

국가정책연구포털(NKIS) 현황 및 사례 분석을 통한 운영 개선 방안 도출에 관한 연구*

A Study on the Derivation of Plans for Operational Improvement Based on the Analysis of the Current Status and Cases of the National Policy Research Portal (NKIS)

노 영 희(Younghee Noh)**, 장 인 호(Inho Chang)***
강 지 혜(Ji Hei Kang)****, 곽 우 정(Woojung Kwak)*****

< 목 차 >

| | |
|-----------|-------------|
| I. 서론 | IV. 분석 결과 |
| II. 선행연구 | V. 논의 |
| III. 연구방법 | VI. 결론 및 제언 |

요약: 본 연구에서는 현재 국가정책연구포털(NKIS)의 운영 현황을 분석하여 개선이 필요한 부분과 유사기관의 포털 현황 분석을 진행하였다. 이를 통해 NKIS의 활용성을 강화하고 정부출연연구기관들의 설립목적 달성을 위한 효율적 지원·육성 기능을 실현하고자 함을 목적으로, 4차 산업혁명에 따라 발전하는 정보서비스 기술을 NKIS에 적용하여 소관정부출연연구기관의 연구성과물 검색 및 활용기능에 대한 개선 방안을 제안하였다. 첫째, 회원 확보를 위해 정책정보에 수요가 있는 대상을 찾아 홍보를 진행할 필요가 있으며, 국민 친화적 정책 보고서 작성 및 인포그래픽, 쉬운 방식의 정보 전달 등 정책정보에 대한 수요를 늘릴 필요가 있다. 둘째, 방문 직업의 비율을 고려하여 주 이용자들의 관심사인 사회문제와 교육주제의 보고서 및 정책자료를 강화하는 방식으로 맞춤형 서비스를 제공할 필요가 있다. 셋째, 영상자료 서비스의 다양화 및 확대를 위해서 소관 기관에서 보유하고 있는 영상자료의 업로드 독려 및 규정을 설정하는 등 대안 마련이 필요하다. 넷째, 홍보 서비스 전반의 개선이 필요할 것이다. 홍보 서비스 개선을 위해서는 최신내용을 탑재한 NKIS 홍보 웹툰 연재를 진행하거나 최신성 유지의 어려움이 있을 경우에는 현행으로 유지되는 웹툰 홍보를 폐지할 필요가 있다. 뿐만 아니라 NKIS에서 진행하는 공모전의 운영 개선 방안 도출과 공모전 이후 공모전 결과물을 기반으로 한 2차 홍보에 대한 논의 등도 필요하다.

주제어: 국가정책연구포털, NKIS, 홍보방안, 현황조사

ABSTRACT: In this study, the current status of operation was analyzed with a view to analyze the areas in need of improvement and the status of portals of similar institutions. Based on which, a proposal was made to help improve the function of utilization as well as search the products of studies by and for the research institutes funded by the government having jurisdiction by applying the information service technology developing in line with the fourth industrial revolution for the purposes of aiding and fostering with efficiency toward achieving the goal of establishment for such institutes, while strengthening the utility of NKIS. First, in order to secure the membership, it is necessary to find the targets for policy information and promotion, and it is also necessary to increase the demand for policy information, such as by preparing the people friendly policy reports, infographics, and information delivery in an easy manner. Second, it is necessary to provide customized services in the manner which reinforces reports and policy data on the social issues and education topics, which are among the interests of the primary user base by considering the ratio of visiting occupations. Third, for the diversification and expansion of video data services, it is necessary to prepare alternatives, such as by setting regulations and encouraging the institutions of jurisdiction to upload the video data. Fourth, it will be necessary to improve the overall public relations service. It is also necessary to proceed with the NKIS' publicity webtoon serialization with the latest contents or abolish the current webtoon promotion, while it is necessary to derive the plans for the efficient implementation of the contest, further to the need to discuss the secondary publicity after the contest rather than halting after it.

KEYWORDS: NKIS, National Knowledge Information System, Promotion Plan, Awareness Survey

- * 본 연구는 2021년 '국가정책연구포털(NKIS) 개선방안 도출 연구 용역'의 일부를 수정·보완한 것임.
- ** 건국대학교 문헌정보학과 교수(irs4u@kku.ac.kr / ISNI 0000 0000 4120 5652) (제1저자)
- *** 대진대학교 문헌정보학과 교수(hoinchang@daejin.ac.kr / ISNI 0000 0004 6108 9280) (공동저자)
- **** 동덕여자대학교 문헌정보학과 교수(jhkang@dongduk.ac.kr / ISNI 0000 0004 6815 0603) (교신저자)
- ***** 건국대학교 지식콘텐츠연구소 선임연구원(woojung2243@naver.com / ISNI 0000 0004 7706 4758) (공동저자)

- 논문접수: 2022년 2월 23일 • 최초심사: 2022년 3월 3일 • 게재확정: 2022년 3월 17일
- 한국도서관·정보학회지, 53(1), 55-79, 2022. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.53.1.202203.55>

* Copyright © 2022 Korean Library and Information Science Society
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

I. 서론

국무총리 산하 경제·인문사회연구회는 「정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」에 의하여 설립된 경제·인문사회 분야의 출연연구기관을 지원·육성하고 체계적으로 관리하는 기관이다. 법적 근거에 따라 경제·인문사회연구회는 출연연구기관을 지원·관리하기 위해 국가정책연구포털(NKIS)을 관리·운영하고 있다. NKIS는 KDI, 한국청소년정책 연구원 등 23개의 소관 연구기관 및 3개의 부설기관에서 생산하는 연구성과물을 통합하여 서비스하는 시스템으로 현재 만 8천여 건의 연구보고서 및 2만 2천여 건의 정기간행물을 제공하고 있으며, 정책·연구자료와 세미나 자료 등을 포함한 약 4만여 건의 연구성과물이 연구회 표준분류체계에 따라 서비스되고 있다.

NKIS는 연구기관이 수행하는 과제와 연구성과물을 체계적으로 제공하고 관리하며, 이용자와 소통하기 위한 창구를 개설하여, 다음과 같은 서비스를 제공하고 있다. 첫째, '국책 연구 동향'을 통해 연구기관의 과제 공고 현황 및 정책 동향을 제공한다. 둘째, '연구성과'를 통해 표준분류체계별 연구성과물을 제공한다. 셋째, '통계서비스'는 구축된 연구성과물의 현황을 수치 및 그래프로 제공한다. 넷째, '홍보관'은 NKIS의 홍보 관련 간행물을 열람할 수 있다. 다섯째, 이용자와 소통을 위한 '커뮤니티' 및 성과물에 대한 통합검색까지 다양한 기능을 제공한다. 여섯째, NKIS는 개방·공유·소통·협력의 '정부 3.0'과 함께하기 위해 고품질의 정보를 개방하고 있다. 마지막으로 NKIS의 연구성과물을 국립중앙도서관 및 국회도서관 등 유관기관과 MOU 체결을 통해 공유하고 있으며, 안전행정부에서 운영하는 정책연구관리시스템에 등록된 보고서들을 연계하여 서비스하고 있다.

그런데 2021년 기준 NKIS가 개설된 지 6년 차를 맞이하는 동안 NKIS의 규모와 이용자가 크게 늘었으나, 큰 개선 없이 운영이 이루어지고 있는 것으로 나타났고, 집현전 사랑방의 경우 2019년 6월 양방향 소통 서비스를 오픈했지만 2021년 현재 총 2건 활용되는 것으로 나타났다(경제인문·사회 연구회, 2021). 뿐만 아니라 정책 동향, 연구과제공고, 정책/연구자료 등 NKIS에서 제공하는 주요 정보들의 최근 50건 평균 조회 수를 살펴보면 각 885회, 227회, 49회로 저조한 수준인 것으로 나타났다. 이를 요약하자면, NKIS의 집현전 사랑방, 오픈 API 등 유용한 기능이 많지만 홍보가 미비하여 많이 이용되고 있지 않은 실정이기 때문에, 홍보 환경변화에 대응하고 이용자 친화적 홍보 프로그램을 기획하여 신규회원 가입 유입률 향상이 필요하고, 이에 따라 발전하는 정보서비스 기술을 반영한 시스템 기능 개선이 필요할 것으로 파악되었다.

본 연구에서는 NKIS의 현재 운영 현황 분석 및 유사기관의 포털 운영 사례를 분석하여 시사점을 도출하였다. 이를 통해 NKIS의 활용성을 강화하고 정부출연연구기관들의 설립 목적 달성을 위한 효율적 지원·육성 기능을 실현하고자 하며 4차 산업혁명에 따라 발전하는 정보서비스 기술을 NKIS에 적용하여 소관정부출연연구기관의 연구성과물 검색 및 활용 기능에 대한 개선 방안을 제안하고자 하였다.

II. 선행연구

NKIS의 활용성 강화 및 개선방안을 도출하기 위해 본 연구의 대상인 NKIS의 개선과 관련된 연구를 분석하였다. NKIS 개선에 관한 연구는 경제·인문사회 연구회에 의해 몇 차례 진행되었으며, 2011년 연구성과 관리를 위한 국가정책지식시스템 구축 계획 수립 연구, 2020년 연구성과의 정책확산 플랫폼 구축방안 연구가 선행되었다.

2011년 진행된 연구성과 관리를 위한 국가정책지식시스템 구축 계획 수립 연구는 연구회 정보화 사업의 일환으로 추진 중인 국가정책지식시스템의 구축 진행현황 및 향후 추진계획을 파악하고, 국가정책연구 허브와 국가정책연구포털의 운영방안을 도출함으로써, 선진화된 국가정책지식의 관리 및 확산을 위한 국가정책지식시스템의 구축계획을 제시하였다. 이를 위해 국가정책연구 허브의 구축 현황 및 국가정책연구포털의 향후 추진계획을 파악하고 2차 정보화 사업을 통해 구축 완료된 국가정책연구 허브의 현 위치 진단을 통해 3차 정보화 사업에서 개선 및 추가해야 할 영역을 도출하였으며, 국가정책연구 허브의 효율적인 연구성과정보 통합과 가공 및 활용을 위한 표준화된 체계의 수립방안 및 연구윤리 강화를 위한 표절 관리 시스템 구축방안을 제시하였다. 또한 NKIS의 전신인 IKIS의 실태 진단을 통하여 문제점을 도출하고 이를 반영하여 국가정책연구포털 이용자의 만족도 향상을 위한 효과적인 국가정책연구 통합서비스 제공방안과 특화된 성과 전시관 및 홈페이지 개발 계획 등의 세부 운영방안을 제시하였고 기관 리포지터리 개념의 도입과 연구성과 분석시스템을 통한 국가정책지식지도도를 생성하여 지능형 연구성과 통합 관리·서비스 구축방안을 수립하였다(경제·인문사회연구회, 2011).

