

# 공공도서관 북큐레이션 서비스 품질이 지속이용의도에 미치는 영향에 관한 연구\*

## The Influence of Public Library Book Curation Service Quality on the Continued Use Intention

김 미 현 (Mi Hyun Kim)\*\*

박 지 흥 (Ji-Hong Park)\*\*\*

### 목 차

- |           |         |
|-----------|---------|
| 1. 서론     | 4. 연구결과 |
| 2. 이론적 배경 | 5. 결론   |
| 3. 연구방법   |         |

### 초 록

본 연구는 변화하는 사회 환경 속에서 공공도서관의 사회적 역할과 위상 정립 방안의 하나로 북큐레이션 서비스를 제시하며, 공공도서관 북큐레이션 서비스의 지속이용의도와 만족도에 영향을 미치는 품질 요인이 무엇인지 확인하고자 하였다. 이를 위해 도서관 및 다양한 분야의 큐레이션 서비스 관련 문헌 고찰을 통해 공공도서관 북큐레이션 서비스의 품질 요인을 정보품질로 한정하여 세부 요인을 추출하였다. 이를 기반으로 공공도서관 이용자를 대상으로 설문과 통계분석을 수행하였다. 분석 결과 정보품질 요인 중 다양성과 흥미성은 이용자 만족에, 발견성과 유용성은 이용자 만족과 지속이용의도 모두 영향을 미치는 것으로 나타났다. 연구결과를 토대로 공공도서관은 이용자들이 새로운 정보를 발견할 수 있고, 재미와 흥미를 느낄 수 있는 테마 선정과 다양한 장르, 다양한 유형의 도서에 대한 정보를 제공하는 방향으로 북큐레이션 서비스를 제공할 필요가 있음을 제안하였다.

### ABSTRACT

This study presents book curation services as one of the ways to establish the social role and status of public libraries in a changing social environment. It aims to identify the quality factors that influence user satisfaction and the intention to continue using public library book curation services. For this purpose, the quality factors were limited to information quality through a literature review on curation services in libraries and various fields, from which specific factors were extracted. A questionnaire survey and statistical analysis were then conducted among public library users. The results showed that among the information quality factors, variety and interestingness affect user satisfaction, while discoverability and usefulness impact both user satisfaction and the intention to continue using the services. Based on these findings, we suggest that public libraries should offer book curation services that allow users to discover new information and select themes that are engaging and interesting, and provide information about various genres and types of books.

키워드: 북큐레이션, 공공도서관, 지속이용의도, 서비스 품질, 후기수용

Book Curation, Public Library, Continued Use Intention, Service Quality, Post Adoption

\* 이 논문은 2023년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임  
(NRF-2022S1A5C2A03093597).

\*\* 연세대학교 일반대학원 문헌정보학과 석사과정(rlaalgus@yonsei.ac.kr / ISNI 0000 0005 1449 4862)  
(제1저자)

\*\*\* 연세대학교 문헌정보학과 교수(jihongpark@yonsei.ac.kr / ISNI 0000 0004 6346 3037) (교신저자)  
논문접수일자: 2024년 4월 22일 최초심사일자: 2024년 5월 1일 게재확정일자: 2024년 5월 13일  
한국문헌정보학회지, 58(2): 199-223, 2024. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2024.58.2.199>

© Copyright © 2024 Korean Society for Library and Information Science

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

## 1. 서론

사회가 변화함에 따라 다양한 역할이 공공도서관에 요구되지만, '정보서비스' 제공이 공공도서관의 가장 기본적이고 중요한 역할인 것은 변함이 없다. 그러나 2018년, 2023년 공공도서관 통계조사 결과보고서에 따르면 도서관 이용률은 지속해서 감소하고 정체된 상황이다. 공공도서관 1관당 방문자 수는 2014년 312,481명, 2018년 253,464명, 2022년 142,160명으로 꾸준히 줄어들었으며, 2014년 148,361건이었던 1관당 대출도서 건수 역시 2016년 122,752건, 2018년 115,990건으로 감소한 이후 11만 건대를 벗어나지 못하고 있다. 또한, 정보기술과 인터넷의 발전으로 도서관 이외에 다양한 정보원이 출현했다. 최근에는 검색포털사이트 이외에도 소셜네트워크 서비스(Social Network Service, SNS), 동영상 기반 검색 플랫폼인 유튜브 등 정보를 얻을 수 있는 방법과 경로는 더욱 다양해지고 있다. 도서관을 둘러싼 내외부적인 환경 변화 속에서 공공도서관의 사회적 역할과 위상을 정립하기 위해 도서관 역시 사회 변화와 이용자의 정보요구에 맞춰 더욱 적극적인 정보서비스를 제공하는 것이 필요하며(김용, 김태경, 2006), 도서관에서 제공하는 북큐레이션 서비스는 이에 대한 하나의 대안이 될 수 있을 것이다.

제3차 도서관발전종합계획(2019)에서도 핵심과제로 생애 주기 맞춤형 도서관서비스 강화를 제시하며, 그에 대한 세부적 추진과제로 이용자 맞춤형 큐레이션 정보서비스 강화를 강조하고 있다. 오늘날에는 정보와 콘텐츠의 양이 비약적으로 증가하여, 선택 피로도가 증가하고, 본인에게 필요한 정보를 찾는 데 어려움을 겪고

있다. 방대한 양과 유형의 정보를 수집하여 서비스하는 도서관에서는 더욱 그러하다. 심지어 도서관에서 소장하고 있는 많은 도서는 구입된 이후 한 번도 이용되지 못한 채 서가에 꽂혀 있는 경우도 많다. 이는 이용자들이 도서관에 어떠한 도서들이 있는지 인식하지 못하거나, 최근에 어떤 자료가 새롭게 들어왔는지 모르기 때문이다(김영석 외, 2018). 이러한 환경 속에서 도서관이 소장한 많은 양의 데이터나 자료를 필터링하여 이용자에게 전달하는 북큐레이션 서비스는 적극적 정보제공서비스이자 도서관만이 할 수 있는 다른 기관과 차별화된 정보서비스가 될 것이다.

도서관 정보서비스는 최초 이용도 중요하지만, 그 이후 지속적 이용이 이루어지는지 여부가 서비스 존속을 결정짓는 가장 중요한 요소이다. 박지홍(2017)은 정보서비스에서 이용률은 매우 중요하며, 일정 기간의 임시적 이용에서 더 나아가 장기간에 걸친 지속적 이용이 이뤄질수록 해당 서비스가 가지는 가치가 증가한다고 주장했다. 북큐레이션 서비스도 이와 같은 맥락을 가지고 있다. 좋은 서비스라 하더라도 해당 서비스를 지속적으로 이용하는 이용자가 없다면, 서비스는 존재하기 어려울 것이기 때문이다.

북큐레이션 서비스의 필요성과 지속이용의 중요성을 고려할 때, 북큐레이션 서비스의 지속이용의도에 영향을 미치는 요인을 파악하는 연구는 필요하다. 하지만 도서관 북큐레이션 서비스에 관한 연구는 많지 않고, 그 중에서도 지속이용의도를 파악하는 연구는 더욱 찾아보기 힘들다. 따라서 본 연구에서는 이용자 관점에서 공공도서관 북큐레이션 서비스를 평가하고,

서비스 만족도와 지속이용의도에 영향을 주는 품질 요인이 무엇인지 알아보려고 한다. 이를 위해 도서관 북큐레이션 서비스와 다양한 분야의 큐레이션 서비스 관련 문헌 고찰을 통해 공공도서관 북큐레이션 서비스의 품질 요인을 파악하였다. 이후 서울시 소재 공공도서관 이용자를 대상으로 설문조사를 시행하였으며, 설문조사 결과를 바탕으로 서비스 만족도와 지속이용의도에 영향을 주는 품질 요인을 다중회귀분석을 통하여 검증하였다.

이러한 과정을 통해 도출된 결과는 공공도서관 북큐레이션 서비스를 평가할 수 있는 품질 요인을 파악하고, 지속적인 이용 의도에 영향을 미치는 요인을 확인함으로써 장기적인 측면에서 향후 서비스의 활성화와 개선에 필요한 기초 자료로 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 큐레이션

큐레이션(Curation)은 예술 분야에서 수집·기획·전시 등을 수행하는 큐레이터에서 진화(김영석 외, 2018)한 용어로, 사전적 의미는 수집, 선별된 정보에 새로운 가치를 부여해 전파하는 것을 의미한다. 본래에는 미술이나 예술 작품의 수집과 보존, 전시하는 일을 의미하는 용어로 사용되었지만, 최근에는 다양한 분야에서 점차 널리 사용되고 있다(안창호, 2016).

큐레이션에 대해 사사키 도시나오(2011)는 정보를 수집, 선별하고 거기에 새로운 의미를 부여하여 공유하는 것으로 정의하였으며, 안창

호(2016)는 생산된 많은 양의 정보 중에서 유용한 정보를 골라내어 사용자의 요구에 적합한 정보로 재가공하고, 이를 필요로 하는 사람에게 제공하는 것으로 정의하였다. 큐레이션이 주로 이루어지던 미술관이나 박물관에서는 '맞춤형 큐레이션 서비스'의 의미로 이용(안은지, 2021)되어 왔다. 이처럼 '큐레이션'은 많은 양의 정보를 특정 목적에 따라 수집, 분석하고, 이를 재가공하여 필요로 하는 이에게 제공하는 것이라 정의할 수 있다.

### 2.2 도서관 북큐레이션

북큐레이션(BookCuration)은 책을 의미하는 Book과 Curation의 합성어로서 테마 컬렉션, 테마 도서, 전시 도서, 북큐레이션 등 다양한 명칭으로 불려 왔으나, 본 연구에서는 최근 다른 용어에 비해 보편적으로 사용되고 있는 '북큐레이션'이란 용어로 통일하여 사용하였다.

