

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정 연구 *

A Study on the Assessment of Social Impact of Cultural Programs of the Children's Library

강 정 아(Jung A Kang)**

노 영 희(YoungHee Noh)***

< 목 차 >

I. 서론	IV. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과
II. 이론적 배경	1. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표
1. 선행연구	2. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정결과
2. 개념정의	V. 논의
III. 연구설계	VI. 결론
1. 연구문제	
2. 연구절차	
3. 측정도구 및 분석방법	

초 록

본 연구는 국내 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하여 어린이도서관의 사회적 가치를 제시하였다. 이를 위해 초등학교 511명을 대상으로 설문조사를 실시하여 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하였다. 분석 결과 개인적 영역의 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복과 사회적 영역의 문화예술태도와 문화예술경험변화 및 사회적 상호작용으로 친구관계 증대, 지역커뮤니티 생성과 강화, 지역사회 소속감/공동체성, 지역사회참여 등의 효과가 있는 것으로 나타났다. 이를 근거로 어린이도서관은 어린이의 삶의 질을 향상하고, 사회적 상호작용 역량의 향상, 지역사회 공동체 유지 및 지역커뮤니티 생성과 강화, 지역애착과 지역 활동 참가에 영향을 미치는 중요한 사회자본으로 가치를 가진다고 볼 수 있다.

키워드: 어린이도서관 문화프로그램, 사회적 효과, 사회적 가치, 문화예술태도, 문화예술경험변화, 지역커뮤니티 생성과 강화, 지역사회 소속감/공동체성, 지역사회참여

ABSTRACT

The aim of this study was to assess the social impact of the cultural programs of the children's libraries in Korea and further present the libraries' social value. To this end, we have conducted a survey on 511 elementary school students to assess the social impact of the children libraries' cultural programs. As a consequence, we have ascertained the children's expressiveness / creativity within their personal realms, self-esteem, pleasure / joy / happiness as well as their attitude towards cultural arts and changes in the cultural and artistic experiences further to growth in friendship as a matter of social interaction, generation and strengthening of local communities, sense of affiliation with local community / identify, and local community participation, among the manifestations of the social impact concerned. Based on this, children's libraries can be regarded as an important social capital of the community in the following aspects. Children's libraries enhance the quality of life and children's interaction skills. It also make them feel attached to the local community. Children's libraries maintain local communities, contribute to the creation and strengthening of local communities, and encourage participation in local activities.

Keywords: Children's libraries' cultural programs, Social impact, Social value, Attitude towards cultural arts, changes in the cultural and artistic experiences, Generation and strengthening of local communities, Sense of affiliation with local community / identity, and local community participation

* 본 논문은 박사학위논문 요약을 수정하여 보완한 것임.

** 건국대학교 대학원 문헌정보학 박사(isori69@naver.com) (제1저자)

*** 건국대학교 문헌정보학과 교수(irs4u@kku.ac.kr) (교신저자)

•논문접수: 2018년 2월 19일 •최초심사: 2018년 2월 27일 •게재확정: 2018년 3월 18일

•한국도서관정보학회지 49(1), 233-265, 2018. [<http://dx.doi.org/10.16981/kliss.49.201803.233>]

I. 서론

21세기는 그 어느 때 보다 일상 속에서의 문화예술 체험과 활동과정을 중요하게 여기는 문화의 시대이다. 이는 개인의 삶을 주도할 만큼 정치, 경제, 사회에 미치는 문화의 역할과 영향력이 커지고 강조되는 시대를 의미한다. 문화의 시대란 경제적·사회적으로 여유 있는 사람들 또는 문화예술 전문가들뿐만 아니라 지역 기반의 문화공동체 활성화와 공공도서관 이용자인 일반 공중들이 새로운 세대와 이웃들과 만나 문화를 향유할 수 있게 하는 문화 일상화가 매우 중요하다.

공공도서관은 사회적 공공재로서 그 사회의 문화와 가치관, 정치적 이념과 사회 분위기에 영향을 받는다. 따라서 지역의 대표적 문화기관으로서 현대사회 공공도서관은 그 문화적 기능 확대를 통해 문화향유의 기회를 다양화함으로써 지역문화 발전과 지역주민들의 문화적 삶의 질을 향상시키는 데 기여하는 주체로서 역할을 담당하고 있다. 특히 공공도서관 이용자 인구 분포에서 그 비중이 큰 어린이를 대상으로, 개개인 모두에게 창의성과 문화적 감수성을 기를 수 있는 기회를 제공하는 필수적이며 핵심적인 서비스로 어린이도서관 문화프로그램을 수행하고 있다.

이는 어린이 시기가 책을 둘러싼 제반 환경으로부터 상당한 영향을 받기 때문으로, 공공도서관 선언은 ‘독서 및 도서관 이용습관은 유년기부터 형성되기 때문에 다른 어떤 분야보다 중요시되고 적극적인 봉사활동이 이루어져야 할 것이다’라고 어린이서비스의 중요성을 언급하며, 어린이도서관의 체계적·조직적 서비스가 필요함을 강조하고 있다. 그러나 이러한 사회적 분위기를 기반으로 어린이도서관 문화프로그램의 제공이 확대되고 있음에도 불구하고, 그 가치에 대한 인식은 여전히 부족하다.