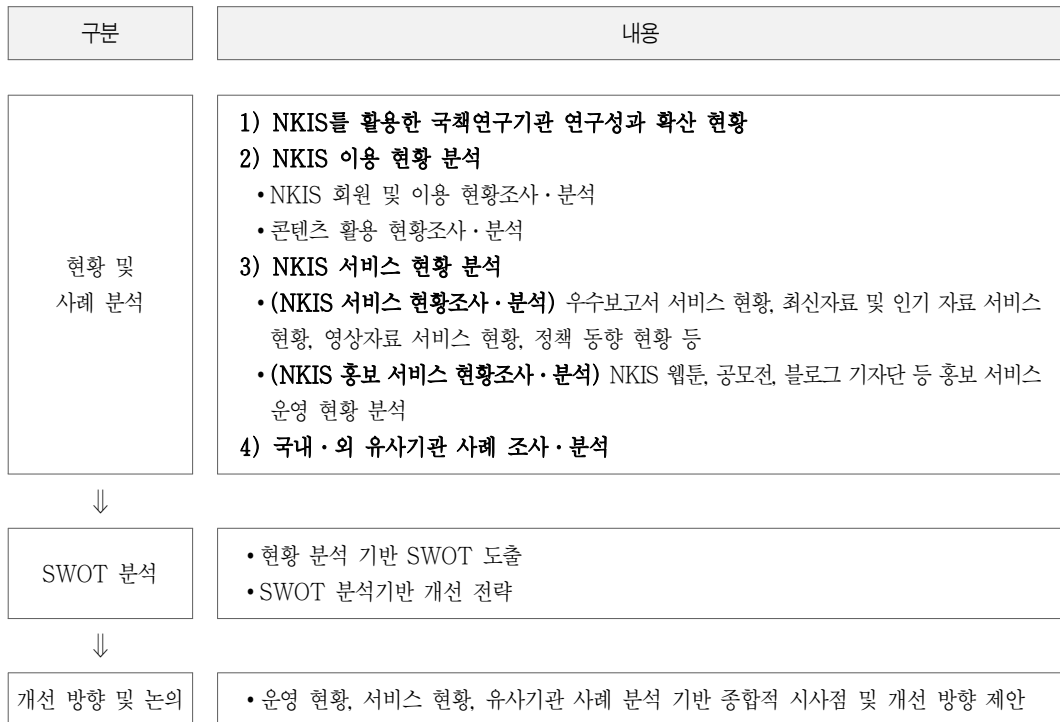
이후 2020년 연구성과의 정책확산 플랫폼 구축방안 연구는 더 나아가 온라인에서 정보 공급자인 연구회·연구기관과 정보 수요자인 국민이 소통함으로써 부가적인 가치를 창출하며, 연구회와 국민의 상호 보완으로 연구성과의 정책적 확산을 위한 플랫폼의 모델을 제안하였다. 이를 위해 현재 연구회와 연구기관의 연구성과 생산 및 관리 현황을 점검하고 이용자 인식조사 등을 통해 NKIS의 문제점과 한계 요인 등을 분석하여 개선사항 도출을 선행하였다. 그리고 NKIS 기반의 명확한 플랫폼 정체성 확립을 위해 플랫폼의 성공 요인을 검토하고, 플랫폼 모델 수립에 필요한 구체적인 추진전략과 개선과제를 제시하기 위해 최근 주목받고 있는 플랫폼 비즈니스 성공사례를 분석하여 각 플랫폼의 특징점을 NKIS에 접목할 방안을 마련하였다(경제·인문사회연구회, 2020).

본 연구의 경우 NKIS 운영 현황 및 유사기관의 운영 사례 분석을 통해 NKIS의 문제점과 개선점을 도출할 계획이며, NKIS가 제공하는 양질의 정보를 이용자에게 효과적으로 제공하고 홍보하기 위한 방안을 중점적으로 도출할 계획이다.

Ⅲ. 연구방법

본 연구는 NKIS 운영 현황, 서비스 현황, 홍보 현황 등 NKIS의 총체적인 현황 분석을 통해 현 운영의 문제점 및 향후 개선 시 필요한 운영 방향성을 도출하고, 유사기관 사례를 통해 운영의 추진 및 전체적인 서비스 개선을 제시하고자 하였다. 이를 위한 연구 내용 및 절차는 다음과 같다.

첫째, NKIS 운영 현황 분석을 진행하였다. NKIS에서 관리하는 국책연구기관 연구성과 확산 현황 분석을 진행하여, 현 운영 현황을 분석하고자 하였다. 둘째, NKIS 이용 현황 분석을 진행하였다. NKIS에 가입되어 있는 회원 현황과 이용 현황, 콘텐츠 활용 현황을 분석하고자 하였다. 셋째, NKIS의 정보서비스 및 홍보서비스 현황 등 서비스 현황 분석을 진행하였으며, 이를 통해 문제점 및 운영 상의 특징을 도출하여 서비스 개선 방향성을 제안하고자 하였다. 넷째, 유사기관 사례를 분석하였다. 국내외 유사기관의 운영 체계 및 전체적인 서비스 분석을 통해 NKIS의 개선 방향성을 제안하고자 하였다. 다섯째, 현황 분석을 기반으로 SWOT 분석을 도출하고, SWOT 분석 기반의 개선 방향을 제안하였다.



〈그림 1〉 연구방법

IV. 분석 결과

1. NKIS를 활용한 국책연구기관 연구성과 확산 현황

NKIS는 26개 연구기관의 연구성과물을 검색하여 활용할 수 있도록 지원하는 디지털 서비스 시스템으로 2000년 ‘출연연 지식정보 검색시스템(IKIS)’으로 서비스를 처음 시작하였다. 2011년부터 2013년까지 국가정책연구포털 기반구축 사업을 통해 IKIS를 NKIS로 전환하고 DB를 확충하여 2014년 5월에 현재 사이트를 오픈하였으며, 2019년 ‘NKIS 연구성과물 공유 플랫폼 구축사업’을 통해 메인 페이지를 전면 개편하고, 백업 인프라를 보강하고, 연구기관 자료실 소장자료를 국립세종도서관과 연계하여 제공하는 등 시스템 개선을 한 차례 진행하였다(경제·인문사회연구회, 2019).

NKIS는 8개의 대 메뉴 아래에 32개 소 메뉴로 나누어 연구성과물, 채용정보, 통계서비스, 홍보관, 집현전 사랑방 기능 등을 제공하고 있다. 제공하는 NKIS의 자료 제공 현황을 중심으로 NKIS 자료 현황, 연구기관별 현황, 표준분류별 성과 현황, 연도별 추이 현황을 분석하였다.

먼저, NKIS 자료 현황을 분석한 결과, NKIS 홈페이지를 통해 제공하고 있는 소장자료는 2021년 기준 63,480(종), 85,518(건)이며, 자료는 연구보고서, 정책·연구자료, 세미나, 정기간행물, 영상자료로 구성되어 있다. 특히 연구보고서의 경우 전체자료의 54%를 차지하고 있으며, 정기간행물은 32%로 소장자료의 85% 이상을 연구보고서와 정기간행물이 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 1〉 1973~2021년 소장자료 현황

| 구분 | 종수/건수 |
|---------------|-----------------------|
| 연구보고서 | 34,265 / 34,265 |
| 정책·연구자료 | 5,358 / 5,358 |
| 세미나 | 2,788 / 2,788 |
| 정기간행물 (권호/기사) | 20,518 / 42,856 |
| 영상자료 | 551 / 551 |
| 합 계 | 63,480(종) / 85,518(건) |

※ NKIS 정기간행물은 권호단위(종)와 기사단위(건)으로 구분하여 산출
자료: 국가정책연구포털 NKIS 자료통계. 검색일: 2021.6.22.

NKIS 연구기관별 현황을 분석한 결과, 연구기관별 소장자료는 2021년 기준 63,480(종), 85,518(건)으로 집계되었으며, 가장 많은 소장자료를 보유한 기관은 산업연구원으로 전체의 5,741종(9%)을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 다음으로 국토연구원 4,046종(6.5%), 에너지 한국개발연구원이 4,023종(6.4%)으로 가장 많이 나타났다. 반면에 가장 적은 소장자료 보유 기관은 KDI

국제정책대학원으로 2종(0.03%)을 보유하고 있는 것으로 나타났다. 가장 적은 이유에 대한 추가적인 조사를 위하여 KDI 국제정책대학원의 담당자와의 전화 인터뷰를 진행한 결과, NKIS 자료 업로드를 선택사항으로 알고 있으며, 공공기관 경영정보 공개 시스템 ALIO에 자료를 업로드하고 있기 때문에 NKIS에 자료 업로드를 시행하고 있지 않다고 응답하였다. 그러나, 실질적으로 NKIS에 자료를 업로드 하는 것은 의무로 규정되어 있으며, 이러한 규정 사항이 소관 기관에게 제대로 전달되지 않은 것으로 보였다. 따라서, 양질의 신속한 자료 업로드를 위해 자료 업로드 규정 사항을 명확히 고지하고 강제성을 가지고 정보원을 구축할 방안이 필요할 것으로 나타났다.

〈표 2〉 1973~2021년 연구기관별 현황

| 소속기관 | 종수/건수 | 소속기관 | 종수/건수 |
|------------|---------------|--------------|----------------------|
| 경제·인문사회연구원 | 1,759 / 1,759 | 한국법제연구원 | 2,308 / 2,308 |
| 과학기술정책연구원 | 2,247 / 4,068 | 한국보건사회연구원 | 2,861 / 6,308 |
| 국토연구원 | 4,053 / 7,972 | 한국여성정책연구원 | 1,470 / 1,816 |
| 대외경제정책연구원 | 2,769 / 2,899 | 한국조세재정연구원 | 1,977 / 2,075 |
| 산업연구원 | 5,742 / 8,939 | 한국직업능력연구원 | 1,647 / 2,557 |
| 에너지경제연구원 | 3,749 / 3,752 | 한국청소년정책연구원 | 1,523 / 2,135 |
| 정보통신정책연구원 | 2,940 / 5,539 | 한국해양수산개발원 | 2,074 / 2,298 |
| 통일연구원 | 1,867 / 2,359 | 한국행정연구원 | 1,290 / 2,847 |
| 한국개발연구원 | 4,025 / 4,141 | 한국형사·법무정책연구원 | 1,583 / 1,925 |
| 한국교육개발원 | 3,143 / 3,143 | 한국환경정책·평가연구원 | 1,968 / 2,282 |
| 한국교육과정평가원 | 1,579 / 1,735 | 건축공간연구원 | 1,009 / 1,012 |
| 한국교통연구원 | 2,421 / 2,450 | 육아정책연구소 | 1,143 / 1,407 |
| 한국노동연구원 | 2,112 / 3,171 | KDI국제정책대학원 | 2 / 2 |
| 한국농촌경제연구원 | 3,561 / 3,762 | 합 계 | 63,480(종) / 5,518(건) |

※ NKIS 정기간행물은 권호단위(종)와 기사단위(건)으로 구분하여 산출
 자료: 국가정책연구포털 NKIS 자료통계, 검색일: 2021.08.03.

