

지역사회 독서문화 활성화를 위한 전략적 독서정책 방향 연구*

- 경기도 G시를 중심으로 -

A Study on the Strategic Reading Policy Direction to Revitalize Community Reading Culture: Focusing on G City, Gyeonggi-do

심 효 정 (HyoJung Sim)**

조 상 은 (SangEun Cho)***

목 차

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. 서 론 | 4. G시 독서정책 방향성 제안 |
| 2. G시 도서관 및 독서문화 환경 분석 | 5. 결 론 |
| 3. G시 시민 등 의견조사 결과 | |

초 록

사회변화에 대응하는 지방자치단체의 독서 정책은 단순한 독서 활성화를 넘어 지역사회의 발전과 시민의 삶의 질 향상에 기여하는 중요한 역할을 한다. 본 연구에서는 현재를 살아가고 있는 G시 시민과 이해관계자의 요구, 관심, 흥미를 고려하고 드러난 문제점을 해결할 수 있는 대안을 반영한 독서 정책을 제안하고자 한다. 이를 위해 도서관 및 독서문화 환경을 분석하기 위한 문헌조사와 G시 시민·도서관 직원·전문가를 대상으로 의견조사를 수행하였다. 이를 종합하여 12개의 추진과제와 4개의 추진전략으로 1) 독서가치 공유 및 독서 생태계 조성 2) 시민 참여형 도서관 문화플랫폼 강화 3) 독서문화진흥 기반 고도화 4) G시 독서대전의 체계적 운영을 도출하고, 비전으로 '책 읽는 도시 G시'를 제시하였다. G시 도서관은 제시된 독서정책의 현실적 활성화를 위해 체계적인 정책 이행이 필수적이며, 지역사회의 다양한 이해관계자들과의 협력을 통해 단기적·중기적·장기적 단계별 정책 추진이 필요하다.

ABSTRACT

This study proposes reading policies for G City that address citizens' needs and identified challenges. Through literature reviews and surveys of citizens, library staff, and experts, the study presents four strategic initiatives and twelve key tasks: 1) promoting shared reading values, 2) enhancing a citizen-participatory library platform, 3) strengthening the foundation for reading culture promotion, and 4) systematically managing the G City Reading Festival. The vision of "G City of Readers" is proposed. Effective policy implementation requires collaboration with stakeholders and a phased approach to short, medium, and long-term goals.

키워드: 지역사회, 공공도서관, 독서정책, 독서문화진흥, 독서전략

Local Community, Public Library, Reading Policies, Reading Culture Promotion, Reading Strategy

* 본 연구는 2024년 '제3차 고양시 도서관 중장기 발전계획(2024-2028) 수립 연구'의 일부를 수정·보완한 것임.

** 대전대학교 문헌정보학과 조교수(shj23@daejin.ac.kr / ISNI 0000 0004 5932 7729) (제1저자)

*** 대림대학교 도서관미디어정보과 조교수(secho@daelim.ac.kr / ISNI 0000 0005 1358 5527) (교신저자)

논문접수일자: 2024년 10월 23일 최초심사일자: 2024년 10월 31일 게재확정일자: 2024년 11월 11일

한국문헌정보학회지, 58(4): 199-226, 2024. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2024.58.4.199>

© Copyright © 2024 Korean Society for Library and Information Science

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

1. 서론

1.1 연구 배경과 목적

문화체육관광부(2023)가 발표한 「2023년 국민독서실태조사」에 따르면 성인은 지난 10년간 지속적으로 독서율이 하락하고 있으며, 매체별 독서 추이는 전자책과 오디오북의 비율이 높아지고 있는 것으로 나타났다. 성인과 학생 모두 독서가 도움이 된다고 생각하고 있으나 일(공부) 때문에 시간이 없으며, 특히 성인의 경우 최근 1년간 도서관 이용 경험과 독서활동 경험 모두 낮은 것으로 나타났다. 이러한 상황을 개선하고자 문화체육관광부(2024b)는 「제4차 독서문화진흥기본계획(2024~2028)」에서 독서의 저변확대를 위해 비독자의 독자 전환, 독서습관 형성 지원, 지역사회 독서기반 강화, 디지털 독서진흥체계 구축을 강조하고 있다. 이렇듯 독서는 단순한 개인적 취미활동을 넘어서 시민의 지적 역량 강화와 사회적 소통의 매개체로서 중요한 역할을 하기에 대한민국의 지자체들은 독서진흥 정책을 통해 시민들의 독서문화 확산을 촉진하고 지역사회의 문화적·사회적 발전에 기여하고자 다각적인 노력을 기울이고 있다. 특히 경기도 G특례시(이하 'G시')는 '책의 도시 G시'를 선포하고 '2023년 대한민국 독서대전'을 개최하는 등 독서정책에 많은 관심을 기울이고 있다.

G시 도서관센터(2022)에서 발표한 「G시 제2차 독서문화진흥 종합계획 수립(2023~2027) 연구」에서 생애주기별, 독서 소외계층 서비스 강화, 독서공동체 활성화, 민관 협의체 구축, 최신 디지털 기술 활용 독서플랫폼 구축, 체험형

독서문화조성을 강조하고 있다. 그러나 G시의 「2023년도 G시 시립도서관 이용자 만족도 조사 보고서」 결과에 따르면 평가 분야 중 독서문화프로그램의 만족도가 가장 낮게 분석되었으며, 그 이유로 직원들은 시민들의 요구 미반영과 전문인력 및 예산 부족으로 인한 프로그램의 한계, 홍보 부족 등의 문제점을 언급했다. 따라서 G시 도서관은 독서문화진흥을 위한 정책 개발을 위해 시민의 관심도와 연령대, 시대변화 트렌드, 지속성을 가진 정책 및 프로그램 개발과 도서관의 정체성에 맞는 새로운 방향성을 고민할 때이다.

독서 정책은 독서문화 조성 및 독서 활성화라는 목표 아래 독서가 일상생활 속에 스며들어 자발적 독서인으로 성장할 수 있는 지속성이 있어야 한다(오영범, 2021). 사회변화에 대응하는 지방자치단체의 독서 정책은 단순히 독서 활성화를 넘어서 지역사회의 발전과 시민의 삶의 질 향상에 기여하는 중요한 역할을 한다. 특히, G시와 같은 지역사회는 도서관, 서점, 출판사, 그리고 다양한 문화예술 활동과 연계한 독서생태계 조성을 통해 독서 문화를 확산시킬 수 있는 큰 잠재력을 지니고 있기에 본 연구에서는 현재를 살아가고 있는 G시 시민들과 도서관 직원들, 그리고 전문가들의 독서문화에 대한 요구와 문제 사항을 조사하고 이를 바탕으로 필요한 대안을 반영한 독서정책을 제안하고자 한다. 현재 G시 뿐 아니라 대부분의 지역에서 독서정책을 해당 지역 도서관이 주로 맡아 추진하고 있고, 도서관 정책과 동등하게 또는 도서관 정책의 한 부분으로 추진되고 있어 본 연구에서는 독서정책을 도서관 정책과 함께 다루고자 한다.

1.2 연구의 내용과 방법

사회변화에 대응하고 지역사회 특성을 반영한 G시의 독서정책을 제안하기 위한 연구내용은 다음과 같다. 먼저, 문헌조사를 통해 G시 도서관 및 독서문화 환경을 분석하였다. 이를 위해 G시의 인문학적 및 사회학적 특징, 행정구역 및 인구 현황, 문화 및 산업 현황, G시의 시정 현황 및 주요 계획 그리고 G시의 도서관 현황, 서점 및 출판사 현황, 법제도 및 정책 현황, 독서문화 진흥 사업 현황 및 성과를 분석하였다. 둘째, 통계분석조사를 통해 G시 도서관 관계자 의견조사 결과를 분석하였다. G시 시민, 도서관 직원, 전문가를 대상으로 진행한 의견조사 결과 중 '독서문화프로그램'과 관련한 통계 내용을 분석했다. G시 시민을 대상으로 한 질문의 주요 내용으로 독서문화프로그램 참여 빈도, 이용하는 이유와 이용하지 않는 이유, 프로그램 개발 시 우선 고려사항, 이용 선호 시간 등이 있다. 도서관 직원 대상으로는 독서문화프로그램의 만족도가 낮은 이유, 프로그램 개발 시 중요 고려 사항을 조사하였다. 전문가를 대상으로는 G시 도서관의 독서문화진흥을 위한 도서관 서비스와 관련해 실현가능한 추진 과제 등에 관한 의견을 조사하였다. 마지막으로, G시 도서관 및 독서문화 환경분석과 의견조사 결과 분석 내용을 종합하여 G시만의 독서정책과 방향성을 제안하였다.

1.3 선행 연구

우리나라는 2006년 제정된 「독서문화진흥법」에 따라 2009년부터 5년 단위로 '독서문화진흥기본계획'을 수립 및 시행해오고 있다. 2024년

현재, 4차 계획까지 수립되었으며 지자체와 도서관 등은 정부의 기본계획을 반영하여 각 지역의 특성에 맞는 독서 정책을 시행하고 있다. 그리고 독서정책을 제안하는 선행연구들에서도 「독서문화진흥기본계획」의 주요 전략과 수행계획을 반영한 정책을 제안하고 있다. 그 내용을 종합하면 국내의 독서 정책을 제안한 연구들은 크게 국내의 운영 현황 분석(심효정, 2023)이나 정책 분석(오영범, 2021; 정윤희, 2019), 지역 특성을 분석하여 이를 반영한 정책 제시(김보일, 2023; 김수경, 송민선, 2023; 송민선, 김수경 외, 2023; 송민선, 장인호 외, 2023; 윤유라, 이순영, 2019; 임형연, 2018), 독서복지측면에서의 정책 제시(김현애, 2022; 이국환, 2021; 이정연, 2022) 등으로 이루어지고 있다. 이는 「제3차 독서문화진흥기본계획(2019-2023)」에서 제시한 4개의 전략(사회적 독서 활성화, 독서의 가치 공유 확산, 포용적 독서복지 실현, 미래 독서생태계조성)과 그 맥락을 같이 하고 있다고 할 수 있다.

먼저 심효정(2023)은 문헌연구와 국가도서관통계시스템 데이터를 중심으로 공공도서관에서 진행되는 독서프로그램의 현황을 분석하여 정책 방향을 도출하였다. 독서 활동 데이터 확보와 공유 방안, 독서프로그램 평가지표 개선 및 질적 평가의 확산, 현장 의견 수렴 공식 창구 마련, 독서 대전 개최 지역 공공도서관들 간 협의체 구성 운영의 포괄적인 정책 방향성을 제시하였다.

오영범(2021)과 정윤희(2019)는 정책 분석에 기초하여 독서정책을 제시하였다. 특히, 오영범(2021)은 경상남도교육청에서 추진한 6년 동안의 독서 정책을 집중적으로 분석하여 독서

정책을 실질적으로 전개하는 핵심 영역인 학교 도서관, 공공도서관을 유기적으로 통합하는 독서생태환경 모형을 제안하였다. 이중 공공도서관에서는 세대 간 연결과 통합을 지향하는 복합문화공간으로 만들어 힐링 공간, 평생학습의 장을 제시하였다.

지역 특성을 분석하고 이를 반영하여 독서 정책을 제시한 연구들 중에는 「제2차 경기도 고양시 독서문화진흥 종합계획」 수립을 위해 실시한 독서실태조사 연구(송민선, 장인호 외, 2023)와 독서문화 환경 분석 및 관련 사업 성과 평가 연구(송민선, 김수경 외, 2023)가 있다. 정책방향으로 첫째, 독서문화진흥 관련 조직 체계 및 진담인력 확충에 대한 중장기적 계획 포함, 둘째, 지역사회 협력 분야 중 미진한 독서진흥사업 및 독서 동아리 확대 운영을 위한 고양시내 관련 기관 협업, 셋째, 학교도서관 인프라 등의 적극 활용, 넷째, 독서 활동 지원 분야에 디지털 기술 활용 확대를 위한 관련 시스템 구축 예산 확보 필요, 다섯째, 독서복지 사업 강화 및 지역 유관기관 연계 필요, 여섯째, 홍보 매체 및 방법 다양화를 제시하였다.