효과적인 어린이도서관 문화프로그램은 어린이도서관 이용자들의 역량개발뿐만 아니라 삶의 질과 행복지수를 향상시켜 또 다른 프로그램을 촉진시키는 긍정적인 순환을 가져온다. 또한 어린이와 부모 및 양육자의 발길을 어린이도서관으로 향하게 만들고, 궁극적으로는 지역 사회 문화구축에 도움이 되어 어린이도서관의 가치를 높일 수 있다. 때문에 어린이도서관 문화프로그램의 효과를 분석함으로써 어린이도서관 문화프로그램의 중요성을 확인하고 그 가치에 대한 인식을 높일 필요가 있다. 이는 곧 어린이의 인지, 정서, 신체적 성장뿐만 아니라 더 나아가 사회적인 역량 개발을 지원함으로써 어린이의 삶의 질을 높여주는 어린이도서관 문화프로그램에 대한 이용자 요구 충족 및 질적 향상을 가져올 것이며, 어린이도서관의 지속적인 발전과 당위성 확보를 위한 가치형성에 매우 중요하기 때문이다.

이에 본 연구는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하여 어린이도서관 문화프로그램의 지향점 및 어린이도서관의 가치 확대를 위한 방향성을 모색하고자 한다.

Ⅱ. 이론적 배경

선행연구는 어린이도서관 문화프로그램을 어린이들의 문화적 욕구를 충족시키기 위해 제공하는 프로그램 및 이를 실행하기 위한 제반 활동으로 제공되는 문화서비스로 보았다. 이때의 어린이도서관 문화프로그램에는 다양한 문화예술교육을 포함하였다. 따라서 본 연구에서는 문화예술교육의 사회적 효과를 포함한 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 구성요인, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정 방법 등에 대해 살펴보았다.

1. 선행연구

모든 인간은 태어나면서부터 다양한 교육과 학습을 통한 사회화를 거치게 된다. 어린이를 대상으로 하는 문화예술교육은 문화·예술적 소양을 함양하는데 그치는 것이 아니라 어린이의 감성 및 인성개발, 사회적응 측면에서 중요한 역할을 한다. 문화예술교육의 사회적 효과에 대한 관심은 실질적으로 사회 변화에 기여하는 문화예술교육의 가치를 추구하며 실제로 문화예술이 어떻게 사회적으로 가치를 갖는지 증명하고 드러내야 하는 요구와 맞닿아 있다.

문화프로그램의 사회적 효과에 관한 연구는 1990년대부터 본격화되었다. 그러나 문화프로그램의 사회적 효과에 대한 관심이 증가하고 있는데 비해 아직 연구는 활성화되지 못하고 있으며, 이에 따른 개념 역시 합의되지 않고 있다. 문화프로그램의 사회적 효과에 대한 개념은 ‘사람들과 그들이 관계 맺는 방식에 대한 영향’(Lingayah, McGillivray, & Raynard 1996)으로, 이 개념을 더 확장하면 ‘유물이나 공연 자체를 넘어서 사람들의 삶에 지속적으로 영향을 주는 결과’(Landary, Bianchini, Maguire, & Worpole 1993)로 정의된다. 즉 문화프로그램의 사회적 효과는 ‘실제 예술의 경험을 넘어 지속가능한 효과, 즉 개인 삶의 활동 및 과정’(Reeves 2002), ‘다양한 예술 활동을 통해서 개인의 삶에 지속적으로 영향을 미치는 것, 혹은 행동양식이나 가치관이 변화하는 계기를 제공하는 것’(Landary et al 1993)을 의미한다.

어린이도서관 문화프로그램은 문화예술을 교육의 도구적 수단으로 활용함으로써 문화예술에 대한 접근성을 증진하는 문화공공성과 어린이들의 문화적 권리 확장, 문화적 감수성 활성화, 문화프로그램 실현, 잠재적 창의성을 확대하는 문화예술과 삶이 연계된 교육적 가치를 추구하는 문화예술교육을 포괄한다. 즉 어린이도서관 문화프로그램은 어린이도서관을 이용하는 어린이와 보호자들이 도서관과 독서에 대해 더 깊은 이해와 관심을 가지고 안정적 독자로 성장할 수 있도록 안내하고 도와주는 문화(예술)강좌, 독서교육 및 독서문화 관련 활동, 문화행사 등을 포괄적으로 포함한다.

4 한국도서관·정보학회지(제49권 제1호)

이러한 맥락에서 볼 때, 어린이도서관 문화프로그램의 효과는 전인적인 발달 측면과 행동적 측면으로 구분하여 볼 수 있다. 전인적인 발달 측면에는 창의성, 행복감, 생활만족, 자신감, 자아 존중감, 대인관계, 사회성 등이 포함된다. 행동적 측면으로는 문제발생 감소, 인지적 변화와 행동의 개선, 동기 향상과 협력 증진, 책임감 고취와 참여성 증진, 타인과 관계에서의 타협능력 향상, 타인에 대한 공감, 이해 및 협동적 관계 조성, 사회 적응 행동 증가 등(백령 2007, 49-64)이 포함된다.

