.063	.764
이용동기14	.109	.107	.251	.149	.063	.813	.073	.779
이용동기15	.102	.191	.131	.232	.253	.790	.137	.824
이용동기23	.250	.153	.124	.294	.070	-.014	.665	.635
이용동기24	.358	.200	.170	.085	-.012	.060	.650	.631
이용동기25	.106	-.044	.137	-.086	.116	.181	.627	.479
Eigen Value	9.591	3.214	1.812	1.636	1.532	1.188	1.148	
설명량	31.971	10.712	6.040	5.453	5.106	3.959	3.825	

구들과 보다 더 많은 대화를 나누기 위해서이다. 이러한 내용의 공통된 동기속성은 친구관계 향상동기이다.

제6요인은 다른 블로거와 관계를 친밀히 하기 위해, 블로그를 통해 블로거 친구를 만들려고, 블로거 친구를 통해서 자신의 게시물에 대한 지지와 격려를 얻으려고 이다. 이러한 내용의 공통된 동기속성은 블로거 친구형성동기이다.

끝으로, 제7요인은 블로그에 자신의 진정한 모습을 나타내기 위해서, 평소에 감춰져 있는 자신의 모습을 나타내기 위해서, 심심할 때 재미를 추구하기 위해서이다. 이러한 문항의 공통된 동기속성은 은폐자아 노출동기이다.

이러한 중국 네티즌들의 블로그 이용동기 각각이 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을

미치는 가를 확인하기 위해서 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>의 회귀분석 결과를 살펴보면, 자아표현동기와 정보추구동기만이 블로거의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 다른 동기유형은 저널리즘 역할인식에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다.

블로그 관여도에 따른 블로그의 저널리즘 역할인식

본 연구의 두 번째 목적은 블로그에 대한 관여도는 블로그의 저널리즘 역할 인식에 영향을 미치는 가를 확인하는 것이었다. 이를 위해 회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 3>과 같다.

표 2. 블로그 이용동기 요인이 저널리즘 역할인식에 미치는 영향

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
자아표현동기	.139	.061	.173	2.283	.023
자아실현동기	-.040	.058	-.054	-.692	.490
정보추구동기	.246	.056	.294	4.386	.000
타인교류동기	.028	.059	.035	.468	.640
친구관계향상동기	.058	.050	.080	1.152	.250
친구형성동기	-.011	.045	-.018	-.257	.798
은폐자아노출동기	-.047	.052	-.062	-.912	.363

F=6.311, $p < .001$, $R^2 = .138$

표 3. 블로그 관여도에 따른 저널리즘 역할인식 회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
블로그관여도	.211	.050	.241	4.242	.000

F=17.992, $p < .001$, $R^2 = .058$

<표 3>의 회귀분석 결과를 살펴보면, 블로그 관여도는 블로그의 저널리즘 역할인식에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 블로거들에게 블로그에 대한 중요성을 높여주거나 자신의 삶과 관련성을 높여주는 전략을 사용함으로써 블로그의 중요한 역할인 저널리즘 역할인식을 높일 수 있을 것으로 기대한다.

또한, 블로그 관여도에 따라 중간 이하(평균=3.00)의 블로그 관여도 집단을 저관여 집단으로, 중간이상 관여도 집단을 고관여 집단으로 구분한 후, 블로그 이용동기와 저널리즘 역할인식에 차이가 있는가를 확인하기 위해 t-검증을 실시하였다. 그 결과는 <표 4>와

같다.

<표 4>을 보면, 첫째, 블로그의 관여도에 따라 블로그 7가지 이용동기에서 모두에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 블로그에 대해 고관여 집단이 저관여 집단보다 블로그 이용동기에서 자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 친구관계향상동기, 친구형성동기, 은폐자아노출동기가 모두 높게 나타났다. 둘째, 블로그 관여도에 따라 블로그의 저널리즘 인식에서 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 블로그 관여도가 높은 집단(고관여집단)이 낮은 집단에 비해 블로그의 저널리즘 역할인식을 더 높게 하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과들을 종합적으로

