

어린이도서관 디지털자료실의 사례분석 연구*

- 노원어린이도서관을 중심으로 -

A Study on the Case Analysis of Digital Materials in Children Library

- Based on Nowon Children Library -

이 경 민(Kyung-Min Lee)**

〈 목 차 〉

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| I. 서론 | 3. 디지털자료실 요구분석 |
| II. 어린이도서관 디지털자료실의 개념적 모델 | IV. 어린이도서관 디지털자료실 운영시 고려해야 할 사항 |
| 1. 어린이도서관의 개념 | 1. 디지털자료실 이용자 교육 |
| 2. 디지털자료실의 개념과 특징 | 2. 디지털자료실 담당사서의 정보봉사 |
| 3. 디지털자료실의 필요성 | 3. 디지털자료의 다양화 |
| III. 디지털자료실 이용현황 및 요구분석 | 4. 디지털자료실 홍보 및 마케팅 |
| 1. 디지털자료실 운영현황 | V. 결론 |
| 2. 디지털자료실 이용현황 | |

초 록

제7차 교육과정은 어린이의 개성과 창의성 개발을 중시하고 학생의 자발적인 활동과 디지털 자료를 활용하는 교수 학습 방법을 권장하고 있다. 학생 중심의 자기주도적 학습이 강조되고 스스로 문제해결 능력을 배양하기 위해 컴퓨터와 정보통신기술의 패러다임을 기반으로 어린이도서관에서도 디지털 자료실의 이용현황과 이용자 만족도 및 요구사항을 분석함으로써 향후 디지털 자료실 운영 시 고려할 사항을 제시할 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 2003년 2월에 개관한 노원어린이도서관 디지털 자료실을 대상으로 운영 및 이용 현황을 분석함으로써 어린이도서관 디지털 자료실의 효과적인 이용을 통한 운영시 고려할 사항을 제시하고 보다 적극적인 정보서비스를 제공하는데 토대를 마련하고자 한다. 2장에서는 어린이도서관의 개념과 어린이도서관 내 디지털자료실의 개념적 모델을 정립하고 3장에서는 노원어린이도서관 디지털 자료실의 운영현황을 분석하고 디지털자료실 이용자 초등학생 100명을 대상으로 이용현황 및 요구사항을 분석한다 4 장에서는 분석을 통해 나타난 이용현황 및 요구사항을 기반으로 어린이도서관 디지털자료실 운영 시 고려해야 할 사항을 제시하고 결론을 맺고자 한다.

주제어: 어린이도서관, 디지털 자료실, 이용자 교육, 정보봉사, 도서관 홍보, 마케팅

ABSTRACT

The main points of the 7th Education Program are: taking a serious view of development of children's individuality and creativity, and encouragement students their accord activity with applying digital reference for teaching and learning. It is the suggestion of revitalization method of digital material room, afterward, by means of analyzation for satisfaction and demand and using status of children's library digital material room along with emphasis of self-leading learning and boosting self-solving ability based on computer and IT paradigm. The purpose is: providing foundation of active information service and suggestion of revitalization method by means of analyzing operation and effective using children's library digital material room at Nowon Children's Library opened 2nd February, 2003. In 2nd chapter: thesis of conceptive model of children's library digital material room. In 3rd Chapter: Present status analysis of N. W. children's library digital material room operation, and analysis of using and demand of public school 100 pupils. In 4th Chapter: Suggesting conclusion of revitalization of children's library digital material room based on utilization and demand appeared through this study.

Key Words: Children Library, Digital Material Room, User Education, Reference Service, Marketing

* 이 논문은 2005년도 송의여자대학 학술연구비 지원에 의해 연구되었음.

** 송의여자대학 문헌정보과 부교수(kmlee@sewc.ac.kr)

• 접수일: 2005년 11월 20일 • 최초심사일: 2005년 11월 25일 • 최종심사일: 2005년 12월 5일

I. 서론

21세기 지식정보화 시대는 정보통신기술 발달과 인터넷의 등장으로 기존의 책으로 대변되던 지식정보가 다양한 형태의 매체로 저장, 보급되는 추세가 가속화되고 있으며 이에 따라 이용자들의 정보요구 또한 점차 다양화되어 가고 있다. 도서관은 이러한 변화에 맞추어 도서관의 기본 콘텐츠인 도서의 확충과 함께 다양한 디지털자료와 이용시설을 갖추고 정보서비스를 제공함과 더불어 인터넷 등 다양한 정보매체를 통해 정보홍수 속에서 이용자들이 원하는 정보를 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 디지털 자료의 체계적인 수집과 제공의 기능이 보다 중요시되고 있다.

특히 초등학생의 경우 교육인적자원부가 지식기반사회에서 요구하는 자율적이고 창의적인 인재를 육성하고자 제7차 교육과정 실현에 있어서 “학교도서관 디지털 자료실” 시범구축사업을 추진하였다.¹⁾

제7차 교육과정은 어린이의 개성과 창의성 개발을 중시하고 학생의 자발적인 활동과 디지털 자료를 활용하는 교수-학습 방법을 권장하고 있다.

학생 중심의 자기주도적 학습이 강조되고 스스로 문제해결 능력을 배양하기 위해 컴퓨터와 정보통신기술의 패러다임을 기반으로 어린이도서관에서도 디지털 자료실의 이용현황과 이용자 만족도 및 요구사항을 분석함으로써 향후 디지털 자료실 운영 시 고려사항을 제시할 필요가 있다.

이에 본 연구에서는 2003년 2월에 개관한 노원어린이도서관 디지털 자료실을 대상으로 운영 및 이용 현황을 분석함으로써 어린이도서관 디지털 자료실의 효과적인 이용을 통해 운영 시 고려사항을 제시하고 보다 적극적인 정보서비스를 제공하는데 토대를 마련하고자 한다. 2장에서는 어린이도서관의 개념과 어린이도서관 내 디지털자료실의 개념적 모델을 정립하고 3장에서는 노원어린이도서관 디지털 자료실의 운영현황을 분석하고 디지털자료실 이용자 초등학생 100명을 대상으로 이용현황 및 요구사항을 분석한다. 4장에서는 분석을 통해 나타난 이용현황 및 요구사항을 기반으로 어린이도서관 디지털자료실 운영 시 고려사항을 제시하고 결론을 맺고자 한다.