특히 전인적인 발달 측면의 창의성과 소통 능력은 어린이도서관 문화프로그램을 통해 발전될 수 있는 중요한 가치로 지적되고 있다(김은영 2011, 5-31). 어린이도서관 문화프로그램은 정서적 적응영역 부분에서 현저한 우울감 감소 효과가 있으며, 행동적 적응과 개인적 적응 영역에서도 긍정적 영향이 있음을 확인했다. 또한 어린이도서관 문화프로그램을 통해 어린이들이 정서적 행복감, 자신감, 학교 및 사회에 대한 긍정적 태도형성, 자존감 향상을 보였으며(Jermyn 2004, 1-23), 오케스트라를 통한 문화프로그램이 학생들의 자신감, 행복감, 사회성, 집중력 등에 긍정적인 영향(Scottish Government Social Research 2011)을 미치는 것으로 나타났다.

어린이도서관 문화프로그램 중 체험지향활동은 상호작용성, 정서안정성, 관리능률성을 증진시켜 준다는 점에서 부모와 자녀관계에 긍정적인 효과를 부여하며(지영숙, 이태진 2001, 153-165) 가족단위의 문화프로그램은 부모와 자녀간의 관계를 발전시키고, 부모가 자녀의 재능과 흥미를 북돋아주며 일상생활의 걱정과 스트레스로부터 해방되는 경험을 제공(Freysinger, 1994: 212-226)함으로써 부모와 자녀 간의 친숙도를 높이는 데도 중요한 매개체가 된다.

이외에도 정서적 행복감, 학교·사회에 긍정적 태도, 자존감 향상에(Clawson & Coolbaugh 2001), 자신감 향상, 소속감, 정서공유, 공동체의식 향상에(Bamford 2006), 자아상(갈등감, 우울감, 불안감, 불행감, 외로움, 소외감, 불만감), 자기주도력에(고경자 2009), 창의성, 표현력, 행복감, 협동성, 사회성 등에(서울문화재단 2010), 창의성, 행복감, 협동성, 사회성 등(한국문화예술교육진흥원 2011)에 효과가 있다.

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 구성요인에 대한 연구자들의 관점은 다양하다. 연구자마다 그 개념이 다양하게 정의되고 구분되었으며, 개인적 영역, 관계적 영역, 지역사회적 영역 등 어떤 부분을 더 중요하게 생각하는지에 따라 사회적 효과 구성요인이 달라진다.

먼저 국내 연구자들의 사회적 효과 구성요인은 <표 1>과 같다. 국내 연구자들의 사회적 효과 구성요인을 종합정리하면, 하위요인에 대해 영역별로 구분해 제시하는 경우와 그렇지 않은 경우로 구분해 볼 수 있다. 내용 측면에서 분류 및 구성요인 명칭 사용에 다소 차이가 있으나 대부분의 연구자들은 개인적, 관계적, 지역사회적 영역으로 구분해 효과를 반영하고 있다.