표 4. 블로그 관여도 집단별 차이검증 결과

구분	하위요소	블로그관여도	평균	표준편차	T
블로그 이용동기	자아표현동기	저관여집단	3.36	.69	-6.59***
		고관여집단	3.86	.59	
	자아실현동기	저관여집단	2.97	.70	-7.07***
		고관여집단	3.55	.68	
	정보추구동기	저관여집단	3.04	.68	-4.96***
		고관여집단	3.41	.60	
	타인교류동기	저관여집단	2.84	.72	-4.19***
		고관여집단	3.17	.63	
	친구관계향상동기	저관여집단	3.16	.74	-3.45***
		고관여집단	3.48	.77	
	친구형성동기	저관여집단	2.66	.82	-5.02***
		고관여집단	3.14	.81	
	은폐자아노출동기	저관여집단	3.03	.77	-3.90***
		고관여집단	3.36	.62	
역할인식	저널리즘 역할인식	저관여집단	3.44	.56	-3.18**
		고관여집단	3.64	.54	

** $p < .01$, *** $p < .001$

로 해석해 보면, 블로그에 대한 관여도는 블로거들의 블로깅행동을 설명하는데 매우 유용한 개념임을 알 수 있다. 따라서 추후에 블로그 관여도를 높일 수 있는 전략을 마련함으로써 바람직한 블로거의 블로깅행동을 유도할 수 있을 것으로 사료된다.

정치사회 참여성향에 따른 저널리즘 역할인식

본 연구의 세 번째 목적은 블로거의 개인 심리특성이 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를 확인하는 것이었다. 따라서 박노일과 남은하(2008)의 연구에서 진보적인 성향을 가진 네티즌일수록 블로그의 저널리즘 역할인식을 높게 한다는 연구결과에 근거하여 본 연구에서는 정치사회적 참여성향을 측정하고자 하였다. 먼저, 본 연구에서 사용한 정치사회 참여성향 척도를 요인 분석하여 블로그 저널리즘 역할인식에 미치는 영향을 알아보하고자 하였다. <표 5>는 정치사회 참여성향에 관한

요인분석 결과이다.

요인분석 결과 정치사회 6번(나는 주변인들과 정치적인 대화를 자주한다)과 7번(나는 신문이나 뉴스의 정치기사에 관심이 많다)문항은 요인1(사회참여성향)과 높은 공통성을 보여 제외시킨 후 요인분석을 실시하였다. 요인분석 결과 제1요인은 모두 중국네티즌의 사회참여 성향을 나타내는 문항으로 해석되어 사회참여성향으로 명명하였다. 요인2에는 공산당과 관련된 내용만이 있어 여기에서는 중국네티즌의 정치참여성향으로 명명하였다.

<표 5>의 요인분석 결과 사회참여성향과 정치참여성향으로 구분되어 두 가지 개인 심리특성 성향이 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6>의 결과를 살펴보면, 중국 네티즌들의 정치사회 참여성향 중 사회참여 성향은 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 정치참여 성향은 블로그

표 5. 정치사회참여성향 요인분석결과

정치사회참여성향	요인		커뮤네티티 값
	요인 1	요인 2	
나는 사회적 사건에 대해 주변사람들과 자주 이야기 한다	.833	-.015	.693
나는 주변사람에게 나의 의견을 적극 개진한다	.719	.005	.517
나는 평소 뉴스를 자주 듣는다	.698	.218	.534
나는 사회변화에 민감하게 반응한다	.635	.301	.493
나는 자원봉사 활동에 적극적으로 참여하고 싶다	.519	.126	.485
나는 공산당에 대해 관심이 많다	.175	.897	.835
나는 공산당 당원이 되고 싶다	-.047	.797	.638
나는 공산당의 정책을 잘 알고 있다	.339	.747	.673
아이젠값	3.128	1.541	
설명량(%)	39.104	19.263	

표 6. 정치사회 참여성향에 따른 저널리즘 역할인식 회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
사회참여성향	.276	.057	.290	4.862	.001
정치참여성향	.018	.037	.029	.492	.623

F=14.355, $p < .001$, $R^2 = .091$

의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기존의 박노일과 남은하(2008)의 연구결과와 비교해 볼 때 중국의 네티즌들은 아직까지 정치성향의 개념이 형성되는 과정에 있는 것으로 해석된다.

따라서 본 연구에서는 중국네티즌의 사회

참여 성향이 블로그 이용동기에 영향을 미치는 가를 확인하기 위해서 사분위 점수를 이용하여 사회참여성향 저/고 집단으로 구분하여 평균차이검증을 실시한 결과는 <표 7>과 같다.