연구방법으로 이론적 배경은 문헌조사를 통해 구축하고 디지털 자료실 구성 및 운영현황 분석은 디지털자료실 담당사서의 면담과 일일 업무 통계를 분석하였고 이용현황 분석 및 요구사항 분석은 질문지를 통한 빈도분석을 하였다.

1) 교육인적자원부 정보화지원담당관실, “디지털자료실 운영 현황 및 구축 방향.” 학교도서관정보화를 위한 디지털 자료실 시범 운영 세미나 자료집(서울 : 한국교육학술정보원, 2002), p.31-35.

Ⅱ. 어린이도서관 디지털자료실의 개념적 모델

1. 어린이도서관의 개념

어린이도서관 개념을 아동복지법에서는 제16조(아동복지시설의 종류) 8항의 아동전용시설로 도서관 및 독서진흥법에서는 '도서관이라 함은 도서관자료를 수집·정리·분석·보존·축적하여 공중 또는 특정인의 이용에 제공함으로써 조사·연구·학습·교양 등 문화발전 및 평생교육에 이바지하는 시설'이라고 정의하고 있다. 그 밖에 유네스코 도서관선언에서는 "도서관에 대한 관심, 도서관과 그 자료를 이용하는 습관은 아동기에 형성되기 쉽다. 따라서 공공도서관은 도서나 기타 자료를 모든 어린이에게 손쉽게 선택할 수 있도록 기회를 제공해야 하는 특수성을 지니고 있다. 어린이를 위한 특별한 자료수집, 그리고 가능한 한 별도로 마련된 영역이 있어야 된다"고 정의하고 있다.

즉, 어린이의 성장과 관계되는 모든 형태의 자료를 수집·정리·보관하고 어린이가 보고·듣고·읽고, 말하고, 만져보고, 생각하고, 경험하는 의사소통을 통해 아이디어나 상상력, 창조적 표현을 이끌어내 줄 수 있는 어린이를 대상으로 자료를 구축하고 어린이에게 봉사하는 어린이를 위한 도서관이라고 말하고 있다.

이렇듯 어린이도서관은 정보자료의 제공과 여러 가지 다양한 프로그램을 통해 어린이들의 정신적, 신체적 성장을 도와 올바른 인격형성을 갖추어 줄 수 있도록 밑거름이 되어주는 곳이다. 또한, 어린이도서관은 경험을 축적하고 있는 이론적 환경이고 가정, 학교, 사회는 실제로 경험을 이행하는 실제적 환경이므로 이론적 환경과 실제적 환경에서 문제를 발견하고 해결하는데 상호 유기적인 혼합 관계에서 어린이의 경험을 재구성하면서 충실하게 생활하고 성숙할 수 있는 기능을 하는 곳이기도 하다. 즉, 어린이도서관은 어린이 종합교육의 장이라고 할 수 있다.²⁾

2. 디지털자료실의 개념과 특징

새로운 매체의 등장으로 더욱 다양화·대중화된 자료와 정보 속에서 도서관이 소장한 자료도 인쇄자료는 물론 다양한 멀티미디어 자료로 발전하였다. 인쇄자료나 멀티미디어 자료, 즉 디지털자료는 외관적 차이는 물론이고 기능적인 면에서도 분명히 특화되어 있다. 여기서 말하는 디지털자료란 "도서관에서 소장한 자료 중 일부를 디지털 매체로 변환하였거나 디지털로 생산된 자료 중 유용하다고 판단되어 도입한 자료, 그리고 인터넷상에 존재하지만 도서관에 의해 통합된 웹 정보원"이

2) 최길순, 어린이도서관 운영시 고려사항: 종합사회복지관을 중심으로(석사학위논문, 호남대학교 행정대학원, 2004), pp.5-6.

란 의미로 사용된다.³⁾ 즉, 시간적 전환에서 오는 ‘스쳐 지나가는’ 전자적 내용으로 인해 반복수용의 용이함을 통해 집중과 몰입을 창출하는 인쇄자료와는 속성상 차이를 보인다.

이러한 디지털자료 제공을 목적으로 하는 디지털자료실은 DVD, CD-ROM, E-Book, 인터넷과 같은 자료를 열람하는 디지털자료 공간, VTR, TV 등의 시청각자료를 열람하는 영상자료 공간, 네트워크 장비, 자료보관함, 프린터, 스캐너 등의 장비와 디지털자료실 관리를 위한 종합관리 공간으로 구성되어 있다.

또한, 디지털자료실의 디지털자료에 대한 관심은 인쇄자료인 책에 대한 관심을 함께 상승시키는 시너지 작용을 함으로써 공동 상승작용을 하는 상보적 관계를 가질 수 있는 특징도 갖는다.

3. 디지털자료실의 필요성

지식기반사회에서 요구하는 자율적이고 창의적인 인재를 육성하고, 교육인적자원부의 제7차 교육과정을 구현하기 위한 활동으로 디지털자료실에 대한 관심이 높아지고 있다. 어린이도서관에서 디지털자료실은 독서분위기 조성 및 독서교육 강화에 기여하고 다양한 자료를 활용할 수 있는 환경 제공을 통해 교수·학습방법을 개선하고 건전한 어린이 여가문화 조성 및 어린이의 정보자료 활용 능력 향상에 기여한다.⁴⁾

어린이도서관의 디지털자료실의 필요성이 부각되는 이유를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 도서관은 책을 중심 매체로 하여 인류의 지식정보를 수집, 보존, 서비스하는 기관으로 발전해 왔으나, 최근 정보통신 기술과 인터넷 등의 발달로 지식정보가 책만이 아니라 다양한 형태의 매체를 통해 저장 보급되는 추세가 점차 가속화되고 있음을 반영한다.