북큐레이션의 개념에 대해 장향선(2019)은 많은 양의 책 속에서 사람들이 관심 있는 주제에 가치와 관점을 더하고, 책을 매개로 사람들과 소통하는 전반적인 활동으로 정의하였다. 김영석 외(2018)는 사서가 도서관의 소장 도서 중에서 이용자에게 유익할 것으로 여겨지는 주제에 해당하는 도서를 선정하고, 선정된 도서를 도서관의 특정 장소에 전시(display)하는 활동이라 말하며, 도서관과 관련된 개념으로 정의하였다. 백지원(2018)은 개별 도서관이 장서 활용도 향상을 목적으로 특정 테마를 중심으로 도서관 자원을 수집, 구성하여 별치하거나 전시하는 것이라고 정의하며, 기존 분류에 따른 장서의 범주와 다른 이용자의 관심을 반영한 새로

은 분류법의 하나로 판단하였다.

도서관에서 북큐레이션의 등장 배경에 대해서 정확하게 알려진 바는 없다. 하지만 빠르게 변화하는 이용자의 요구와 외부 정보서비스에 대응하려는 방안의 하나로 등장(표순희, 백지원, 2019)했다고 볼 수 있다.

도서관에서 제공하는 북큐레이션 서비스는 큐레이션이 지닌 다양한 역할과 의미 가운데 콘텐츠 큐레이션을 기반으로 정보자료의 개발과 효과적인 제공을 통합시킨 서비스이며, 이용자에게 직접 자료를 선택하여 추천하는 적극적인 정보제공서비스(정유라, 이지연, 2017)라 할 수 있다. 또한, 도서관에서는 매년 수많은 도서가 구입, 비치되고 있지만, 한 번도 이용되지 않은 도서도 많다. 여기에는 이용자가 도서관에 어떤 자료가 소장되어 있는지, 어떤 자료가 새롭게 들어왔는지 확인하기 쉽지 않다는 이유도 있을 것이다. 이런 점에서 도서관 북큐레이션은 이용자가 도서관이 소장하고 있는 도서를 더 잘 인지할 수 있도록 하는 좋은 방안(김영석 외, 2018)이 될 수 있다.

기존에 도서관에서 제공하고 있는 추천도서 서비스와 북큐레이션의 차이점은 개별성과 범주화에 있다. 추천도서 서비스는 개별 저작이 다루고 있는 주제에 초점을 두고 대체로 신간 도서를 중심으로 선정되는 반면, 북큐레이션은 특정 테마를 중심으로 여러 저작물이 선정, 취합, 범주화되어 제공된다. 즉, 추천도서서비스는 각 저작물의 개별성에 초점을 두고 있다면, 북큐레이션은 하나의 테마 아래 여러 관점의 저작들을 수집하여 집합적, 종합적인 시각과 메시지를 전달한다는 점(백지원, 2018)에서 차별성을 둘 수 있다.

### 2.3 도서관 북큐레이션의 유형

연구자들에 따라 도서관 북큐레이션의 유형을 운영 방식에 따라 나누고 있다. 먼저 김영석 외(2018)는 북큐레이션 유형을 크게 4가지로 나누었다. 첫째, 이용자에게 유익할 만한 도서를 선정하고 주제별로 서가에 배가하는 유형. 둘째, 신간도서나 추천도서 안내를 위해 도서를 책 등이 아닌 책 표지를 보이게 하여 디스플레이(전시) 하는 유형. 셋째, 특정 주제의 도서를 선정하고, 선정된 도서를 주제 관련된 오브제와 함께 전시하는 유형. 넷째, 선정도서를 오브제와 함께 전시하는 세 번째 유형에서 더 나아가 주제 관련 정보를 추가로 수집, 제공하고, 관련된 프로그램을 운영하는 유형으로 구분하였다.

장향선(2019)은 김영석 외가 제시한 도서관 북큐레이션 유형에서 단순 자료수집 및 배가를 의미하는 첫 번째 유형과 신간도서 안내를 의미하는 두 번째 유형을 제외하고 도서관 북큐레이션 유형을 새롭게 제시하였다. 첫째, 선정도서목록을 팸플릿 형식으로 제작, 안내하는 도서 목록 제공형. 둘째, 고정적인 북큐레이션 공간을 만들고 상시 운영하는 상시전시형. 이 방식은 도서관 내에 북큐레이션 공간을 만들어 선정한 도서의 표지가 보이게끔 전시하는 방법이다. 셋째, 선정된 주제 도서와 함께 관련 전시물(오브제)을 전시하는 오브제 전시형이다. 이 방식은 디스플레이에 좀 더 중점을 두어 이용자의 시선과 관심을 이끌어낼 수 있는 방식이다. 넷째, 주제도서를 오브제와 함께 전시한 후 관련 프로그램을 운영하는 프로그램 연계형이다. 관련 도서에 대한 다양한 경험을 통해 이용

자의 관심을 높이고 스스로 그 분야를 확장할 수 있는 접근점을 제공하는 가장 이상적인 유형이라고 볼 수 있다. 유형별 북큐레이션 운영 모습은 <표 1>과 같다.

본 연구에서는 도서관의 기본 업무(자료수집 및 배가)와 신간도서 안내를 포함한 김영석 외가 제시한 유형보다 장향선이 제시한 유형이 더 적합하다고 생각하여 장향선이 제시한 도서관 북큐레이션 유형을 기반으로 연구를 진행하였다. 이와 더불어 최근에는 '디지털 북큐레이션'이라는 이름으로 카드뉴스 형태나 상시전시

형의 모습을 홍보물로 제작하여 제공하기도 하는데(<표 1> 도서 목록 제공형 참조), 이 경우에는 선정도서를 목록 형태로 제공하는 도서 목록 제공형이 시각적인 형태만 변형된 경우라고 생각하여 도서 목록 제공형에 포함해 진행하였다.

## 2.4 도서관 북큐레이션 선행연구

도서관 북큐레이션 관련 선행연구들은 안은지(2021)에서 제시한 바와 같이 북큐레이션 개

<표 1> 북큐레이션 유형 사례

도서 목록 제공형		상시전시형																																																													
<p>2023년 11월 ~ 12월 북 큐레이션 도서 목록</p> <p>○ 테마: 올 연말을 되돌아 보며 * 한 책 읽고 한 문장 쓰기</p> <p>○ 전시도서의 목록</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>제목</th> <th>저자</th> <th>발행처</th> <th>발행년</th> <th>참고자료</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>도시는 그림자를 품는다</td> <td>이현영</td> <td>이현영</td> <td>2019</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>이웃을 돌아보는 마음</td> <td>박성철</td> <td>박성철</td> <td>2008</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2000만 원의 힘</td> <td>조동현</td> <td>조동현</td> <td>2007</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>겨울 저녁</td> <td>유리</td> <td>유리</td> <td>2015</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>겨울의 끝</td> <td>유리</td> <td>유리</td> <td>2021</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>꽃피는 계절</td> <td>이현영</td> <td>이현영</td> <td>2017</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>꽃피는 계절</td> <td>이현영</td> <td>이현영</td> <td>2018</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>꽃피는 계절</td> <td>이현영</td> <td>이현영</td> <td>2019</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>꽃피는 계절</td> <td>이현영</td> <td>이현영</td> <td>2020</td> <td>안은지, 노은영(2021)</td> </tr> </tbody> </table>	번호	제목	저자	발행처	발행년	참고자료	1	도시는 그림자를 품는다	이현영	이현영	2019	안은지, 노은영(2021)	2	이웃을 돌아보는 마음	박성철	박성철	2008	안은지, 노은영(2021)	3	2000만 원의 힘	조동현	조동현	2007	안은지, 노은영(2021)	4	겨울 저녁	유리	유리	2015	안은지, 노은영(2021)	5	겨울의 끝	유리	유리	2021	안은지, 노은영(2021)	6	꽃피는 계절	이현영	이현영	2017	안은지, 노은영(2021)	7	꽃피는 계절	이현영	이현영	2018	안은지, 노은영(2021)	8	꽃피는 계절	이현영	이현영	2019	안은지, 노은영(2021)	9	꽃피는 계절	이현영	이현영	2020	안은지, 노은영(2021)			
번호	제목	저자	발행처	발행년	참고자료																																																										
1	도시는 그림자를 품는다	이현영	이현영	2019	안은지, 노은영(2021)																																																										
2	이웃을 돌아보는 마음	박성철	박성철	2008	안은지, 노은영(2021)																																																										
3	2000만 원의 힘	조동현	조동현	2007	안은지, 노은영(2021)																																																										
4	겨울 저녁	유리	유리	2015	안은지, 노은영(2021)																																																										
5	겨울의 끝	유리	유리	2021	안은지, 노은영(2021)																																																										
6	꽃피는 계절	이현영	이현영	2017	안은지, 노은영(2021)																																																										
7	꽃피는 계절	이현영	이현영	2018	안은지, 노은영(2021)																																																										
8	꽃피는 계절	이현영	이현영	2019	안은지, 노은영(2021)																																																										
9	꽃피는 계절	이현영	이현영	2020	안은지, 노은영(2021)																																																										
오브제 전시형		프로그램 연계형																																																													
																																																															

\*이미지 출처: 국립중앙도서관 블로그, 은평구공공도서관 통합 블로그, 인천광역시교육청평생학습관 홈페이지, 조인숙(2022), 흥은도담도서관.

념과 유형, 실제 운영 사례에 대한 연구, 북큐레이션 서비스 시스템 개발 연구, 도서관 중심의 북큐레이션 연구 등 크게 세 가지로 구분할 수 있다. 첫 번째 북큐레이션 관련 연구분야는 북큐레이션 개념과 유형을 정의하고, 실제 현장에서 운영되고 있는 모습을 살펴보는 형태로 진행되었다. 김영석 외(2018)는 북큐레이션 개념부터 유형, 도서관 북큐레이션 실제 운영 사례를 소개하였다. 이와 더불어 독서심리상담 측면에서의 북큐레이션의 활용 가능성과 서점에서는 북큐레이션을 어떻게 활용하고 있는지 서점의 북큐레이션 운영 사례도 함께 살펴보았다. 또한 김미정, 김정명(2020)도 북큐레이션의 개념과 유형을 정리하였다.