김수경과 송민선(2023)은 경상남도 18개 시군의 지역별 독서문화의 균형 발전을 위한 종합적인 활성화 방안을 제시하였으며, 김보일(2023)은 충청남도를 6대 지역생활권역으로 구분하여 충청남도의 문화관광자원을 연계한 독서문화 콘텐츠 개발, 도서해양생태문화 특성화 도서관 서비스 전략 추진 과제 등 지역 특성에 맞는 20개의 정책과제를 제시하였다. 그리고 윤유라와 이순영(2019)은 울산광역시교육청에서 실시하고 있는 ‘울산 학생 책읽는데이~’ 사업의 평가를 진행하여 긍정적 변화를 분석하고 담당 인

력 확보, 독서환경 정비 등의 마련을 제안하였다. 임형연(2018)은 일본의 신학습지도 요령의 목표로 설정된 ‘살아가는 힘’을 위한 독서 활동의 교육적 효과를 지성, 인성, 활동성으로 제시하였고, 일본의 경우 독서의 생활화를 위한 정부의 확실한 방향 제시 아래 지방정부, 지역의 단체, 학교, 가정이 함께 협력하고 있음을 사례들로 증명하였다.

그 외 다른 연구자들은 독서복지 측면에서의 독서정책을 강조하였다. 이국환(2021)은 국내 독서문화에 큰 영향을 끼친 ‘자유교양대회’와 현재 국내에서 활발하게 운영되고 있는 ‘한 책, 한 도시’, 미국 연방정부의 기금으로 운영되는 지역 공동체 기반 독서 운동 ‘NEA Big Read’의 사례분석을 기반으로 ‘더불어 한 책(가칭)’ 독서운동을 제안하였다. 김현애(2022)와 이정연(2022)은 취약계층 아동 및 청소년의 독서복지 실태를 조사하여 문제점을 파악하고, 국가 차원의 부처 간 협력체계구축, 멀티미디어장서의 국제표준화 개발, 특수학교 도서관의 전문인력 등의 정책과제를 제시하였다.

위에서 살펴본 선행연구들을 종합해보면, 독서정책을 제안하는 연구들은 「독서문화진흥기본계획」을 기반으로 하여 지역 특성을 분석하고 독서정책의 개별 프로그램이나 운영 방안에 초점을 맞추고 있다. 본 연구에서는 보다 정밀한 독서정책 방향성을 제시하는 것에 초점을 두고 특히 시민조사의 경우 패널조사를 진행하여 지역(도서관별) 할당 표본추출법을 사용하였다. 또한 G시 독서정책의 문제점을 살펴보고 전반적인 방향성을 제시하여 이용자 만족도와 효율성이 높은 정책과 사업 제안을 통해 지속 가능한 정책 구현을 목적으로 한다.

2. G시 도서관 및 독서문화 환경 분석

2.1 일반 현황

G시는 2023년 기준 3개구 44개동(법정동 53개동)의 행정구역 체계를 형성하고 있으며 2022년에는 인구 100만명이 넘어 특례시 지위를 획득하였다. G시는 최근 민선8기 시정슬로건은 '미래를 바꾸는 힘! G시'로 '경제·교육문화' 영역에서 영어전문도서관 조성을 공약사업으로 제시하고 있으며, 국내 최대 10만여 권의 해외 유명 아동도서를 구비한 영어전문도서관 신설을 통하여 원어민 영어교실, 스토리텔링 등 영어교육 및 문화 체험이 가능한 공공 영어전문도서관 개관을 준비 중에 있다.

행정안전부 주민등록 인구 통계(<https://jumin.mois.go.kr>)에 따르면 G시 인구는 과거 15년간 지속적인 증가추세를 보였으나, 2022년 이후 감소 추세이며 세대당 인구수도 2017년 2.55명에서 2023년 2.31명으로 지속적으로 감소하고 있다. 연령별 인구수는 50~59세 인구가 199,739명으로 전체 인구의 18.48%로 가장 많았으며, 40~49세 168,583명(15.68%), 60~69세 149,416명(13.90%) 순으로 나타나 경제활동 연령의 비율이 높고, 인구 고령화에 따라 65세 이상 고령인구의 비율이 2035년 26.7%까지 증가할 것으로 나타났다. 또한, G시 홈페이지의 지표 기준으로 외국인인 10,986명에서 2022년 11,618명으로 5.8% 상승하였고 중국(한국계) 24.5%, 중국 15.3%, 베트남 9.9%, 필리핀 4.1%, 일본 4.1%, 기타 38.3% 등 다양한 문화가 계속해서 유입되고 있는 만큼 문화 다양성

증진, 문화 정체성이라는 가치에 대한 고민을 중요하게 다루어야 할 시점임을 알 수 있다.

G시의 지역발전은 서울과 접근성이 좋거나, 택지개발이 이루어진 지역에 집중적으로 분포함으로써 지역 간 격차가 발생하였으며 이 격차는 문화시설에서도 나타나고 있다. G시는 박물관 10개, 미술관 2개, 생활문화센터 2개, 문예회관 3개, 지방문화원 1개, 문화의 집 1개, 문화재단 1개로 총 20개의 문화시설을 운영하고 있으나 주요 문화시설의 소재 행정구역을 살펴보면 65%(13개)가 A구에 위치하고 있다. 또한, G시 공공도서관은 10개의 박물관 중 어린이박물관과만 프로그램 운영을 협력하고 있어 G시의 문화시설과 자원을 어떻게 도서관과 연계할 것인가에 대한 검토도 필요하다.

또한, 경기통계(<https://stat.gg.go.kr/statgg/main.html>)에 따른 산업시설 현황을 살펴보면, 전체 사업체 중 3차 산업의 비중이 크며, 업종별로는 도매 및 소매업 32,919개(29.55%), 숙박 및 음식점업 12,120개(10.88%), 운수 및 창고업 10,786개(9.68%) 순으로 비중을 차지하고 있다. 사업체 종사자는 총 380,772명으로, 업종별로는 도매 및 소매업이 75,028명(19.70%)으로 가장 많았으며, 보건업 및 사회복지 서비스업 48,335명(12.69%), 숙박 및 음식점업 35,899명(9.43%)순으로 나타났다.

2.2 도서관 현황

2022년 기준 경기도 지자체 공공도서관은 총 309개다. 31개 시·군 중 수원특례시가 27개관으로 가장 많았으며, 다음으로 G시가 20개관으로 경기도 평균 10개관보다 많은 것으로 조사되었다.

1관당 인쇄도서 수는 구리시가 198,173권으로 가장 높게 나타났으며, G시는 101,097권으로 경기도 평균 116,672권보다도 낮게 조사되었다. 1관당 사서 수(정규직)는 과천시가 11명으로 가장 많았으며, G시는 3.4명, 19위로 나타났다. 사서 1인당 봉사 인구수는 용인특례시가 16,412명으로 가장 많고, 다음으로 G시(16,068명) 순으로 나타났다. 1관당 대출권 수는 과천시 308,845권, 용인시 303,807권, G시는 181,300권으로 경기도 중 9위로 조사되었다(경기도사이버도서관, 2023).

국가도서관통계시스템(<https://www.libsta.go.kr>)을 기반으로 경기도의 주요 도시(수원특례시, 용인특례시, 성남시, 화성시)와 G시 공공도서관의 경쟁력을 비교하면 비슷한 인구수에도 불구하고, 1인당 자료구입비는 1,898원으로 가장 높은 성남시(2,533원)와 비교하여 75% 수준이며, 1관당 사서 수(정규직)도 3.4명으로 가장 낮은 수준으로 나타났다. 장서 수(인쇄자료)는 비교 도시 중 가장 적은 2,021,939권, 1인당 인쇄자료 수도 1.88권으로 가장 적은 수준이었으며, 도서관 회원 수는 669,185명으로 용인시 790,728명 다음으로 많았으나 1일 이용자 수, 1일 대출권 수 모두 비교 도시 대비 낮게 나타났다. 특히, 1관당 독서동아리 수(49개), 프로그램 수(39.3개), 참가자 수(4,953명) 모두 비교 도시 대비 낮은 수준으로 나타나 이에 대한 개선이 필요한 상황이다.

경기도사이버도서관(2023)과 G시 도서관센터(2024) 기본현황 자료를 통해 G시 공공도서관의 독서문화프로그램 운영 현황을 분석한 결과, 2020년부터 2023년까지 4년 평균 104개의 문화프로그램을 실시하고 평균 60,891명이 참

여하였으며, 문화프로그램은 평균 1회성 프로그램의 수(59개)가 상시강좌 수(45개)보다 31.1% 높았으며 평균 참가자 수는 1회성 프로그램(11,692명)보다 상시강좌(49,199명)가 4.21배 높은 것으로 나타났다(〈표 1〉 참조). 독서프로그램의 경우 2023년 G시 공공도서관에서 총 464개, 참가자 199,576명이 참가하여 프로그램 수와 참여가 증가하고 있으나, 그 수가 A도서관 63개(13.5%), B도서관 47개(10.1%)에 치중되어 있어 도서관별, 지역별 균형있는 전략이 필요하다. 특히 G시 공립 작은도서관의 경우 2023년 전국 작은도서관의 독서·문화프로그램 운영 실적이 1관당 평균 5.5개, 횟수 39.2회, 참가자 수 425.6명으로, 전국 평균과 비교하여 프로그램 수, 실시 횟수, 참가자 수 모두 높게 나타나 독서문화프로그램의 양적 증대보다는 프로그램의 내실화와 공공도서관과의 프로그램 중복 등의 현황 분석을 통한 조정이 필요한 상황임을 알 수 있다.

또한, 문화체육관광부(2024a)의 '2023년 전국도서관 운영평가' 결과 G시는 평가영역의 도달률이 '투입' 49.8%, '산출' 51.3%, '환경' 56.7%로 나타났으며 이는 전국 공공도서관 A그룹과 비교하면 모든 영역에서 낮은 수준이다. G시는 '투입' 영역에 대한 투자를 확대해야 하며 특히 '전년 대비 구입자료 증가 비율', '관장의 전문성', '전문성 증진을 위한 사서의 교육 현황' 순으로의 개선이 필요한 상황이다. '산출' 영역에서 '전년 대비 도서 대출 증가 비율' 개선이 필요하며 '환경' 영역에서는 '지역사회 협력 및 유대활동' 부분에서 학교도서관 및 G시내의 기관들과 협력 및 활동 개선 전략이 필요하다.

〈표 1〉 G시 공공도서관 독서·문화프로그램 추이 변화

구분	독서프로그램					
	프로그램 수(개)			참가자 수(명)		
	소계	상시강좌	1회성 프로그램	소계	상시강좌	1회성 프로그램
2020년	173	107	66	12,044	9,122	2,922
2021년	410	218	192	48,347	24,736	23,611
2022년	455	225	230	200,135	51,980	148,155
2023년*	464	237	227	199,576	53,621	145,955
총계	1,502	787	715	460,102	139,459	320,643
평균	376	197	179	115,026	34,865	80,161
구분	문화프로그램					
	프로그램 수(개)			참가자 수(명)		
	총계	상시강좌	1회성 프로그램	총계	상시강좌	1회성 프로그램
2020년	52	24	28	3,327	2,324	1,003
2021년	113	44	69	20,909	3,135	17,774
2022년	124	53	71	108,963	91,444	17,519
2023년*	125	57	68	110,363	99,893	10,470
총계	414	178	236	243,562	196,796	46,766
평균	104	45	59	60,891	49,199	11,692

※ 출처: 경기도사이버도서관, 2023년 경기도 공공도서관 통계(2020년, 2021년, 2022년 기준)

* G시 도서관센터 기본현황 자료(2023년 독서문화프로그램 현황)

2.3 서점 및 출판사 현황

『제4차 독서문화진흥기본계획(2024~2028)』의 추진전략 3. 독서문화 환경 개선에서 ‘지역서점 활성화’ 추진과제를 제시하고 있으며, 『출판문화산업 진흥법』 제7조의 2(지역서점 활성화 지원 등)에서 지역서점이 활성화 될 수 있도록 정책을 수립하고 이에 필요한 지원을 해야 함을 명시하고 있다. 관련 조례로 『경기도 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례』가 있으며, G시는 『G시 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례』에서 지역서점의 경영안정지원을 통한 성장기반 조성을 위하여 육성 및 지원에 필요한 시책을 적극 발굴하고 추진하여야 함을 법제화하고 있다.