둘째, 책으로 대표되는 아날로그 형태의 자료를 중심으로 요구했던 전통적인 도서관 이용자와 달리, 지식정보사회 이용자들은 다양한 정보 욕구를 가지고 있으며 도서관이 지식정보서비스 기관으로서 기능을 강화하기 위한 멀티미디어 콘텐츠에 대한 정보서비스 환경 조성을 요구한다.

셋째, 인터넷 등 다양한 정보 매체를 통한 급증하는 정보 홍수 속에서 이용자들이 원하는 정보를 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 지원하기 위해서는 인터넷 정보화 등 차별화된 도서관의 체계적인 정보수집·분류·색인작업을 통한 정보제공기능이 필요하게 되었다.

마지막으로는, 도서관의 지식정보서비스를 강화함으로써 디지털시대 지역간, 계층간 정보격차(digital divide)를 완화하는 사회적 안전판으로서의 기능이 더욱 중요해졌다.

디지털자료실에 대한 시대적 관심과 요구는 비단 어린이도서관의 디지털자료실도 예외가 아니

3) 노지현, “도서관에서의 디지털자료 조직 현황과 실태,” 한국도서관·정보학회지, 제35권, 제4호(2004. 12), pp.320-321.

4) 이병기, “학교도서관의 디지털자료실 설치 효과에 관한 연구,” 디지털자료실 시범운영 세미나자료집(서울: 한국교육학술정보원, 2002), pp.74-76.

다. 어린이도서관의 디지털자료실 활성화는 어린이가 책 이외의 다양한 형태로 발행되거나 제공되고 있는 디지털자료를 이용할 수 있도록 하고, 도서관을 통해 자유롭게 양질의 디지털 지식정보를 이용할 수 있는 기회를 제공함으로써 지식기반사회에 주역이 될 어린이를 양성하는데 이바지할 수 있도록 하는데 그 필요성이 있다.⁵⁾

Ⅲ. 디지털자료실 이용현황 및 요구분석

2003년 2월에 개관한 노원어린이도서관의 디지털자료실을 대상으로 설문조사를 실시하여 어린이도서관 디지털자료실의 이용현황 및 요구분석을 하였다. 설문조사의 목적은 어린이 이용자의 디지털자료실 이용성향과 다양성에 대한 요구 파악을 통해 어린이도서관 디지털자료실 활성화방안을 모색하기 위함이었다.

2005년 11월 13일 - 11월 16일 3일간 노원어린이도서관 디지털자료실을 이용하는 초등학생 100명을 대상으로 디지털자료실 이용현황과 활성화방안에 관한 설문조사를 실시하여 분석하였다.

응답한 초등학생의 유형으로는 응답자 총 100명 중, 남학생과 여학생이 각 55명과 45명이 응답하였고, 학년별로 1학년 8명, 2학년 12명, 3학년 28명, 4학년 32명, 5학년 14명, 6학년 6명이 응답하여 다음과 같이 분석되었다.

1. 디지털자료실 운영현황

노원어린이도서관 디지털자료실은 이용자좌석관리프로그램을 사용하여 이용시간은 1일 1회 1시간으로 규정하고 있으며 DVD 영화상영의 경우, 상영시간을 기준으로 하고, 디지털자료의 이용은 관내 이용을 원칙으로 한다. 단, E-Book과 CD-ROM의 경우, 도서관 홈페이지를 통해 원격으로 이용할 수 있다.

또한, 어린이의 인터넷 사용을 위해 유해차단프로그램인 수호천사를 사용하여 어린이 유해사이트 모니터링을 실시하고 있다. 자료 이용이외에 출력서비스를 실시하고 있으며 게임, 채팅, 불건전 사이트 이용은 금지하고 있다.

가. 디지털자료실 구성현황

노원어린이도서관의 디지털자료실은 2005년 11월 20일 기준으로 CD-ROM 512종, DVD 1,255

5) 이계숙, 공공도서관 디지털자료실 이용자 만족도에 관한 연구: 대구지역 공공도서관을 중심으로 (석사학위논문, 계명대학교 대학원, 2003), pp.7-8.

중, E-Book 2,083종으로 총 3,850종으로 구성되어 있다.

CD-ROM 자료는 주제 분류별로 예술 48%, 역사지리 13%, 사회과학 11%, 순수과학과 어학이 각 8%, 총류 4%, 문학 3%, 철학과 기술과학이 1% 순으로 구성되어 있으며, DVD 자료는 주제 분류별로 예술 68%, 역사지리 14%, 어학 6%, 총류 4%, 사회과학 3%, 철학, 종교, 문학이 각 1% 순으로 구성되어 있다. E-Book자료는 주제 분류별로 문학 56%, 어학 11%, 순수과학과 역사지리가 각 8%, 사회과학 7%, 종교와 기술과학이 2%, 총류와 철학, 예술이 각 1% 순으로 구성되어 있으며, 디지털자료실 일평균 이용자는 DVD자료가 22명, E-Book자료가 15명, CD-ROM자료가 4명 순으로 나타났다.

2. 디지털 자료실 이용현황

디지털자료실 소장자료인 DVD, CD-ROM, E-Book은 인쇄자료인 도서에 비해 고가라서 도서관의 자료구입비에서 차지하는 구입비 비중은 적지 않다. 디지털자료의 이용시간이 도서에 비해 비탄력적이고 자료관리가 까다로우며 관련 장비가 필요하다는 점을 감안하더라도 디지털자료의 이용율이 높지 않다고 할 수 있다.

이러한 현실에 대한 원인과 디지털자료실에 대한 인식을 알아보기 위해 노원어린이도서관 디지털자료실을 이용하는 어린이를 대상으로 상기 기간동안 이용목적, 이용횟수, 이용시간, 이용자료, 만족사항, 자주 이용하지 않는 이유, 불편사항에 대한 현황을 조사하였다.