두 번째로 시스템 측면에서 북큐레이션 서비스 관련 연구로서 권혁인 외(2015)는 도서 및 독자, SNS를 연계한 정보 수집, 수집된 도서 DB의 통합화와 온라인 서점 및 전자책 소스를 중심으로 한 도서 DB분석, 사용자를 기반으로 하는 시각화 요소 구성과 플랫폼, 디바이스에 따른 최적화 연동을 통한 북큐레이션 비즈니스 모델을 제시하였다. 또한 안희정 외(2017)는 도서 서지정보나 사용자의 선호도, 구매 이력에 기반을 둔 기존 추천시스템의 한계를 극복하는 방안으로 도서 본문 텍스트를 분석하는 방법을 선택했다. 도서 서지정보, 도서 본문 텍스트와 더불어 개인 SNS 데이터를 분석하여 개인별 맞춤형 도서를 추천해주는 도서 큐레이션 시스템을 제안하고자 하였다.

마지막으로 도서관 중심의 북큐레이션 연구는 공공도서관을 중심(안은지, 2021)으로 이루어지고 있었다. 안창호(2016)와 표순희, 백지원(2019)은 서비스 제공자인 사서의 관점에서

공공도서관 테마컬렉션 서비스를 조사하였다. 안창호(2016)는 큐레이션 서비스에 대한 사서의 인식은 어떠한지, 그리고 서비스를 제공하는 데 있어서 필요한 역량은 무엇인지 조사하였으며, 표순희, 백지원(2019)은 공공도서관 관장, 담당자의 심층면담을 통해 테마컬렉션의 개념을 고찰하고, 테마컬렉션을 구축하는 동기와 목적, 운영 방법과 효과를 파악하였다. 반면 이용자의 관점에서 공공도서관 북큐레이션 서비스를 살펴본 연구도 있었다. 정유라, 이지연(2017)은 공공도서관 테마전시 이용에 따라 사서와 도서관에 대한 이용자의 인식과 이용행태가 어떻게 변화하는지 살펴보았으며, 백지원(2018)은 이용자 관심을 반영한 새로운 분류법의 유형으로 공공도서관 테마컬렉션의 기능과 특성을 살펴보았다. 곽우정, 노영희(2020)은 관계 측면에서 도서관 큐레이션 서비스가 이용자와 도서관의 관계 형성에 긍정적인 영향을 줄 수 있음을 확인하였다.

하지만 아직 공공도서관 북큐레이션에 대한 이용자 관점의 연구는 부족하며, 특히 품질평가 측면에서 이용자가 북큐레이션 서비스를 지속적으로 이용하고자 하는데 영향을 주는 요인을 밝혀낸 연구는 없다. 따라서 본 연구에서는 이용자 만족과 지속이용의도에 영향을 주는 공공도서관 북큐레이션 서비스의 품질요인은 무엇이며, 북큐레이션 서비스 품질과 이용자 만족, 서비스에 대한 이용자의 지속이용의도가 어떠한 관계를 가지고 있는지 검증해보고자 한다.

## 2.5 도서관 북큐레이션의 품질요인

도서관 북큐레이션의 평가, 품질요인을 다룬

거나 개발한 선행연구를 찾을 수 없어 본 연구의 진행을 위해 도서관 북큐레이션 서비스 관련 연구와 다양한 분야의 큐레이션 서비스의 선행연구를 조사하여 도서관 북큐레이션 품질요인을 선정하였다.

### 2.5.1 도서관 북큐레이션 관련 인식 조사 연구

먼저, 도서관 북큐레이션에 대한 사서와 이용자의 인식을 조사한 연구를 통해 도서관 북큐레이션의 특징, 속성을 알아보려고 하였다.

정유라, 이지연(2017)은 도서관에서 제공하는 적극적 정보제공서비스의 하나로 테마전시의 이용행태를 조사하고, 서비스 이용에 따라 이용자의 도서관 인식과 이용행태에 어떠한 변화가 있는지 알아보려고 하였다. 예비 연구를 통해 테마전시를 경험함으로써 도서관과 사서에 대한 이용자 인식 변화가 있음을 확인하였으며, 구체적인 효과에 대해 도서관 이용행태 변화, 사서 인식 변화, 도서관 인식 변화, 테마전시 평가 영역으로 나누어 설문하였다. 연구 결과, 테마전시 평가 항목에서 이용자들은 테마전시 서비스를 도서관의 '정보전달 역할'로 평가하는 항목에 가장 높은 점수(평균값)를 부여하였다. 이외에 다양한 자료의 이용을 돕는다는 항목(다양성)과 유용한 서비스(유용성)라는 항목도 높은 점수를 받아 이용자들은 테마전시를 유용한 정보서비스로서 평가하고 있음을 확인할 수 있었다.

백지원, 표순희(2020)도 이용자 관점에서 공공도서관 테마 컬렉션 서비스의 효과를 평가하고자 하였다. 연구 결과, 테마 컬렉션 장서 만족도에서는 '생각지 못한 컬렉션 도서의 이용(발

견성)' 항목이 가장 높게 나타났다. 표준편차 값도 가장 낮아서 이용자들은 테마 컬렉션을 통해 '새로운 정보를 발견(발견성)' 할 수 있다는 점에 비교적 동일한 의견을 보임을 확인하였다. 이용 측면에서는 사회적 이슈를 해결하거나(사회성) 도서에 대한 다양한 관점 혹은 우연한 정보의 발견(및 이용), 새로운 분야의 독서 증가와 같은 이용의 확대 측면에서 테마 컬렉션 효과를 크게 인식하는 것으로 나타났다. 이에 따라 이용자들은 북큐레이션 서비스를 통해 새로운 분야의 정보를 발견하는 것에 대해 긍정적으로 인식한다는 것을 확인하였다.

이처럼 이용자는 도서관 북큐레이션 서비스를 정보제공서비스의 하나로서 인식하고 있었으며, 특히 기존에 알지 못했던 새로운 정보/도서를 발견할 수 있다는 점을 긍정적으로 여기고 있었다.

### 2.5.2 다양한 분야의 큐레이션 서비스 관련 연구

다음으로는 유튜브, 패션 등 다양한 분야의 큐레이션 서비스와 이용자(고객)의 만족도, 이용의도, 지속이용의도 등 간의 영향관계를 살펴본 연구를 통해 도서관 북큐레이션 품질요인에 대한 근거를 찾아보고자 하였다.

이소연(2016)은 패션 분야에서 큐레이션 서비스 품질과 만족도, 신뢰, 구매의도 간 영향관계를 알아보려고 하였다. 이를 위해 패션 큐레이션 서비스 품질 속성을 정보, 시스템, 디자인, 고객맞춤성으로 크게 4개의 영역으로 나누었으며, 정보품질 속성을 측정하기 위해 다양한 상품 구색을 갖추고 있는지(다양성), 최신의 상품 정보를 제공하는지(최신성), 상품에 관한 풍부

한 정보를 제공하는지(충분성), 상품에 관한 정보를 정확히 제공하는지(정확성), 상품정보를 시의적절하게 업데이트 하는지(시의성)를 측정 항목(설문문항)으로 구성하였다.

허성민(2019)은 화장품 분야에서 화장품 큐레이션 서비스 품질과 소비자의 수용의도(이용의도, 구전의도) 간의 영향 관계를 알아보고자 했다. 이를 위해 화장품 큐레이션 서비스 품질 속성을 정보, 시스템, 디자인, 개인화 4개의 영역으로 구분하였다. 이 중에서 정보품질에 대한 측정항목(설문문항)은 다양한 상품 구색을 갖추고 있는지(다양성), 최신의 상품 정보를 제공하는지(최신성), 상품에 관한 풍부한 정보를 제공하는지(충분성), 상품에 관한 정보를 정확히 제공하는지(정확성), 상품정보를 시의적절하게 업데이트 하는지(시의성)로 구성하였다.

이지현(2020)은 동영상 기반 큐레이션 서비스의 품질과 몰입, 재이용의도 간의 영향 관계를 알아보고자 했다. 이를 위해 영상 기반 큐레이션 서비스의 품질 속성을 정보, 시스템, 디자인, 고객맞춤성 4개의 영역으로 구분하였다. 이 중 정보품질의 세부 측정항목(설문문항)은 콘텐츠를 다양하게 갖추고 있는지(다양성), 다양한 카테고리 정보를 제공하고 있는지(다양성), 콘텐츠의 정보를 충분히 제공하고 있는지(충분성), 콘텐츠에 관한 풍부한 정보를 제공하는지(충분성), 최신 정보를 제공하고 있는지(최신성)로 구분하였다.

안은지(2021)는 정보채택모델을 기반으로 유튜브 북큐레이션 콘텐츠의 수용과정을 확인하고자 하였다. 유튜브 북큐레이션 콘텐츠의 품질과 정보원의 신뢰도가 지각된 유용성과 정보

채택에 어떠한 영향을 주는지 검증하였다. 이때 유튜브 북큐레이션 콘텐츠 품질 요인으로는 유희성, 간결성, 충분성을 선정하였다.

다양한 분야의 큐레이션 서비스에 관한 선행 연구를 조사한 결과, 대부분의 연구는 온라인 시스템에서 개인 맞춤형 큐레이션 서비스의 형태로 제공되어 도서관 북큐레이션 서비스와 차이가 있었다. 하지만 다양한 분야의 큐레이션 서비스 역시 해당 상품이나 서비스에 대한 정보를 제공한다는 점에서 도서에 대한 정보를 제공하는 도서관 북큐레이션 서비스와 일맥상통하기 때문에 정보/콘텐츠 품질 요인에 대한 부분은 참고할 수 있다고 여겨진다. 이에 따라 특정 개인이 아닌 대중 다수를 대상으로 하고, 온라인보다는 오프라인 중심으로 운영되는 도서관 북큐레이션 서비스에 맞게 시스템, 디자인, 개인화(고객맞춤성) 영역은 제외하고, 정보 품질만을 참고하였으며, 세부항목으로는 유희성(흥미성), 다양성, 충분성, 시의성을 선정하였다.