또한, 『제2차 G시 도서관 중장기발전계획(2020~2023)』에서는 ‘목표 3. 지역 공동체 생

활의 허브가 되는 도서관’의 세부과제 3-3. 긴강한 독서생태계 육성을 제시하고 있으며, 이를 바탕으로 G시 도서관센터는 지역서점이 독서문화 확산의 거점으로 자리매김하고, 경영안정성을 도모할 수 있도록 2015년부터 다양한 지원 사업을 추진 중에 있다.

G시 도서관센터 홈페이지(<https://www.goyanglib.or.kr/>)에 지역서점 현황으로 등록된 서점은 41개(A구 9개, B구 16개, C구 16개)이며, G시의 출판사는 문화체육관광부 등록 기준으로 3,169개가 운영되고 있다. 2024년 기준 지역서점을 통한 장서구입(수의계약)이 이루어지고 있는 곳은 37개이다.

G시 도서관은 2015년부터 G시서점연합회와 독서문화 활성화를 위한 MOU를 체결하였으며, 『제2차 G시 도서관 중장기발전계획(2020~

2023)』에 따라 ‘건강한 독서생태계 육성’을 위해 출판사 및 지역서점과 협력하여 독서생태계 지도 제작(총 26,000부), 출판사 북큐레이션(화정, 마두, 대화), 지역서점 활성화 지원(도서구입 수의계약, 독서동아리 지원, 책방 북큐레이션), 서점의날(11.11) 지원 ‘동네책방에 가면’(2021년 40여 곳, 351명 참여), 지역서점 독서동아리 지원사업(리더수당, 저자강연 등)을 진행하였다.

2.4 법제도 및 정책 현황

G시는 도서관의 운영에 필요한 사항을 「시립도서관 설치 및 운영조례」, 「독서문화 진흥에 관한 조례」, 「지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례」, 「작은도서관 설치·운영 및 지원에 관한 조례」로 규정하고 G시의 문화발전과 G시 시민의 삶의 질 향상을 도모하고 있다. 「독서문화 진흥에 관한 조례」에는 제4조(종합계획)에 5년마다 G시 독서문화 진흥 종합계획을 수립·시행해야 함을 명시하고 있으며, 제5조(진흥사업 추진 등)와 제6조(독서의 달)에서는 G시 시민의 효율적 독서 생활화를 위하여 독서 시설 마련 등 독서문화 진흥에 관한 여건을 조성하고 진흥사업을 추진할 수 있음을 규정하고 있다. 제7조(관계기관 등과의 협력)에서는 시 소재 도서관, 학교, 교육지원청 등 관계기관과 협력해야 함을 기술하며 G시의 독서문화 발전을 위한 법적 틀을 확립하고 있다. G시정연구원(2020)의 「지역문화진흥을 위한 G시 문화정책 중장기 발전방안 연구」에서는 비전으로 ‘문화, 예술, 사람으로 생동하는 살기 좋은 G시’를 제시하며 문화자치 추진체계의 구성기관과 거

점공간으로 도서관을 강조하고 있다. G시 내 문화예술 활동 공간 이용 경험에 대해 G시 내 도서관(61.9%), 공공 공연장(47.4%), 주민자치센터(38.6%), 박물관 및 미술관(24.9%)의 순으로 이용률이 높은 것으로 나타났으며 도서관에 대한 이용 만족도도 높게 나타났다. G시는 문화적 연결을 통한 문화안전망 구축을 위해 도서관·박물관·미술관 내에 지역주민의 문화모임 구성(1관 1단) 지원 등 마을 공동체 만들기에 도서관의 역할을 강조하고 있다.

G시도서관센터(2022)의 「G시 제2차 독서문화진흥 종합계획 수립 연구(2023~2027)」에서는 ‘독서를 일상으로, 새로운 미래의 시작’이라는 비전을 기반으로 생애주기별, 독서소외계층 서비스 강화를 제시하고 있으며, 독서공동체 활성화를 위해 G시 내의 다양한 민관 협의체 구축과 최신 디지털 기술 활용 독서플랫폼 구축과 체험형 독서문화조성을 강조하며 이를 위한 사서의 역량 강화를 강조하고 있다.

2.5 G시 독서문화진흥 사업 현황 및 성과

2.5.1 2023년 독서문화진흥 추진 내용

G시 공공도서관은 독서문화프로그램으로 독서문화교육, 어린이독서클럽, 도서관주간(4월), 독서의 달(9월), 찾아가는 도서관, 특성화 프로그램, 소외계층 프로그램, 공공도서관지원, 공모사업, 독서동아리 지원, 북스타트 등을 진행하고 있다. 또한, 2023년 대한민국 독서대전에 참여하여 ‘책의도시 선포식’, ‘독서대전 연중행사’, ‘독서대전 본행사’로 구분하여 저자강연, 체험, 독서모임, 학술행사, 북페어 등을 진행하였다. 「G시 제2차 독서문화진흥 종합계획 수립

연구(2023~2027)」의 3개 전략에 따라 6개 중점과제를 설정하여 진행한 추진 내용을 종합하면 G시 공공도서관은 '추진전략 1. 생활밀착형 독서생태계 조성'을 위해 독서토론 리더 양성 교육 등 독서공동체 확산지원과 참여형 독서문화 운동을 전개하였다. '추진전략 2. 독서 복지 구현'을 위해 생애주기별 독서서비스 활성화 서비스와 독서취약계층 맞춤형 독서 서비스를 제공하였다. '추진전략 3. 선도형 독서기반 조성'을 위해 직원역량 강화교육 등 독서문화진흥 정책기반 구축과 소셜미디어를 활용한 온라인 독서진흥 프로젝트 등 하이브리드 융복합 독서문화조성 사업을 진행하였다.

2.5.2 2024년 독서문화진흥 추진계획 전략별 중점과제

G시 공공도서관의 2024년 독서문화진흥사업은 도서관 간의 양적·질적 균일성 도모를 위해 독서진흥팀-분관도서관의 연간 주요사업 공동 기획, 지역별·대상별 균등 안배 및 프로그램 협업 운영의 방향성을 잡고 독서진흥팀, 거점도서관, 분관도서관이 역할 분담 및 협력하여 운영하고 있다.

독서진흥팀은 관련 정책수립, 독서공동체 협력체계 구축, 조례 개정 등의 업무를, 거점도서관은 예산 분배와 정산, 독서 취약계층 및 비독서자 서비스를, 분관도서관은 도서관 이용자 맞춤 개별 프로그램을 운영하고 있다.

2024년 독서문화진흥 사업의 초점은 독서진흥사업의 홍보를 다각화하여 비이용자(2022년 G시 시민 독서실태조사 기준 66.3%)참여를 유도하고자 하며, 출판사·서점·작가를 넘어 예술가와의 연계 및 협업 활성화, 대중매체 연계를

통한 독서문화 확산 및 특성화 주제와 문화예술이 결합한 독서문화 프로그램 확대를 세부과제로 제시하였다. 또한, 아웃리치 서비스 확대, G시 도서관 독서문화진흥 사업 총괄 평가 점검 및 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영을 과제로 설정하였다(〈표 2〉 참조).

G시의 도서관 및 독서문화 환경 분석을 통해 도출된 문제점은 도서관 인프라의 불균형의 문제, 많은 프로그램이 양적 실적에 집중, 도서관을 중심으로 한 지역 간 접근성 불균형, 독서 소외계층의 참여 유도 부족, 지역사회와의 협력 부족의 문제 등으로 나타나 이에 대한 대책이 필요한 것으로 나타났다.

3. G시 시민 등 의견조사 결과

3.1 G시 시민 조사 결과

『제3차 G시 도서관 중장기 발전계획(2024-2028)』수립에 필요한 도서관에 대한 인식 평가 및 개선점 도출 등을 위해 G시 시민 500명(도서관 이용자 400명, 비이용자 100명)을 대상으로 패널조사 및 요구분석을 실시하였다. 조사 기간은 2024년 5월 20일(월)~5월 24일(금) 5일 동안 온라인 조사로 지역(도서관별) 할당 표본추출법으로 진행되었다. 본 연구에서는 이용 현황, 장서, 정보서비스 등에 관한 8개 영역의 조사 문항 중 '독서문화프로그램'과 관련한 질문내용을 중심으로 분석하였으며, 독서문화프로그램 참여 빈도, 프로그램 개발 시 우선 고려 사항, 독서문화프로그램 이용 시 선호 시간에 대한 질문으로 구성하였다.

〈표 2〉 G시 공공도서관 독서문화진흥 추진계획 전략별 중점과제(2024년)

전략	중점과제	세부과제
1. 생활밀착형 독서생태계 조성	① 독서공동체 확산지원	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 계층의 독서동아리 구성 활성화 • 독서토론 리더 양성 및 독서동아리 활동지원 • 출판사·서점·작가·예술가와의 연계 및 협업 활성화 • 대중매체 연계를 통한 독서문화 확산 • 작은도서관 운영 활성화 • 독서문화 홍보 활성화
	② 참여형 독서 문화전개	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 G시 독서대전 행사 개최 • 계기별 도서관행사를 통해 책 읽는 사회 분위기 조성 • 특성화 주제와 문화예술이 결합한 독서문화 프로그램 확대 • 시민참여형 독서운동 전개
2. 독서 복지구현	③ 생애주기별 독서서비스 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • [유 아] 생애 첫경험 독서문화 활성화 • [어린이] 독서의 생활화를 위한 독서문화 활성화 • [청소년] 꿈을 찾아가는 독서문화 활성화 • [청년기] 꿈을 실현하기 위한 독서문화 활성화 • [장년기] 라이프 스타일 변화에 맞춘 독서문화 활성화 • [노년기] 독서의 즐거움을 발견하고 나누는 독서문화 활성화
	④ 독서취약계층 맞춤형 독서 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 특수한 여건에 있는 이용자 계층에게 아웃리치 서비스 확대 • 독서문화 불균형 해소를 위한 균등한 독서 서비스 지원
3. 선도형 독서기반조성	⑤ 독서문화진흥 정책기반구축	<ul style="list-style-type: none"> • 독서문화진흥 전문인력 역량 강화 교육 추진 • G시 도서관 독서문화진흥 사업 총괄 평가 및 점검
	⑥ 하이브리드 융복합 독서문화조성	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어 등을 활용한 온·오프라인 독서진흥 프로젝트 운영 • 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영

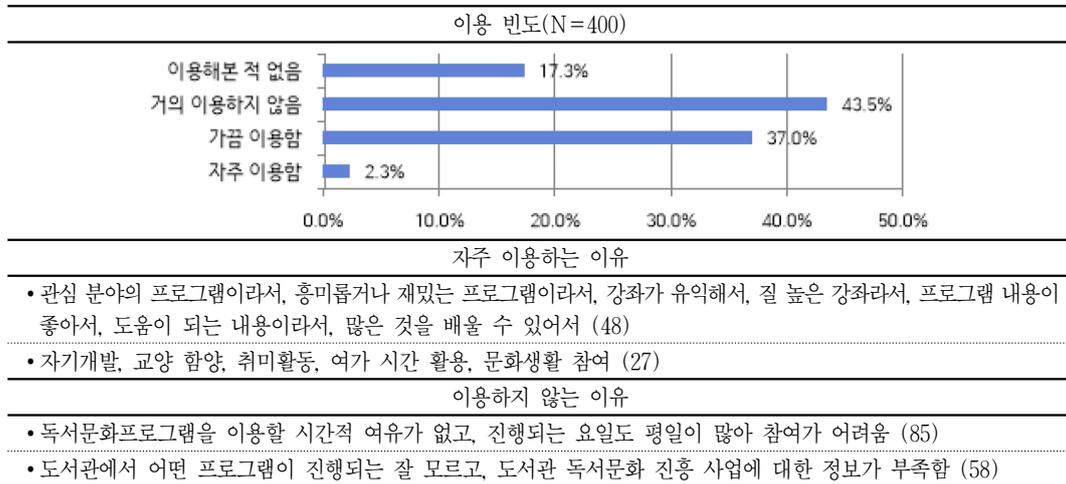
※ 출처: G시 도서관센터 자료 재구성

설문에 참여한 도서관 이용자(400명) 중 여성(51.7%)의 비율이 남성(48.2%)보다 높게 나타났으며, 연령대는 40대(28.0%), 50대(24.5%), 30대(18.0%) 순으로 조사되었다. 이용자 중 A구에 거주하는 비율(42.2%)이 가장 높았으며, 직업은 사무직(45.0%), 월평균 가구 500만원 이상(46.0%)의 비율이 높게 나타났다. 도서관 비이용자(100명) 역시 여성(53.0%)의 비율이 남성(47.0%)보다 높았으며, 연령은 30대(31.0%), 40대(19.0%), 20대(9.0%) 순으로 나타났다. 직업은 전문직(36.0%)의 비율이 가장 높게 조사되었으며, 월평균 가구 500만원 이상(31.0%)의 비율이 높게 나타났다.