위의 중국네티즌의 사회참여성향에 따른 블

표 7. 사회참여성향에 따른 집단별 차이검증 결과

구분	하위요소	사회참여성향	평균	표준편차	t
블로그 이용동기	자아표현동기	저참여성향집단	3.45	.63	-2.92**
		고참여성향집단	3.73	.67	
	자아실현동기	참여성향저집단	3.13	.68	-2.90**
		고집참여성향단	3.44	.78	
	정보추구동기	참여성향저집단	3.10	.61	-3.17**
		참여성향고집단	3.41	.71	
	타인교류동기	저참여성향집단	2.87	.63	-3.07**
		고참여성향집단	3.17	.74	
	친구관계향상동기	저참여성향집단	3.26	.69	-3.32*
		참여성향고집단	3.51	.81	
	개인적 친구형성동기	저참여성향집단	2.80	.72	-1.39
		고참여성향집단	2.96	.88	
	은폐자아노출동기	저집참여성향단	3.10	.68	-1.97
		참여성향고집단	3.30	.80	
역할인식	저널리즘 역할인식	참여성향저집단	3.16	.47	-3.87***
		고참여성향집단	3.45	.56	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

로그 이용동기에 차이가 있는가를 확인한 결과 자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기 및 친구관계향상동기에서는 유의미한 차이가 나타났다. 반면 개인적 친구형성동기와 은폐자아 노출동기에서는 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 이러한 결과로 볼 때 중국네티즌의 사회적 참여성향은 사회적 블로그 이용동기에 영향을 미치는 반면 개인적 블로그 이용동기(개인적 친구형성동기와 은폐자아노출동기)에는 영향을 미치지 않은 것으로 해석된다. 또한, 네티즌의 사회참여성향은 블로그의 저널리즘적 영향인식에도 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 종합해 볼 때 중국네티즌의 사회참여성향은 블로그 활동을 설명하는데 유용한 성향이며, 특히 사회적인 이용동기와 블로그의 사회적 기능 즉 저널리즘적 역할인식과 관련성이 높은 것으로 해석된다.

논 의

본 연구는 중국네티즌들을 대상으로 블로그에 대한 이용동기와 블로그 관여도 및 정치사회참여성향에 따라 블로그의 저널리즘 역할인식에 차이가 있는가를 알아보기 위해 이루어졌다. 부가적으로 중국 네티즌들의 블로그 이용동기에 대한 양적인 검증을 시도했다는 점에 이의가 있다. 또한, 블로거들에 대한 블로그 관여도와 정치사회참여성향의 개인심리적 특성을 통해 블로깅 행동을 분석하였다는데 연구의 가치가 있다고 하겠다. 본 연구결과를 요약 제시하면 다음과 같다.

첫째, 중국네티즌들의 블로그 이용동기를 알아보기 위해 요인분석을 실시한 결과 자아

표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기, 친구관계향상동기, 친구형성동기, 은폐자아 노출동기의 7가지 나타났다. 또한, 이러한 7가지 각각의 블로그 이용동기가 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는가를 확인한 결과 자아표현동기와 정보추구동기만이 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 다른 동기유형은 저널리즘 역할인식에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 즉, 중국네티즌들의 블로그 이용동기는 전반적으로 개인적인 측면에 주류를 이루고 있으며 사회참여적 성향이 부족한 것으로 보인다.

둘째, 중국네티즌의 개인심리적 특성인 블로그 관여도에 따라 블로그 이용동기 인식에 차이가 있는가를 확인한 결과 블로그에 대해 중요하며 개인의 생활과 관련이 있으며 또한 블로그 내용이 의사결정에 영향을 미친다고 인식하는 블로그 고관여 집단일수록 블로그 이용동기에서 높은 인식을 나타내 보이는 것으로 나타났다. 또한, 블로그에 고관여 집단은 저관여 집단에 비해 블로그의 저널리즘 역할인식이 더 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 블로그 관여도는 중국 네티즌의 행동을 예측하고 설명하는데 매우 유용한 개념으로 활용할 수 있을 것으로 기대한다.