가. 초등학생의 디지털자료실 이용목적

디지털자료실 이용목적은 디지털자료를 이용하기 위해서 38명, 교육용게임 및 오락을 위해서 22명, 학교과제를 해결하기 위해서 20명, 인터넷정보를 검색하기 위해서 11명, 기타 9명으로 응답하여 디지털자료(CD, DVD, E-Book 등)이용과 교육용게임 및 오락에 관심이 높은 것으로 나타났다.

나. 초등학생의 디지털자료실 이용횟수

디지털자료실을 이용하는 횟수로는 1주일에 1번 이용한다가 42명, 2번이 29명, 3번이 22명, 4번 이상이 7명으로 조사되어 평균적으로 주 2회정도 이용하는 것으로 나타났다

다. 초등학생의 디지털자료실 이용시간

디지털자료실을 이용하는 시간은 1시간 이상이 46명, 40분 이내가 28명, 30분 이내가 13명, 20분 이내가 11명, 10분 이내가 2명 순으로 나타났다.

라. 초등학생의 디지털자료실 이용자료

초등학생들이 디지털자료실에서 이용하는 자료로는 인터넷을 이용한다가 50명, DVD이용이 46명, 전자책 이용이 3명, CD-ROM이용이 1명 순으로 나타났다.

마. 초등학생의 디지털자료실 만족사항

디지털자료실을 이용하는데 있어 좋은 점으로는 전자책, DVD, CD-ROM 등과 같은 디지털자료 최신성이라는 응답이 68명, 책상, 의자, 냉난방·환기시설 등의 시설을 24명, 디지털자료실을 통한 정보의 획득이 6명, 디지털자료실 분위기라는 응답이 2명 순으로 나타났다.

바. 초등학생의 디지털자료실을 자주 이용하지 않는 이유

디지털자료실을 자주 이용하지 않는 이유로는 이용시간이 짧아서가 42명, 게임을 못하기 때문이 35명, 대기시간이 길어서가 19명, 디지털자료 이용방법을 몰라서가 2명, 음식물 반입이 안되서가 2명 순으로 나타났다.

사. 초등학생의 디지털자료실 불편사항

디지털자료실을 이용하면서 느낀 불편사항으로는 위치나 시설 이용하기 불편하다가 48명, 필요를 느끼지 못한다가 34명, 자료이용방법을 몰라서가 4명, 최근자료가 많지 않아서가 2명, 기타의견으로 없다가 12명으로 나타났다.

아. 디지털자료실 이용자교육 경험 여부

디지털자료실을 이용하면서 이용자교육을 경험한 적이 있느냐는 질문에 대해서는 설문에 응답한 100명이 모두 없다고 응답하였다.

3. 디지털자료실 요구분석

디지털자료실 운영 및 이용현황 분석을 통해 3학년 이상의 고학년 어린이가 주로 이용하고 있으며, 이용목적으로는 DVD, CD-ROM, E-Book과 같은 디지털자료 이용과 교육용 게임 및 오락을 즐기기 위한 목적으로 응답하여 디지털자료 이용과 교육용 게임 및 오락에 대한 관심이 높은 것으로 조사되었다.

이용횟수를 살펴보면 평균 주 2회를 이용하고 있으며, 이용시간이 1시간으로 제한되어 있음에도 1시간 이상이 46명으로 나타난 것으로 보아, DVD자료 이용이 높은 것을 알 수 있었다. 이용하고 있는 디지털자료에는 인터넷과 DVD가 전체 100명 중 96명이 응답하여 초등학생의 디지털자료실

이용이 편중되어 있음을 알 수 있었다. 디지털자료실을 이용하는데 있어 좋은 점으로는 어린이를 위한 자료와 시설이라고 응답하여 어린이들만을 위한 디지털자료 열람 시설이 절실함을 알 수 있었다.

한편, 디지털자료실을 이용하지 않는 이유로는 이용시간이 짧다는 점과 게임을 못한다는 점이 높아 어린이들의 디지털자료 이용시간이 탄력적이지 않다는 점을 알 수 있었으며, 도서관 운영측면에서 이용시간을 고려해 볼 필요가 있다는 점을 시사해주고 있다.

또한, 불편사항으로는 디지털자료실에 대한 위치와 시설이 이용하기 불편하다와 필요를 느끼지 못한다가 전체 응답자 100명 중, 82명으로 나타나 디지털자료 이용의 운영시 고려사항이 연구될 필요가 있다는 것으로 파악되었으며, 디지털자료 이용에 대한 담당사서의 이용자교육은 홍보면이나 운영측면에서 활발하지 못하다는 점을 알 수 있었다.

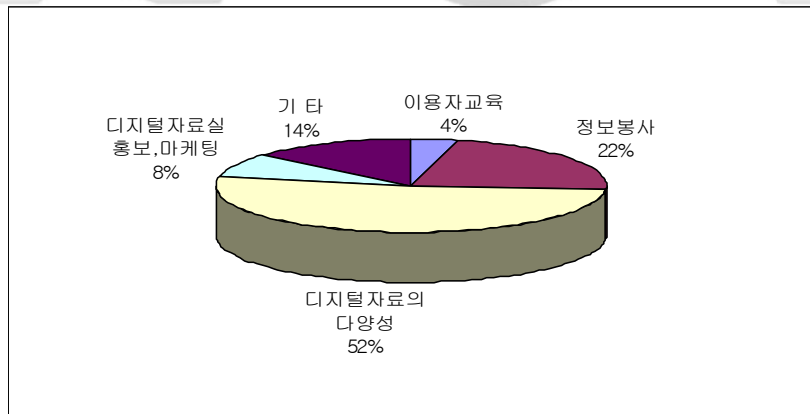
따라서, 어린이도서관 디지털자료실 이용현황 분석을 바탕으로 디지털자료실 운영시 고려해야 할 사항을 조사하였다.