3.1.1 독서문화프로그램 참여 빈도

독서문화프로그램의 참여 빈도에 대해 이용자들은 '거의 이용하지 않음'이라고 43.5% 응답하였으며, '이용해 본 적 없음'도 17.3%로 나타나 프로그램에 대한 참여 경험이 부족한 것으로 조사되었다. 자주 이용하는 이유에 대한 주요 의견으로 프로그램의 내용이 관심 분야, 흥미로움, 재미와 유익, 질 높은 프로그램(48명)이라는 의견을 제시하였으며 이용하지 않는 이유에 대해서는 시간이 맞지 않아서, 시간이 없어서(85명)와 프로그램에 대한 정보와 홍보가 부족해서(58명)를 가장 많이 응답하였다(〈표 3〉 참조).

〈표 3〉 독서문화프로그램 참여 빈도와 의견



3.1.2 프로그램 개발 시 우선 고려 사항

도서관 이용자들은 프로그램 개발 시 중요하게 고려해야 하는 사항에 대해 우선순위(1위~3위)로 질문한 결과 1순위로 ‘문화활동을 누릴 수 있는 기회 제공 프로그램(26.0%)’을 가장 중요하다고 평가하였으며, ‘독서활동 지원 및 독서교육 프로그램’ 22.3%, ‘정보검색 및 이용 프로그램’ 17.8% 순으로 나타났다(〈표 4〉 참조). 종합순위는 각 응답 항목에 대해 가중치를 부여하여 도출한 결과로 응답자의 중요도 평가에 따라 1순위 응답에 3점, 2순위 응답에 2점,

3순위 응답에 1점을 부여하였다. 이후 각 항목의 점수를 합산하여 종합순위를 산출하였으며, 이를 통해 응답자들이 프로그램 개발 시 중요하게 고려하는 항목의 우선순위를 파악하고 특정 항목의 중요성을 명확히 도출하고자 하였다.

3.1.3 독서문화프로그램 이용 시 선호 시간

도서관 이용자들은 독서문화프로그램 이용 시 ‘주말 12~15시’를 36.0%로 가장 선호하는 것으로 나타났으며, ‘주말 9~12시’ 27.3%, ‘평일 18~22시’ 23.8% 순으로 조사되었다. 독서

〈표 4〉 프로그램 개발 시 중요 고려사항

변수	종합순위		1순위	
	빈도	%	빈도	%
문화활동을 누릴 수 있는 기회 제공 프로그램(영화감상, 연극공연, 전시회 등)	265	66.3	104	26.0
평생교육 활성화 및 지원 프로그램(외국어교육, 기술강좌 등)	234	58.5	60	15.0
정보검색 및 이용 프로그램(컴퓨터, 인터넷, 영상편집 프로그램 교육 등)	232	58.0	71	17.8
독서활동 지원 및 독서교육 프로그램	224	56.0	89	22.3
정보 취약계층 지원 프로그램(장애인, 저소득층, 장노년층, 농어민 등)	192	34.5	46	11.5
지역사회 교류 및 이해를 위한 프로그램	107	26.8	30	7.5

문화프로그램 계획 시 주말 9시~15시, 평일 15시~22시를 고려하여 개설하는 것이 필요하겠다. 도서관 발전을 위한 기타 의견 및 제안에 대한 의견으로 프로그램 측면에서 다양화(공연 및 전시 프로그램 필요, 체험형 프로그램 확대 등), 도서관별 균등한 프로그램 운영 요청, 특성화 프로그램 운영, 평생교육 확대(실버세대 등), 이용자층별 다양한 프로그램 운영에 대한 의견을 제안하였다.

3.2 도서관 직원 조사 결과

G시 시민을 대상으로 한 조사와 마찬가지로 G시 도서관 직원을 대상으로 진행한 도서관 조직 및 운영, 장서 및 특성화 등에 관한 7개 영역의 조사 항목 중 '독서문화프로그램'에 대한 질문내용을 중심으로 분석하였다. 65부를 배포하고 42부를 회수(64.6% 응답)하였으며 2024년 5월 20일(월)~5월 26일(일) 7일 동안 온라인 조사를 진행하였다.

조사에 참여한 G시 도서관 직원은 여성(90.5%)의 비율이 남성(9.5%)보다 높게 나타났으며, 연령대는 40대(61.9%), 30대(31.0%), 20대(4.8%), 50대(2.45%) 순으로 조사되었다. 근무경력은 '1년~5년', '16년 이상'이 각각 13명(31.0%)으로 높게 나타났으며, '11년~15년' 10명(23.8%), '6년~10년' 6명(14.3%) 순으로 나타났다.

3.2.1 G시 도서관의 강점, 약점, 기회, 위협 요인

G시 도서관 직원들은 강점으로 우수한 독서 인프라와 도서관 서비스, 우수한 사서 직원, 지역주민의 적극적 참여와 높은 의식 수준 등 도

서관에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 나타났다. 하지만 사서 인원 부족과 예산 부족, 컨트롤 타워 역할의 총괄 부서의 부재, 일관적이지 않은 정책 등에 대해 G시 도서관의 약점이라 응답하였다. G시 도서관의 기회 요인으로 직원들은 타 도시에 비해 높은 G시의 독서율과 풍부한 독서생태계를 가장 많이 응답하였으며, 도서관 리모델링 및 신규도서관 개관을 통해 도서관 인프라 구축을 통한 발전을 기대하고 있었다. 위협 요인으로는 인력 및 예산의 부족이 가장 높게 나타났으며, 이용자층의 고령화, 고착화, 독서인구 감소, 책 매체 선호도 감소에 대한 요인도 응답하였다. 또한, G시 조직 내 도서관 조직에 대한 이해 부족과 일관적이지 않은 도서관 정책도 위협 요인으로 답한 것으로 분석되었다.

3.2.2 프로그램 개발 시 중요 고려 사항

도서관 직원들은 독서문화 프로그램 개발 시 중요 고려 사항으로 '독서활동 지원 및 독서교육 프로그램(73.8%)'을 가장 높게 응답하였다. 고려 사항에 대한 의견으로는 이용자 관심도, 시대변화 트렌드, 이용자 연령대, 지속성을 가진 프로그램 개발과 도서관의 정체성에 맞는 콘텐츠 및 평생교육과 독서의 접목 등을 제시하였다(〈표 5〉 참조).

3.3 전문가 조사 결과

전문가 조사를 위해 도서관 전문 단체 원장, 문헌정보학과 교수, 정보기술 및 콘텐츠 관련 회사 임원, 건축 관련 학회 사무국장, 도서관 관련 단체 상임이사, 도서관 관련 연구소 소장 등 자문

〈표 5〉 독서문화프로그램 개발 시 중요 고려 사항(N=42)

변수	비율(%)
독서활동 지원 및 독서교육 프로그램	73.8
지역사회 교류 및 이해를 위한 프로그램	9.5
문화활동을 누릴 수 있는 기회 제공 프로그램(영화감상, 연극공연, 전시회 등)	7.1
정보 취약계층 지원 프로그램(장애인, 저소득층, 장노년층, 농어민 등)	4.8
정보 검색 및 이용 프로그램(컴퓨터, 인터넷, 영상편집 프로그램 교육 등)	2.4
평생교육 활성화 및 지원 프로그램(외국어교육, 기술강좌 등)	2.4
응답자 의견	
<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 관심도: 이용자의 관심도와 함께 시대 변화에 따른 트렌드 및 유행과 시대적으로 필요한 관심사가 함께 고려되어야 함. 담당자의 열린 시각이 중요함 • 이용자 연령대: 생애단계별 다양한 프로그램 개발 필요, 연령대 특성을 고려한 시간표, 사전 신청하지 않아도 참여가 가능한 프로그램 개발 • 지속성: 단편적인 강의보다 실익을 추구할 수 있는 강좌, 독서습관, 독서활동으로 꾸준히 이어질 수 있는 장기 독서문화 프로젝트, 추후에도 프로그램 참여자가 책에 관심을 갖고 지속적으로 독서할 수 있도록 돕는 프로그램, 장기 운영이 가능한 도서관 대표 프로그램 개발, 비독자를 독자로 만들 수 있는 프로그램 • 독서교육: 도서관의 본질에 맞는 콘텐츠(도서관과 책에 대한 정체성을 잃지 않는 방향), 도서관의 정체성에 맞게 책과 관련지어 다양한 취미와 관심사에 책과 독서를 연결, 책과 독서의 중요성을 알리는 독서 진흥 콘텐츠, 평생교육과 독서의 접목 	

위원을 구성하여 G시 도서관 발전 방향 관련해 이메일을 통해 서면 면담 질문지를 배포 후 회신받는 방식으로 의견을 수렴하였으며, 추가적으로 필요한 경우 전화 인터뷰를 진행하였다. 자문 내용 중 'G시 도서관 독서문화진흥을 위한 도서관 서비스와 관련해 실현 가능한 추진 과제'에 관한 의견을 분석하였다.

전문가들은 첫 번째로, 다양한 문화인프라가 풍부한 G시 지역 특성을 살려 이미 구축된 각 단위의 참여를 이끄는 협업체계 구축으로 독서운동의 토대를 만들 수 있음을 언급하며 '독서진흥협의체' 구성 후 독서진흥 정책으로의 기획 및 실행으로 확대해야 함을 제시하였다.

두 번째로, 같이 읽고 이야기하며 나눌 수 있는 독서동아리 모임이 가장 유용해, G시 특성을 반영하여 브랜드화 할 수 있는 차별화된 독서동아리 사업의 기획을 제안하였다.

세 번째로, 모든 독서진흥사업을 도서관에만 일임하는 일은 도서관 사업으로서의 독서진흥의 범주를 벗어나기 어렵기에 도서관이 핵심이 되어 도서관만이 아닌 학교, 지역사회, 주요 기관, 단체, 직능단체 등 G시 전체가 나서 책 읽는 G시의 위상 제고를 위해 부단히 노력해야함을 강조하였다. 예를 들어, 독서문화 진흥 차원에서 도서관과 연계한 직장 단위 독서문화 진흥 사업의 대대적 추진(G시 책 읽는 직장 인증제 운영 및 인센티브 제공)을 제안하였다.

네 번째로, G시 시민의 높은 기대 수준을 충족시킬 수 있는 도서관의 독서 및 문화 프로그램 활성화를 강조하며, 강연, 원데이 클래스, 일상생활에 반드시 필요한 소소한 배움의 기회를 마련하는 '일상 대학' 등의 평일 저녁 및 주말 프로그램 운영 등을 제시하였다.

다섯 번째로, G시 도서관 운영 프로그램 등

을 거리의 전광판에 홍보하는 'G시 도서관 알리미 LED 전광판 100개 설치 사업'(책 모양)을 제안하였다.

여섯 번째로, 도서관 장서를 G시 시민의 이용 동선에서 손쉽게 빌리거나 반납할 수 있도록 'G시 도서관 서비스 협력점' 모집 및 운영을 제안하였다.

마지막으로, 공모를 통해 실현하는 독서문화 진흥사업의 사례가 많지만 G시에 꼭 필요한 사업일 경우 일반회계예산으로 독서문화진흥 예산을 배정해 꾸준히 운영할 필요가 있기에 일정 규모 이상의 독서문화 진흥 예산이 매년 확보되어야 함을 강조하였다.