NKIS 표준분류별 성과 현황을 분석한 결과, 소장자료의 표준 분류는 종합 일반, 경제, 산업, 노동, 에너지·자원, 국토개발, 수송·교통, 방송·통신·정보, 사회문제, 보건·사회복지, 국제통상 및 외교 안보, 일반 공공행정 및 공공안전, 교육, 과학기술, 농림·해양·수산, 환경으로 구분하고 있는 것으로 나타났다. 다음으로 표준분류별 자료 현황을 분석한 결과, 경제자료가 7,368종(11.7%)으로 가장 많으며, 교육자료 5,484종(8.7%), 국토개발자료 5,183종(8.2%) 순으로 나타났다. 반면에 표준분류별 가장 적은 소장 자료를 보유한 기관은 환경자료로 2,150종(3.4%) 보유하고 있는 것으로 나타났다. 다만 표준분류별 소장자료의 차이를 보이기는 하나, 경제자료와 환경자료의 비율 차이가 10% 이상 차이 나지 않는 것으로 보아 비교적 주제별로 고르게 자료를 소장하고 있는 것을 알 수 있다.

〈표 3〉 1973~2021년 표준분류별성과 현황

| 소속기관 | 종수/건수 | 소속기관 | 종수/건수 |
|----------|-------|----------------|-------|
| 종합일반 | 2,294 | 사회문제 | 3,882 |
| 경제 | 7,359 | 보건·사회복지 | 3,096 |
| 산업 | 4,778 | 국제통상 및 외교 안보 | 3,745 |
| 노동 | 3,563 | 일반 공공행정 및 공공안전 | 4,473 |
| 에너지·자원 | 3,841 | 교육 | 5,480 |
| 국토개발 | 5,180 | 과학기술 | 2,149 |
| 수송·교통 | 2,769 | 농림·해양·수산 | 4,997 |
| 방송·통신·정보 | 2,904 | 환경 | 2,150 |

※ NKIS 정기간행물은 권호단위(종)과 기사단위(건)으로 구분하여 산출
 자료: 국가정책연구포털 NKIS 자료통계. 검색일: 2021.6.22.

NKIS 연도별 추이 현황을 분석한 결과, 연도별 자료 수집 추이는 1990년 이후 눈에 띄게 자료 수집량이 증가하였으며, 2011년 이후 자료 구입 건수가 2,000건을 넘어서면서 보유한 자료의 양이 급격히 증가했음을 알 수 있었다. 또한 자료 수집 양은 2013년 2,192건으로 가장 많은 자료가 수집되었으며, 2014년 2,100건, 2012년 2,089건, 2011년 2,081건 등의 순으로 나타났다.

〈표 4〉 1973~2021년 연도별 자료 수집 현황

| 연도 | 종수/건수 | 연도 | 종수/건수 | 연도 | 종수/건수 | 연도 | 종수/건수 |
|------|-------|------|-------|------|-------|------|--------------|
| 1973 | 6 | 1985 | 244 | 1997 | 663 | 2009 | 1,438 |
| 1974 | 11 | 1986 | 290 | 1998 | 935 | 2010 | 1,743 |
| 1975 | 13 | 1987 | 327 | 1999 | 1,012 | 2011 | 2,081 |
| 1976 | 62 | 1988 | 275 | 2000 | 1,081 | 2012 | 2,089 |
| 1977 | 150 | 1989 | 300 | 2001 | 887 | 2013 | 2,192 |
| 1978 | 226 | 1990 | 395 | 2002 | 1,112 | 2014 | 2,100 |
| 1979 | 145 | 1991 | 578 | 2003 | 998 | 2015 | 1,930 |
| 1980 | 122 | 1992 | 595 | 2004 | 1,230 | 2016 | 1,970 |
| 1981 | 223 | 1993 | 691 | 2005 | 1,058 | 2017 | 1,965 |
| 1982 | 167 | 1994 | 745 | 2006 | 808 | 2018 | 1,897 |
| 1983 | 193 | 1995 | 624 | 2007 | 992 | 2019 | 1,995 |
| 1984 | 239 | 1996 | 696 | 2008 | 1,119 | 2020 | 1,942 |

※ NKIS 정기간행물은 권호 단위(종)와 기사 단위(건)로 구분하여 산출
 자료: 국가정책연구포털 NKIS 자료통계. 검색일: 2021.6.22.

2. 이용 현황

가. NKIS 회원 및 이용 현황

2019년 기준 NKIS 한 달 평균 회원 가입자는 1,212명으로 나타났으며, 한 해 동안 신규 가입한

회원은 총 14,508명으로 나타났다(NKIS Annual report, 2019). 2014년 이후 5년간 집계된 누적 회원은 91,218명으로 나타났다.

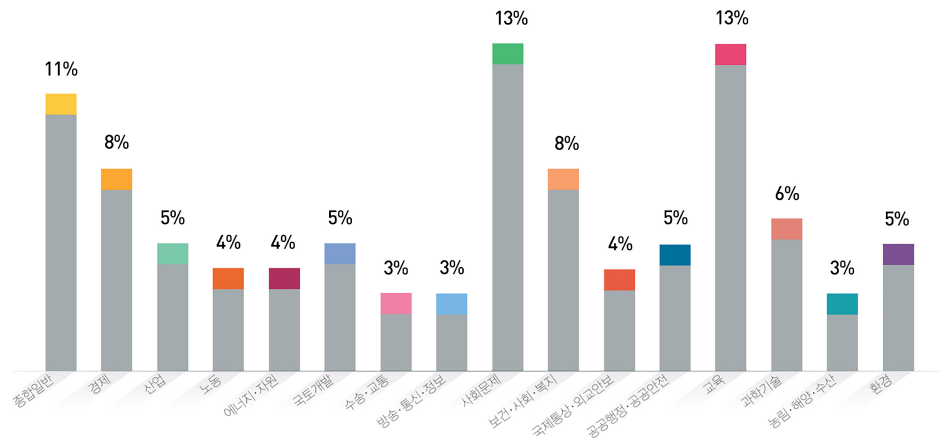
〈표 5〉 회원 가입자 수

(단위: 명)

| 회원가입 수 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 한 달 평균 | 22 | 1,215 | 1,779 | 1,864 | 1,462 | 1,212 |
| 연간 가입자 | 267 | 14,579 | 21,591 | 22,370 | 17,540 | 14,508 |
| 누적 회원 수 | 267 | 14,743 | 36,435 | 59,105 | 76,662 | 91,218 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 애뉴얼리포트

전체 9만여 명 회원의 관심 분야 현황을 분석한 결과, 교육, 사회문제가 각각 13%로 교육과 사회 문제에 가장 관심이 높은 것으로 나타났으며, 종합일반 11%, 경제, 보건·사회·복지 각 8%, 과학 기술 6%, 산업, 국토개발, 공공행정·공공안전, 환경이 각 5% 등의 순으로 나타났다(NKIS, 2020).



〈그림 2〉 NKIS 전체 회원 관심 분야 현황(NKIS, 2020)

2019년 기준 방문자는 2014년 대비 1,440%(1,896,702명) 증가했으며, 2018년을 제외하고 꾸준한 방문자 상승세를 보이고 있다. 또한 월별 방문자의 추이를 분석한 결과, 5월 125,683명과 4월 117,189명으로 평균적으로 가장 높은 방문자 수를 기록하였다. 가장 낮은 방문자 수를 기록하는 2월은 72,919명이 방문하며, 가장 방문자 수가 많은 5월과 41% 차이가 나며, 자문을 요청하는 이용자는 학기 시작 전 2월이 가장 방문자가 적으며, 학생들 과제 시즌인 5월에 방문자 수가 가장 많은 것으로 파악되었다.

〈표 6〉 월별 방문자 추이

(단위: 명)

| 회원 가입 수 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 평균 |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1월 | - | 5,813 | 82,539 | 98,762 | 184,914 | 162,536 | 88,125 |
| 2월 | - | 4,515 | 66,688 | 86,622 | 147,414 | 136,788 | 72,919 |
| 3월 | - | 9,492 | 120,675 | 139,476 | 209,792 | 181,106 | 108,508 |
| 4월 | - | - | 137,693 | 153,028 | 224,024 | 188,391 | 117,189 |
| 5월 | 667 | - | 136,659 | 182,079 | 244,221 | 191,139 | 125,683 |
| 6월 | 860 | - | 100,431 | 143,252 | 179,842 | 161,954 | 97,580 |
| 7월 | 1,363 | - | 79,183 | 108,152 | 179,854 | 156,370 | 87,260 |
| 8월 | 1,933 | - | 75,681 | 140,054 | 158,647 | 152,031 | 87,736 |
| 9월 | 1,674 | - | 84,179 | 185,456 | 157,490 | 157,127 | 97,375 |
| 10월 | 6,213 | - | 96,405 | 199,136 | 190,136 | 180,514 | 111,032 |
| 11월 | 6,224 | - | 149,262 | 23,223 | 188,342 | 192,072 | 92,150 |
| 12월 | 4,540 | - | 112,706 | 182,078 | 158,734 | 168,015 | 103,589 |
| 총계 | 131,341 | 774,212 | 1,242,101 | 1,641,318 | 2,223,410 | 2,028,043 | 1,340,071 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 애뉴얼리포트

또한 신규 방문자와 재방문자의 비율을 분석한 결과, 2014년 65.4%로 신규 방문자의 비율이 가장 높으며 이후 점차 감소하였다. 2014년 재방문자의 비율은 34.6%로 가장 낮지만 이후 점차 증가하여 2017년 홈페이지 이용자의 49.9%가 재방문자로 집계되었다. 2014년 대비 2017년 방문자 수가 1,150% 증가하였으며, 신규 방문자의 수 또한 2014년 85,371명에서 822,300명으로 863% 증가하였다. 특히 재방문율이 매년 평균 13% 이상 증가하고 있는 것은 NKIS의 필요성이 입증되는 유의미한 지표로 보인다.

〈표 7〉 신규 및 재방문 비율

| 성별 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|------|-------|------|------|------|------|
| 신규 방문자 | 65.4 | 62.42 | 57.6 | 50.1 | - | - |
| 재방문자 | 34.6 | 37.58 | 42.4 | 49.9 | - | - |

※ 2017년 이후 신규 및 재방문 비율을 공개하지 않음

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 애뉴얼리포트

방문자의 연령을 분석한 결과, 20대가 37.13%로 가장 많이 방문하며 다음으로 30대가 23.35%로 가장 많았으며, 18~24세가 평균 37.82%로 가장 많이 방문하는 것과 2018년 10대의 방문 비율이 3.84%로 가장 적은 것으로 NKIS에 대학생들이 가장 많이 방문한다는 것을 알 수 있다. 마지막으로 남성과 여성의 방문 비율을 비교했을 때 2017년까지 비슷한 비율로 방문하였으나 2018년 여성이 남성보다 12% 더 많이 방문한 것으로 나타났다.