### 2.5.3 도서관 북큐레이션의 품질요인

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 도서관 북큐레이션 서비스를 정보제공서비스로서 인식하여, 품질 평가요인을 정보품질로 한정하고 세부항목을 다양성, 충분성, 흥미성, 시의성, 발견성, 유용성으로 선정하였으며, 각 요인의 정의는 다음과 같다.

다양성은 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제나 도서의 정보가 다양한 정도를 의미한다. 정유라, 이지연(2017)의 연구에 의하면, 이용자들은 다양한 자료의 이용을 돕는다는 점에서 북큐레이션(테마전시)의 유용성을 느끼고 있

었다. 즉, 제공하는 정보가 다양할수록 이용자들은 북큐레이션을 가치 있는 서비스라고 인식한다는 것이다. 따라서 본 연구에서는 북큐레이션이 연령대별로, 주제별로 얼마나 다양한 정보를 제공하는지, 또 하나의 주제 안에서 얼마나 다양한 분야의 도서 정보를 제공하는지를 품질요인의 하나로 선정하였다.

충분성은 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제나 도서 정보의 양이 충분하다고 느끼는 정도를 의미한다. 서비스 품질에서 제공하는 상품/서비스의 양이 충분한 정도를 의미하는 충분성은 빠지지 않고 등장하는 요소이다. 북큐레이션 서비스에서도 제공하는 도서가 양적으로 충분한지, 도서에 대해 이용자들이 이해하기에 충분히 자세한 정보(서지사항, 서평 등)를 제공하고 있다고 여기는지 확인하고자 한다.

흥미성은 공공도서관 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제나 도서의 정보가 흥미, 호기심, 재미를 일으키는 정도를 의미한다. 북큐레이션 서비스가 단순히 정보 제공의 유용성 측면에 국한되지 않고 유희성 측면에서 이용자들에게 흥미와 즐거움을 제공할 수 있는지 확인하고자 한다.

시의성은 공공도서관 북큐레이션 서비스가 사회적으로 이슈가 되는 주제나 도서를 다루거나 해결하는데 이용 가능한 정도를 의미한다. 도서는 사회를 반영하는 하나의 거울이라 할 수 있다. 물론 소설처럼 상상 속 세계를 다루기도 하지만, 분야별로 현재 해당 분야에서 이슈 화되고 있거나 중요하게 여겨지는 주제를 다루는 도서가 발행되는 경우도 많다. 또한, 백지원, 표순희(2020) 연구를 통해 이용자들이 북큐레이션(테마 컬렉션)을 사회적 이슈 해결에 활용

할 수 있다는 점을 효과로 인식한다는 것이 확인되었다. 따라서 본 연구에서는 북큐레이션 서비스가 현재 사회적으로 이슈가 되고 있는 주제와 도서를 다루고 있는지, 더 나아가 사회적 이슈 해결 방안으로 얼마나 활용될 수 있는지를 서비스 품질 평가 요인으로 선정하였다.

발견성은 북큐레이션 서비스를 통해서 새로운 주제 분야, 도서 정보를 얻을 수 있는 정도를 의미한다. 도서관에서 제공하는 서비스 중에서 북큐레이션만이 가질 수 있는 가장 큰 특징은 바로 이용자들이 새로운 분야의 도서를 발견할 수 있다는 것이다. 이는 백지원, 표순희(2020) 연구에서도 확인할 수 있다. 북큐레이션(테마 컬렉션)의 효과에 대해서 이용자들은 장서만족도 측면에서는 생각지 못한(새로운) 컬렉션 도서의 이용과 새로운 정보 발견을, 이용 측면에서는 우연한 정보의 발견과 새로운 분야의 독서 증가 부분에서 그 효과를 크게 인식하고 있었다. 따라서 본 연구에서는 북큐레이션을 통해 새로운 분야나 기존에 관심 있던 주제 분야에서 새로운 도서에 대한 정보를 얻거나 아예 전혀 인식하거나 알지 못했던 새로운 도서의 발견성 측면을 서비스 품질 평가 요인의 하나로 선정하였다.

유용성은 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제나 도서에 대한 정보가 유용하다고 느끼는 정도를 의미한다. 이용자들은 이용하고 있는 상품이나 서비스가 유용하다고 즉, 본인에게 가치 있고, 도움이 된다고 느낄 때 해당 상품이나 서비스를 지속적으로 이용하고자 하는 마음이 형성될 수 있다. 따라서 본 연구에서 이용자들이 북큐레이션 서비스 유용성에 대해 어떻게 인식하고 있는지 확인하고자 한다(<표 2> 참조).

〈표 2〉 공공도서관 북큐레이션 서비스의 정보품질 요인

변수	측정항목	선행연구	
북큐레이션 서비스의 정보품질	다양성	공공도서관 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제/도서 정보의 다양한 정도	이소연(2016), 정유라, 이지연(2017), 허성민(2019), 이지현(2020)
	충분성	공공도서관 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제/도서 정보의 양이 충분한 정도	이소연(2016), 허성민(2019), 이지현(2020), 안은지(2021)
	흥미성	공공도서관 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제/도서 정보가 흥미, 호기심, 재미를 일으키는 정도	안은지(2021)
	시의성	공공도서관 북큐레이션 서비스가 사회적으로 이슈가 되는 주제/도서를 다루거나 해결하는데 이용 가능한 정도	이소연(2016), 허성민(2019), 백지원, 표순희(2020)
	발견성	공공도서관 북큐레이션 서비스를 통해서 새로운 주제 분야, 도서 정보를 얻을 수 있는 정도	백지원, 표순희(2020)
	유용성	공공도서관 북큐레이션 서비스가 제공하는 주제/도서 정보가 유용하다고 느끼는 정도	정유라, 이지연(2017)

### 2.6 후기수용모델(Post Adoption Model)

서비스 품질은 서비스의 고객 만족에 있어 가장 큰 영향을 미치는 요소 중 하나이며, 특정 상품이나 서비스를 구매한 후 나타나는 행동에 대한 중요한 원인으로 인식되어 왔다. 여기서 구매 후 행동이란 고객이 특정 상품이나 서비스를 사용(소비)한 후 해당 상품이나 서비스에 대한 만족 혹은 불만족을 나타내는 평가이며, 이는 향후 재이용(지속이용)에 영향을 미치게 된다(박지홍, 2017).

재이용(지속이용)은 상품이나 서비스가 존속하는 데 있어 가장 중요한 측면이라 할 수 있다. 아무리 유용하거나 차별화된 상품이나 서비스가 개발되어 제공된다 하더라도 이용자들이 지속적으로 찾지 않는다면 해당 상품이나 서비스는 존재할 수 없기 때문이다. 따라서 정보서비스 역시 초기 수용보다는 이용자들의 지속이용의도를 파악하는 것이 중요하다.

초기에 수행된 정보시스템 관련 연구들은 기술수용단계에서 이용자에게 영향을 미치는 요인에 관한 연구가 주를 이루었다. 그러나

Bhattacharjee(2001)는 이용자가 정보시스템을 수용한 이후에 지속적으로 이용하지 않는다면 궁극적인 성과를 이끌어낼 수 없다고 주장하며, 이용자의 정보시스템 지속이용행위에 중점 둔 연구를 통해 후기수용모델을 제안하였다(이주영, 2017). Bhattacharjee가 제시한 후기수용모델은 기대일치이론(Expectation Confirmation Theory, ECT)(Oliver, 1980)과 기술수용모델(Technology Acceptance Model, TAM)(Davis, 1989)를 기반으로 정보시스템 이용자의 지속이용의도를 설명하고 있다.

기대일치이론(Oliver, 1980)은 소비자의 재구매(지속이용의도)를 설명하는 이론이다. 소비자는 제품이나 서비스에 대해 초기 기대를 가지고 있으며, 실제로 제품이나 서비스를 사용하면 인식한 성과(성능)을 초기 기대와 비교하며 그에 대한 만족의 일치 정도에 따라 해당 제품, 서비스의 재구매(지속이용의도)를 결정한다(김종원, 김대길, 2020). 반면에 기술수용모델(Davis, 1989)은 기대일치이론과는 달리 정보기술의 초기 수용에 초점을 둔 모델이다. 기술수용모델에서는 인지된 유용성과 인지된

용이성이 사용자의 이용태도에 영향을 주고, 이용태도가 기술을 사용하려는 의도(행동의도)에 영향을 주고, 결국 실제 이용(실제행동)에 영향을 주게 된다(이효정, 김성희, 2015). 이처럼 기술수용모델은 정보기술의 초기 수용에 대한 모델로서 초기 수용 이후 이용자가 정보기술을 지속적으로 이용하는지 그 여부에 대해서는 설명력이 부족하다. 이에 따라 Bhattacharjee는 기술수용모델에 지속구매의도를 설명하는 Oliver의 기대일치이론을 결합하며 후기수용모델(〈그림 1〉 참조)을 제시하였다.

후기수용모델은 정보기술의 지속적 이용의도에 초점이 맞춰져 있는 모델로서, 기대일치, 지각된 유용성, 만족, 지속이용의도로 구성되어 있다. 여기서 ‘기대일치’는 제품/서비스를 구매하기 전 기대가 제품/서비스를 구매한 후 지각된 성과로 받은 영향을, ‘지각된 유용성’은 사용자 새로운 기술이나 사물을 받아들일 때 느끼는 긍정적 감정(업무 효율을 높일 수 있음)을, ‘만족’은 제품/서비스를 사용 후 사용하기 전 자신이 가지고 있는 기대와 비교 평가를 통해 얻는 정서적 만족감을, ‘지속이용의도’는 초기 수용 이후 해당 제품/서비스를 다시 이용하고 싶은 의도(진휘휘, 2021)를 의미한다. 후기수용모델에서는 정보시스템이 유용하다고 인지되는 정

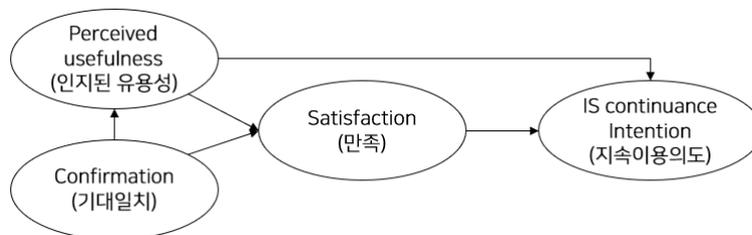
도(인지된 유용성)에 따라 지속이용의도가 직접 형성되기도 하고, 간접적으로 만족을 매개로 형성되기도 한다. 이처럼 후기수용모델은 정보시스템의 초기 수용에 그치지 않고, 직간접적인 지속적인 사용 혹은 사용 중단에 미치는 영향(위려군, 2011)을 모두 고려했다는 점에서 연구의 의의를 찾을 수 있다.