가. 초등학생의 디지털자료실 활성화방안

〈표 1〉 디지털자료실 활성화방안

구분	이용자교육	정보봉사	디지털자료의 다양성	디지털자료실 홍보, 마케팅	기타
운영시 고려사항	4	22	52	8	14

* 기타의견: 없다



〈그림 1〉 디지털자료실 활성화방안

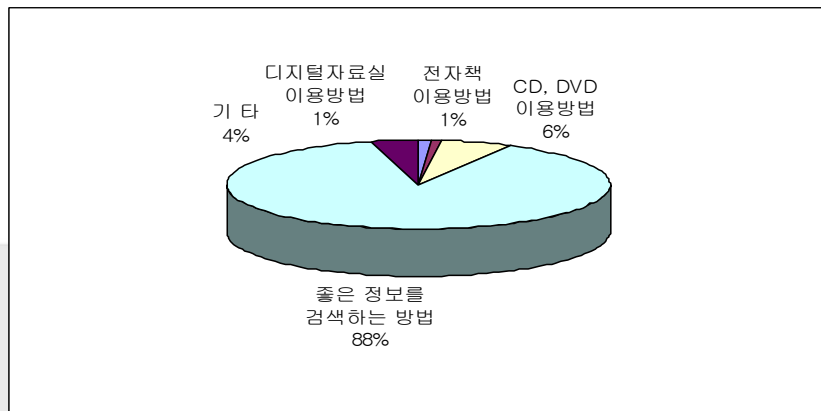
설문에 응답한 초등학생들은 디지털자료실을 활성화하기 위한 방안으로 디지털자료의 다양성을 52명, 담당사서의 정보봉사를 22명, 디지털자료실 홍보 및 마케팅을 8명이, 이용자교육을 4명 순으로 응답하였다.

나. 초등학생의 디지털자료실 이용자교육에 대한 요구사항

〈표 2〉 디지털자료실 이용자교육에 대한 요구사항

구분	디지털자료실 이용방법	전자책 이용방법	CD, DVD 이용방법	좋은 정보를 검색하는 방법	기타
이용자교육 요구사항	1	1	6	88	4

* 기타의견: 없다



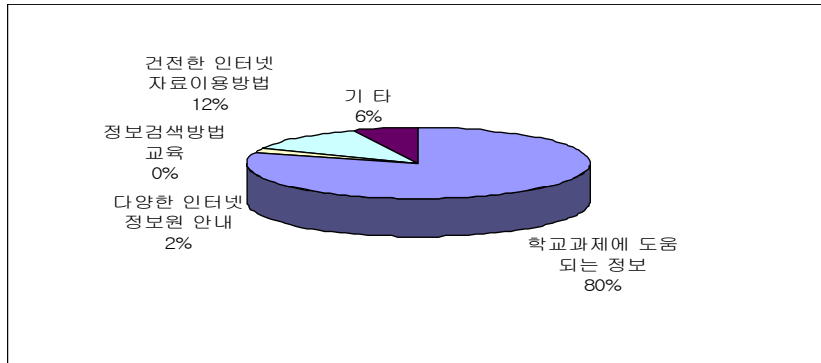
〈그림 2〉 디지털자료실 이용자교육에 대한 요구사항

디지털자료실 이용자교육에 대한 요구사항은 좋은 정보를 검색하는 방법에 대한 교육 88명, CD, DVD이용방법에 대한 교육 6명, 디지털자료실 이용방법과 전자책 이용방법에 대한 교육 각 1명 순으로 응답하였다.

다. 초등학생의 디지털자료실 담당사서에 대한 요구사항

〈표 3〉 디지털자료실 담당사서에 대한 요구사항

구분	학교과제에 도움 되는 정보	정보검색방법 교육	다양한 인터넷 정보원 안내	건전한 인터넷 자료이용방법	기타
담당사서에 대한 요구사항	80	0	2	12	6



〈그림 3〉 디지털자료실 담당사서에 대한 요구사항

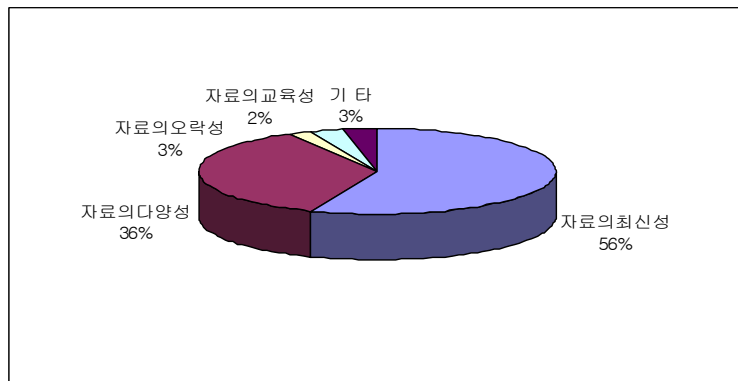
디지털자료실 담당사서에 대한 요구사항은 학교과제에 도움이 되는 정보 80명, 건강한 인터넷 자료이용방법 12명, 다양한 인터넷 정보원 안내 2명 순으로 응답하였다

라. 초등학교생의 디지털자료실 소장자료에 대한 요구사항

〈표 4〉 디지털자료실 소장자료에 대한 요구사항

구분	자료의 최신성	자료의 다양성	자료의 교육성	자료의 오락성	기타
소장자료 요구사항	56	36	2	3	3

* 기타의견: 없다



〈그림 4〉 디지털자료실 소장자료에 대한 요구사항

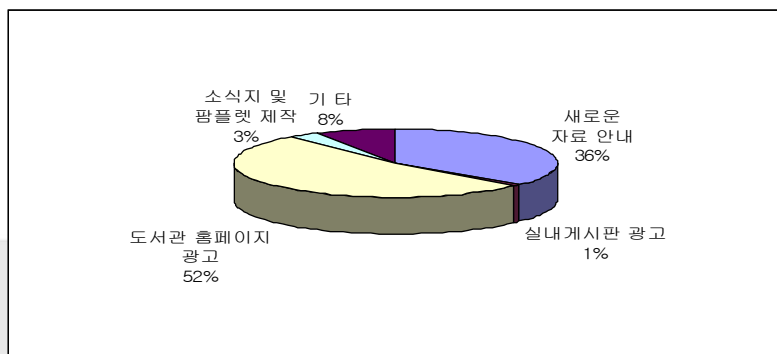
디지털자료실 소장자료에 대한 요구사항으로는 자료의 최신성 56명, 다양성 36명, 오락성 3명, 교육성 2명, 기타 3명 순으로 응답하였다