<표 1> 국내 연구자들의 사회적 효과 구성요인

연구자	구분	구성요인
김경옥 (2006)	<정신적인 측면> <사회·정치적 측면>	- 지역 환경의 개선을 통한 정주성 증대(지역주민으로서의 자부심 향상), 정주성 향상을 통한 지속가능한 도시개발에 기여, 지역적 특성과 정체성 형성을 통한 도시 전체 이미지 형성, 지역주민의 긍정적인 삶과 생활태도 형성에 조력 - 행동의 바람직한, 쾌적한 삶의 환경 제공, 인구유입 및 교육향상, 건강향상, 범죄 감소, 반사회방항 유도적 행동 감소, 지속적인 가치에 대한 커뮤니티 네트워크형성, 사회적·지역적 관심에 대한 지역주민의 인식증가, 인간적 권리나 사회정의에 대한 행동강화, 레저와 여가선택의 다양화, 다른 문화와 생활방식에 대한 이해 증가, 개인과 그룹의 사회적 유대감 강화, 지역정체성의 개발, 지역예술프로젝트의 가치에 대한 이해확산
나도삼 외(2006)	<지역사회 중심>	- 공동체 유대 및 강화(주민 간 관계개선), 지역에 대한 긍지, 삶의 질 개선, 지역이미지 개선, 지역이미지 형성, 지역사회에 대한 참여, 주민 간 관계개선, 소속감 부여, 문화접근성 증대, 사회적 발달(개발, 사회화), 지역 정체성 강화, 지역활성화, 지역재생, 장소의 질, 주민참여, 범죄율 하락(지역 환경개선), 예술감상기회(접근성 강화, 예술향수권, 관심), 개인 창의성
양현미, 심광현 (2007)	<건강(Art Council, 2004)> <교육(Art Council, 2004)> <사회통합(Joshua Guetzkow, 2002)> <범죄예방(Art Council, 2004)> <환경>	- 환자의 스트레스·우울·긴장감소, 정신건강향상, 의료진양성, 환자와 의료진의 관계향상, 병원만족도 제고, 일반시민의 건강향상 - 자부심과 자신감 향상, 커뮤니케이션과 사회적 기술 향상, 창의성 향상, 공간적 인식능력 향상(모차르트 효과), 성적 향상, 학습동기를 촉진하는 학교문화형성, 학교에 대한 소속감 향상 - 사회적 자본, 타인과의 협동, 소통능력 향상, 타인에 대한 포용력 증가, 개인의 사회적 네트워크 형성, 사회응집력 강화 - 재범률감소, 청소년범죄예방, 문맹률 감소 - 환경에 대한 인식제고, 낙후지역 환경개선
김소영 외(2012)		- 주5일 여가문화조성, 인성 및 감성발달, 공동체 의식함양 및 소통, 문화예술 향유 기회 확대
백령 (2012)	<개인적 차원의 효과(자존감 형성)> <사회적 차원에서의 효과(음악을 통한 사회변화)>	- 자존감(자아개념, 자기규제, 성취감, 음악가로서의 자존감), 사회성(타인과의 상호작용, 존중과 협업, 책임감과 협업) - 청소년의 자기 지역에 대한 자부심 획득, 음악을 통한 지역환경 및 이미지 개선
양혜원, 이성태 (2012)		- 행복, 여가만족도, 삶의 만족도, 자존감, 우울감, 신체건강(주관적 인식), 자살충동, 대인적 의사소통 능력개선, 신뢰·사회적 자본, 창의성, 문화예술에 대한 관심, 문화예술에 대한 감수성
정문성 외(2012)	학교와 지역사회 중심 <학교의 문화예술 환경개선> <학교 구성원의 문화예술적 역량증진> <학교의 전반적 교육력향상> <대외적 효과증진> <지역사회의 문화예술 인프라 활용> <지역의 문화예술 환경개선> <지역주민의 문화예술적 역량증진> <지역환경의 개선> <지역사회 내 문화유산>	- 물적, 인적자원확충, 기관 내 사회자본 형성, 학교의 대외적 네트워크 형성 - 문화예술 향유, 교육, 창작 - 학교 연간 운영 계획의 변화, 학교 교육과정의 변화, 학교 운영 목표 중점 사업의 변화, 교내 문제해결 효과, 교사의 전문성 향상 - 학교에 대한 대외 이미지 개선, 학교에 대한 상위 교육 행정 기관의 관심과 지원 - 지역기반 시설활용, 지역문화의 역사성과 전통을 반영한 문화예술 작품 창조, 지역사회 내 전시장, 공연장, 박물관, 도서관 활용 - 물적, 인적자본 확충, 지역사회 내 사회자본 형성, 대외적 네트워크 형성 - 문화예술 향유, 교육, 창작 - 물리적 환경 개선, 사회자본 향상, 지역사회 문제 해결, 대외적 효과 - 설화, 유적지, 사찰, 위인 등 활용
임영식 (2012)	<개인적 효과> <가족/친구 효과> <지역사회 효과>	- 창의성, 자존감, 즐거움 - 가족응집력과 우정 같은 소통 - 사회적 상호작용, 문화예술 일상화, 여가문화향유

한편 국외 연구자들의 사회적 효과 구성요인은 <표 2>와 같다. 국외의 경우 Katherine과 Mathilde(2010, 708-716), Landry et al(1996), Matarasso와 Chell(1998), 筒井隆志(2012, 11-26)처럼 문화프로그램의 사회적 효과 구성요인을 특별하게 구분하지 않은 채, 관계적 영역과 지역사회적 영역을 사회적 효과의 요인으로 구성한 연구자들이 있는 반면, Tony 등(2001)과 三菱総合研究所(2009)처럼 개인적 변화와 사회적 변화로 구분하여 제시한 연구자들이 있다. Tony 등(2001)과 三菱総合研究所가 제시한 개인적 변화는 개인, 관계, 문화 등의 요소를 포함하여 친구관계, 협동심, 사회성, 문화 및 예술에 대한 이해와 참여확대를 포함한다. 하지만 두 연구자는 사회적 변화에 대해서는 차이를 보였다. Tony 등은 사회적 변화의 범위에 다문화에 대한 이해까지 포함했으나, 三菱総合研究所는 지역문화 활동의 참여확대, 지역사회에 대한 애착과 자긍심 등을 구성요인으로 지역사회에 제한했다. 이에 반해 Matarasso(1997)는 개인 측면과 사회 측면을 종합해 문화프로그램의 사회적 효과를 제시하였다.