정보시스템의 초기수용보다 그 이후 지속이용의 중요성을 강조한 Bhattacharjee의 주장은 정보서비스에서도 동일하게 적용된다. 정보서비스 역시 초기 개발, 제공보다도 지속적인 이용이 함께 동반되어야 그 가치가 인정되기 때문이다. 따라서 본 연구에서는 Bhattacharjee의 후기수용모델로 기반으로 연구를 진행하고자 한다.

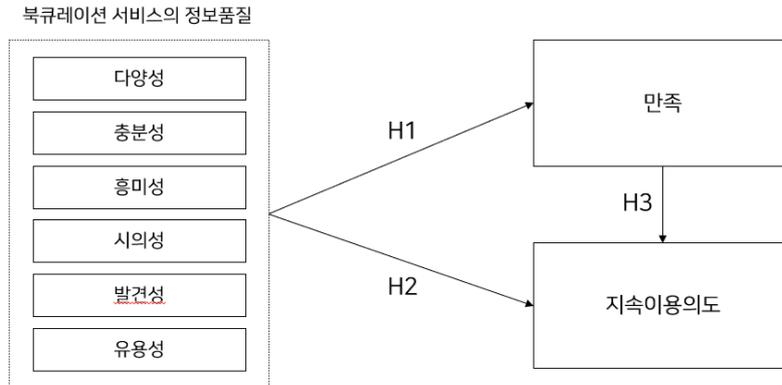
### 3. 연구방법

#### 3.1 연구모형 및 연구가설

본 연구는 공공도서관 북큐레이션 서비스의 만족과 지속이용의도에 영향을 미치는 품질요인이 무엇인지 파악하고, 품질요인과 만족, 지속이용의도 간 관계를 검증하기 위해 연구모형을 〈그림 2〉와 같이 설정하였다.



〈그림 1〉 후기수용모델(Bhattacharjee, 2001)



〈그림 2〉 연구모형

이용자 만족과 지속이용의도에 영향을 미칠 수 있는 공공도서관 복큐레이션 서비스의 품질 요인은 선행연구를 바탕으로 정보품질로 한정하고, 세부 요인으로 다양성, 충분성, 흥미성, 시의성, 발견성, 유용성을 선정하였다. 그리고 정보품질 요인이 지속이용의도에 직접적 영향을 주기도 하지만 만족을 통해서 간접적으로도 영향을 줄 수 있는 것으로 구성하였다.

위 모형을 기반으로 설정한 본 연구의 가설은 다음과 같다.

• 가설1. 공공도서관 복큐레이션의 정보 품질은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

- 가설1-1. 공공도서관 복큐레이션의 다양성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설1-2. 공공도서관 복큐레이션의 충분성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설1-3. 공공도서관 복큐레이션의 흥미성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

이다.

- 가설1-4. 공공도서관 복큐레이션의 시의성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설1-5. 공공도서관 복큐레이션의 발견성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설1-6. 공공도서관 복큐레이션의 유용성은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

• 가설2. 공공도서관 복큐레이션의 정보 품질은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

- 가설2-1. 공공도서관 복큐레이션의 다양성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설2-2. 공공도서관 복큐레이션의 충분성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설2-3. 공공도서관 복큐레이션의 흥미성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

- 가설2-4. 공공도서관 북큐레이션의 시의성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설2-5. 공공도서관 북큐레이션의 발견성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.
- 가설2-6. 공공도서관 북큐레이션의 유용성은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 줄 것이다.

• 가설3. 공공도서관 북큐레이션 정보품질

에 대한 만족은 정보품질과 지속이용의도 사이에서 매개역할을 할 것이다.

3.2 설문지 구성

설문지는 선행연구를 기반으로 이용자가 경험한 북큐레이션 유형, 북큐레이션 정보품질, 만족, 지속이용의도, 인구통계학적 정보 총 5개의 영역으로 구성하였으며, 각 항목별 세부 구성과 측정항목은 <표 3>과 같다.

<표 3> 설문지 구성과 세부 항목별 측정항목

영역	측정항목	비고	
북큐레이션 유형 (1)	이용한 북큐레이션 유형(도서 목록 제공형, 상시전시형, 오브제 전시형, 프로그램 연계형, 모듬)	장향선(2019)	
북큐 레이션 정보품질	다양성 (3)	북큐레이션은 다양한 주제의 도서 정보를 제공한다.	이소연(2016), 정유라, 이지연(2017), 허성민(2019), 이지현(2020), 최순덕(2022)
		북큐레이션은 하나의 주제에 대한 다양한 장르/분야의 도서 정보를 제공한다.	
		북큐레이션은 다양한 연령대의 도서 정보를 제공한다.	
	충분성 (2)	북큐레이션이 제공하는 도서 정보의 양은 충분하다.	이소연(2016), 허성민(2019), 이지현(2020), 안은지(2021)
		북큐레이션은 내게 필요한 도서 정보를 충분히 제공한다.	
	흥미성 (3)	북큐레이션의 주제와 도서 정보는 호기심을 자극한다.	안은지(2021)
		북큐레이션의 주제와 도서 정보는 흥미를 유발한다.	
		북큐레이션의 주제와 도서 정보는 재미를 제공한다.	
	시의성 (2)	북큐레이션은 사회적으로 이슈가 되고 있는 주제와 도서 정보를 다루고 있다.	이소연(2016), 허성민(2019), 백지원, 표순희(2020)
		북큐레이션에서 제공하는 주제와 도서는 사회적 이슈를 해결하는데 이용 가능하다.	
	발견성 (3)	북큐레이션을 통해 새로운 주제 분야에 대한 호기심을 충족시킬 수 있다.	표순희, 백지원(2019), 백지원, 표순희(2020), 최순덕(2022)
		북큐레이션을 통해 내가 관심있는 주제에 대한 새로운 도서의 정보를 얻을 수 있다.	
북큐레이션을 통해 새로운 도서의 정보를 얻을 수 있다.			
유용성 (4)	북큐레이션을 통해 가치 있는 도서에 대한 정보를 얻을 수 있다.	정유라, 이지연(2017)	
	북큐레이션은 읽고 싶은 도서를 선택하는데 시간과 노력을 절약하게 해준다.		
	북큐레이션은 나에게 도움이 된다.		
	북큐레이션은 전반적으로 유용하다고 느낀다.		
만족 (2)	북큐레이션 이용 경험이 전반적으로 만족스럽다.	Bhattacharjee(2001)	
	북큐레이션에서 제공하는 도서 정보에 만족한다.		
지속이용의도 (3)	북큐레이션 서비스를 지속적으로 이용할 의향이 있다.	Bhattacharjee(2001)	
	도서 선택 시 북큐레이션에서 제공하는 도서 정보를 적극적으로 이용할 것이다.		
	북큐레이션 서비스를 다른 사람에게 추천할 의향이 있다.		
인구통계학적 정보 (4)	성별, 연령, 직업, 학력	-	

북큐레이션 유형은 장향선(2019)의 연구를 기반으로 도서 목록 제공형, 상시전시형, 오브제 전시형, 프로그램 연계형으로 나누어 예시를 제시하고, 경험한 북큐레이션 유형을 모두 선택할 수 있도록 하였다. 북큐레이션 정보품질과 만족, 지속이용의도는 Likert 5점 척도(5점: 매우 그렇다, 1점: 전혀 그렇지 않다)를 이용하여 측정하였다.

### 3.3 연구대상 및 자료수집

공공도서관 북큐레이션 서비스를 이용한 경험이 있는 도서관 이용자를 연구대상으로 삼았으며, 온·오프라인 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 서울시 소재 공공도서관(서대문구립도서관(서대문구 작은도서관 포함), 월곡꿈그림도서관, 은평뉴타운도서관, 증산정보도서관)에서 실시하였다. 증산정보도서관에는 직접 설문지를 배포하였으며, 그 외 나머지 도서관에는 설문지 비치와 함께 온라인으로도 참여할 수 있도록 QR 코드를 함께 제시하였다. 데이터 수집은 2023년 11월 15일부터 12월 11일까지 실시되었으며, 총 67부의 설문지 수집되었다. 이 중에서 경험한 도서관 북큐레이션 유형을 묻는 문항에 도서 목록 제공형이나 어떤 유형인지 모름에만 체크한 응답 13부를 제외하고 54부만 분석에 사용하였다. 연구에 적절한 표본크기에 대해 연구자별로 다양한 의견이 있지만, Tabachnick과 Fidell(1989)은 최소한의 요인으로 독립변수보다 최소 5배 이상의 사례가 필요하다고 주장했다. 따라서 본 연구에서는 분석 대상 표본 수가 54부로 충분한 양의 데이터 수집이 이뤄지지 않았지만, Tabachnick과

Fidell이 제시한 비율(1:5)에 따른 최소한의 기준(독립변수 6개, 최소 필요 표본 수 30부)을 만족하여 분석을 수행하였다. 분석 프로그램으로는 IBM SPSS Statistics v.29.0 통계 프로그램을 사용하였다.

## 4. 연구결과

### 4.1 표본의 특성

분석 대상은 총 54명으로 연구 대상의 인구통계학적 특성과 이용한 북큐레이션 유형에 대한 응답은 <표 4>와 같다.