마. 초등학생의 디지털자료실 홍보·마케팅에 대한 요구사항

〈표 5〉 디지털자료실 홍보·마케팅에 대한 요구사항

구분	새로운 자료 안내	실내게시판 광고	도서관 홈페이지 광고	소식지 및 팸플릿 제작	기타
홍보, 마케팅에 요구사항	36	1	52	3	8

* 기타의견: 없다



〈그림 5〉 디지털자료실 홍보·마케팅에 대한 요구사항

디지털자료실 홍보와 마케팅 활동에 도움이 되는 방법으로는 도서관 홈페이지 광고를 52명, 새로운 자료 안내 36명, 소식지 및 팸플릿 제작 3명, 도서관 실내 게시판 광고 1명, 그리고 기타의견 8명으로 응답하였다.

바. 디지털자료실 요구현황 분석

디지털자료실 활성화를 위한 요구사항에 대한 설문에서 디지털자료실 운영시 고려사항으로 디지털자료의 다양성과 담당 사서의 정보봉사가 74명으로 나타나 디지털자료의 다양성 확보를 위한 노력과 자료 및 시설에 대한 담당 사서의 정보봉사가 수행되어야 함을 알 수 있었다. 또한, 디지털자료실 이용자교육에 바라는 내용으로 좋은 정보를 검색하는 방법이라고 응답하여 유용한 정보검색 방법에 대한 교육이 필요함을 알 수 있었다.

디지털자료실 담당사서에게 바라는 점으로는 학교과제에 도움이 되는 정보를 바란다가 80명, 디지털자료실 소장자료에 바라는 점으로는 최신자료 구비를 최우선으로 응답하였다.

마지막으로 디지털자료실 홍보와 마케팅 활동에 도움이 되는 방법을 묻는 설문에 도서관 홈페이지 광고를 지목함으로써 도서관 홈페이지를 통한 디지털자료 홍보활동을 강화해야 할 것으로 분석되었다.

어린이도서관의 디지털자료실은 일반 공공도서관의 디지털자료실이 수행하는 지역주민들의 정

보격차 해소를 위한 기반 시설 기능, 보다 다양한 형태의 자료와 정보 제공센터 기능을 수행함을 물론, 어린이 이용자를 위한 건강하고 유용한 콘텐츠 구축과 디지털자료의 이용에 대한 지속적 교육을 통해 어린이의 지식정보 리터러시(Knowledge-Information Literacy)능력을 함양하는 역할도 수행해야 한다고 볼 수 있다.

Ⅳ. 어린이도서관 디지털자료실 운영 시 고려해야 할 사항

본 논문에서는 디지털자료실 운영 시 고려사항을 위한 요구사항을 분석한 결과를 바탕으로 디지털자료실 이용자교육, 담당사서의 정보봉사, CD-ROM, DVD, E-Book, 인터넷 등과 같은 디지털자료의 다양성, 디지털자료실의 홍보 및 마케팅을 중심으로 어린이도서관 디지털자료실 운영 시 고려해야 할 사항을 다음과 같이 제시해보고자 한다.

1. 디지털자료실 이용자 교육

어린이도서관 디지털자료실은 단순히 컴퓨터 이용을 위한 시설이 아니다. 제7차 교육과정에서 제시하는 교육정보화를 위한 환경개선의 차원에서 교수-학습센터의 기본 기능을 수행할 수 있어야 한다. 이러한 교수-학습센터의 연장선에서 디지털자료실 이용자인 어린이를 위한 이용자 교육을 제대로 수행해야 한다.

도서관이 '독서교육' 중심에서 '다양한 교육·학습 활동과 정보활용 능력을 신장'하는 교육학습 정보센터로의 기능도 더불어 수행하기 위해서는 계획적인 이용자 교육이 필수적인 것이다. 또한, 디지털자료실 담당 전문인력이 실시하는 계획적인 이용자교육을 통해 디지털자료실이 단순히 인터넷 이용이나 흥미위주의 시설에 머무르지 않도록 해야 한다.

인터넷상에서는 여과장치가 최소화되어 있거나 아예 존재하지 않으며 여과되지 않은 정보에 무제한 접속가능하다. 따라서 이 접속의 문제는 기술적인 접속에 제한된 것이 아니고 가치관이나 도덕관에 근거한 접속의 선택 여부로까지 확대된다. 인터넷상에서 불건전 사이트에 접속하느냐 유용한 정보가 담겨진 사이트에 접속하느냐는 전적으로 이용자의 선택에 달려 있는 것이다. 올바른 선택을 하기 위해서 이용자는 올바른 도덕관과 가치관을 가지고 있어야 하며 이러한 덕목도 어린이도서관 디지털자료실 이용자교육에 포함되어야 한다.

구체적인 이용자교육 콘텐츠로는 어린이도서관 디지털자료실 이용이 처음이거나 디지털자료를 처음 접하는 이용자를 위한 단계별 및 상황별 이용자교육 콘텐츠가 마련되어야 한다. 이를 위해 디지털자료실 이용 안내문 배포 및 자료이용방법과 목적에 대한 상세한 면담활동을 통해 이용목적

에 부합되는 서비스를 제공하는 절차를 구축해야 한다. 또한, 디지털자료실 이용자 전원에게 정기적인 전자책과 CD-NET 이용교육을 실시하고 디지털자료실 및 자료에 대한 이용수칙 안내를 통해 디지털자료실을 이용하는데 어려움이 없도록 해야 한다.

평생 다양한 미디어와 정보 속에서 살아갈 어린이들을 고려한 디지털자료실 및 디지털자료에 대한 교육이 수행되어야 한다.