4. G시 독서정책 방향성 제안

G시 도서관 및 독서문화 환경분석과 시민, 도서관 직원, 전문가에 대한 의견 조사 결과를 분석한 결과, G시가 독서정책의 효과를 증대하기 위한 방향성을 제시하면 다음과 같다. 문화활동을 누릴 수 있는 기회 제공 프로그램 확대와 시민의 관심과 시대적 트렌드 등을 반영한 독서활동 지원 및 독서교육 프로그램 강화, 독서진흥 프로그램의 지속성 강화, 도서관의 정체성에 맞는 콘텐츠 및 평생교육과 독서의 접목, '독서진흥협의체' 구성과 민간과의 협력 강화, 독서문화진흥 예산 확대 등을 통해 독서정책과 사업의 지속가능성을 높이는 방향성을 가질 것을 제안할 수 있다.

이러한 방향성을 바탕으로 G시의 독서 정책의 추진 과제와 전략 및 비전을 수립하였으며, 12개 추진 과제와 4개 추진 전략 그리고 '책 읽

는 도시 G시'를 비전으로 제시하였다(〈표 6〉 참조).

4.1 독서가치 공유 및 독서생태계 조성

4.1.1 (비독자 대상) 생업 연계 및 비독자 모임 지원

G시 내 비독자층, 특히 생업으로 인해 독서 기회가 적은 성인 및 다양한 비독자 모임 구성원을 대상으로 독서의 중요성을 알리고, 독서 습관을 형성하여 문화생활의 질을 향상시키고자 한다. 이 사업은 개인적, 사회적, 경제적 측면에서의 효과를 기대할 수 있으며 '파일럿 프로그램' 진행 후 평가 및 연장 여부를 결정할 수 있도록 할 수 있으며, G시 도서관뿐만 아니라 G시 협력 기관들의 커뮤니티 센터, 직장 내 휴게공간 등에서 진행할 수 있다(〈표 7〉 참조).

4.1.2 (비독자 우선) 독서 보상 실증 정책

비독자층을 포함한 시민들의 독서 습관 형성을 위해 G시 도서관 및 연계된 커뮤니티 센터, 학교 등을 대상으로 보상 기반의 독서프로그램을 운영하여 독서문화 활성화를 목표로 한다. 독서 보상 실증 정책을 통해 독서 습관 형성과 자기 계발 및 학습효과의 개인적 측면을 넘어 사회적 측면에서 시민들의 독서 참여가 증가함에 따라 전반적인 독서문화가 확산되고 독서토론 모임을 통해 사회적 교류와 연대감 강화, 경제적 측면에서 도서 구매 및 독서 관련 행사 참여로 인한 지역 경제 활성화, 독서를 통한 스트레스 감소 및 창의력 증대로 업무 생산성 향상을 기대할 수 있다(〈표 8〉 참조).

〈표 6〉 G시 독서정책 방향성 수립 과정

일반현황	추진과제	추진전략	비전
공공영어전문도서관 개관 문화 다양성 증진 지역 문화시설과 연계 예술인·예술단체 지원 및 활용 산업 정보서비스 제공	[비독자 대상] 생업 연계 및 비독자모임 지원		
도서관 현황 1관당 독서동아리수, 프로그램수, 참가 자 수 모두 낮은 수준 운영평가결과, '환경' 영역의 지역사회 협력 및 유대활동 강화 필요	[비독자 우선] 독서 보상 실증 정책		
서점 및 출판사 현황 지역출판 등 상호 협력 필요	생애주기별 독서문화 프로그램 운영 활성화	독서가치 공유 및 독서생태계 조성	
법제도 및 정책 현황 생애주기별, 독서소외계층 서비스 강화 독서공동체 활성화를 위해 G시 내의 다 양한 민관 협의체 구성 최신 디지털 기술 활용 독서플랫폼 구축 과 체험형 독서문화조성 강조	취약계층 독서문화 프로그램 운영 확대		
독서문화 진흥 사업 현황 및 성과 비이용자 참여 유도 필요 예술가와의 연계 및 협업 활성화 대중매체 연계를 통한 독서문화 확산 특 성화 주제와 문화예술의 결합 아웃리치 서비스 확대 총괄 평가 및 점검 필요 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영을 과제로 설정	인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영		
이해관계자 조사 〈이용자〉 홍보 부족 주말(9-15시), 평일(15-22시) 선호 프로그램 다양화, 특성화, 도서관별 균등 한 프로그램, 평생교육 확대	생활 속 독서문화공간 조성 및 확대		
〈도서관 직원〉 이용자 관심도 시대변화 트렌드, 이용자 연령대, 지속성을 가진 프로그램 개발 도서관의 정체성에 맞는 콘텐츠 및 평생 교육과 독서의 접목	독서동아리 지원 및 네트워크 구축, 동아리 간 교류 활성화	시민 참여형 도서관 문화 플랫폼 강화	책 읽는 도시 G시
〈전문가〉 독서진흥협의체 구성 브랜드화 독서동아리 사업 기획 책 읽는 직장 인증제 운영 수준 높은 프로그램 홍보 LED 전광판 사업 G시 도서관 서비스 협력점 구성 독서문화진흥 예산의 확보	전문인력 역량 강화 도서관, 출판사, 서점, 시민단체 등 다양한 주체의 협력체계 구축	독서문화진흥 기반 고도화	
	지속적 'G시 독서대전' 추진		
	'G시 독서대전' 브랜딩 구축 및 아카이빙 추진 확대	G시 독서대전 체계적 운영	
	타 지역과의 연대 강화		

〈표 7〉 생업 연계 및 비독자 모임 지원 사업(안)

구분	내용
생업 연계 독서프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 독서클럽 지원: 기업 및 기관과 협력하여 직장 내 독서클럽 설립 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 책 제공: 매달 추천 도서 제공 및 독서토론 가이드 배포 - 독서 시간 확보: 업무 시간 중 일정 시간을 독서 시간으로 지정하도록 협의 - 독서토론 세미나: 분기별로 전문가 초청 독서토론 세미나 개최 • 맞춤형 독서프로그램: 직종별 특성에 맞춘 맞춤형 독서프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 의료 종사자 대상 건강 관련 도서, IT 종사자 대상 최신기술 도서 등 • 사례: 포천시 '일과 삶을 바꾸는 독서경영': 포천시는 '책과 함께 성장하는 인문도시 포천'이라는 비전 아래 3가지 추진전략 수행
비독자 모임 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 모임 형성 지원: 비독자 모임(예: 스포츠, 음악, 요리 등)에서 독서를 포함한 활동을 하도록 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 모임 지원금 제공: 독서 활동을 포함한 모임에 지원금 제공 - 도서 추천: 모임 주제와 관련된 도서 추천 및 독서 가이드 제공 • 독서와 결합한 체험 프로그램: 다양한 취미 활동과 독서를 결합한 체험 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예시: 요리책을 읽고 실제 요리해 보기, 여행 에세이를 읽고 여행 계획 세우기 등 • 사례: 영국 'Reading Agency' - 비독자층을 대상으로 다양한 독서프로그램을 운영하며, 특히 직장 내 독서클럽 및 지역 커뮤니티와의 협력을 통해 독서문화를 확산시키는 사례
캠페인 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 캠페인: "1일 10분 독서" 캠페인 등 독서의 중요성을 알리는 캠페인 전개 • 홍보 활동: SNS, 지역 매체, 버스 광고 등을 통해 사업 홍보

〈표 8〉 독서 보상 실증 정책사업(안)

구분	내용
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 목표 달성 보상제: 독서 목표를 설정하고 달성 시 다양한 보상을 제공하는 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 도서 대출 및 독서 기록: 도서 대출과 독서 기록을 체계적으로 관리하고, 포인트 적립 - 포인트 보상 시스템: 적립된 포인트를 통해 다양한 보상(기프티콘, 도서, 문화 상품권 등)을 제공 - 사례: 미국의 Pizza Hut BOOK IT! 어린이들이 독서 목표를 달성하면 독서상 수여증과 피자를 보상으로 제공하는 프로그램. 1984년부터 시작된 이 프로그램은 현재까지 많은 학생들이 참여 Every Child a Reader <https://everychildareader.net/cbw/pizzahut-bookit/> • 독서 챌린지 및 이벤트: 정기적인 독서 챌린지 및 이벤트를 통해 참여 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 예시: "여름 독서 챌린지", "가을 독서 마라톤" 등 • 독서클럽 및 토론 모임: 독서클럽을 통해 책을 함께 읽고 토론하는 모임 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 병행: 오프라인 모임뿐만 아니라 온라인 독서클럽 운영으로 접근성 강화
운영 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 구축: 독서 기록과 보상 관리를 위한 전산 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 도서관 시스템 연계: G시 도서관의 대출 시스템과 연계하여 독서 기록 자동 관리 - 모바일 앱 개발: 사용자들이 쉽게 접근하고 독서 기록을 입력할 수 있는 기능 • 홍보 및 참여 유도: 다양한 채널을 통해 프로그램 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 및 지역 매체 활용: SNS, 지역 신문, 방송 등을 통해 프로그램 소개 및 참여 유도 - 학교 및 커뮤니티 연계: 학교, 커뮤니티 센터와 협력하여 학생 및 주민참여 확대
참여 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 목표 설정: 개인별 독서 목표 설정 및 관리 • 독서 기록 제출: 모바일 앱 또는 도서관을 통해 독서 기록 제출 • 포인트 적립 및 사용: 독서 기록에 따라 포인트를 적립하고, 포인트로 다양한 보상 수령

4.1.3 생애주기별 독서문화프로그램 운영
 활성화
 지역사회의 독서와 문화적 중심지로의 역할을 강화하고, 시민들의 문화적 소양을 증진시키고자 유아(0-5세), 어린이(6-12세), 중학생(13-15세), 고등학생(16-18세), 학교 밖 청소년, 대학생, 취업준비생, 임산부 및 예비 부모, 직장인, 중장년, 노인으로 구분하여 활성화 방안을 도모할 필요가 있다(〈표 9〉 참조).

〈표 9〉 G시 공공도서관 생애주기별 독서문화프로그램(안)

구분	내용
유아 (0-5세)	<ul style="list-style-type: none"> • 책과 함께하는 성장 프로그램: 부모와 함께하는 동화책 읽기 시간, 동화 구연, 독후 활동 등 다양한 프로그램 • 북스타트 프로그램: 출생 신고 시 유아용 책과 안내 자료를 제공하여 유아기부터 책과 친숙해지도록 지원 • 책 놀이 공간 조성: 도서관 내 유아 전용 놀이 및 독서 공간을 마련하여 자연스럽게 책을 접할 수 있는 환경 • 국가예방접종 연계하여 예방접종 한 후 병원에서 책꾸러미 전달
어린이 (6-12세)	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 챌린지 프로그램: 독서 인증제 도입, 독서 기록장 배부 및 우수 독서자 시상 등 동기부여 프로그램 운영 • 주제별 독서 캠프: 방학 기간 동안 다양한 주제를 다룬 독서 캠프를 운영하여 재미와 학습을 동시에 제공 • 책 친구 만들기: 또래 친구들과 함께 책을 읽고 토론하는 독서동아리 지원
중학생 (13-15세)	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 꿈 찾기 독서프로그램: 다양한 직업과 관련된 책을 읽고 해당 직업 종사자와의 만남 및 진로 탐색 기회 • 청소년 독서 토론회: 논리적 사고와 표현력을 키우기 위한 독서 토론회 개최 • 디지털 독서 서비스: 전자책, 오디오북 등을 활용한 디지털 독서환경 제공
고등학생 (16-18세)	<ul style="list-style-type: none"> • 대입 관련 독서프로그램: 입시관련 독서목록 제공 및 독서 포트폴리오 작성 • 인문학 강좌: 다양한 분야의 전문가를 초청하여 인문학 강좌 및 강연 개최 • 독서 멘토링: 대학생 및 직장인과의 독서 멘토링 프로그램 운영
학교 밖 청소년	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 맞춤형 독서지도: 청소년들의 흥미와 필요에 맞춰 독서목록을 작성하고, 정기적으로 도서 추천 및 독서 활동을 지도하는 프로그램 운영 • 독서동아리: 특정 주제나 장르에 관심 있는 청소년들이 모여 독서토론을 하는 동아리 조직 • 전자책 및 오디오북 대출 서비스: 청소년들이 다양한 주제의 전자책과 오디오북을 언제 어디서나 이용할 수 있도록 대출 서비스를 제공 • 온라인 독서플랫폼: 온라인에서 독서 기록을 관리하고, 다른 청소년들과 독서 경험을 공유할 수 있는 플랫폼 • 독서 멘토링 프로그램: 대학생이나 성인 자원봉사자들이 청소년들에게 독서와 관련된 조언과 지원을 제공하는 멘토링 프로그램 운영 • 학습 워크숍 및 세미나: 다양한 주제의 학습 워크숍과 세미나를 개최하여, 청소년들이 독서를 통해 지식을 확장할 수 있도록 지원 • 청소년 추천 도서 코너: 청소년들이 쉽게 접근할 수 있도록 추천 도서 코너를 마련하여, 다양한 주제의 책들을 선별해 제공 • 신착 도서 알림 서비스: 새로운 책이 도착하면 청소년들에게 알림을 보내는 서비스를 운영하여, 최신 자료에 접근할 수 있도록 함 • 작가와의 만남: 유명 작가나 청소년들이 선호하는 작가를 초청하여 독서에 대한 강연이나 사인회 개최