〈표 8〉 방문자 연령 및 성별

(단위: %)

| 연령 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 연령 | 2018 | 2019 |
|--------|------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| 18~24세 | - | 38.12 | 37.47 | 37.88 | 10대 | 3.84 | - |
| 25~34세 | - | 29.82 | 29.67 | 26.40 | 20대 | 37.13 | - |
| 35~44세 | - | 14.86 | 14.78 | 15.64 | 30대 | 23.35 | - |
| 45~54세 | - | 10.09 | 10.87 | 12.7 | 40대 | 22.45 | - |
| 55~64세 | - | 5.03 | 5.08 | 5.43 | 50대 | 11.19 | - |
| 65세 이상 | - | 2.08 | 2.14 | 2.58 | 60대 이상 | 2.07 | - |
| 성별 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| 남성 | - | - | 48.75 | 51.25 | 43.9 | - | |
| 여성 | - | - | 51.25 | 48.75 | 56.1 | - | |

※ 2014년과 2018년 이후의 방문자 연령 데이터를 공개하지 않음

※ 2016년 이전 및 2018년 이후 방문자 성별데이터를 공개하지 않음

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 애뉴얼리포트

홈페이지 이용자의 직업군을 분석한 결과, 학생이 큰 비율을 차지하고 있으며 특히 2015년부터 전체 비율의 36% 이상을 차지하였다. 2014년 이후 학생과 교육 학술단체를 제외한 나머지 직업군의 홈페이지 이용 비율은 하락하였으며, 학생은 20% 교육 학술단체는 0.9% 상승하였다. 2017년 이후 학생의 포털 이용 비율은 점차 감소하였으며 2019년 36%까지 감소한 반면 학생을 제외한 나머지 모든 직업군은 상승세를 보였으며 특히 정부/공공기관의 경우 이용률이 36% 상승하여 가장 큰 상승을 보여주었다.

〈표 9〉 주요 이용자 직업군

(단위: %)

| 직업명 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| 학생 | 22 | 42.6 | 46 | 47 | 40 | 36 |
| 기타 | 15 | 11.7 | 11 | 10 | 11 | 12 |
| 정부/공공기관 | 18 | 11.0 | 10 | 11 | 14 | 15 |
| 연구원 | 16 | 9.8 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| 전문직 | 8 | 6.9 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 교수 | 5 | 5.1 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| 교육기관/도서관 | 5 | 4.8 | 5 | 5 | 5 | 8 |
| 교육/학술단체 | 3 | 3.9 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| IT 관련/산업계 | 2 | 1.5 | 1 | 4 | 5 | 5 |
| 제조업 | 2 | 1.3 | 1 | - | - | - |
| 금융업 | 1 | 0.7 | 1 | - | - | - |
| 언론사 | 2 | 0.6 | 1 | - | - | - |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 애뉴얼리포트

※제조업, 금융업, 언론사의 경우 2017년 이후부터 통계를 내지 않음

해외 이용자 중 가장 큰 비중을 차지하는 국가는 미국과 일본으로 매년 전체 이용자 비율의 50% 이상을 차지하였다. 특히, 2019년에 미국 63%, 일본 17%로 전체 해외 이용자 비율 중 80%를

미국과 일본의 이용자가 차지하였으며, 그중에서도 미국 이용자가 63%로 과반수 이상의 비율을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 10〉 해외 이용자 접속 비중 (주요 8개국)

| 순위 | | 1위 | 2위 | 3위 | 4위 | 5위 | 6위 | 7위 | 8위 |
|------|----|------|------|------|------|-----|-----|------|------------|
| 국가 | 연도 | 미국 | 일본 | 중국 | 러시아 | 독일 | 캐나다 | 프랑스 | 스웨덴 / 싱가포르 |
| 2014 | N | 353 | 90 | 89 | 35 | 33 | 31 | 22 | 17 |
| 국가 | 연도 | 미국 | 일본 | 중국 | 프랑스 | 영국 | 홍콩 | 독일 | 필리핀 |
| 2015 | % | 36.3 | 21.1 | 15.6 | 12.5 | 4.6 | 3.8 | 3.1 | 3.0 |
| 국가 | 연도 | 일본 | 미국 | 중국 | 영국 | 필리핀 | 독일 | 러시아 | 프랑스 |
| 2016 | % | 30 | 25 | 22 | 10 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 국가 | 연도 | 일본 | 미국 | 중국 | 베트남 | 영국 | 필리핀 | 독일 | 싱가포르 |
| 2017 | % | 31 | 30 | 15 | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 |
| 국가 | 연도 | 일본 | 미국 | 중국 | 영국 | 독일 | 베트남 | 싱가포르 | 홍콩 |
| 2018 | % | 30 | 28 | 10 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 국가 | 연도 | 미국 | 일본 | 베트남 | 중국 | 영국 | 독일 | 홍콩 | 싱가포르 |
| 2019 | % | 63 | 17 | 13 | 8 | 3 | 2 | 1 | 1 |

※2014년의 경우 % 대신 빈도수로 공개함
 자료: 국가정책연구포털 NKIS 2014-2019 에뉴얼리포트

나. 콘텐츠 활용 현황

유형별 콘텐츠 등록 및 이용 현황을 분석하였다. 먼저 콘텐츠 등록 현황을 분석한 결과, 정기간행물 기사의 건수가 18,415건에서 42,549건으로 109% 증가하였으며, 영상자료의 경우 2019년 397건에서 2021년 505건으로 27% 증가하였다.

반면 정기간행물 권호의 경우 38,180종에서 20,347종으로 36% 감소하였으나, 그 외의 나머지 유형의 콘텐츠 등록 건수도 소폭 증가한 것으로 나타났다.

〈표 11〉 유형별 콘텐츠 등록 현황

| 구분 | 연구보고서 | 정책연구자료 | 정기간행물 | 세미나자료 | 영상자료 |
|------|---------|----------|------------------|----------|--------|
| 2019 | 31,720건 | 4,700건 | 38,180종/18,415건 | 2,474건 | 397건 |
| 2021 | 34,219건 | 5,324건 | 20,347종/42,549건 | 2,768건 | 505건 |
| 상승률 | 7.9% 증가 | 13.3% 증가 | 46% 감소 / 109% 증가 | 11.9% 증가 | 27% 증가 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2019 에뉴얼리포트, 국가정책연구포털 통계서비스

다음으로, 콘텐츠 이용 현황을 분석한 결과, 콘텐츠 조회수의 경우 정기간행물은 2018년 대비 5.6배의 조회수가 증가하였다. 영상자료는 전년 대비 64배로 조회수가 크게 증가하였으나, 세미나 자료의 경우 2018년 42,039회에서 41,011회로 2.4% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 12〉 유형별 콘텐츠 조회수 현황

| 구분 | 연구보고서 | 정기간행물 | 정책연구자료 | 세미나 자료 | 영상자료 |
|-------|-----------|-----------|--------|--------|---------|
| 2018년 | 2,496,917 | 949,895 | 55,213 | 42,039 | 1,935 |
| 2019년 | 3,602,736 | 5,273,349 | 60,644 | 41,011 | 124,376 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 2019 에뉴얼리포트

다. 시사점

회원 가입자 수의 경우 2017년까지 증가하는 추세이지만 2018년부터 급격하게 회원가입 수가 줄어들고 있으나, 방문자 수의 경우 2018년까지 꾸준히 증가하는 추세이며, 2018년 대비 2019년 근소하게 줄어들었지만 유의미한 수치로 보기는 어려울 것이다. 또한 회원 가입자의 감소 대비 포털 방문자의 증가는 신규 방문자 유입이 제대로 이루어지지 않고 있는 것을 의미하여, 이에 대한 개선 방향 제고가 필요하다.

또 NKIS 이용자 관심사를 분석한 결과, 교육, 사회문제에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났다. 주요 이용자의 직업군은 학생이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 정부/공공기관의 비율도 높은 것으로 나타났으며, 이용자의 주요 관심사인 사회문제와 교육주제의 보고서 및 정책자료를 강화한다면, 포털 이용에 가장 높은 비율을 차지하고 있는 학생, 정부 공공기관, 연구원 직업군의 더 높은 호응을 기대할 수 있을 것으로 보인다. 따라서 다양한 계층의 이용자와 신규 이용자의 유입을 늘리기 위해서는 이용자 선호 유형 콘텐츠를 조사, 분석하여 해당 콘텐츠의 자료 확장을 도모해야 할 것이다.

3. 서비스 현황

가. 정보 및 통계서비스 현황

NKIS는 경제·인문사회연구회와 소관 연구기관의 우수보고서와 최신·인기 자료 등의 정보를 제공하고 있다. 연구성과에 대한 경제·인문사회연구회의 평가를 통해 해당연도에 출판된 보고서 중 내용이 우수한 보고서를 선정하여 제공하고 있으며, 최신자료, 인기 자료, 출판된 정책연구보고서를 요약한 영상자료 등을 제공하고 있다.

경제·인문사회연구회의 평가를 통해 해당연도에 출판된 보고서 중 내용이 우수한 보고서를 선정하여 제공하고 있는데, 2013년부터는 우수보고서와 정책 기여 보고서 2개의 섹션으로 구분하여 제공하고 있다(〈표 13〉 참조).

〈표 13〉 우수보고서 서비스 현황

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 우수 | 24 | 28 | 23 | 21 | 24 | 24 | 22 | 23 |
| 정책 기여 | 7 | 13 | 8 | 17 | 19 | 18 | 10 | 9 |
| 총계 | 31 | 41 | 31 | 38 | 43 | 42 | 32 | 32 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 홈페이지, 2021.06.24.

국가정책연구포털(NKIS) 현황 및 사례 분석을 통한 운영 개선 방안 도출에 관한 연구

NKIS는 분야별 연구보고서, 정책/연구자료, 정기간행물, 세미나, 영상자료의 최신자료와 인기 자료를 구분하여 이용자에게 서비스하고 있으며, 최신자료와 인기자료의 구분 기준은 먼저, 최신 자료 기준은 발행일 순서를 기준으로 기관 및 조회, 다운로드 수에 관계 없이 가장 최신자료를 재가공해서 서비스하고 있다. NKIS 내 자료 가운데, 다운로드가 가장 많은 자료를 순서대로 정리 하여 서비스하는 특징이 있다. 2021년 9월을 기준으로 최신 및 인기 자료의 현황을 분석한 결과, 연구보고서는 총 34,301건, 정책/연구자료 5,382건, 정기간행물 20,680건, 세미나 2,800건, 영상자료 552건 등이 구축되어 있는 것으로 나타났다.

〈표 14〉 최신 및 인기 자료 구축 건수 및 화면

| 구분 | 연구보고서 | 정책/연구자료 | 정기간행물 | 세미나 | 영상자료 |
|--------|--------|---------|--------|-------|------|
| 자료 건/수 | 34,301 | 5,382 | 20,680 | 2,800 | 552 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 홈페이지, 2021.09.06.

영상자료의 경우 영상보고서와 영상회의로 나누어서 서비스하고 있으며, 출판된 정책연구보고서를 요약한 동영상으로 제작하여 제공하고, 경제·인문사회연구회와 26개 소관 연구기관이 개최한 회의(포럼), 소식(보도자료) 영상을 제공하고 있다.