2. 디지털자료실 담당사서의 정보봉사

어린이도서관 디지털자료실이 '독서중심'의 도서관 기능에서 제 위치를 자리매김하기 위해서는 '다양한 교육과 활동을 통한 정보활용 능력을 신장'하는 정보센터의 기능을 수행해야 하고 디지털자료실 담당사서는 전문적인 정보봉사 서비스를 통해 이를 뒷받침해야 한다.

최근 국내외를 막론하고 문제가 되고 있는 것은 어린이와 청소년들의 컴퓨터 또는 인터넷의 무절제한 사용이다. 초등학교 어린이들이 컴퓨터 앞에서 게임을 하면서 많은 시간을 보내고, 청소년들도 컴퓨터를 학습도구로 사용하기보다는 오락적 도구로 사용하며, 온라인상의 가상 게임과 오프라인의 현실을 구분 못하고 가상현실의 연장으로 여겨 게임상의 도구를 돈으로 사고판다든지 더 심하게는 상해까지도 저지르는 문제가 사회적 이슈가 되고 있다. 태어나면서부터 컴퓨터와 디지털 자료를 이용하는 환경을 자연스럽게 받아들이게 되는 지금의 어린이들은 다음과 같은 점에서 기성세대와 차이를 보인다.

우선, 디지털자료나 영상매체와 매우 친숙하다. 그러므로 보다 자극적이고, 예민하고, 행동하는 세대로, 문자보다는 영상이나 음향에 더욱 친숙하다. 즉, 즉각적인 정보 즉, 실용적인 정보나 오락적인 정보를 훨씬 더 선호하는 경향을 가진다. 또한 취미정보의 획득에 매우 적극적·능동적이며, 관심정보에 대해서 다양한 정보원을 확보하고 있으며, 자기 나름대로 정보검색요령을 습득하여 최단시간에 최적의 정보를 습득하는데 주저함이 없는 세대라 할 수 있다.

이러한 성향을 가진 어린이에 대한 이해를 바탕으로 어린이도서관 디지털자료실 담당사서는 다음과 같이 정보봉사를 수행해야 할 것이다.

여러 유형의 디지털자료를 접속, 분석, 평가할 수 있도록 인쇄자료와 디지털자료를 포함하여 다양한 유형의 정보를 선별할 수 있는 사고력을 양성할 수 있도록 해야 한다. 단순히 디지털자료에 접근하는 방법과 이용방법에 대한 안내가 아니라, 디지털자료를 통해 얻은 정보를 분석, 평가하며 그러한 분석과 평가를 기초로 자신의 의견이나 사고를 표현할 수 있고 더 나아가 영향을 미칠 수 있는 능력인 지식정보 리터러시(Knowledge-Information Literacy) 함양을 위한 봉사를 해야 한다. 지식정보 리터러시 함양을 위해서는 단순히 디지털자료 도구 사용법에 국한되는 것이 아니라 고도의 사고 능력에 대한 안내도 담당사서의 정보봉사 영역에 포함시켜야 한다.

어린이의 책읽기 능력은 독서를 통해 '자신의 생각을 세우는 일'이고, 여기에 디지털자료 활용을 통해 급변하는 사회에 적응하고 대응하기 위해 필요한 '생각하기'를 더해서 '자기 변화의 과정'으로 디지털자료를 '평생 자기 학습의 수단'으로 활용할 수 있도록 하는 역할도 담당사서의 몫이다.⁶⁾

구체적인 정보봉사의 내용으로는 어린이의 학습과제에 도움이 되는 정보를 제공하기 위해 어린이가 스스로 해결하지 못하는 과제에 대한 정보원을 안내해주고, 디지털자료 이용문의에 대해 눈높이에 맞는 상세한 설명과 담당사서에게 다가오기 쉬운 근무환경을 마련하는 것도 중요하다.

3. 디지털자료의 다양화

다매체 시대를 살고 있는 현재의 어린이를 위한 디지털자료실 활성화방안에는 어린이도서관이 소장하는 자료의 다양화가 중요하다. 인쇄자료와는 달리 디지털자료는 실용적인 정보와 다양한 정보를 풍부하게 제공받을 수 있고, 디지털자료를 본다는 것 자체가 정보를 구하는 행위로 인식된다. 따라서 자신의 요구에 부합되는 풍부하고 다양한 정보를 어린이도서관 디지털자료실을 통해서 제공할 수 있도록 해야 한다.

지금의 어린이들은 자극적이며 예민하고 행동하기를 좋아하는 감각세대이므로 인쇄자료를 읽는 독서와는 달리 디지털자료를 이용하는 것 자체를 오락적 행동으로 인식할 것이며, 단순한 문자 인식과 이해라는 과정을 넘어서 음향과 영상이 조화를 이룬 하나의 통합적·종합적 정보행위로 인식하고 있다.

따라서, 다양한 정보를 통한 정보이용을 독서로 인식할 수 있도록 하고, 기계에 친숙하며 새로운 것에 대한 추구력이 높은 만큼 독서 역시 다양한 자료를 통하여 내면화시켜야 한다.

또한, 현재 어린이도서관 디지털자료실이 소장한 디지털자료 중, 이용율이 낮은 CD-ROM자료의 경우 이용자 희망자료를 중심으로 구입하고 상대적으로 이용률이 높은 DVD자료의 경우, 최신성을 유지하여 신속하고 다양한 구성을 할 수 있도록 하는 등 자료구성에 있어 탄력성과 다양성을 겸비해야 한다. 그리고 E-Book 이용의 활성화를 위해서는 이용율이 높은 초등학생을 위한 구입비율 및 E-Book 종류의 다양화를 통해 이용률 향상을 도모하는 방법도 있다.

4. 디지털자료실 홍보 및 마케팅

도서관에서 홍보란 도서관 이용자들에게 도서관의 일을 더 좋게, 더 신속하고 정확하게 할 수 있도록 도서관이 도울 수 있다는 사실을 알리는 일이고, 도서관에서의 마케팅이란 이용자가 누구이

6) 김수경, "다매체시대 어린이 독서운동과 공공도서관의 역할," 한국도서관·정보학회지, 제34권, 제1호(2003. 3), pp.268-270.