또한 체계적으로 문화프로그램의 사회적 효과 하위구성요인을 구분하고자 시도한 연구자들로, Creative City Network of Canada(2005), Health Development Agency(2000), Jermyn(2001)이 있다. 이와 같이 문화프로그램의 사회적 효과는 개인을 포함하여 그 개인이 상호작용하는 환경을 그 하위요인으로 한다. 즉 문화프로그램의 사회적 효과는 개인, 사회적 관계, 지역사회 등으로 연결이 되며, 이 중심으로 하위요인이 구성된다. 다만 문화프로그램의 일반적인 효과에 비해 개인적 영역의 요인들이 줄어들고 사회적 관계, 지역사회적 영역의 요인들이 좀 더 확대되는 형태를 보인다. 이러한 형태는 위에 제시된 다른 연구들에서 또한 나타나는 특징으로 개인적 영역의 즐거움, 자존감 등과 같은 요인들에 비해 인적자본, 공동체, 지역사회 등과 관련된 요인들이 더 많이 제시되어 있다.

한편 기존의 문화예술이 도구적 혜택 중심의 관점에서 효과를 제시했다면, McCarthy(2004) 등은 기존의 관점에 본질적 혜택의 관점을 도입한 종합적인 문화예술의 효과를 제시했다. 그가 제시한 본질적 혜택은 기존의 연구자들이 제시한 개인적 영역과 사회적 영역으로도 적용이 가능하여 문화프로그램의 사회적 효과에 있어서 종합적인 틀로 제시할 수 있다.

위에서 제시한 사회적 효과의 구성요인을 종합해 보면, 국내외 모두 개인적인 측면과 사회적인 측면으로 구분되어 있음을 알 수 있다. 구체적으로 볼 때, 개인적 측면의 구성요인은 자존감, 즐거움(기쁨, 행복), 건강, 웰빙, 창의성(표현력), 학업성취, 자기 확신, 자아개발, 미래 조망, 삶의 기대, 자신감, 공동체성, 우울(감소), 자살충동(감소), 기술획득, 부모관계, 여가만족도 등이 포함된다.

사회적 측면의 구성요인으로는 주로 다른 사람 및 지역사회와 관련한 내용들이다. 여기에는 타인이해(관용), 소통, 신뢰, 사회접촉, 친구관계증대, 문제행동감소, 범죄재활(감소), 이웃안전, 지역조직능력, 상호작용역량, 지역주민주주의, 지역이웃인식, 권리인식증대, 지역정책성, 지역사회 소속감, 지역이슈 관심, 팀워크, 공동체연대감, 거주지 긍정, 지역환경관심, 지역사회 참여, 지역이미지 개선, 지역재생 등이 구성요인으로 포함된다.

<표 2> 국외 연구자들의 사회적 효과 구성요인

연구자	구분	구성요인
Bacon & Korza(2010)	<개인적·사회적 영역 (중요도)>	
Creative City Network of Canada(2005)	<공동체의 정체성과 긍지> <공동체의 긍정적인 변화> <삶의 질과 장소의 질> <개인적 청소년의 사회적 개발>	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 결속력 강화, 공동체 브랜드 개발 및 타공동체와의 차별화, 공동체에 대한 소속감과 긍지육성, 과거와의 대화를 통한 공동체 기억 보존 - 공적 대화 강화, 창의성에 바탕을 둔 공동체 육성, 건강한 공동체 행위 개발, 공동체의 동기화 및 활동을 위한 강력한 동기 부여, 공동체의 능력과 리더십 조력 - 삶의 질을 강화시키는 공동체의 형성과 문화적 결속 강화, 문화·예술에 바탕을 둔 건강한 라이프스타일과 외부활동 견인, 평생학습을 통한 삶의 질 개선, 저소득 계층과 취약계층에 대한 예술소비 기회제공, 시민유대와 접근성 강화, 다양성을 포용하는 다양한 페스티벌과 다문화 간 교류, 문화적 차이와 다양성에 대한 긍정적 인식 제고 - 청소년을 포용하는 효과적인 복지수단 제공, 일반적 학문영역의 학습역량제고, 청소년의 회복력과 자기존중감 형성, 청소년들의 건강과 청소년을 위한 공동체창출, 성인으로서의 성공적 전환에 대한 기여 및 직업능력 개발, 청소년들의 리더십 개발 및 공동체 내에서의 긍정적 변화
Health Development Agency(2000)	<건강과 웰빙> <사회통합> <지역사회 역량강화/자기결정> <지역사회 이미지/정체성>	<ul style="list-style-type: none"> - 취약한 개인, 단체 지원, 건강(보건)교육, 즐거움, 삶의 질 - 이웃 안전증진, 범죄자의 재활(사회복귀), 세대 간의 접촉, 우정의 증대, 다문화의 접촉 증대 - 조직능력, 역량구축, 양도할 수 있는 조직능력, 삶의 제어(통제), 재생(갱생): 주민과 공공기관 간의 협력, 지역주민주의, 개인의 권리에 대한 인식 증대, 미래에 대한 참여 - 지역정체성, 소속감 개발, 긍정적 자존감, 소외그룹의 이미지, 지역사회 환경 개발활동에의 참여, 공공기관과 지자체에 대한 인식변화, 거주지에 대한 긍정적 인식, 지역사회의 프로젝트를 도움
Jermyn (2002)	<개인적 효과, 인적 자본> <협력, 그룹의 효과> <시민, 지역사회 효과>	<ul style="list-style-type: none"> - 건강증진, 자기확신에 대한 증진, 자존감, 기쁨, 예술 통합, 기술획득, 미래에 대한 조망 - 사회적 접촉의 증진, 타인에 대한 이해와 관용의 증진, 그룹의 정체성과 자부심의 고양, 팀워크, 사회적 상호작용 기술의 향상 - 범죄의 개선 및 감소, 고용수준 증가, 지역사회의 참여, 지역사회의 정체성과 자부심의 변화, 적극적인 지역사회와 지역의 민주주의 확대
Katherine et al.(2010)		<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 네트워크 및 친목성, 신뢰와 상호 호혜적인 관계, 소속감, 이웃에 대한 인식, 공식적인 방과 후 활동의 참여, 부모와의 관계, 친구와의 관계의 질, 학교에 대한 태도, 자아존중감, 삶에 대한 기대, SNS 참여, 친구와의 접촉 빈도
Landry et al.(1996)		<ul style="list-style-type: none"> - 사회통합, 지역이미지개선, 문제행동, 지역사회환경에 대한 관심, 자신감, 사적, 공적 부분의 파트너십, 정체성 개발, 조직역량, 미래비전에 대한 탐구
Lowe(2000)	<관계성 증진> <지역의 연대> <공동의 사안에 대한 소통> <정체성> <개인 정체성> <집단 정체성>	<ul style="list-style-type: none"> - 공동 작업을 통한 의사소통과 상호작용, 가족, 이웃 간의 소통, 칭찬과 독려 - 서로의 지지를 통한 연대성 증진, 공동체로서의 연대감, 지역주민의 정체성에 대한 인식 - 지역사회의 인식변화, 다양한 이슈에 대한 소통기회(예: 평화, 문화이해, 가족으로서의 책임, 청소년의 참여, 소외, 경제적 어려움 등) - 사회적 상호과정을 통한 개인의 자아개발, 공동체성, 공공의 화합 - 자기인식, 창의적인 자기표현력, 자아존중감, 개방성, 타인에 대한 생각과 의견존중, 즐거움, 성인과의 공동작업 속에서의 자기표현(언어, 예술적) 증대, 자기 확신과 자신감 - 지역사회의 중요성, 지역사회의 역사, 뿌리에 대한 인식