〈표 15〉 영상자료 서비스 현황

| 영상보고서 | | 영상회의 | |
|------------|------|------------|------|
| 기관명 | 영상 수 | 기관명 | 영상 수 |
| 경제·인문사회연구회 | 0 | 경제·인문사회연구회 | 0 |
| 과학기술정책연구원 | 0 | 과학기술정책연구원 | 0 |
| 국토연구원 | 0 | 국토연구원 | 0 |
| 대외경제정책연구원 | 0 | 대외경제정책연구원 | 0 |
| 산업연구원 | 0 | 산업연구원 | 0 |
| 에너지경제연구원 | 0 | 에너지경제연구원 | 0 |
| 정보통신정책연구원 | 20 | 정보통신정책연구원 | 2 |
| 통일연구원 | 0 | 통일연구원 | 0 |
| 한국개발연구원 | 159 | 한국개발연구원 | 0 |
| 한국교육개발원 | 36 | 한국교육개발원 | 206 |
| 한국교육과정평가원 | 7 | 한국교육과정평가원 | 0 |
| 한국교통연구원 | 0 | 한국교통연구원 | 0 |
| 한국노동연구원 | 0 | 한국노동연구원 | 0 |
| 한국농촌경제연구원 | 0 | 한국농촌경제연구원 | 0 |
| 한국법제연구원 | 0 | 한국법제연구원 | 0 |
| 한국보건사회연구원 | 12 | 한국보건사회연구원 | 14 |
| 한국여성정책연구원 | 0 | 한국여성정책연구원 | 0 |
| 한국조세재정연구원 | 0 | 한국조세재정연구원 | 0 |

| 영상보고서 | | 영상회의 | |
|--------------|------|--------------|------|
| 기관명 | 영상 수 | 기관명 | 영상 수 |
| 한국직업능력연구원 | 0 | 한국직업능력연구원 | 0 |
| 한국청소년정책연구원 | 0 | 한국청소년정책연구원 | 0 |
| 한국해양수산개발원 | 18 | 한국해양수산개발원 | 17 |
| 한국행정연구원 | 0 | 한국행정연구원 | 0 |
| 한국형사·법무정책연구원 | 0 | 한국형사·법무정책연구원 | 0 |
| 한국환경정책·평가연구원 | 0 | 한국환경정책·평가연구원 | 0 |
| 건축공간연구원 | 9 | 건축공간연구원 | 0 |
| 육아정책연구소 | 5 | 육아정책연구소 | 0 |
| KDI 국제정책대학원 | 0 | KDI 국제정책대학원 | 0 |
| 국가과학기술연구회 | 0 | 국가과학기술연구회 | 0 |
| 소계 | 266 | 소계 | 239 |
| | 총계 | | 505 |

경제·인문사회연구회와 소관 연구기관 담당자가 추천한 연구정책자료의 제공 현황을 분석한 결과, 선별된 우수한 연구정책자료의 경우 로그인 시 원문 다운로드가 가능하다. 2018년 이후 정책자료와 이전 정책자료로 구분하여 제공하고 있는데, 2021년 06월 24일까지 1,163건의 정책자료가 선별되어 업로드된 것으로 파악되었다. 또한 2019년부터 2021년까지의 업로드된 자료를 기준으로 조회 수를 분석한 결과, 조회 수가 큰 폭으로 늘어나 정책 동향에 대한 이용자의 관심이 점차 증가하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 16〉 정책 동향 조회수 현황

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---------|-------|-------|------------------|
| 평균 조회 수 | 24회 | 931회 | 1250회 |
| 총 자료 수 | 86건 | 107건 | 42건 (2021년 6월까지) |
| 최대 조회 수 | 97회 | 8531회 | 6751회 |
| 최저 조회 수 | 0회 | 4회 | 22회 |

자료: 국가정책연구포털 NKIS 정책동향 (검색일: 2021.06.24)

NKIS에서는 자료를 기반으로 한 통계서비스를 제공하고 있는데, 등록된 전체자료를 통계로 분석하여 자료 유형별, 연구기관별, 주제별, 연도별로 나누어 통계정보를 제공하고 있는 것으로 나타났다. 2021년 최신정보까지 통계자료가 업데이트되어 있어 NKIS가 제공하는 정보를 한눈에 파악할 수 있으며, 통계자료 및 통계의 원자료 다운로드가 가능하다. 또한 연구기관, 주제, 연도별 통계의 경우 출판연도를 특정한 검색이 가능하다. 마지막으로 연도별 검색의 경우 출판연도와 기관으로 통계를 특정하여 검색이 가능한 것으로 나타났다.

뿐만 아니라, 사용자 맞춤형 서비스의 하나로 매월 개인별 추천 보고서를 메일로 전송하는 웹진 서비스를 제공하고 있다. 웹진 서비스는 2015년 11월 처음 시작하여 매월 말 전송되었으며, 2021년

09월 06일까지 70건의 웹진이 전송되었다. 운영 방법은 이용자가 회원가입을 할 때 선택된 관심 주제에 따라 추천 보고서를 전송해주며, NKIS 포털에서 15개의 모든 주제의 내용을 확인할 수 있다. 웹진을 통해 제공하고 있는 콘텐츠는 첫째, 관심 주제 보고서 외 홈페이지와 링크로 연결된 다른 콘텐츠를 제공한다. 둘째, 연구보고서를 제공한다. 셋째, 채용공고, NRC 업무 연락 방, 행사정보와 링크로 연결한다. 이러한 서비스를 통해 이용자들의 자연스러운 유입을 기대하고 있는 것으로 나타났으나, 추천된 보고서의 선정 기준이 명확하지 않아 웹진의 신뢰도 저하가 우려되며, 링크 연결된 행사 및 연구보고서의 선정 기준이 명확하지 않은 문제 등도 발견되어 이에 대한 개선이 필요할 것으로 분석되었다.

나. 홍보서비스 현황

NKIS는 포털의 기능 홍보 및 이용자 확대를 위해 다양한 홍보 서비스를 진행하고 있다. 먼저, NKIS 웹툰을 통해 홈페이지의 기능을 알기 쉽게 설명하여 홈페이지 진입장벽을 낮추고 이용자의 확대를 위해 노력하고 있다. 둘째, NKIS의 활용 효과 수기와 UCC 공모전을 매년 개최하여 NKIS의 우수한 효과를 홍보한다. 셋째, 대학생으로 구성된 블로그 기자단을 통해 NKIS의 기능 및 개최 행사 등을 홍보한다. 홍보 방안을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫 번째로, NKIS 웹툰을 만들어 홍보를 운영하고 있는 것으로 나타났다. 웹툰은 '떴다! NKIS 패밀리'라는 이름으로 NKIS를 소개하고 있다. 1편당 1개의 NKIS 홈페이지의 기능을 소개하는 형식으로 진행되며, 기능적 부분 외에도 NKIS의 홈페이지 개편 등 다양한 주제를 선정하여 소개한다. 웹툰은 NKIS 홈페이지에만 게재되며 그 외 타 홈페이지에서는 연재되지 않으며, 현재까지 총 25개 주제가 웹툰으로 제작되었으며, 2018년까지 연재되었으나, 최근 약 2년간 업데이트되고 있지 않아 실질적으로 웹툰 홍보가 종료된 것으로 파악된다. 2년 전까지 제공하던 NKIS 웹툰 홍보의 특징과 문제점을 분석한 결과, NKIS의 기능을 스토리로 풀어내어 다수의 이용자가 알기 쉽게 기능을 설명하고 있으나 웹툰의 내용과 홈페이지의 기능이 일치하지 않거나 모호한 경우도 있고, 홈페이지 기능 업데이트로 인해 웹툰 내용과 불일치한 경우와 지나친 스토리 위주 전개로 세세한 설명 누락으로 인한 혼란을 야기하는 내용도 포함되어 있는 것으로 파악되었다.

두 번째로는 NKIS의 홍보를 목적으로 NKIS를 다양한 분야에서 활용하여 나타나는 효과를 영상물 및 수기로 제작하는 공모전을 진행하고 있다. 수상은 UCC와 수기 부분에서 수상하며 수상한 작품은 NKIS 홈페이지와 NKIS 유튜브인 Nkis Nrcs에 전시하고 있다. 공모전은 2016년 처음 실시되어 2021년까지 총 5회의 공모전이 실시되었으며, 매년 하반기에 실시가 되고 있으며, 2016년 처음 실시된 공모전은 UCC만 공모를 받았으나 이후 2017년부터 수기 부분 추가되어 공모전을 병행하여 진행하였다. NKIS 공모전의 특징 및 문제점을 분석한 결과, 공모전 수상 UCC 작품은 현재 17개의 작품만 올라와 있으며, 2020년 장려상 작품 1편 2019 장려상 작품 2편만 업로드되어 있어 공모전 수상작이 누락되어 있다. 또한 UCC 경우 NKIS 유튜브에 업로드 되지만 유튜브에

업로드된 작품의 제목이 직관성이 부족하여 언제/어떤 상을 수상한 작품인지 알기 힘들고 영상을 눌러도 설명이 없는 경우가 있는 것으로 나타났다. 또한 수상 UCC 작품은 현재 17개의 작품이 올라와 있으며 평균 조회 수는 128회로 저조한 것으로 나타났다.

세 번째로, 2014년부터 2021 현재까지 블로그 기자단을 선발하여 홍보를 진행하고 있다. 블로그 기자단은 현장(행사)취재 및 NKIS 온라인 홍보를 활동 목표로 하고 있으며, 대한민국 국적을 가진 대학(원)생이고 개인 블로그를 운영한다면 신청 가능하며, 선정된 블로그 기자단은 4개월 동안 운영되며 소정의 활동비가 지급되는 형식으로 운영이 되었다. 블로그 기자단의 특징 및 문제점을 분석한 결과, 블로그 기자단 모집 기간은 매년 상이하며 NKIS 공지사항 및 공모전 모음 홈페이지에 공지되고 있는 것으로 나타났다. 2018년(5기)까지 5명으로 운영되다가 2019년(6기)부터 총 10명으로 운영되고 있으며, 격월로 연구회 정기회의가 진행되며 참여 가능한 사람을 대상으로 기자단을 선정하고 있다. 2020년(7기)까지 NKIS 블로그 기자단이라는 명칭을 사용하다 2021년(8기)부터 NKIS 기자단으로 명칭을 변경하였다. 특히 대학(원)생만 지원 가능하며, 2020년(7기)부터 기존 기수 활동 기자단원이 다시 지원가능하고, 블로그 운영 능력을 기준으로 심사하고 있어 선발 기준이 엄격하다. 문제점으로는 블로그 기자단의 선발 시기가 매년 다르며, 활동 기한도 짧게는 4개월부터 길면 9개월까지 균등하지 않아, 기자단 지원자의 혼란을 막기 위해 선발 시기와 기간에 대한 매년 동일한 기준이 필요한 것으로 나타났다.

다. 시사점

NKIS 서비스 현황을 종합적으로 분석한 결과, 정책 기여 보고서의 경우 연간 등록되는 건수가 최대 19건(2017년) 최저 7건(2013년)으로 그 편차가 크고 불규칙한 것으로 나타났다. 우수보고서와 정책 기여 보고서의 선택기준은 경제·인문사회연구회의 평가를 통해 정해지며, 평가항목 및 평가 기준에 대해 고지되지 않아 그 기준이 불분명한 것으로 파악되었으며, NKIS에서 제공하고 있는 영상자료의 경우 특정 기관에 편중되어 업로드되며, 영상자료를 올리는 기관이 한정되어 있기 때문에, 편중된 기관에서만 업로드되는 영상자료는 자칫 전체 영상자료의 질까지 저하될 수 있으며, 이용자에게 다양한 주제의 정보를 전달할 수 없어 이용자의 관심도 저하의 요인이 될 수 있다. 뿐만 아니라 정책 동향 서비스의 경우 현 정책의 동향을 파악할 수 있는 우수한 서비스이지만 서비스 제공 측면에서 문제점이 나타났다.