먼저, 성별의 경우, 남자 7명(13%), 여자 47명(87%)으로 여성 응답자의 비율이 월등히 높았다. 연령은 40대가 44.4%(24명)로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 그 외에는 30대 24.1%(13명), 50대 13.0%(7명), 60대 11.1%(6명), 20대 7.4%(4명)의 비율을 차지하고 있었다. 학력은 대학교 졸업이 64.8%(35명)로 응답자 과반수를 차지하고 있었으며, 직업으로는 주부, 전문관리직, 일반사무직이 각각 27.8%(15명), 22.2%(12명), 20.4%(11명)를 차지하고 있었다.

이용한 북큐레이션 유형을 묻는 문항에는 '상시전시형(63.0%)'이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '프로그램 연계형'이라고 응답한 비율이 53.7%로 뒤를 이었다. 도서 목록 제공형이나 오브제 전시형을 이용해본 경험이 있는 응답자는 각각 38.9%, 22.2%로 나타났다.

〈표 4〉 표본의 인구통계학적 특성 및 이용한 북큐레이션 유형

구분		빈도	비율(%)	구분		빈도	비율(%)
성별	남	7	13	직업	주부	15	27.8
	여	47	87		전문관리직	12	22.2
연령	20대	4	7.4		일반사무직	11	20.4
	30대	13	24.1		판매/서비스직	3	5.6
	40대	24	44.4		자영업자	2	3.7
	50대	7	13.0		프리랜서	7	13.0
	60대	6	11.1		학생	1	1.9
학력	대학교 재학	2	3.7		무직	2	3.7
	대학교 중퇴	1	1.9		기타	1	1.9
	대학교 졸업	35	64.8		이용한 북큐레이션 유형* (다중응답)	도서목록제공형	21
	대학원 재학 이상	16	29.6	상시전시형		34	35.1(63.0)
			오브제전시형	12		12.4(22.2)	
			프로그램연계형	29		29.9(53.7)	
			모름	1		1.0(1.9)	

\* 이용한 북큐레이션 유형은 다중응답 항목으로 괄호 밖 비율은 총 응답 수에 대한 상대적 비율을 의미하며, 괄호 안 비율은 해당 문항에 대한 응답 비율을 의미한다.

#### 4.2 타당도 및 신뢰도 검증

설문문항의 적합도를 검증하기 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였으며, 분석에 대한 결과는 〈표 5〉와 같다.

요인추출방법으로는 주성분분석과 베리맥스 회전을 실시하였다. 정보품질 총 17개의 항목 중에서 항목별로 제대로 묶이지 않는 항목 3개를 제외하여, 총 14개의 항목으로 요인분석을 실시하였으며 최종적으로 3개의 요인(발견성+유용성, 다양성+흥미성, 시의성)이 추출되었다. 두 개의 품질 요인이 묶인 경우에도 혼란을 막기 위해 새로운 요인명을 제시하지 않고 기존에 설정한 요인명을 그대로 사용하였다.

분석 결과 KMO 측도는 .845, Bartlett의 구형성 검정 결과 카이제곱 값은 671.868( $p < .001$ )로 요인분석 모형이 적합한 것으로 나타났다. 3개의 요인에 대한 설명력은 76.845%로 나타났다. 각 항목별 적재량 모두 0.4 이상으로 전반

적인 측정도구의 타당도를 만족하였으며, 신뢰도 역시 Cronbach's alpha 값이 0.8 이상으로 양호한 것으로 판단하였다.

#### 4.3 가설검증

##### 4.3.1 북큐레이션 정보품질과 만족 간의 관계

공공도서관 북큐레이션 서비스 정보품질과 만족 간의 영향 관계를 파악하기 위해 다중회귀분석을 시행하였다. 분석 결과 회귀모형은 통계적으로 유의하게 나타났으며( $F = 48.110, p < .001$ ), 설명력은 약 74.3%(수정된 R제곱은 72.7%)로 나타났다. 다중공선성 존재 여부를 측정하기 위해 분산팽창지수(variance inflation factor, VIF) 값을 확인하였으며, 모두 10 미만으로 나타나 다중공선성이 없는 것으로 판단하였다. Durbin-Watson 통계량은 1.982로 2에 근사값으로 나타나 잔차의 독립성 가정 역시 문제가 없는 것으로 판단하였다(〈표 6〉 참조).

〈표 5〉 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

	항목	요인적재량			신뢰도 (Cronbach's alpha)
		1	2	3	
발견성 + 유용성	유용성3	<b>.829</b>	.263	.187	.943
	발견성3	<b>.823</b>	.353	.181	
	유용성2	<b>.750</b>	.414	.133	
	발견성1	<b>.736</b>	.352	.343	
	유용성4	<b>.727</b>	-.015	.478	
	발견성2	<b>.717</b>	.427	.250	
	유용성1	<b>.696</b>	.438	.260	
다양성 + 흥미성	다양성3	.049	<b>.819</b>	.328	.878
	다양성2	.401	<b>.760</b>	.076	
	다양성1	.382	<b>.734</b>	.280	
	흥미성3	.575	<b>.663</b>	-.141	
	흥미성1	.484	<b>.657</b>	-.111	
시의성	시의성1	.181	.083	<b>.850</b>	.806
	시의성2	.263	.170	<b>.849</b>	
아이겐값		4.970	3.560	2.229	
공통분산(%)		35.498	25.427	15.920	
누적분산(%)		35.498	60.925	76.845	

KMO = .845, Bartlett's  $X^2 = 671.868(p < .001)$

〈표 6〉 복규레이션 정보품질과 만족 간 다중회귀분석 결과

종속변수	독립변수	비표준화 계수(B)	S.E.	표준화 계수( $\beta$ )	t	p	VIF
만족	(상수)	-.148	.371		-.398	.692	
	발견성 +유용성	<b>.723</b>	<b>.129</b>	<b>.651</b>	<b>5.601***</b>	<b>&lt;.001</b>	<b>2.626</b>
	다양성 +흥미성	<b>.377</b>	<b>.126</b>	<b>.316</b>	<b>2.993**</b>	<b>.004</b>	<b>2.173</b>
	시의성	-.092	.075	-.104	-1.232	.224	1.386

$F = 48.110(p < .001), R^2 = .743, \text{adj}R^2 = .727, D-W = 1.982$

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

독립변수별 유의성 검증 결과, 정보품질 요인 중에서 발견성+유용성( $\beta = .651, p < .001$ )과 다양성+흥미성( $\beta = .316, p < .01$ )은 만족에 정(+ )의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 표준화 계수 크기 비교 결과, 발견성+유용성이  $\beta = .651$ , 다양성+흥미성이  $\beta = .316$ 로 나타나 발견성+

유용성이 이용자 만족에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

#### 4.3.2 복규레이션 정보품질과 지속이용의도 간의 관계

다음으로 공공도서관 복규레이션 서비스의

정보품질과 지속이용의도 간의 영향 관계를 파악하기 위해 다중회귀분석을 시행하였다. 분석 결과 회귀모형은 통계적으로 유의하게 나타났으며( $F=36.622, p<.001$ ), 설명력은 약 68.7% (수정된 R제곱은 66.8%)로 나타났다. VIF 값이 모두 10 미만으로 다중공선성에 문제가 없는 것으로 판단하였으며, Durbin-Watson 역시 1.691로 2에 근사값으로 나타나 잔차의 독립성 가정에도 문제가 없는 것으로 판단하였다(<표 7> 참조).

독립변수별 유의성 검증 결과, 발견성+유용성( $\beta=.825, p<.001$ ), 시의성( $\beta=-.192, p<.05$ )이 유의한 값을 보였으나, 발견성+유용성은 정(+ )의 영향을 미치는 반면 시의성은 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하지만 발견성+유용성의 표준화 계수( $\beta=.851$ )와 비교할 때  $-1.192$ 로 매우 적게 나타나 영향력이 매우 적을 것으로 판단하였다.

#### 4.3.3 만족의 매개효과

공공도서관 북큐레이션 서비스의 정보품질과 지속이용의도 간 만족의 매개효과 검증을 위해 부트스트랩(Bootstrap) 분석방법을 활용하였으

며, SPSS 29-PROCESS MACRO Version 4.2 프로그램을 사용하였다. 부트스트랩 분석은 결과 값의 하한값과 상한값 사이에 0이 포함되어 있지 않은 경우 유의한 것으로 판단한다.

매개효과는 정보품질 요인과 만족 간 영향관계가 유의하다고 검증된 발견성+유용성, 다양성+흥미성에 대해서만 실시하였다. 분석 결과 두 요인 모두 상한값과 하한값이 0 이상으로 나타나 만족의 매개효과가 정(+ )적으로 유의한 것으로 나타났다. 북큐레이션 서비스의 발견성과 유용성은 지속이용의도에도 직접 유의한 영향을 미치므로, 발견성+유용성과 지속이용의도 사이에 만족이 부분매개 역할을 하는 것으로 볼 수 있다. 반면에 다양성+흥미성은 지속이용의도에 직접 유의한 영향을 미치지 못하므로 다양성+흥미성과 지속이용의도 사이에서 만족이 완전매개 역할을 하는 것으로 볼 수 있다(<표 8> 참조).