구분	내용
대학생	<ul style="list-style-type: none"> • 전공 관련 심화 독서프로그램: 전공과 연계된 심화 독서 모임 및 독서자료 제공 • 취업 준비 독서프로그램: 이력서 작성법, 자기소개서 작성법, 면접 준비와 관련된 도서 추천 및 독서 모임 • 창의적 사고를 위한 독서 세미나: 창의력과 비판적 사고를 기르기 위한 독서 세미나 운영
취업 준비생	<ul style="list-style-type: none"> • 취업 성공 독서클럽: 취업 준비생들을 위한 독서클럽 운영, 취업 관련 도서 및 정보 공유 • 자기계발 독서프로그램: 자기계발 및 직무 역량 강화를 위한 도서 추천 및 독서 모임 • 독서와 네트워킹: 기업 현직자와의 독서토론 및 네트워킹 행사 개최
임산부 및 예비 부모	<ul style="list-style-type: none"> • 태교 독서프로그램: 임신 중인 여성을 위한 태교 독서프로그램, 관련 도서 추천 및 독서 모임 • 부모 교육 독서클럽: 예비 부모를 위한 육아 및 부모 교육 도서 모임 운영 • 힐링 독서 시간: 임산부를 위한 힐링 독서 시간 및 스트레스 해소를 위한 독서프로그램
직장인	<ul style="list-style-type: none"> • 점심시간 독서 모임: 점심시간을 활용한 직장인 독서 모임 운영 • 비즈니스 독서 세미나: 비즈니스 관련 도서 및 최신 트렌드를 다룬 독서 세미나 개최 • 독서 네트워킹 이벤트: 다양한 분야의 직장인들과의 독서 네트워킹 이벤트 운영
중장년	<ul style="list-style-type: none"> • 제2의 인생 준비 독서프로그램: 은퇴 준비, 재취업, 재교육 관련 독서프로그램 운영 • 건강과 독서: 건강, 웰빙, 운동 관련 도서 및 독서 모임 제공 • 삶의 이야기 독서클럽: 자신의 인생 이야기를 나누는 독서클럽 운영
노인	<ul style="list-style-type: none"> • 기억력 향상 독서프로그램: 기억력 향상 및 두뇌 건강을 위한 독서프로그램 운영 • 고전 읽기 모임: 고전을 함께 읽고 토론하는 모임 운영 • 세대 간 독서 교류 프로그램: 젊은 세대와의 독서 교류 프로그램을 통해 세대 간 소통 강화

4.1.4 취약계층 독서문화프로그램 운영 확대
취약계층을 대상으로 하는 서비스는 접근성과 맞춤형 지원을 중심으로 다양한 전략을 세워야 하며 구체적인 전략을 장애인, 노인, 다문화, 저소득층으로 구분하여 진행해야 한다. 특히 문화예술 연계 독서프로그램 개발 및 장애유형별 맞춤 프로그램, 다국어 프로그램, 대활자본(큰 활자책) 활용 프로그램, 찾아가는 서비스, 이동 도서관 등을 통해 취약계층의 접근성을 제고할 수 있다. 이를 위해 지역 내 복지기관, 자원봉사 단체 등과 협력하여 지원 네트워크를 구축하고 지역사회 협력을 강화해야 한다(〈표 10〉 참조).

4.1.5 인공지능(AI) 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영
모든 연령대의 시민들을 대상으로 인공지능을 활용하여 독서참여를 촉진하고, 사용자에게 맞춤형 독서경험을 제공하는 플랫폼을 개발한

다. AI 기반 도서 추천, 독서기록 분석, 독서토론 및 커뮤니티 운영, 독서 이벤트 및 챌린지, 이용자 맞춤형 독서계획의 기능을 제공하여 G시 시민들의 독서경험 향상에 기여할 수 있다(〈표 11〉 참조).

4.2 시민 참여형 도서관 문화 플랫폼 강화

4.2.1 생활 속 독서문화공간 조성 및 확대

시민들이 자발적으로 독서에 참여하고, 독서문화 확산을 목표로 접근성 강화, 참여 유도, 지속가능성 확보, 커뮤니티 형성에 중점을 둔다. 전 연령층을 대상으로 도서관 외 다양한 장소에서 독서 활동을 진행한다. 야외독서 행사, 병원 대기실 도서 비치, 카페, 미용실 등과 협력한 독서 모임 등의 운영방식이 있다. G시는 호수공원의 플라워북카페의 개장과 함께 '서울 한강공원 독서캠핑'과 같이 호수공원에 '책 읽는

〈표 10〉 G시 공공도서관 취약계층 독서 서비스(안)

구분	내용
장애인	<ul style="list-style-type: none"> 접근성 개선: 휠체어 접근이 가능한 시설 확충, 장애인 전용 주차 공간 마련, 도서관 내 이동 경로와 서가 배열 최적화 특수 자료 제공: 점자도서, 오디오북, 큰 글자 도서 등 다양한 형식의 자료 제공 보조 기기 지원: 화면 읽기 소프트웨어, 확대 독서 기기, 청각 장애인을 위한 자막 서비스 및 보청기 대여 서비스 제공 장애인 독서프로그램: 장애 유형별 맞춤 독서프로그램 운영, 예술 치료와 연계한 독서 치료 프로그램 제공
노인	<ul style="list-style-type: none"> 이동도서관 서비스: 도서관 방문이 어려운 노인을 위한 이동도서관 서비스 제공 대면 및 비대면 독서프로그램: 도서관 내 독서 모임, 온라인 독서클럽 등 다양한 독서프로그램 운영 기억력 향상 프로그램: 독서를 통한 기억력 향상 프로그램, 두뇌 건강을 위한 독서 모임 운영 디지털 기기 및 리터러시 교육: 스마트폰, 태블릿 등 디지털 기기 사용법 등 교육 및 지원
다문화	<ul style="list-style-type: none"> 다국어 자료 제공: 다양한 언어로 된 도서, 잡지, 신문 등 자료 제공 언어 및 문화 교류 프로그램: 한국어 학습 프로그램, 다문화 가족을 위한 문화 교류 행사 및 독서 모임 운영 번역 및 통역 서비스: 도서관 이용 안내, 자료 검색 지원 등을 위한 번역 및 통역 서비스 제공 다문화 자녀 교육 지원: 다문화 가정 자녀를 위한 방과 후 학습 지원 프로그램 운영
저소득층	<ul style="list-style-type: none"> 무료 대출 서비스: 도서, DVD, 전자책 등 다양한 자료를 무료로 대출할 수 있는 서비스 확대 교육 프로그램 지원: 기초 학습, 자녀 교육 지원, 취업 준비를 위한 무료 강좌 및 워크숍 제공 디지털 리터러시 교육: 컴퓨터 사용법, 인터넷 활용법, 온라인 정보 검색 교육 등 디지털 리터러시 프로그램 운영 독서지원키트: 가정에서 독서를 장려하기 위한 책, 학습 자료, 문구류 등을 포함한 독서지원키트 배포

〈표 11〉 인공지능 기반 참여형 독서플랫폼 운영(안)

구분	내용
기능	<ul style="list-style-type: none"> AI 기반 도서 추천: 사용자의 독서 이력과 선호도를 분석하여 맞춤형 도서를 추천. 예를 들어, 아마미 러닝 (Amira Learning) 플랫폼은 사용자가 읽는 동안 AI가 실시간으로 피드백을 제공하여 독서 능력을 향상시킴 독서 기록 및 분석: 사용자는 읽은 도서를 기록하고, AI가 독서 습관을 분석하여 통계 및 인사이트 제공 독서토론 및 커뮤니티: 사용자 간의 도서 리뷰 공유 및 토론 포럼 운영. 특정 주제별 독서클럽을 통해 심도 있는 토론과 교류 촉진 독서 이벤트 및 챌린지: 정기적으로 독서 이벤트 및 챌린지를 개최하여 사용자 참여 유도. 이벤트 참가자에게는 독서 포인트 및 리워드 제공 사용자 맞춤형 독서계획: AI가 사용자의 독서 패턴과 목표에 따라 개인 맞춤형 독서계획을 제안. 계획에 따라 단계별로 독서 활동을 안내하고, 목표 달성 시 피드백 제공
플랫폼 개발 및 유지보수	<p>〈개발 단계〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 기획 및 요구사항 분석: 사용자 요구사항 수집 및 플랫폼 기능 정의 디자인 및 프로토타입 제작: UI/UX 디자인 및 사용자 테스트를 통한 개선 기술 구현: AI 알고리즘 개발, 데이터베이스 구축, 웹 및 모바일 앱 개발 테스트 및 배포: 베타 테스트를 통해 버그 수정 및 기능 최적화 후 정식 배포 <p>〈운영 단계〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 데이터 수집 및 분석: 사용자 데이터를 지속적으로 수집하고, AI 모델을 업데이트 콘텐츠 관리: 도서 데이터베이스 업데이트, 이벤트 및 챌린지 기획 및 운영 사용자 지원: 사용자 문의 대응 및 커뮤니티 관리 피드백 반영: 사용자 피드백을 반영하여 지속적으로 플랫폼 개선
이용자 참여 유도	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 및 홍보: SNS, 블로그, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 플랫폼 홍보, 유명 작가 및 인플루언서를 초청하여 이벤트 개최 및 홍보 리워드 시스템: 독서 활동에 따른 포인트 적립 및 다양한 리워드 제공. 정기적으로 우수 사용자 선정 및 시상 커뮤니티 활성화: 독서클럽 및 토론 포럼을 통해 사용자 간의 교류 촉진, 오프라인 모임 및 북콘서트 개최

공원' 테마로 매년 독서캠핑 행사를 개최, 참여자들은 호수공원에서 책을 읽고, 저녁에는 독서토론과 작가 초청 강연 등 다양한 프로그램에 참여할 수 있도록 한다.

4.2.2 독서동아리 지원 및 네트워크 구축, 동아리 간 교류 활성화

G시 시민들의 독서동아리 지원을 위해 독서 멘토와 멘티를 매칭하여 지속적인 독서활동을 지원하는 '독서 멘토링' 사업과 온라인 플랫폼을 통한 독서클럽을 운영하는 '온라인 독서클럽' 사업, 독서 기록, 도서 추천, 독서 모임 기능을 포함한 '독서 애플리케이션 개발 및 운영' 사업이 필요하다(〈표 12〉 참조).

4.3 독서문화진흥 기반 고도화

4.3.1 전문인력 역량 강화

독서문화진흥 정책을 효과적으로 수행하기 위해서는 사서들이 다양한 역량을 갖추는 것이

중요하며 사서들의 전문가 교육 로드맵을 설정해야 한다. 교육은 기본역량 강화, 심화교육, 실습 및 워크숍, 그리고 평가와 피드백의 단계로 구성할 수 있다(〈표 13〉 참조).

4.3.2 도서관, 출판사, 서점, 시민단체 등 다양한 주체의 협력체계 구축

지역사회 네트워크 구축, 민관공동 프로그램 개발, 자원공유 및 지원, 시민 리터러시 향상을 위한 지속 가능한 독서문화 환경 조성 및 협력체계 유지, 홍보 및 인식 제고로 구분하여 G시 독서문화진흥을 위한 협력체계 구축방안이 필요하다(〈표 14〉 참조).