셋째, 중국네티즌의 개인심리적 특성인 정치사회 참여성향이 블로그의 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는가를 확인한 결과, 네티즌들의 사회참여 성향은 저널리즘 역할인식에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 네티즌들의 정치참여 성향은 관련이 없는 것으로 나타났다. 또한, 중국네티즌의 사회참여 성향에 따른 블로그 이용동기에 차이가 있는

가를 확인한 결과 자아표현동기, 자아실현동기, 정보추구동기, 타인교류동기 및 친구관계 향상동기 즉, 사회적 블로그 이용동기들에서는 유의미한 차이가 나타난 반면 개인적 친구 형성동기와 은폐자아 노출동기에서는 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 더구나 중국네티즌의 사회참여성향은 블로그의 저널리즘적 영향인식에도 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 앞의 회귀분석결과와 차이검증 결과를 종합해 볼 때 중국네티즌의 사회참여 성향은 블로그 활동을 설명하는데 유용한 개념이라고 할 수 있으며, 특히 사회적인 이용동기와 블로그의 저널리즘적 역할인식과 관련성이 높다고 할 수 있다. 따라서 블로그의 저널리즘 역할인식을 높일 수 있기 위해서는 블로거들의 사회참여 성향을 높이는 방안을 강구하는 것이 필요하다고 생각된다.

본 연구는 중국네티즌들의 블로그 이용동기 면에서 선행연구를 분석한 결과 국가간에 차이가 있는 가를 확인하고자 하는 궁극적인 목적에서 출발하였다. 그 일차적인 과정으로 중국네티즌들을 대상으로 블로그 이용동기에 대해 확인하였으며, 더욱이 블로그 이용동기 각각이 저널리즘 역할인식에 영향을 미치는 가를 확인하였다. 또한 개인심리적 특성인 블로그 관여도와 정치사회 참여성향과 블로그 저널리즘 역할인식과의 관련성도 확인하였다. 이러한 연구결과는 중국네티즌들의 블로그 관련행동을 이해하는데 유용한 틀을 제공할 것으로 생각되며, 앞으로 블로그 저널리즘 역할인식이 매우 발달되어 있다고 고려되는 미국 등의 네티즌들과 한국 네티즌간의 비교연구에 근거를 제공할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 권상희, 우지수 (2005). 블로그 미디어 연구, 블로그 이용 및 만족과 인지형태에 관한 연구. 한국방송학보, 19(2), 419-458.
- 김영주 (2005). 블로그 1인 미디어의 가능성과 한계. 한국언론재단
- 김은미 이준웅(2006). 읽기의 재발견: 인터넷 토론 공간에서 커뮤니케이션 효과. 한국언론학보, 50(4).
- 김익현 (2005). 블로그의 파워. 커뮤니케이션북스.
- 김진형 (2007, 4. 8.) 블로그 탄생 10주년. 연합뉴스.
- 박노일, 한정호 (2008). 블로그 쓰기와 사회정치참여에 관한연구: 정치효능감의 매개효과를 중심으로. 한국언론학보, 52(2). 282-302.
- 박상호 성동규 (2005). 미디어 신뢰도가 정치효능감과 투표행위에 미치는 영향에 관한 연구: 대학생의 정치참여행위를 중심으로. 한국언론학보, 49(4).
- 이재현 (2005). 블로그와 저널리즘. 관훈저널, 2005년 봄호, 22-30.
- 이희용 (2007). 1인 미디어-모든 시민이 미디어다. 기획회의 통권 200호. <http://blog.yonhapnews.co.kr/hoprave/post/108120/>
- 조정환 (2009). 미네르바의 촛불. 갈무리.
- 홍성태 (2009). 촛불 집회와 한국사회. 문화과학사.
- 한국인터넷진흥원 (2006). 2006년 하반기 정보화 실태조사.
- Andrews, P. (2003). Is blogging journalism? *Nieman Report*, 57(3), 63-64.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of*