#### 4.3.4 가설 검증 결과

본 연구는 공공도서관 북큐레이션 서비스의 품질이 이용자 만족과 지속이용의도에 미치는 영향을 검증하고자 하였다. 이를 위해 공공도서관

<표 7> 북큐레이션 정보품질과 지속이용의도 간 다중회귀분석 결과

종속변수	독립변수	비표준화 계수(B)	S.E.	표준화 계수( $\beta$ )	t	p	VIF
지속 이용 의도	(상수)	.256	.429		.596	.554	
	발견성 + 유용성	.961	.149	.825	6.437***	<.001	2.626
	다양성 + 흥미성	.143	.146	.115	.985	.329	2.173
	시의성	-.179	.086	-.192	-2.067*	.044	1.386

$F=36.622(p<.001), R^2=.687, adjR^2=.668, D-W=1.691$

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

〈표 8〉 북큐레이션 정보품질과 지속이용의도 간 만족의 매개효과 분석 결과

경로	비표준화 계수(B)	S.E.	LLCI (하한값)	ULCI (상한값)
발견성+유용성 → 만족 → 지속이용의도	.2206	.1249	.0281	.5312
다양성+흥미성 → 만족 → 지속이용의도	.1149	.0803	.0054	.3131

〈표 9〉 가설 검증 결과

가설	구성개념 간 관계	결과
가설1-1, 3	다양성 + 흥미성 → 만족	채택
가설1-4	시의성 → 만족	기각
가설1-5, 6	발견성 + 유용성 → 만족	채택
가설2-1, 3	다양성 + 흥미성 → 지속이용의도	기각
가설2-4	시의성 → 지속이용의도	기각
가설2-5, 6	발견성 + 유용성 → 지속이용의도	채택
가설3	북큐레이션 정보품질 → 만족 → 지속이용의도	부분 채택

관 북큐레이션 서비스의 품질 요인을 선정하고 이용자를 대상으로 설문조사를 시행하였으며, 연구 가설을 통계적으로 검증하였다. 가설 검증 결과는 〈표 9〉와 같다.

- 연구가설 1. '공공도서관 북큐레이션 정보 품질은 이용자 만족에 정(+)적인 영향을 미칠 것이다'를 검증한 결과, 정보품질 요인 중에서 다양성과 흥미성, 발견성과 유용성은 이용자 만족에 영향을 주는 것으로 나타났으나, 시의성은 유의하지 않은 것으로 나타났다. 이는 북큐레이션 서비스가 사회적 이슈를 다루거나 사회적 문제 해결에 직접적인 영향을 주는 주제나 도서 정보를 다루는 것보다는 도서에 대한 흥미, 호기심을 일으키거나 기존에 알지 못했던 새로운 정보를 얻는 것에 있어서 서비스에 대해 더 높은 만족도를 보이는 것

으로 해석할 수 있다.

- 연구가설 2. '공공도서관 북큐레이션 정보 품질은 이용자 지속이용의도에 정(+)적인 영향을 미칠 것이다'를 검증한 결과, 정보품질 요인 중에서 유일하게 발견성과 유용성만이 채택되었다. 이는 백지원, 표순희(2020)의 연구에서도 나타났던 것처럼 이용자들은 북큐레이션 서비스를 통한 새로운 정보의 발견에 유용성과 그 가치를 높이 평가하고, 이러한 효과 인식이 지속이용의도로 이어진다고 생각할 수 있다.
- 연구가설 3. '공공도서관 북큐레이션 정보 품질에 대한 만족은 정보품질과 지속이용의도 사이에서 매개 역할을 할 것이다'에 대한 검증 결과, 다양성과 흥미성, 발견성과 유용성, 지속이용의도 사이에 만족의 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 즉, 다시 말해 북큐레이션 서비스의 다양성과

흥미성, 발견성과 유용성에 대한 긍정적 평가는 이용자 만족도를 높이고, 이는 결국 서비스의 지속이용의도의 향상을 가져올 수 있다는 것을 의미한다.

## 5. 결론

본 연구에서는 이용자의 관점에서 공공도서관 북큐레이션 서비스를 평가하고, 서비스의 만족도와 지속이용의도에 영향을 주는 요인은 무엇이 있는지 알아보고자 했다. 도서관의 북큐레이션 서비스 평가를 위한 품질 요인이 개발되어 있지 않기 때문에, 도서관 북큐레이션 서비스를 포함한 다양한 분야의 큐레이션 서비스에 관한 선행연구를 참고하여 서비스의 정보 품질요인을 추출하였다. 선정된 요인을 바탕으로 가설, 설문 문항을 개발하고, 이용자를 대상으로 설문을 진행하였다. 수집된 데이터는 다중회귀분석을 이용하여 통계적으로 검증되었다.

연구 결과에 따르면 북큐레이션 서비스의 정보품질 요인 중에서 다양성과 흥미성은 이용자 만족도에 영향을 주고, 발견성과 유용성은 만족도와 지속이용의도에 영향을 주고 있었다. 특히, 발견성과 유용성의 영향 효과가 크게 나타났다는데, 이는 이용자들이 새로운 정보의 발견과 유용성에서 북큐레이션 서비스에 대한 기대와 가치를 높게 둔다는 것을 의미한다. 따라

서 북큐레이션 서비스를 제공할 때에는 기존에 많이 활용했던 주제나 도서보다는 새로운 주제와 도서 정보를 활용하여 이용자들이 새로운 정보를 발견하게 하는 것이 이용 활성화를 꾀할 수 있다. 또한, 다양성과 흥미성은 지속이용의도에 직접적인 효과는 없었지만, 만족의 매개효과를 통해 간접효과는 검증되었다. 따라서 재미와 흥미를 일으킬 수 있는 테마 선정과 동일한 테마 안에서도 다양한 장르, 유형의 도서를 다양한 연령대를 고려하여 서비스를 제공한다면, 서비스 만족도와 결국에는 지속이용의도를 높이는 결과를 가져올 것이다.

본 연구는 북큐레이션 서비스 품질요인을 예비연구를 통해 직접 개발한 것이 아니라 다양한 분야의 큐레이션 서비스를 참고하여 선정하였기 때문에 보다 다양한 북큐레이션 서비스 특징이 존재할 가능성이 있다. 또한, 표본 수가 제한적이고 서울 소재 일부 공공도서관 이용자를 대상으로 설문을 진행했기 때문에, 연구 결과의 일반화를 위해서는 추가 연구가 필요하다. 그럼에도 불구하고 서비스 품질 요인이 개발되어 있지 않은 상황에서 선행연구를 기반으로 품질요인을 선정하고 이용자 관점에서 공공도서관 북큐레이션 서비스에 대한 평가를 시도했다는 점과 연구 결과를 공공도서관 북큐레이션 서비스의 개선에 적용할 수 있다는 점에 본 연구의 의의가 있다.

## 참 고 문 헌

- 고승현 (2022. 12. 1). 새로운 책과의 소중한 만남, 북큐레이션. 국립중앙도서관 블로그.  
출처: <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=dibrary1004&logNo=222943145620&referrerCode=0&searchKeyword=%EB%B6%81%ED%81%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%85%98>.
- 곽우정, 노영희 (2020). 도서관 큐레이션 서비스를 통한 이용자-도서관 관계형성에 대한 연구. 한국비블리아학회지, 31(1), 137-162. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2020.31.1.137>
- 권혁인, 나운빈, 유미옥, 최광선 (2015). 도서정보 기반의 고객 맞춤형 큐레이션 서비스 및 비즈니스 모델 연구. 한국IT서비스학회지, 14(1), 251-262. <https://doi.org/10.9716/KITS.2015.14.1.251>
- 김미정, 김정명 (2020). 북큐레이션의 개념 및 활용 유형 연구. 한국출판학연구, 46(2), 59-83.  
<http://dx.doi.org/10.21732/skps.2020.93.59>
- 김영석, 박연식, 이용주 (2018). 북큐레이션, 책으로 말을 걸다. 경기도도서관총서, 21. 수원: 경기도사이버도서관.
- 김용, 김태경 (2006). 공공도서관의 정보검색대행서비스를 위한 서비스모형화 및 기대효과에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 40(1), 195-215. <https://doi.org/10.4275/KSLIS.2006.40.1.195>
- 김종원, 김대길 (2020). 기대일치와 인지된 혜택이 대학의 온라인 수업의 만족도와 지속적 사용 의도에 미치는 영향. 정보시스템연구, 29(4), 153-169. <https://doi.org/10.5859/KAIS.2020.29.4.153>
- 도서관정보정책위원회 (2019). 제3차 도서관발전종합계획(2019-2023).
- 박지홍 (2017). 웹기반 법률정보서비스 품질 평가요인 및 지속의도에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 28(4), 57-76. <http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2017.28.4.057>
- 백지원 (2018). 공공도서관 테마 컬렉션의 기능과 특성: 이용자 중심 분류의 관점에서. 한국문헌정보학회지, 52(4), 51-69. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2018.52.4.051>
- 백지원, 표순희 (2020). 공공도서관 테마 컬렉션 효과에 대한 이용자 인식 연구. 한국문헌정보학회지, 54(3), 115-139. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2020.54.3.115>
- 안은지 (2021). 유튜브 북큐레이션 콘텐츠가 지각된 유용성 및 구매의도에 미치는 영향: 정보채택모델(IAM)을 중심으로. 석사학위논문, 경희대학교 미디어커뮤니케이션대학원 문화콘텐츠학과.
- 안창호 (2016). 공공도서관 큐레이션 서비스를 위한 사서의 역량 인식에 관한 연구. 석사학위논문, 경기대학교 대학원 문헌정보학과.
- 안희정, 김기원, 김승훈 (2017). 도서 정보 및 본문 텍스트 통합 마이닝 기반 사용자 맞춤형 도서 큐레이션 시스템. Journal of Information Technology Applications & Management, 24(1), 33-43. <https://doi.org/10.21219/JITAM.2017.24.1.033>