4.4 'G시 독서대전' 체계적 운영

4.4.1 지속적 'G시 독서대전' 추진

G시는 2024년 10월 25일부터 26일까지 2일 동안 'G시 독서대전'을 개최할 예정이며, 작은 도서관, 학교, 서점, 병원 등 지역 곳곳에서 독

〈표 12〉 G시 독서동아리 지원 및 활성화 운영(안)

구분	내용
독서멘토링	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램: 독서 멘토와 멘티를 매칭하여 지속적인 독서 활동 지원 • 대상: 어린이-청소년, 청소년-성인, 성인-성인 • 운영방식: 멘토 모집, 멘토링 활동 계획 수립, 정기적인 만남 및 독서 활동 • 기대효과: 개인 맞춤형 독서 지도, 지속적인 독서 참여 유도 예) 미국의 Read to a Child, Book Buddy
온라인 독서클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램: 온라인 플랫폼을 통한 독서클럽 운영 • 대상: 전 연령층 • 운영방식: 온라인 독서 모임, 책 리뷰 공유, 저자와의 온라인 대화 • 기대효과: 시간과 장소의 제약 없는 독서 참여, 디지털 독서문화 확산 예) 미국의 Greene County Public Library
독서 애플리케이션 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램: 독서 기록, 도서 추천, 독서 모임 기능을 포함한 애플리케이션 개발 및 제공 • 대상: 전 연령층 • 운영방식: 애플리케이션 개발 및 사용자 교육, 홍보 • 기대효과: 독서 활동의 편의성 증대, 독서 커뮤니티 형성 예) 공공도서관에서 운영하는 독서 애플리케이션

〈표 13〉 G시 공공도서관 독서문화진흥정책 전문인력 역량 강화 교육 로드맵(안)

구분	내용
기본역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 독서문화진흥의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 독서문화진흥의 목적과 중요성, 국내외 사례 연구 - 방법: 강의, 세미나 - 기대효과: 독서문화진흥의 필요성과 방향성 이해 • 디지털 자료 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 전자책, 오디오북 등의 디지털 자료 관리와 활용법 - 방법: 워크숍, 실습 - 기대효과: 디지털 자료 관리 능력 향상
심화 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 독서프로그램 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 다양한 독서프로그램 기획, 운영 방법론 - 방법: 프로젝트 기반 학습(PBL), 사례분석 - 기대효과: 독서프로그램 기획 및 운영 역량 강화 • 문화예술과 독서의 융합 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 문화예술과 독서를 융합한 프로그램 개발 - 방법: 전문가 초청 강의, 협업 프로젝트 - 기대효과: 창의적 프로그램 개발 능력 향상 • 커뮤니티 참여와 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 지역사회와의 협력, 독서 커뮤니티 형성 전략 - 방법: 현장 실습, 네트워킹 이벤트 - 기대효과: 커뮤니티와의 협력 능력 배양
실습 및 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 독서프로그램 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 실제 독서프로그램 기획, 실행, 평가 - 방법: 도서관 현장에서 실습, 피드백 세션 - 기대효과: 실질적인 프로그램 운영 능력 강화 • 문제 해결 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 도서관 현장에서 발생하는 문제 해결 능력 강화 - 방법: 시나리오 기반 워크숍, 문제 해결 세션 - 기대효과: 문제 해결 능력 및 응용력 향상
평가 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 효과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 교육 전후 역량 평가, 프로그램 평가 - 방법: 설문조사, 성과 분석 - 기대효과: 교육 효과에 대한 객관적 평가 • 피드백 세션 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 교육 참여자와의 피드백 세션, 개선점 논의 - 방법: 그룹 토론, 1:1 인터뷰 - 기대효과: 지속적 개선을 위한 피드백 수집 • 지속적 학습 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 추가 학습 자료 제공, 지속적 학습 커뮤니티 운영 - 방법: 온라인 학습 플랫폼, 독서클럽 - 기대효과: 지속적 전문성 개발 지원

〈표 14〉 G시 공공도서관 독서문화진흥 민관 협력체계 구축(안)

구분	내용
지역사회 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 리더십 향상을 위한 지속가능 독서문화 환경조성 및 지역 단체 및 기관과의 협력 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 지역의 학교, 기업, NGO, 문화예술 단체 등과 협력하여 독서 관련 프로그램 및 행사를 공동 기획 및 운영 - 방법: 정기적인 협의회 개최, MOU 체결, 공동 프로젝트 개발 - 기대효과: 지역사회의 다양한 자원을 활용한 독서문화진흥, 협력 기관 간의 네트워크 강화

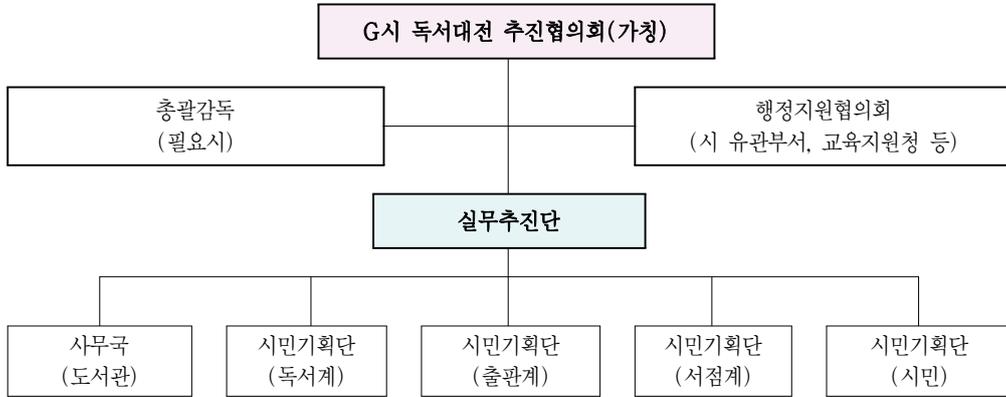
구분	내용
민관공동 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 캠페인 및 행사 공동 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 공공기관과 민간 기업이 함께 참여하는 대규모 독서 캠페인 및 독서 축제 개최 - 방법: 캠페인 기획 및 홍보, 참여 기업 및 단체 모집, 이벤트 및 프로그램 운영 - 기대효과: 독서에 대한 관심과 참여도 증대, 공동체 의식 강화 • 독서교육 프로그램 협력 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 지역 학교와 협력하여 독서교육 프로그램 확대 - 방법: 학교와의 협력체계 구축, 맞춤형 독서교육 프로그램 제공, 학생 참여 독서클럽 운영 - 기대효과: 학생들의 독서 습관 형성, 교육과정과의 연계 강화
자원공유 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 후원 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 지역 기업 및 단체로부터 도서 기부, 재능 기부 등 프로그램 지원 등을 통한 민간 자원 확보 - 방법: 후원 프로그램 개발, 기부 및 후원 캠페인 전개, 후원자 감사 행사 개최 - 기대효과: 독서문화 진흥을 위한 재정적 지원 확보, 민간 참여 유도 • 공유 자원 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 지역 내 독서 관련 자원을 공유하는 온라인 플랫폼 구축 - 방법: 플랫폼 개발 및 운영, 도서 및 독서 자료 공유, 독서 모임 및 행사 정보제공 - 기대효과: 자원의 효율적 활용, 시민 참여 확대
지속가능한 협력체계 유지	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적인 협력 활동 평가 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 민관 협력 활동에 대한 정기적인 평가와 피드백을 통해 지속적 개선 - 방법: 분기별 또는 연간 평가회의 개최, 참여자 설문조사, 개선안 도출 및 실행 - 기대효과: 협력 활동의 효율성 및 효과성 제고, 지속 가능한 협력체계 유지 • 협력체계의 제도화 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 민관 협력 체계를 공식적인 제도로 확립하여 지속가능성 확보 - 방법: 협력체계 관련 조례 제정, 공식적인 협력 기관 등록, 협력 활동 지원 예산 확보 - 기대효과: 제도적 기반 마련으로 안정적 협력체계 유지, 지속 가능한 독서문화 진흥 활동 보장
홍보 및 인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 독서문화 홍보 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 지역사회에 독서문화의 중요성을 알리는 홍보 캠페인 전개 - 방법: 미디어 광고, SNS 활용, 지역 행사 연계 홍보 - 기대효과: 독서문화에 대한 지역사회 인식 제고, 참여 의식 고취 • 성공 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램: 민관 협력으로 성공한 독서문화 진흥 사례를 공유하여 모범 사례 확산 - 방법: 사례 발표회, 보고서 발간, 온라인 사례 공유 - 기대효과: 성공 사례를 통한 동기 부여, 우수 사례 벤치마킹

서대전과 연계한 다채로운 프로그램도 연중 운영 중이다. 2022년까지 추진해 온 ‘도서관 책잔치’와 2023년 ‘대한민국 독서대전 G시’와의 연계성을 최대한 확보하여 추진함으로써 독서문화진흥 프로그램의 지속성을 확보하고 ‘책 읽는 도시 G시’의 이미지를 제고할 수 있다. 또한 2023년 대한민국 독서대전 추진협의회를 구성하여 일상적 운영이 필요하다. 필요시 대한민국 독서대전을 총괄하는 전문가(총괄감독)를

선임하여 독서대전 운영의 실무 책임을 부여할 수 있다(〈그림 1〉 참조).

4.4.2 ‘G시 독서대전’ 브랜딩 구축 및 아카이빙 추진 확대

G시 독서대전을 상징하는 통합적 브랜딩 구축 작업이 필요하다. G시 도서관이 2018년 선도적으로 도서관 브랜딩 작업을 진행한 것과 같이 ‘G시 독서대전’ 사업과 관련해서도 독서대전의 지향과 가치 등에 관한 철학을 담은 브랜딩



〈그림 1〉 G시 독서대전 추진협의회(가칭) 조직도(안)

작업 수행이 필요하다. 또한, ‘도서관 책잔치’와 ‘대한민국 독서대전 G시’를 포함해서 2024년부터 추진하는 ‘G시 독서대전’에 관한 모든 것을 아카이빙 할 필요가 있다. 도서관에 아카이빙 공간을 마련하고 홈페이지에 있는 ‘도서관 책잔치’ 게시판을 디지털 아카이브로 발전시킬 수 있다.

4.4.3 타 지역과의 연대 강화

독서진흥 정책은 지역 단위 정책이기는 하지만 국가 단위 독서진흥 정책이 있고, 독서진흥에 적극 나선 지자체들도 많이 있는 상황에서 독서진흥의 성과를 거두고 있는 타 지역들과의 상호 교류나 업무 협력 등을 통해 G시의 독서진흥 정책을 보다 고도화하고 실질적 효과 제고를 도모할 필요가 있다.

독서진흥에 적극 나서고 있는 지자체들은 2018년 전주시에 대한민국 독서대전 개최를 계기로 전국의 책 읽는 도시 상호 교류와 협력을 증진하여 독서진흥 시책의 효과를 높이고 책 읽는 공동체 사회를 구현하기 위해 (사)전국책읽는도시협의회라는 협의회를 구성한 바 있다. 이 협의회

에는 2024년 9월 현재 전국 28개 자치단체가 참여하고 있으며, 경기도에서는 안산시와 포천시, 김포시 등 3개 도시가 참여하고 있다. 2023년 대한민국 독서대전을 개최한 G 시도 협의회에 참여하여 ‘책 읽는 도시 G시’ 이미지를 널리 알리고, 책 읽는 도시 관련 사업 역량 등을 제고할 필요가 있다.

5. 결 론

사회변화에 대응하고 지역사회 특성을 반영한 G시의 독서정책을 제안하기 위해 G시 도서관을 둘러싼 일반적 현황, 도서관 현황, 서점 및 출판사 현황, 법제도 및 정책 현황, 독서문화진흥 사업 현황 및 성과를 분석하고 또한 이용자, 도서관 직원, 도서관 전문가에 대한 조사를 진행하였다. 이를 통해, G시 도서관의 독서문화진흥 사업 활성화를 위해서는 비독서자·비이용자의 참여유도, 문화예술이 결합한 독서문화 프로그램 확대, 시민참여형 독서운동전개, 생애주기별 독서서비스 활성화, 취약계층 서비스 확

대, 전문인력 역량강화 교육, 인공지능 기반 참여형 독서플랫폼 개발 등을 중심으로 개선이 필요함을 알 수 있었다. 이를 종합하여 12개 추진 과제와 4개 추진 전략 그리고 '책 읽는 도시 G시'를 비전으로 제시하였다.

G시 독서정책의 방향성을 4개의 추진전략에 따라 정리하면 다음과 같다.