8 한국도서관·정보학회지(제49권 제1호)

Matarasso (1997)	<개인의 발전> <사회통합> <지역사회의 역량과 자기결정력 강화> <지역의 이미지와 정체성 제고> <상상력과 비전> <건강과 웰빙>	- 자신감, 교육과정, 새로운 기술 습득 - 새로운 친구 사귀기, 타문화에 대한 습득, 새로운 것에 대한 관심증가 - 새로운 프로젝트에의 참여관심, 자신의 권리에 대한 새로운 인식 - 자신들의 삶의 영역에 대한 긍정성, 지역사회 프로젝트에 담긴 의의 - 새로운 것에 대한 시도, 사고의 변화, 창의성 - 더 건강해졌다는 생각, 행복감
Matarasso & Chell(1998)		- 새로운 친구의 사귀기, 타문화에 대한 이해, 지역사회에 대한 생각의 변화 - 지역사회 이슈에 대한 인식 확대, 지역사회 간의 협력의 증진, 공공시설의 개선, 범죄에 대한 두려움, 범죄율 감소, 지속가능성
McCarthy et al.(2004)	<인지적 측면> <태도, 행동적 측면> <건강적 측면> <사회적 측면>	- 학업성취도 향상(학업성적, 시험성적, 읽고, 씬하고 창의적으로 생각하는 능력과 기술의 향상) - 태도의 변화(자기주장, 자기효능감), 행동의 변화(출석률, 중퇴 감소), 학교에서의 일반적인 생활기술의 향상, 학교생활의 개선(타인의 행동에 대한 이해, 팀작업), 위험행동을 보이는 청소년들 사이의 친사회적 태도와 행동의 변화(사회적 유대관계의 구축, 자기이미지 향상) - 정신적 육체적인 건강, 특히 노인들의 알츠하이머나 치매 등의 증상의 개선, 특정 질환자(조산아, 정신지체, 육체적인 장애, 파킨슨병 환자, 급성통증과 우울로 고통받는 환자)들의 스트레스 감소와 수술, 출산, 치료과정에 있는 환자들의 불안 감소 - 지역사회 구성원들 사이의 사회적 상호작용의 증진, 지역사회 정체성에 대한 인식 변화, 사회적 자본 형성의 기여(기술의 개발, 인프라의 확충, 지역사회 지도자들과 자선의 개발, 지역주민들 간의 긴밀한 관계 형성, 지역사회 시민조직과 자원봉사 활동에의 참여 확대 등의 지역사회 조직역량)
Tony et al. (2001)	<개인적 변화> <사회적 변화> <교육적 변화>	- 새로운 친구관계, 행복감, 창의성과 자기확신, 소외감소, 예술활동의 참여확대 - 타문화 이해, 지역성에 대한 인식변화, 조직능력 향상(organizational skills) - 학업성취도 향상
Williams (1997)	<사회적 효과> <경제적 효과>	- 의사소통기술, 타문화나 생활양식의 이해, 정부와 지역사회간의 협의, 지역사회 정체성, 소외, 여가생활의 향상, 지역기업의 개발, 지역사회 문제에 대한 대중의 인식, 사회문제에 대한 직접적인 행동 - 고용창출, 예술작품 관객, 지역사회의 프로젝트 인적 자원
三菱総合研究所 (2009)	<1차적 효과(직접효과): 개인의 의식 및 행동변화> <2차적 효과(간접효과): 개인의 변화가 사회에 미치는 영향>	- 문화에 대한 이해력, 협동심과 사회성 발달 - 지역사회의 다양한 문화활동 참여확대, 지역사회에 대한 애착과 자긍심
임영식 외 (2013)	<개인적 효과> <가족/친구 효과> <지역사회 효과>	- 창의성, 자존감, 즐거움 - 가족응집력, 소통(우정) - 사회적 상호작용(공감, 교류, 유대, 참여), 문화예술일상화(문화예술 경험변화, 문화예술태도), 여가문화향유(여가경험변화, 여가태도)