- 위려군 (2011). 기대-일치 이론을 통한 포털 사이트의 지속적 사용의도에 관한 연구. 석사학위논문, 한양대학교 대학원 경영학과.
- 은평구공공도서관 통합 블로그 (2022. 3. 7). [증산] 구립증산정보도서관, 지역주민이 쓰고 그린 그림책 발간 기념 연계 프로그램 개최.  
출처: <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=epgulib&logNo=222666104562&referrerCode=0&searchKeyword=%EC%9D%80%ED%8F%89%EB%A7%88%EC%9D%84%EA%B7%B8%EB%A6%BC%EC%B1%85>
- 은평구공공도서관 통합 블로그 (2022. 5. 30). [뉴타운] 6월 종합 북큐레이션 연계 프로그램 <당신의 기록>.  
출처: <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=epgulib&logNo=222752339099&referrerCode=0&searchKeyword=%EB%8B%B9%EC%8B%A0%EC%9D%98%20%EA%B8%B0%EB%A1%9D>
- 이소연 (2016). 패션 큐레이션 서비스 품질 속성이 만족도, 신뢰 및 구매의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 연세대학교 대학원 의류환경학과.
- 이주영 (2017). 공공도서관 모바일 애플리케이션의 지속적 이용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 석사학위논문, 성균관대학교 대학원 문헌정보학과.
- 이지현 (2020). 영상 기반 큐레이션 서비스의 품질 속성이 몰입과 재이용의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 홍익대학교 광고홍보대학원 브랜드매니지먼트전공.
- 이효정, 김성희 (2015). 기술수용모델에 기반한 모바일 E-book 사용의도에 미치는 영향요인에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 46(2), 131-151. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.46.2.201506.131>
- 인천광역시교육청평생학습관 (2023. 11. 1). 11월~12월 북큐레이션 「올 한해를 보내며」.  
출처: [https://lib.ice.go.kr/ilec/board/view.do?menu\\_idx=44&manage\\_idx=367&board\\_idx=1381876&rowCount=8&viewPage=1&search\\_type=title%2Bcontent](https://lib.ice.go.kr/ilec/board/view.do?menu_idx=44&manage_idx=367&board_idx=1381876&rowCount=8&viewPage=1&search_type=title%2Bcontent)
- 장향선 (2019). 공공도서관 북큐레이션에 대한 사서의 인식과 태도에 관한 연구. 석사학위논문, 계명대학교 대학원 문헌정보학과.
- 정유라, 이지연 (2017). 공공도서관 테마전시 이용에 따른 이용자의 도서관 인식 및 이용행태 변화 연구. 정보관리학회지, 34(2), 27-45. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.2.027>
- 조인숙 (2022. 5. 18). 이천시립도서관 북큐레이션 연계 프로그램 운영.  
출처: <https://www.tamsa.co.kr/news/articleView.html?idxno=187175>
- 진휘휘 (2021). E-서비스품질과 후기수용모델을 적용한 온라인 여행사(OTA) 이 지속사용 의도에 관한 연구: 중국인을 대상으로. 석사학위논문, 공주대학교 대학원 관광경영학과.
- 최순덕 (2022). 도서추천시스템 이용자 지속이용의도 분석 연구. 석사학위논문, 동덕여자대학교 대학원 문헌정보학과.

- 표순희, 백지원 (2019). 북큐레이션을 통한 테마 컬렉션의 구축과 운영에 관한 연구: 공공도서관 담당자의 심층면담을 통해. 한국문헌정보학회지, 53(4), 189-211.  
<http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2019.53.4.189>
- 한국도서관협회 (2023). 2023년('22년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서.
- 한국문화관광연구원 (2018). 2018년('17년 실적) 공공도서관 통계조사 결과보고서.
- 허성민 (2019). 화장품 큐레이션 서비스 품질 속성이 소비자 수용의도에 미치는 영향. 박사학위논문, 서경대학교 대학원 경영학과.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: an expectation confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351-370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469. <https://doi.org/10.2307/3150499>
- Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S. (1989). *Using Multivariate Statistics*. (2nd. ed.). Cambridge, MA: Harper & Row.
- 佐佐木俊尙 (2011). キュレーションの時代: 「つながり」の情報革命が始まる. 한석주 옮김(2012). 큐레이션의 시대: 매일 쏟아지는 정보 더미 속에서 꼭 필요한 정보를 얻는 방법. 서울: 믿음사.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- Ahn, Chang Ho (2016). Study on the Recognition of Librarian's Competencies for Public Library Curation Service. Master's thesis, Graduate School of Kyonggi University.
- Ahn, Eun Ji (2021). The Influence of YouTube Book Curation Contents on Perceived Usefulness and Purchase Intention: Focusing on Information Adoption Model (IAM). Master's thesis, Graduate School of Media & Communication Kyung Hee University.
- Ahn, Hee-Jeong, Kim, Keewon, & Kim, Seung-Hoon (2017). Personalized book curation system based on integrated mining of book details and body texts. *Journal of Information Technology Applications and Management*, 24(1), 33-43. <https://doi.org/10.21219/JITAM.2017.24.1.033>
- Baek, Ji-Won (2018). Functions and characteristics of public library theme collection: focusing on the user-centered classification perspective. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 52(4), 51-69. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2018.52.4.051>
- Beak, Ji-Won & Pyo, Soonee (2020). Study on users' perception of the effectiveness of theme

- collections in public libraries. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 54(3), 115-139. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2020.54.3.115>
- Chen, Hui-Hui (2021). A Study on the Continuous Use Intention of Online Travel Agency(OTA) by Applying E-Service Quality and Post Acceptance Model: Focused on Chinese Users. Master's thesis, Graduate School of Kongju National University.
- Choi, Sun Deok (2022). A Study on Users' Continuous Use Intention of Book Recommendation System. Master's thesis, Graduate School of Dongduk Women's University.
- Chung, Yoo ra & Lee, Jeeyeon (2017). A study on public library users' perceptions and behavior changes after using the theme display service. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 34(2), 27-45. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.2.027>
- Eunpyeonggu Public Library Integrated Blog (2022, March 7). [Jeungsan] Jeungsan public digital library holds a affiliated program to commemorate the publication of a picture book written and drawn by local residents. Available:  
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=epgulib&logNo=222666104562&referrerCode=0&searchKeyword=%EC%9D%80%ED%8F%89%EB%A7%88%EC%9D%84%EA%B7%B8%EB%A6%BC%EC%B1%85>
- Eunpyeonggu Public Library Integrated Blog (2022, May 30). [Newtown] June comprehensive book curation program <Your Record>. Available:  
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=epgulib&logNo=222752339099&referrerCode=0&searchKeyword=%EB%8B%B9%EC%8B%A0%EC%9D%98%20%EA%B8%B0%EB%A1%9D>
- Heo, Sung Min (2019). The Effects of Cosmetics Curation Service Quality Attributes on Consumer's Acceptance Intention. Doctoral dissertation, Graduate School of Seokyeong University.
- Incheon Office of Education Lifelong Learning Center (2023, November 1.). November-December book curation 「spending the year」. Available:  
[https://lib.ice.go.kr/ilec/board/view.do?menu\\_idx=44&manage\\_idx=367&board\\_idx=1381876&rowCount=8&viewPage=1&search\\_type=title%2Bcontent](https://lib.ice.go.kr/ilec/board/view.do?menu_idx=44&manage_idx=367&board_idx=1381876&rowCount=8&viewPage=1&search_type=title%2Bcontent)
- Jang, Hyang-Seon (2019). A Study on the Librarian's Perceptions and Attitudes Toward Book Curation in Public Libraries. Master's thesis, Graduate School of Keimyung University.
- Jo In-Sook (2022, May 18). Icheon City Library book curation affiliated program operation. Tamsalibo. Available: <https://www.tamsa.co.kr/news/articleView.html?idxno=187175>
- Kim, Jongweon & Kim, Daekil (2020). The effects of confirmation and perceived benefits on satisfaction and continuous usage intention for university online class systems. *The Journal*

- of Information Systems, 29(4), 153-169. <https://doi.org/10.5859/KAIS.2020.29.4.153>
- Kim, Mi Jung & Kim, Jung Myoung (2020). A study of the concepts and utilization types of book curation. Korean Publishing Science Society, 46(2), 59-83. <https://doi.org/10.21732/skps.2020.93.59>
- Kim, Yong & Kim, Tae-Kyung (2006). A study on service modeling for IR agency service in a public library and its expectations. Journal of the Korean Society for Library and Information Science, 40(1), 195-215. <https://doi.org/10.4275/KSLIS.2006.40.1.195>
- Kim, Young Suk, Park, Yeon Sik, & Lee, Yung Ju (2018). Book Curation: Talk with the Books. Gyeonggi-do Library Series, 21. Suwon: Gyeonggi-do Cyber Library.
- Ko, Seung-Hyeon (2022, December 1). A precious encounter with new books, book curation. National Library Blog. Available: <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?blogId=dibrary1004&logNo=222943145620&referrerCode=0&searchKeyword=%EB%B6%81%ED%81%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%85%98>
- Korea Culture and Tourism Institute (2018). Public library statistical survey results report in 2018('17 performance).
- Korea Library Association (2023). Public library statistical survey results report in 2023(as of 2022).
- Kwak, Woojung & Noh, Younghee (2020). A study on user-library relationship with the library curation service. Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science, 31(1), 137-162. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2020.31.1.137>
- Kwon, Hyeog-In, Na, Yun-Bin, Yu, Mi-Ok, & Choi, Kwang-Sun (2015). A study of a personalized curation service and business model based on book information. Journal of Information Technology Services, 14(1), 251-262. <https://doi.org/10.9716/KITS.2015.14.1.251>
- Lee, Hyojung & Kim, Seonghee (2015). Determinants of intention to use mobile e-book based on the technology acceptance model. Journal of Korean Library and Information Science Society, 46(2), 131-151. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.46.2.201506.131>
- Lee, Ji Hyun (2020). Effect on Quality Attributes of Video-Based Curation Service on Flow and Reuse Intention. Master's thesis, Graduate School of Advertising and Public Relations Hongik University.
- Lee, Joo Young (2017). Factors Affecting on Continuous Usage of Mobile Applications of Public Libraries. Master's thesis, Graduate School of Sungkyunkwan University.
- Lee, Soyeon (2016). The Effects of Fashion Curation Service Attributes on Satisfaction, Trust

- and Purchase Intention. Master's thesis, Graduate School of Yonsei University.
- Park, Ji-Hong (2017). Quality evaluation factors and continuance intention for web-based legal information services. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 28(4), 57-76. <http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2017.28.4.057>
- Presidential Committee on Library and Information Policy of Korea (2019). *The 3rd Library Comprehensive Development Plan(2019-2023)*.
- Pyo, Soonhee & Baek, Ji-won (2019). A study on the construction and operation of theme collections through book curation: in-depth interview with public librarians. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 53(4), 189-211. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2019.53.4.189>
- Wei, Li Jun (2011). *A Study on the Continued Use of Web Portal Site Based On Expectation-Confirmation Theory*. Master's thesis, Graduate School of Hanyang University.