고 어떤 자료와 정보를 제공할지 결정하는 일을 말한다.⁷⁾

어린이도서관 디지털자료실 홍보와 마케팅의 목표는 디지털자료실이 어린이도서관 내에서 정보 센터로서 계속해서 남을 것이라는 것을 확신시키기 위함이다. 어린이도서관 디지털자료실에 대해 잘 몰라서 이용을 못하는 어린이 이용자가 있다면 어린이도서관 디지털자료실은 유지될 수 없다. 따라서, 디지털자료실 홍보와 마케팅은 어린이도서관 디지털자료실의 이용 가치를 어린이 이용자들에게 알리는 일을 해야 한다. 즉, 다른 자료실에서는 충족시킬 수 없는 필요성을 충족시켜 주는 반드시 있어야 할 곳으로 자리매김하도록 해야 한다.

어린이도서관 디지털자료실 홍보에는 상품인 디지털자료, 서비스인 담당사서의 정보봉사, 홍보 대상인 어린이 이용자를 위한 모든 정보를 알려 주어야 한다.

구체적으로 디지털자료실 상품인 디지털자료 구비 현황을 신속하게, 어린이 이용자의 시선을 잡을 수 있는 곳곳에 배치해야 한다. 서비스하는 자료의 구체적인 특징과 연령별 추천 자료와 사서의 추천이유 등도 함께 작성하여 비치하는 등 적극적인 방안이 필요하다.

또한, 담당사서의 정보봉사 내용을 어린이 이용자의 눈높이에 맞게 짧고, 간단하게, 편안한 인상을 주는 설명과 덧붙여서 홍보하고 디지털자료실에서 받을 수 있는 서비스와 특별행사에 대한 정보를 계속해서 주지해야 한다.⁸⁾

어린이도서관 디지털자료실을 홍보하고 마케팅하기 위한 가장 좋은 방법은 도서관 홈페이지를 통해서이다. 도서관 홈페이지를 통해 디지털자료의 소장목록을 홍보하고 어린이들로 하여금 보다 폭넓게 디지털자료를 활용하도록 해야 한다. 어린이 이용자들의 입장에서 가장 필요할 것으로 예상되는 정보를 우선으로 하고, 각 페이지는 보기 편한 구성으로 짧고 간단한 이미지와 내용을 유지해야 한다. 이러한 홈페이지 관리를 통해 디지털자료실 안내 및 이용방법을 쉽게 접할 수 있도록 하고, 어린이 이용자들이 새로운 인터넷 사이트로 이동하는데 어린이도서관이 메인 페이지 역할을 수행할 수 있도록 해야 한다.

도서관 실내 게시판도 디지털자료실을 손쉽게 홍보할 수 있는 수단으로, 어린이 이용자들을 위해 쉽고 간단하며 관심을 가지는 내용 중심으로 신는 것이 중요하다. 이야기나 재치있는 어휘, 유머 등을 적절히 사용하여 지나가면서 한번 쳐다보는 곳이 아니라 어린이 이용자들이 게시판을 통해 정보를 얻을 수 있도록 해야 한다. 또한, 게시물을 정기적으로 바꿔서 게시판을 통해 생생한 정보를 얻을 수 있도록 해야 한다.

이외에도 어린이도서관 디지털자료실을 이용하는 어린이들에게 이메일을 통한 이메일 마케팅과 도서관 소식지를 통해 디지털자료실에 대한 홍보를 실시하는 방안이 있다.

7) 주디스 A. 시스, “눈에 띄는 도서관 마케팅.” 이우정, 박수희, 김태훈 옮김(서울: 이채, 2005), pp.52-53.

8) 상계서, pp.132-136.

V. 결 론

21세기 지식기반사회에서 요구하는 자율적, 창의적 인재 양성과 교육인적자원부의 제 7차 교육과정을 구현하기 위한 활동으로 그 어느 때보다 디지털자료실에 대한 관심이 높아지고 있다.

도서관이 책을 중심 매체로 하여 인류의 지식정보를 수집, 보존, 서비스하는 기관으로 발전해 왔으나, 최근 정보통신 기술과 인터넷 등의 발달로 지식정보가 책만이 아니라 다양한 형태의 매체를 통해 저장 보급되는 추세가 가속화되고 있고, 지식정보사회 이용자들은 다양한 정보 욕구를 가지고 있다.

어린이도서관도 어린이들을 위한 지식정보서비스 기관으로서 기능을 강화하기 위해 멀티미디어 콘텐츠를 제공할 수 있는 정보서비스 환경 조성을 위해 변모하고 있다. 디지털자료실에 대한 시대적 관심과 요구는 비단 어린이도서관 디지털자료실도 예외가 아니다. 인터넷을 포함한 다양한 정보 매체에서 쏟아져 나오는 정보 홍수 속에서 어린이 이용자를 위한 교육이 절실하고 올바른 디지털 자료 및 정보를 선별하여 이용할 수 있도록 교육해야 하는 책임을 가진다.

따라서, 본 연구자는 노원어린이도서관 디지털자료실 어린이 이용자의 이용현황 및 요구분석을 통해 어린이도서관 디지털자료실 이용자교육, 디지털자료실 담당사서의 정보봉사, DVD, CD-ROM, E-Book, 인터넷등과 같은 디지털자료의 다양화, 그리고 디지털자료실 홍보와 마케팅을 어린이도서관 디지털자료실 운영 시 고려해야 할 사항으로 제시하였다.

이러한 제안을 통해 어린이도서관 디지털자료실을 이용하는 어린이들이 다양한 형태로 발행되거나 제공되고 있는 디지털자료를 주체적으로 이용할 수 있는 정보마스터가 될 수 있도록 기능하고, 어린이도서관을 통해 자유롭게 양질의 디지털 지식정보를 이용할 수 있는 기회도 제공함으로써 지역간, 계층간 정보격차(digital divide)를 완화하는 사회적 안전판으로서의 기능을 수행 할 것을 제안한다.

〈참고문헌은 각주로 대신함〉