4. 유사기관의 포털 운영사례 분석

NKIS의 정보 수집 및 서비스, 홍보 제공에 있어 개선을 도모하기 위하여 유사기관의 포털 운영 사례를 분석하였다. 운영사례는 국가과학기술지식정보서비스(NTIS), 국회입법조사처(NARS), 정책연구관리시스템(PRISM) 등 3개 사이트의 개요, 주요 업무 및 서비스 현황을 중심으로 분석을

진행하였다.

먼저, 국가과학기술지식정보서비스(이하 NTIS)는 사업, 과제, 인력, 성과 등 국가연구개발 사업에 대한 정보를 한 곳에서 서비스하는 국가 과학기술 지식정보 포털이다. 부처별(기관별)로 개별 관리되고 있는 국가 R&D 사업 관련 정보와 과학기술 정보를 공유하고 공동 활용해, 국가 R&D 투자 효율성을 높이고 연구 생산성 향상에 기여하는 것이 주목적이다. 주요 추진 과제는 부처별, 기관별로 개별 관리되고 있는 국가 R&D 사업 관련 정보와 과학기술 지식정보를 공유·공동 활용하여 국가 R&D 투자효율성과 연구 생산성을 제고하는 일로, 이를 위해 국가 R&D 투자 효율성 제고 및 연구 생산성 향상 지원을 지원하고, 정책 입안 기초자료 제공 등 근거 기반 R&D 기획 지원, 국가 R&D 사업과 기관 성과평가의 투명한 정보제공, 국가 R&D 예산 중복 투자를 방지하고 있으며, 이용자 맞춤형 정보 자동 추천, 연구실적 자동 관리, 국가 R&D 현황, 맞춤형 패키지 정보, 최신 연구 동향, 국가 R&D 실시간 분석 환경을 제공하고 있다. NTIS는 국가 R&D 전주기, 과제 참여·관리, 연구자 정보, 연구기관정보, 연구개발성과정보, 데이터 활용, R&D 플러스 등의 서비스를 통합 관리하여 제공하고 있는데, 각 서비스별 특징은 첫째, 국가 R&D 전주기는 중장기계획·예산·사업에 관한 정보, 국가연구개발사업 예타 대상선정·예비타당성조사 지원 및 관련 정보, 국가 R&D 사업을 관리하는 연구관리 전문기관 담당자가 기획평가관리비 예·결산 정보를 등록 및 관리할 수 있도록 지원, 국가R&D 성과평가(사업/기관) 수행을 지원하고 평가 결과를 제공하고 있다. 둘째, 과제·참여관리는 국가 R&D 부처 및 기관에 산재된 국가 R&D 공고정보를 연계·수집하여 통합 제공, 국가 R&D 사업으로 수행된 과제 및 공공기관의 자체 R&D 과제정보를 기반으로 이용자가 등록한 과제의 중복성 검토 자료 제공, 이용자의 요청정보에 가장 적합한 국가과학기술표준분류의 연구 분야를 자동 분류하여 정보를 통합 관리하고 있다. 셋째, 연구자 정보는 국가 R&D에 참여한 연구자를 다양한 조건으로 검색할 수 있는 서비스를 제공하며, 국가연구자 번호를 발행하여 참여 연구자의 개인정보 노출을 최소화하고 평가위원 후보 추천 시 평가위원의 전문성, 공정성, 객관성을 확보하기 위해 평가위원 정보를 수집하여 공유하는 등 참여 인력에 대한 서비스를 제공하고 있다. 넷째, 연구기관정보는 R&D 과제 수행기관 세부 정보와 과제 수행이력 및 유사 기업 간의 비교정보 제공, 중소·중견기업이 국가 R&D 정보를 적극 활용할 수 있도록 지원 서비스 제공, 해외 특허의 중요성이 높아짐에 따라 해외 특허 중 가장 높은 비중을 차지하는 미국 등록 특허를 대상으로 기술 분야에 대한 국내외 주요 경쟁자 정보 등을 제공하고 있다. 다섯째, 국가연구개발성과는 국가연구개발성과를 종합적으로 검색할 수 있도록 기능을 제공, 연구자가 국가 R&D 사업 수행 후 발생하는 다양한 연구개발성과 등록, 기탁 서비스를 종합적으로 안내하고, 등록된 모든 연구개발성과를 한 번에 파악할 수 있도록 지원, 국가 R&D 사업 성과로 제출된 SCI(E) 논문, 국내 특허에 대한 진위여부를 확인할 수 있도록 지원, 국가연구개발 우수 성과 정보를 제공하고 있다. 여섯째, 데이터 활용은 국내·외 약 150여 종의 과학기술통계정보를 관리·제공, NTIS에 수집된

국가R&D 원시데이터를 제공, 과학기술 정책 수립 지원을 위한 데이터 기반 분야별 시각화 분석을 제공, 과학 데이터 종합현황 및 과학 데이터 활용 플랫폼 정보를 제공하여 연구자들이 공동 활용할 수 있도록 지원, 국가 R&D 정보와 관련된 서비스를 OpenAPI 형식으로 개방하고, 이를 활용해 다양한 고부가가치 서비스를 개발할 수 있도록 지원하는 서비스를 제공하고 있다. 일곱째, R&D 플러스는 고품질 과학기술 정책정보 및 다양한 과학기술 동향 정보를 수집하여 통합 제공, 과학기술 관련 정부 정책 안건, 국회 자료, 주요 회의체 안건정보를 제공, 연구자 또는 연구기관의 협력 네트워크, 관심 분야에 대한 연구현황 등의 정보서비스를 제공하고 있다. 이 외의 과학기술로 사회문제를 해결하기 위한 사회문제 해결 생태계를 조성하는 온라인플랫폼 서비스와 연구자 직무 및 전문성에 따라 생애주기를 분류하고, 각 연구자 생애주기에 따른 맞춤형 정보를 제공하고 있는 것으로 나타났다.

두 번째로 국회입법조사처(NARS)는 국회의원의 의정활동을 지원하기 위한 국회 소속 입법정책 지원 기관으로 입법 및 정책과 관련된 사항을 조사·연구하여 국회의 위원회와 국회의원에게 제공함으로써 의원들의 의정활동을 지원하고 있다. NARS는 주로 국회와 위원회 및 국회의원이 요구하는 사항을 조사·분석하여 답변하고 행정상 개선이 필요한 사항에 대하여 조사하며, 주요 입법 및 정책의제를 개발·조사·분석하여 보고서로 제공하는 업무를 담당하고 있다. NARS는 입법 조사 회답, 의정활동 지원, 연구보고서 발간, 공동세미나 개최 등의 서비스를 제공하고 있다. 먼저 국회의원/위원회가 요구하는 입법 및 정책에 관한 사항을 과학적·전문적으로 조사·분석하여 답변하는데, 회답은 국회 종합입법 지원시스템, 전화, 대면보고 등 다양한 방식으로 전달받을 수 있다. 둘째, 국회입법조사처는 입법부의 행정부 견제기능과 국회의원의 입법 및 정책개발 활동을 지원하기 위해 의정활동 지원 서비스를 제공하고 있으며, 주요 입법 및 정책의제를 능동적으로 개발·조사·분석하여 그 결과를 보고서 형태로 제공하고 있다. 셋째, 국회의 입법 및 정책연구 역량 강화를 위하여 국회의원, 국회의원 연구단체 및 기타 연구기관 등 공동 개최 대상과 공동세미나를 개최하고, 공동개최 희망 기관은 '공동세미나 개최 신청서'를 작성하여 세미나 개최 30일 전까지 해당 주제 담당 팀에 제출하는 방식으로 운영되고 있다.

세 번째로는 정책연구관리시스템(PRISM)이 있다. PRISM은 정부의 정책연구 수행과정을 관리하고, 연구 결과를 공유하는 시스템으로 여러 기관의 정책연구를 종합적·체계적으로 관리하여 예산 낭비의 요인을 줄이고, 연구 품질과 활용도의 향상을 목적으로 하고 있다. 국민에게 연구보고서를 제공하며, 각 기관의 연구 수행과정을 관리하여 연구 품질을 향상하며, 정책연구를 관리하여 효율적으로 정책연구가 이루어질 수 있도록 기여하는 업무를 수행하고 있다. 제공하는 정보를 상세 검색, 우수 연구, 최근 연구, 많이 본 연구, 진행 중 연구 등의 기능으로 나누어 제공하고, 빠르고 효율적으로 연구자료 검색이 가능하며, 최근 연구의 동향 파악 및 우수한 연구자료를 선별하여 검색할 수 있다. 정책연구관리시스템에서 제공하는 연구 결과물 및 정책연구를 과제명, 사업연도, 기관명, 주제별로 검색이 가능한데, 검색된 자료는 기관명, 과제명, 분류, 연구수행기관, 사업연도, 원문공

개 여부, 조회 수, 좋아요로 구분되어 나타나며, 검색된 결과 리스트는 엑셀로 다운로드를 할 수 있다. 우수 연구는 각 기관의 추천을 받아 관련 전문가가 선정한 우수 연구를 검색할 수 있도록 하는 서비스이고, 최근 연구는 현재 기준일로부터 6개월 이내 완료된 과제들만 검색할 수 있도록 하는 서비스이다.

5. 현황 분석 기반 개선 전략

가. 현황 분석 기반 SWOT 분석

NKIS의 운영, 이용, 서비스 현황 분석 및 유사 사례 분석을 통해 NKIS의 SWOT(강점, 약점, 위협, 기회) 분석을 진행하였다(〈표 17〉 참조).