이러한 요인들은 개념의 정의와 상황에 따라 다소 차이가 있을 수 있지만, 결국 문화프로그램의 사회적 효과는 개인의 변화와 사회의 변화가 서로 연결되는 것을 알 수 있다. 많은 선행 연구에서 문화프로그램의 일반적 효과로 제시되었던 개인적인 변인들(자존감, 우울, 자기효능감, 즐거움, 자기표현 등) 또한 문화프로그램의 사회적 효과 중 일부이며, 이러한 개인적 변인에 추가해 다른 사람과의 관계, 지역사회(공동체) 관련 변인들이 포함되었음을 보여준다.

위 선행연구 분석결과, 문화프로그램의 사회적 효과 중 어린이도서관 주이용자인 어린이를 대상으로 측정할 수 있는 요인에는 개인적 측면이 더 많았다. 사회적 측면에서 제시되어진 지역사회 이슈에 대한 인식 확대, 지역사회 간의 협력증진, 공공시설의 개선, 범죄에 대한 두려움, 범죄율 감소, 지속가능성, 지역사회와 지역의 민주주의 확대 등과 같은 지역사회 요인은 어린이 대상 측정에 한계가 있다고 판단되었다. 따라서 선행연구를 종합하여 대부분의 연구자들이 사회적 효과의 개념을 개인의 변화와 사회의 변화가 연결되는 것으로 보았다는 점을 토대로 어린이를 대상으로 하는 사회적 효과 측정에 적절한 개인적 측면에서의 사회적 효과 요인과 개인적 측면의 효과를 통해 향상될 수 있는 사회적 측면에서의 효과 요인으로 재정의하고, 어린이의 개인적 역량이 지역사회 구성원으로서 사회적 역량 증진으로 연결되는 관계성 측면에서 효과를 측정하고자 하였다.

2. 개념정의

본 연구는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하기 위해 제시된 측정지표들을 통해 실제 어린이도서관 문화프로그램에 참여하는 어린이들에게 개인적 역량과 사회적 역량에 어떤 영향을 미치는지 그 사회적 효과를 측정하는 것을 목적으로 하였다. 본 연구를 위한 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 개념 및 효과측정치표와 어린이도서관의 사회적 가치 개념 등을 종합적으로 제시하면, 그 내용은 <표 3>과 같다.

<표 3> 용어의 개념 정의

용어	구분	정의
어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과	개념	어린이의 문화적 욕구를 충족하고, 나아가 개인적 역량뿐만 아니라 사회적 역량 증진으로 연결되는 관계성에서 측정되는 효과로 사회적 효과 구성요인을 개인적 영역효과와 사회적 영역으로 구분하여 볼 수 있는 것
	효과 측정 지표	<ul style="list-style-type: none"> - 개인적 영역과 사회적 영역으로 구분 - 개인적 영역의 효과에 대한 구체적 하위요인은 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계 등의 개인적 역량으로 구성 - 사회적 영역 효과는 사회적 상호작용, 문화예술 일상화로 구성했는데, 구체적으로 사회적 상호작용은 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회참여, 지역사회 소속감/공동체성으로 하위요소를 구성하고, 문화예술 일상화는 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화로 구성
어린이도서관의 사회적 가치	개념	어린이도서관 문화프로그램이 만들어 내는 사회적 영향이 어린이들에 의해 어떻게 평가되는가에 따라 측정될 수 있는 것으로 문화프로그램이 어린이들의 교육적·문화적 요구에 부응하며, 그 영향력이 지역사회의 연계, 지역주민의 삶의 질 향상, 문화적 풍요로움과 격차 해소, 사회적 결속감을 통한 공동체 유지에 미치는 것

Ⅲ. 연구설계

1. 연구문제

본 연구는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하고, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과로 제시된 결과를 근거로 어린이도서관의 사회적 가치를 제시하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 다음과 같은 연구문제를 설정했다.