- control*. New York, NK: W. H. Freeman.
- Blood, R. (2002). *The weblog handbook: Practical advice on creating maintaining your blog*. Danbers, MA: Perseus Publishing Group.
- Blood, R. (2003). Weblogs and journalism: Do they connect? *Nieman Reports*, 57(3), 61-63.
- Brown, F. (2005). 'Citizen' journalism is not professional journalism. *Quill Magazine*, August, 42.
- Fichter, D. (2001). Blogging your life away. *Online*, 25, 4.
- Gillmor, D. (2003). Moving toward participatory journalism. *Nieman Reports*, 57(3), 79-80.
- Gillmor, D. (2004). *We the Media Grassroots journalism by the people*. O'Reilly Media, Inc.
- Haas, T. (2005). From "Public Journalism" to the "Public's Journalism"? Rhetoric and reality in the discourse on weblogs. *Journalism Studies*, 6(3), 3-12.
- Hewitt, H. (2005). *Blog: Understanding the information that's changing your world*. Nashville, TN: Nelson.
- Johnson, T. J & Kaye, B. K. (2003). A boom or bust for democracy? How the Internet influence political attitudes and behaviors. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8, 9~34.
- Kaye, B. K. (2005). It's a blog, blog, blog, blog world. *Atalantic Journal of Communication*, 13(2), 73-95.
- Kaye, B. K. (2007). Blog use motivations: An exploratory study. In M. Tremayne *Ed.), *Blogging, Citizenship, and the Future of Media*. New York: Routledge.
- Kerbel, R. M. & Bloom, D. J. (2005). Blog for America and civic involvement. *Press/Politics*, 10(4), 3-27
- Matheson, D. (2004). *Weblogs and the epistemology of the news: Some trends in online journalism*. New Media & Society, 6(4), 443-468.
- Pew Internet & American Life Project (2006). *Bloggers; A portrait of the internet's new storytellers*. Retrieved October 9, 2007 from. www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf.
- Regan, T. (2003). Weblogs threaten and inform traditional journalism. *Nieman Reports*, 57(3), 68-70.
- Pinkleton, B. E & Austin, E, W (2001). Individual motivations, perceives media importance, and political disaffection, *Political Communication*, 18, 321~334.
- Seipp, C. (2002). Online uprising. *American Journalism Review*, 24, 42.
- Stevens, J. (2005). *Bloggergate: How the CBS national guard story affect edcoverage of webloggers*. Paper presented to Association for Education and Journalism and Mass Communication Annual Convention. August, San-Antonio.
- 中國互聯網絡信息中心 (CNNIC) 2008-2009中國博客市場及博客行爲研究報告
- 王明輝, 李宗波 (2008). 大學生博客寫作動机的實証解析. 河南大學學報 (社會科學版)
- 石瑩, 張志杰 (2007). 大學生博客使用現狀調查. 西南師範大學學報 (自然科學版) 第32卷第3期
- 汪名彥 (2006). 博客用戶寫作動機与寫作行爲的關係研究. 浙江大學
- 陳紅梅 (2006). 博客使用動機和使用狀態研究. 《上海市社會科學界第四屆學術年會》

金兼斌 (2004). 博客—个人网络出版的理想、現實与未來. 《新聞与傳播研究》第4期, 53-61
張雷, 婁成武(2006). “政治博客”的發展現狀及其未來趨勢 《中山大學學報》 (社會科學版)

원 고 접 수 일 : 2010. 4. 10.

수정원고접수일 : 2010. 5. 5.

게 재 결 정 일 : 2010. 5. 6.

A Study on Blog Usage Motive, Involvement and Political-Society Disposition Effect on Journalism Role Recognition of Blog: Focus on China Netizen

Seung Yeob Yu¹⁾

JiHye Lee²⁾

¹⁾Dept. of Advertising and Public Relations, Namseoul University

²⁾School of Journalism and Communication, Peking University

This study has a blog usage experience with china netizen. We found the impact that blog usage motive, involvement and political-society disposition influence on a journalism role with a blog. This study collected the blog usage motive, involvement and political society disposition through in depth interview, and developed the measurement scales. We collected the data with china netizen with blog usage experienced of 296 persons. Results were as follows: First, A blog usage motive appeared seven, self-expressive and informational search motives were revealed that we had an influence on blog role recognition. Second, they had the difference in a blog usage motive according to a blog involvement and blog involvement reveled that we had an influence on blog role recognition. Third, the society involvement disposition of china netizen had an influence on blog role recognition, it effects on significantly social motivation of blog usage. The implication of this study is a follows. We verified the blog usage motive, and blog involvement and society involvement disposition are important elements which understand a blog usage motive. Finally, we confirmed that psychological and social motive related to blog role recognition.

Key words : blog usage motive, involvement, political society disposition, journalism role recognition