〈표 17〉 NKIS 홈페이지 SWOT

| 구분 | 내용 | |
|-----------------------|--------------------------|---|
| 강점 S (Strength) | 원스톱 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> • KDI, 한국청소년정책 연구원 등 23개의 소관 연구기관 및 3개의 부설기관에서 생산하는 고품질의 신뢰도 높은 연구성과물을 NKIS를 통해 원스톱 서비스로 이용 가능 • 키워드(제목, 저자, 초록), 주제별, 자료 유형별, 연구기관별 검색기능 제공 |
| | 큐레이션 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> • 연구 결과물에 대한 동일 주제 가장 많이 이용된 자료, 이 자료와 함께 본 자료, 동일 직업군이 본 자료 등으로 콘텐츠 큐레이션 서비스 제공 |
| | 제가공 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> • 경제·인문사회연구회의 평가를 통해 우수보고서 확인 가능 • 다운로드 수를 통한 인기 자료, 최근 발매 기준으로 최신자료 등 연구결과물을 제가공하여 제공 |
| | 통계 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • 소장자료 통계 외 기관별로 제공하는 다양한 통계자료 다운로드 기능 제공 |
| 약점 W (Weakness) | 인지도 및 인식 부족 | <ul style="list-style-type: none"> • 일반 사용자에게 낮은 브랜드 인지도 • 제공하는 정보에 대한 인식 부족 • 사용자 참여 저조(사용자 참여를 위해 만든 제안, 토론 기능 이용 저조) |
| | 콘텐츠의 부족 | <ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠가 문서 위주이며, 출판된 정책연구보고서를 요약한 동영상 자료를 일부 제공하고 있으나 아직까지 505건으로 수량이 비교적 적은 편이고, 영상도 일부 기관에서만 제작하여 특정 기관의 성과물에 집중되어 기관별로 편차가 있음 |
| | 자료 선정 및 제공 문제 | <ul style="list-style-type: none"> • 정책자료 추천의 기준이 명확하지 않아 추천에 대한 신빙성이 떨어짐 • 소장자료를 제외한 다른 유의미한 통계자료는 제공하지 않음 |
| | 미흡한 홍보정책 | <ul style="list-style-type: none"> • NKIS 홍보 방안을 운영하고 있지만, 아직까지 진행되고 있는 홍보 정책이 한정적이거나 효과가 미미함 |
| 기회 O (Opportunity) | 집약된 전문 콘텐츠에 대한 수요자 기대 증가 | <ul style="list-style-type: none"> • 정보의 홍수 시대에 품질이 뛰어난 전문정보를 얻기 어려움 • 이로 인해 전문성과 정확성을 갖춘 콘텐츠를 집약해서 제공하는 사이트는 이용자 수가 큰 폭으로 증가할 기회 요소를 가지고 있음 • 2019년~2021년 업로드된 자료를 기준으로 살펴보면 조회 수가 크게 늘어나 플랫폼 비즈니스의 발달과 이를 이해하고 이용하는 사용자들이 급증함에 따라 지식기반 콘텐츠 플랫폼에 대한 서비스 기대가 높아지고 있음 |
| | 참여형 플랫폼 발전 기회 | <ul style="list-style-type: none"> • 사용자는 단순 정보 소비자의 역할에서 나아가 공급자 역할에 관여하고자 함 • 일반인의 참여와 공유가 중요해지고 있으며, 이것이 NKIS가 참여와 공유 기반의 플랫폼으로 변모하여 발전할 수 있는 계기로 작용할 수 있음 |
| 위협 T (Threat) | 유사 플랫폼과의 경쟁 | <ul style="list-style-type: none"> • 지식 콘텐츠를 기반으로 하면서 강력한 브랜드 인지도를 가지고 있는 국내·외 경쟁 플랫폼이 다수 존재함(RISS, NDSL, 구글 스칼라, 네이버 학술정보 등) |
| | 플랫폼에 대한 이용자의 높은 기대 수준 | <ul style="list-style-type: none"> • 다양하고 편리하며 빠르게 바뀌어 가는 플랫폼 비즈니스 기반의 서비스에 익숙한 사용자들의 기대 수준에 맞는 발전된 기술이 탑재된 서비스를 제공하기가 쉽지 않음 |

나. SWOT 분석 기반 개선 전략

분석한 SWOT 기반 개선 전략을 도출하였으며, 개선전략은 SO(Strength-Opportunity) 전략, ST(Strength-Threat) 전략, WO(Weakness-Opportunity) 전략, WT(Weakness-Threat) 전략 등 총 4가지로 구분하였다.

먼저, SO(Strength-Opportunity) 전략은 홍보 강화, 콘텐츠 플랫폼으로 기능 개편, 양질의 정책 원스톱 서비스, 전 국민 정책정보 서비스를 제공하는 방안이 있다. 구체적으로 제시하면 첫째, NKIS의 최대 강점이 연구회와 26개 연구기관의 질 높은 보고서를 한 곳에서 제공한다는 점이며, 이를 통해 정보 과잉시대의 문제를 해결할 수 있음을 강조하는 방향으로 홍보를 강화할 필요가 있다. 둘째, 사용자의 서비스 이용 및 참여를 극대화할 수 있도록 보고서 검색, 데이터 제공, 통계자료 다운로드 기능을 강화하여 콘텐츠 플랫폼으로 기능을 개편할 필요가 있다. 셋째, NKIS의 강점인 국가가 인증한 우수한 정책 보고서의 집약적으로 열람 및 정책자료와 기관별 정책 보고서를 비교하여 사회적 관심도의 흐름 파악과 같은 강점을 바탕으로 정책입안자와 공무원에게 홍보를 진행하며 양질의 정책 원스톱 서비스를 제공해야 할 것으로 나타났다. 넷째, 정책정보가 어렵고 딱딱하다는 편견을 깨기 위하여 양질의 영상보고서를 제작하여 우수한 정책 보고서의 내용을 쉽게 전 국민에게 전달하고 있으며 최근 각 기관들도 보고서를 대중 친화적으로 쉽게 쓰려는 노력을 진행하고 있음을 홍보하며, 이를 바탕으로 전 국민이 쉽게 이용할 수 있는 NKIS가 될 수 있도록 기능과 서비스를 강화해야 할 필요가 있다.

다음으로는 ST(Strength-Threat) 전략으로 국가정책연구포털과 NKIS의 이름을 보고 어떤 정보를 제공하는지 이용자가 파악할 수 없으며, 일반인에게 NKIS의 인지도가 부족하기 때문에 이를 극복할 수 있는 강력한 브랜드 강화 전략이 시급하다. 둘째, 플랫폼에 대한 이용자들의 기대 수준이 높아지고 있으며, 다양하고 편리한 타 플랫폼 비즈니스와 자연스럽게 경쟁하게 되기 때문에 이용자의 기대 충족이 필요한 상황으로 분석되었다. 이를 극복하기 위하여 통합검색 기능 강화, 핫이슈 서비스, 큐레이션 서비스 등 이용자의 정보 검색 편의성 향상을 진행하여 국가에서 인증한 양질의 정보에 대한 접근성을 향상시켜야 할 것으로 파악되었다. 뿐만 아니라, 정책입안자와 공무원 등 양질의 정책정보가 필요한 이용자들을 대상으로 적극적 홍보를 진행한다면, 자료의 질적 수준이 높아 타 플랫폼과의 경쟁 우위에 설 수 있을 것으로 예측된다.

세 번째로는 WO(Weakness-Opportunity) 전략이다. 첫째, 현재 NKIS는 일반 사용자의 브랜드 인지도가 매우 낮음. 사이트 개편 후 이를 일반인에게 널리 알리고 신규 이용자를 유입시키는 전략이 필요하다. 둘째, 사용자의 몰입을 유도할 수 있는 방안을 찾아 개선함으로써 사이트 재방문율과 체류시간이 높아지도록 해야 한다. 셋째, NKIS가 제공하는 정책정보의 이용자는 한정되어 있으며, 대중들의 정책 보고서의 인식 또한 어렵고 딱딱하다는 이미지가 강하기 때문에, 쉽게 내용을 파악할 수 있도록 영상보고서 및 카드 뉴스, 인포그래픽 등 쉬운 매체를 통한 서비스를 진행한다면, 대중의 인식개선 및 정책정보의 확산에 기여할 수 있을 것으로 보인다. 넷째, 현재 진행 중인 홍보를 살펴

보면 홍보의 대상이 대학생에게 치중되어 있거나 대상이 명확하지 않은 경우가 대다수임. 홍보의 대상을 NKIS의 강점인 우수한 정책 자료를 필요로 하는 정책입안자와 공무원으로 선정하여 맞춤형 홍보 진행이 필요할 것이다.

마지막으로 WT(Weakness-Threat) 전략으로는 차별화 전략과 기존 제공 서비스 강화 전략이 있다. 먼저, 차별화 전략은 기존의 브랜드 인지도가 높고 경쟁 관계에 있는 플랫폼이 많기 때문에 3C(컨셉트, 핵심역량, 연결성) 전략을 통한 차별화가 필요할 것이다. 다음으로, 높아진 이용자의 니즈 충족과 시장경쟁의 우위를 점하기 위해 기존 제공하는 서비스의 기능 강화가 필요한데, 통합 검색, 핫이슈 등 정보 검색 기능 강화를 통해 이용자가 원하는 정보에 대한 접근성을 향상 시켜야 하며, 이용자들이 주로 이용하지 않는 서비스는 과감히 삭제하여 우수한 서비스로 이용자들을 집중시킬 필요가 있을 것이다.

V. 논의

본 연구에서는 현재 운영 현황을 분석하여 개선이 필요한 부분과 유사기관의 포털 현황 분석을 진행하였다. 이를 통해 NKIS의 활용성을 강화하고 정부출연연구기관들의 설립목적 달성을 위한 효율적 지원·육성 기능을 실현하고자 함을 목적으로, 4차 산업혁명에 따라 발전하는 정보서비스 기술을 NKIS에 적용하여 소관정부출연연구기관의 연구성과물 검색 및 활용기능에 대한 개선 방안을 제안하였다.

1. 운영 현황 및 사례 기반 개선 방안

NKIS의 회원 가입자 수의 경우 2017년까지 증가하는 추세이지만 2018년부터 급격하게 회원가입 수가 줄어들고 있었으며, 2019년 연간 가입자 수는 2017년 대비 34% 감소하였다. 방문자 수가 2018년부터 꾸준히 증가하거나 전년도와 비교적 유사한 규모이기는 하였으나 이는 신규 가입자의 유입이 제대로 이루어지지 않고 있는 것을 의미하며, 이러한 상황은 몇 가지 중요한 사항을 시사한다. 첫째, 편중된 홍보 대상을 위한 홍보로 인하여, NKIS에서 진행하고 있는 홍보가 신규가입자를 유입시키지 못하고 있는 것으로 분석되었다. 기존 홍보 방식은 공모전 혹은 NKIS 블로그 기자단의 경우 NKIS에 접속하거나 타 포털 사이트에 NKIS를 검색해야만 볼 수 있기 때문에 NKIS를 인지하고 있지 못한 이용자는 접하지 못할 가능성이 높다. 따라서, 신규 이용자의 추가 유입 없이 기존 이용자만으로 운영이 된다면 NKIS 운영에 발전을 기대하기 어렵기 때문에 신규 이용자를 대상으로 홍보를 진행하여 신규 가입자 증가에 힘써야 할 것이다. 둘째, NKIS는 정책정보를 취급하는 포털로 모든 국민에게 NKIS가

취급하는 정보가 수요가 있다고 볼 수 없으며, 정책정보가 필요한 방문자만이 포털에 지속적으로 방문하고 있는 것으로 볼 수 있어 진입장벽의 문제가 발생한 것으로 나타났다. 이에 대한 해결책으로 회원 가입자 확보를 위해 공무원, 정책입안자 등 정책정보에 수요가 있는 대상자들을 찾아서 홍보를 진행할 필요가 있으며, 정책정보에 대한 수요를 늘리기 위해 국민 친화적 정책 보고서 작성 및 인포그래픽, 영상보고서 등 쉬운 방식의 정보 전달 등 NKIS만의 노력이 필요할 것이다.

NKIS 이용자 관심사를 분석한 결과, 교육, 사회문제에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났다. 교육과 사회문제 모두 13%로 높은 수치를 기록하였으며, 종합 일반에 대한 관심도가 11%로 다음으로 나타났다. 주요 이용자의 직업군은 학생이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 정부/공공기관의 비율도 높은 것으로 나타났으며, 학생은 전체 이용자의 36%를 차지하고 있으며, 정부 공공기관의 경우 15%로 연구원 10% 순으로 나타났다. 이를 기반으로 방문 직업의 비율을 고려하여 주 이용자층의 관심사인 사회문제와 교육주제의 보고서 및 정책자료를 강화하는 방식으로 맞춤형 서비스를 제공한다면, 포털 이용에 가장 높은 비율을 차지하고 있는 학생, 정부 공공기관, 연구원 직업군의 더 높은 호응을 기대할 수 있을 것으로 보인다.