첫째, 독서가치 공유 및 독서생태계 조성이다. 이를 위한 세부과제로 비독자 대상의 생업 연계 및 비독자 모임 지원과 독서 보상 실증정책을 제시하였으며 생애주기별 독서문화프로그램 운영 활성화, 취약계층 운영 확대, 인공지능 기반 참여형 독서플랫폼 개발 운영을 제시하였다.

둘째, 시민참여형 독서문화 플랫폼 강화이다. 이를 위해 생활밀접형 독서문화공간의 조성 및 확대와 독서멘토링, 온라인 독서클럽, 독서 애플리케이션 개발 및 운영의 독서동아리 지원 및 네트워크 구축, 동아리 간 교류 활성화를 제안하였다.

셋째, 독서문화진흥 기반의 고도화이다. 이를 위해 G시의 전문인력 역량강화를 위한 교육 로드맵을 제시하였고, 지역사회네트워크 구축, 민관공동 프로그램 개발, 자원공유 및 지원, 지속 가능한 협력체계 유지, 홍보 및 인식 제고로 구분하여 민관 협력체계 구축 방안을 제시하였다.

넷째, 2023년 '대한민국 독서대전 G시'의 성장과 지속을 위해 체계적 운영방안을 제시하였

다. 2024년부터 지속적 'G시 독서대전'의 추진, 'G시 독서대전' 브랜딩 구축 및 아카이빙 추진 확대, (사)전국책읽는도시협의회 가입 추진을 추진 과제로 제시하였다.

또한, G시 도서관의 독서문화진흥 사업의 현실적 활성화를 위해 단기적·중기적·장기적 관점의 단계별 이행이 필요하며, 단기적 이행 방안으로 비독서자 참여확대와 독서문화 프로그램 다변화의 과제를 수행하고, 중기적 관점에서 독서 생태계 조성, 시민참여형 독서운동 전개, 그리고 장기적 관점에서 G시의 지속가능한 독서문화 시스템 구축과 전문인력 역량 강화 및 시스템 고도화 이행이 수행되어야 한다.

마지막으로 이러한 독서정책들이 실질적으로 효과를 발휘하기 위해서는 지역사회의 다양한 이해관계자들과의 협력, 독서문화에 대한 인식 제고, 체계적인 정책 이행이 필수적이다. 지방자치단체는 독서문화가 단순한 취미활동이 아닌, 지역사회 발전의 중요한 동력으로 자리 잡을 수 있도록 노력하는 일이 필요하다. G시 또한 G시만의 강점을 가진 문화 인프라를 잘 활용해 향후 '책 읽는 도시'라는 비전을 실현함으로써 독서문화진흥의 모범적인 사례로 자리매김할 수 있기를 바란다. 각 지방자치단체들 또한 다양성, 평등성, 포용성을 지닌 지속 가능한 지역 독서정책 활성화를 위해 실천적 전략 실행에 많은 노력을 해야 한다.

참 고 문 헌

- 경기도 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례. 경기도조례 제7717호.
- 경기도사이버도서관 (2023). 2023년 경기도 공공도서관 통계.
- 경기통계 (2022). 사업체조사. 출처: <https://stat.gg.go.kr/statgg/main.html>
- 고양시 독서문화 진흥에 관한 조례. 경기도고양시조례 제2310호.
- 고양시 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례. 경기도고양시조례 제1960호.
- 고양시도서관센터 (2019). 제2차 고양시 도서관 중장기발전계획(2020~2023).
- 고양시도서관센터 (2022). 고양시 제2차 독서문화진흥 종합계획 수립(2023~2027) 연구.
- 고양시도서관센터 (2024). 도서관센터 기본현황.
- 고양시도서관센터 (2024). 고양시도서관센터 홈페이지. 출처: <https://www.goyanglib.or.kr/>
- 고양시정연구원 (2020). 지역문화진흥을 위한 고양시 문화정책 중장기 발전방안 연구.
- 고양특례시 (2023). 2023년도 고양시 시립도서관 이용자 만족도 조사 보고서.
- 국가도서관통계시스템 (2022). 공공도서관 주요통계. 출처: <https://www.libsta.go.kr>
- 김보일 (2023). 지역사회 특성을 반영한 도서관 이용 및 독서문화진흥 정책에 관한 연구: 충청남도를 중심으로. 한국비블리아학회지, 34(1), 27-51. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.1.027>
- 김수경, 송민선 (2023). 경상남도 독서문화진흥 활성화 방안 연구. 한국비블리아학회지, 34(2), 5-31. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.2.005>
- 김현애 (2022). 국내 독서복지 실태 및 개선방안: 취약계층 아동·청소년을 중심으로. 독서연구, 62, 263-290. <https://doi.org/10.17095/JRR.2022.62.9>
- 문화체육관광부 (2019). 제3차 독서문화진흥 기본계획(2019~2023).
- 문화체육관광부 (2023). 2023 국민독서실태조사.
- 문화체육관광부 (2024a). 2023 전국 도서관 운영평가 결과보고서.
- 문화체육관광부 (2024b). 제4차 독서문화진흥 기본계획(2024~2028).
- 송민선, 김수경, 황금숙, 장인호 (2023). 고양시 독서문화진흥 종합계획 수립을 위한 독서문화 환경 분석 및 관련 사업 성과 평가 연구. 정보관리학회지, 40(2), 1-31. <https://doi.org/10.3743/KOSIM.2023.40.2.001>
- 송민선, 장인호, 황금숙, 김수경 (2023). 고양시 독서문화진흥 종합계획 수립을 위한 독서실태 조사 연구. 한국문헌정보학회지, 57(1), 285-308. <https://doi.org/10.4275/KSLIS.2023.57.1.285>
- 심효정 (2023). 공공도서관 독서프로그램 운영 현황분석 및 정책 제언: 국가도서관통계시스템 데이터를 중심으로. 한국비블리아학회지, 34(4), 125-147. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.4.125>
- 오영범 (2021). 독서 정책 분석에 기초한 독서생태환경 구축 및 방향 탐색: 경상남도교육청 독서 정책

- 을 중심으로. 질적탐구, 7(4), 299-338. <https://doi.org/10.30940/JQI.2021.7.4.299>
- 윤유라, 이순영 (2019). 교육청 주도의 독서진흥사업에 대한 사례연구: '울산학생 책읽는데이~' 사업을 중심으로. 한국도서관·정보학회지, 50(1), 225-250. <https://doi.org/10.16981/kliss.50.1.201903.225>
- 이국환 (2021). 독서복지 실현을 위한 독서운동의 역할. 동남어문논집, 1(52), 271-300. <https://doi.org/10.21654/djkl.2021.52.1.271>
- 이정연 (2022). 장애 아동 및 청소년의 독서역량 강화를 위한 도서관정책 개선 방안에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 33(1), 279-299. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2022.33.1.279>
- 임형연 (2018). '살아가는 힘'을 위한 일본의 독서교육 활성화 정책. 외국학연구, 46, 485-510. <https://doi.org/10.15755/jfs.2018..46.485>
- 정윤희 (2019). 책문화생태계 관점에서의 출판정책, 도서관정책, 독서정책 비교 연구. 문화콘텐츠연구, 15, 69-104. <https://doi.org/10.34227/tjocc.2019..15.69>
- 출판문화산업 진흥법. 법률 제19599호.
- 행정안전부 (2023). 행정동별 주민등록 인구 및 세대현황. 출처: <https://jumin.mois.go.kr>

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- Goyang City Library Center (2019). The 2nd Goyang City Library Mid-to Long-term Development Plan (2020-2023).
- Goyang City Library Center (2022). Study on the Establishment of the 2nd Goyang City Comprehensive Plan for the Promotion of Reading Culture (2023-2027).
- Goyang City Library Center (2024). Basic Status of the Library Center.
- Goyang City Library Center (2024). Goyang City Library Center Homepage. Available: <https://www.goyanglib.or.kr/>
- Goyang City Research Institute (2020). Study on Mid-to Long-term Development Strategies for Goyang City's Cultural Policies for Regional Culture Promotion.
- Goyang Special City (2023). 2023 Goyang Special City Public Library User Satisfaction Survey Report.
- Gyeonggi Provincial Office (2022). Business Survey. Available: <https://stat.gg.go.kr/statgg/main.html>
- Gyeonggi-do Cyber Library (2023). 2023 Gyeonggi-do Public Library Statistics.
- Jeong, Yunhee (2019). Study on publishing, library, reading policies analysis from book culture ecosystem perspective. The Journal of Culture Contents, 15, 69-104.

- <https://doi.org/10.34227/tjocc.2019..15.69>
- Kim, Bo il (2023). A study on library use and reading culture promotion policies reflecting local community characteristics: focusing on Chungcheongnam-do. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 34(1), 27-51.
<https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.1.027>
- Kim, Hyunae (2022). Domestic reading welfare status and improvement plan: focusing on vulnerable children and youth. *Korean Reading Association*, 62, 263-290.
<https://doi.org/10.17095/JRR.2022.62.9>
- Kim, Soo-Kyoung & Song, Min Sun (2023). A study on activation plans for reading culture promotion in Gyeongsangnam-do. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 34(2), 5-31. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.2.005>
- Lee, Jung Yeoun (2022). A Study on improvement plans for library policy to strengthen the reading ability of children and young adults with disabilities. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 33(1), 279-299.
<https://doi.org/10.14699/kbiblia.2022.33.1.279>
- Lee, Kook-Hwan (2021). The role of the reading movement for the realization of reading welfare. *Dongnam Journal of Korean Language and Literature*, 1(52), 271-300.
<https://doi.org/10.21654/djkl.2021.52.1.271>
- Lim, Hyoung Yeon (2018). The revitalization policy of reading education for 'the Power to Live' in Japan. *Foreign Studies Institute*, 46, 485-510. <https://doi.org/10.15755/jfs.2018..46.485>
- Ministry of Culture Sports and Tourism (2019). *The 3rd Basic Plan for the Promotion of Reading Culture (2019-2023)*.
- Ministry of Culture Sports and Tourism (2023). *2023 National Reading Survey*.
- Ministry of Culture Sports and Tourism (2024a). *2023 National Library Operation Evaluation Report*.
- Ministry of Culture Sports and Tourism (2024b). *The 4th Basic Plan for the Promotion of Reading Culture (2024-2028)*.
- Ministry of Public Administration (2023). *Resident Registration Population and Household Status by Administrative District*. Available: <https://jumin.mois.go.kr>
- National Library Statistics System (2022). *Public Libraries Key Statistics*. Available: <https://www.libsta.go.kr>
- Oh, Youngbeom (2021). Establishment and direction exploration of reading ecology environment based on reading policy analysis: focusing on the reading policy Gyeongsangnamdo office

- of education. *Journal of Qualitative Inquiry*, 7(4), 299-338.
<https://doi.org/10.30940/JQI.2021.7.4.299>
- Ordinance on the Promotion and Support of Local Bookstores in Goyang City. Gyeonggi-do Goyang City Ordinance No. 1960.
- Ordinance on the Promotion and Support of Local Bookstores in Gyeonggi-do. Gyeonggi-do Ordinance No. 7717.
- Ordinance on the Promotion of Reading Culture in Goyang City. Gyeonggi-do Goyang City Ordinance No. 2310.
- Publishing Industry Promotion Act. Act No. 19599.
- Sim, Hyo Jung (2023). A study on the analysis of public library reading program operation status and policy proposal: focusing on national library statistics system data. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 4(4), 125-147.
<https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.4.125>
- Song, Min Sun, Chang, Inho, Hoang, Gum-Sook, & Kim, Soo-Kyoung (2023). A study on reading survey for the establishment of Goyang city reading culture promotion plan. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 57(1), 285-308.
<https://doi.org/10.4275/KSLIS.2023.57.1.285>
- Song, Min Sun, Kim, Soo-Kyoung, Hoang, Gum-Sook, & Chang, Inho (2023). Promoting reading culture in Goyang city: an analysis of the reading environment and evaluation of related projects. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 40(2), 1-31.
<https://doi.org/10.3743/KOSIM.2023.40.2.001>
- Youn, You Ra & Lee, Soon Young (2019). A case study on reading promotion projects led by the Korean Education Office focused on the project of 'Ulsan Studnets' Reading Day~. *Korean Library And Information Science Society*, 50(1), 225-250.
<https://doi.org/10.16981/kliss.50.1.201903.225>