NKIS 정기간행물 기사의 건수는 109% 증가하였으며, 조회 수는 2018년 대비 5.6배 증가하였고, 영상자료의 경우 콘텐츠 업로드 수가 전년도 대비 27% 증가하고 조회 수는 전년 대비 64배로 크게 증가한 것으로 분석되었다. 반면 세미나 자료의 경우 2018년 42,039회에서 41,011회로 2.4% 조회수가 감소하였다. 이를 위해 다양한 계층의 이용자와 신규 이용자의 유입을 늘리기 위해서는 이용자 선호 유형 콘텐츠를 조사, 분석하여 해당 콘텐츠의 자료 확장을 도모해야 할 것이다.

2. 정보 서비스 현황 및 사례 기반 개선 방안

정책 기여 보고서의 경우 연간 등록되는 건수가 최대 19건(2017년) 최저 7건(2013년)으로 그 편차가 크고 불규칙한 편이다. 정책 기여 보고서를 주로 이용하는 이용자들은 불규칙적인 업로드 현황 때문에 이용에 문제를 겪을 수 있으며, 우수보고서와 정책 기여 보고서의 선택기준은 경제·인문사회연구회의 평가를 통해 정해지며, 평가항목 및 평가 기준에 대해 고지되지 않아 그 기준이 불분명하여 불분명한 평가항목 및 기준은 선별된 보고서에 대한 신뢰를 저하시키며, 그것은 NKIS 전체 신뢰도에 악영향을 미칠 수 있다. 특히 우수보고서의 경우 웹진과도 연결되는 서비스로 이용자의 신뢰성 확보가 반드시 연결되어야 한다.

NKIS에서 제공하고 있는 영상자료의 경우 특정 기관에 편중되어 업로드되며, 영상자료를 올리는 기관이 한정되어 있으며, 영상보고서의 경우 총 266개의 영상보고서 중 한국개발연구원에서 159건을 업로드 하였으며, 28개의 소관 기관 중 7개의 기관만 업로드하고 있다. 영상회의의 경우 총 239개의 영상회의 중 206개의 영상회의를 한국교육개발원에서 업로드하였으며, 28개의 소관 기관 중 4개의

기관만 업로드하고 있어, 편중된 기관에서만 업로드되는 영상자료는 자칫 전체 영상자료의 질까지 저하될 수 있으며, 이용자에게 다양한 주제의 정보를 전달할 수 없어 이용자의 관심도 저하의 요인이 된다. 따라서 이에 대한 개선을 위해 영상자료 서비스의 성공을 위해서 소관 기관에게 영상자료 업로드에 대한 독려 및 영상자료 업로드에 대한 규정을 설정하는 등 대안 마련이 필요하다.

3. 홍보 서비스 현황 및 사례 기반 개선 방안

NKIS의 홍보 서비스는 전반적으로 큰 개선이 필요할 것으로 분석되었다. 먼저, 홍보 웹툰의 경우 2018년 이후 최신내용이 업데이트 되고 있지 않으며, 홈페이지를 제외한 다른 곳에서는 볼 수 없다는 큰 단점이 있으며, 2018년 이후 최신내용이 업데이트되지 않아 최근 웹툰을 시청하는 이용자는 오히려 혼란을 일으킬 수 있다. NKIS의 기능을 홍보하는 웹툰이지만 NKIS 홈페이지에서만 게재되기 때문에 실질적인 홍보 기능이 부족하다. 따라서, 최신내용을 탑재한 NKIS 홍보 웹툰 연재를 진행하거나 과감히 NKIS 홍보 웹툰을 삭제하는 것도 고려해 봐야 한다.

다음으로 공모전의 홍보 효과가 부족하다. 공모전의 경우 NKIS의 우수 이용사례를 주제로 매년 UCC 및 수기를 공모받고 있으나 홍보의 효과가 매우 저조하다. 공모전의 목표가 NKIS의 홍보지만 공모전 결과물을 통한 2차 홍보가 충분히 이루어지지 않아 홍보의 효과가 미미하다. 타 정부산하 기관에서 실시하는 공모전과 비교 시 공모전 상금 및 규모가 작아 우수한 작품의 출품 가능성 낮고 홍보 효과 떨어진다. 공모전의 효율적 진행을 위한 방안 도출이 필요하며, 공모전으로 끝나는 것이 아닌 공모전 이후 2차 홍보에 대한 논의가 필요하다.

블로그 기자단은 대학생 기자단을 모집하여 NKIS의 기능을 홍보하는 서비스이지만 기자단의 한정적 선발과 불규칙한 활동 기간으로 인해 홍보의 효율이 저조하다. 대학(원)생의 한정적 선발 및 블로그라는 한정적 플랫폼으로 인해 특정 대상에게 편중된 홍보가 이루어질 가능성이 높고, 블로그 기자단의 활동 날짜와 기간이 매년 달라 활동하는 기자단의 혼란이 생길 수 있다. 블로그 기자단의 홍보 효과 증진을 위해 한정적 대상으로 운영되는 기자단의 범위를 증가시키고 블로그에서 벗어나 다양한 플랫폼에서 활동하는 것이 필요할 것이다.

VI. 결론 및 제언

NKIS는 경제·인문사회연구회와 소관정부출연연구기관의 연구성과물을 검색하여 활용할 수 있는 디지털 서비스 시스템으로 통합검색, 연구성과 등 다양한 기능을 제공하고, 트위터와 페이스북 등의 소셜네트워크 서비스(SNS)와의 연계를 통해 접근성을 높임으로써 국책연구기관의 연구성

과물에 대한 길잡이가 되어주는 기능을 하고 있다. 따라서, 국책연구기관의 다양한 정책정보를 종합적으로 구축하여, 국가정책 정보에 대한 원스톱 서비스를 제공하며, 구축된 연구 결과에 대한 서비스 방안 수립과 적극적인 홍보를 수행할 필요성이 있다.

NKIS 운영 현황, 서비스 현황, 홍보 현황 등 NKIS의 총체적인 현황 분석을 통해 현 운영의 문제점 및 향후 개선 시 필요한 운영 방향성을 도출하였다.

첫째, 편중된 홍보 대상을 위한 홍보로 인하여, NKIS에서 진행하고 있는 홍보가 신규가입자를 유입시키지 못하고 있는 것으로 분석되었다. 따라서, 신규 이용자의 추가 유입 없이 기존 이용자만으로 운영이 된다면 NKIS 운영에 발전을 기대하기 어렵기 때문에 신규 이용자를 대상으로 홍보를 진행하여 신규 가입자 증가에 힘써야 할 것이다. 회원 가입자 확보를 위해 공무원, 정책입안자 등 정책정보에 수요가 있는 대상자들을 찾아서 홍보를 진행할 필요가 있으며, 정책정보에 대한 수요를 늘리기 위해 국민 친화적 정책 보고서 작성 및 인포그래픽, 영상보고서 등 쉬운 방식의 정보 전달 등 NKIS만의 노력이 필요할 것이다. 주요 이용자의 직업군은 학생이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 이를 기반으로 방문 직업의 비율을 고려하여 주 이용자층의 관심사인 사회문제와 교육주체의 보고서 및 정책 자료를 강화하는 방식으로 맞춤형 서비스를 제공한다면, 포털 이용에 가장 높은 비율을 차지하고 있는 학생, 정부 공공기관, 연구원 직업군의 더 높은 호응을 기대할 수 있을 것으로 보인다.

둘째, 우수보고서와 정책 기여 보고서의 선택기준은 경제·인문사회연구회의 평가를 통해 정해지며, 평가항목 및 평가 기준에 대해 고지되지 않아 그 기준이 불분명하여 불분명한 평가항목 및 기준은 선별된 보고서에 대한 신뢰를 저하시키며, 그것은 NKIS 전체 신뢰도에 악영향을 미칠 수 있다. 특히 우수보고서의 경우 웹진과도 연결되는 서비스로 이용자의 신뢰성 확보가 반드시 연결되어야 한다. 또한 영상보고서의 경우 총 266개의 영상보고서 중 한국개발연구원에서 159건을 업로드 하였으며, 28개의 소관 기관 중 7개의 기관만 업로드하고 있다. 영상자료 서비스의 성공을 위해서 소관 기관에게 영상자료 업로드에 대한 독려 및 영상자료 업로드에 대한 규정을 설정하는 등 대안 마련이 필요하다.

셋째, NKIS의 홍보 서비스는 전반적으로 큰 개선이 필요할 것으로 분석되었다. 웹툰, 블로그 기자단, 공모전 현황을 기반으로 분석 내용을 정리하면 최신내용을 탑재한 NKIS 홍보 웹툰 연재를 진행하거나 과감히 NKIS 홍보 웹툰을 삭제하는 것도 고려해 봐야 한다. 공모전의 효율적 진행을 위한 방안 도출이 필요하며, 공모전으로 끝나는 것이 아닌 공모전 이후 2차 홍보에 대한 논의가 필요하다. 마지막으로 블로그 기자단의 홍보 효과 증진을 위해 한정적 대상으로 운영되는 기자단의 범위를 증가시키고 블로그에서 벗어나 다양한 플랫폼에서 활동하는 것이 필요할 것이다.

본 연구는 현황 및 사례 분석을 기반으로 한 개선 방향 도출에 관한 연구로, 추후 이용자 및 전문가 설문, 면담조사 등을 추가적으로 실시할 필요가 있으며, 종합적인 결론을 기반으로 홍보 및 개선 방향에 대한 실질적인 운영 방안을 제공할 필요가 있을 것으로 보인다.

참 고 문 헌

- 경제·인문사회연구회 (2011). 연구성과 관리를 위한 국가정책지식시스템 구축 계획 수립. 세종: 경제·인문사회연구회.
- 경제·인문사회연구회 (2019). 2018 Annual Report. 세종: 경제·인문사회연구회.
- 경제·인문사회연구회 (2020). 2019 Annual Report. 세종: 경제·인문사회연구회.
- 경제·인문사회연구회 (2020). 연구성과의 정책확산 플랫폼 구축방안 연구. 세종: 경제·인문사회연구회.

[홈페이지]

국가정책연구포털(NKIS). 출처: <https://www.nkis.re.kr:4445/main.do>

국가과학기술표준분류체계. 출처: https://www.nrf.re.kr/bis/doc/class/view?menu_no=322

• 국한문 참고문헌의 영문 표기

(English translation / Romanization of references originally written in Korean)

National Knowledge Information System. Available: <https://www.nkis.re.kr:4445/main.do>

National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences (2011). Establishment of a Plan to Establish a National Policy Knowledge System for Research Performance Management. Sejong: National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences.

National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences (2019). 2018 Annual Report. Sejong: National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences.

National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences (2020). 2019 Annual Report. Sejong: National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences.

National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences (2020). A Study on the Establishment of a Policy Spread Platform for Research Results. Sejong: National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences.

National Science and Technology Standard Classification System. Available: https://www.nrf.re.kr/bis/doc/class/view?menu_no=322