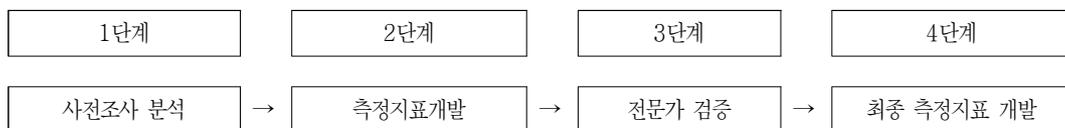
연구질문 1. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하기 위한 측정지표는 어떻게 구성될 수 있는가?

연구질문 2. 어린이도서관 문화프로그램이 가지는 사회적 효과는 무엇인가?

2. 연구절차

가. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표 개발 절차

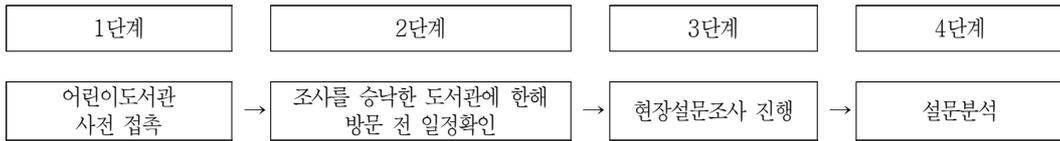
본 연구에서는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표 개발을 위해 문화프로그램의 내용이 되는 문화예술교육의 사회적 효과에 대해 연구한 국내외 자료들을 총체적으로 수집 및 분석하였다. 이를 통해 문화프로그램의 사회적 효과를 측정할 예비 측정지표를 구성하였다. 예비 측정지표는 7명의 전문가에 의해 3차에 걸쳐 전문가 검증과정을 거쳤다. 이를 통해 최종 측정지표를 확정하고, 이를 기반으로 설문지를 개발했으며, 92개의 어린이도서관 어린이 이용자를 대상으로 효과를 측정하고자 했다. 그 연구절차를 구체적으로 제시하면 크게 4단계로 구분 된다.



<그림 1> 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표 개발 절차

나. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정 절차

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정을 위해 선행연구 및 전문가 검증을 통해 최종 측정지표를 개발했고, 이를 기반으로 설문지를 완성했다. 어린이도서관 문화프로그램의 주요 이용대상인 초등학교를 대상으로 설정해 설문을 수행했다. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정을 위한 어린이대상 설문시행 절차는 <그림 2>와 같다.



〈그림 2〉 사회적 효과 측정을 위한 어린이 대상 설문 절차

1) 1단계 : 설문조사를 위한 어린이도서관 사전 접촉

어린이를 대상으로 설문조사를 수행하기 위해 전국 어린이도서관 92개관의 목록 및 대표 전화를 확인하였다. 그리고 어린이도서관 운영자 또는 문화프로그램 담당자에게 전화로 설문 취지를 설명하고 방문조사 승낙을 받았다. 이 과정에서 최종 설문조사에 참여를 승낙한 어린이도서관은 총 48개관이다.

2) 2단계 : 방문 전 일정확인

방문조사를 허락한 전국 48개 어린이도서관에 한해 방문 전 방문일자 및 시간 등 설문가능 일정을 확인했으며, 이때 담당자를 재확인했다.

3) 3단계 : 현장설문조사 진행

사전 확인 된 약속 당일 해당 어린이도서관을 방문하여 도서관 이용자 중 초등학생을 대상으로 현장조사를 진행하였다. 본 설문 조사의 이해도를 높이기 위해 응답자 어린이에게 연구의 목적 및 설문지 내용 등에 대해 직접 설명 후 설문을 실시하는 직접면접방식으로 실시해 비표본 오차(nonsampling error)를 최소화했다.

또한 설문대상이 초등학생인 관계로 동행한 부모에게 연구자료 활용 동의서를 함께 받았다. 설문조사는 2017년 8월 1일부터 2017년 8월 30일까지 약 한 달 동안 진행되었으며, 문화프로그램 참여자와 비참여자로 구분하여 시행했다.

4) 4단계 : 설문 분석

최종 수거된 설문지는 511부로, 이 중 문화프로그램의 참여자 집단은 383명, 비참여자 집단은 128명을 분석대상으로 했다.

3. 측정도구 및 분석방법

가. 측정도구

측정도구는 선행연구 및 이론적 검증 결과를 바탕으로 본 연구에서 개발한 도구로, <표 6>과 같이 크게 일반사항과 도서관이용실태 및 문화프로그램 참여 실태와 사회적 효과, 문화프

로그램 참여 영향요인 및 만족도 등으로 구성했다. 사회적 효과 요인은 개인적 영역과 사회적 영역으로 구성되어 있다. 개인적 영역은 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계로 구성되어 있으며, 사회적 영역은 사회적 상호작용(유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성)과 문화예술일상화(문화예술태도와 문화예술경험변화)로 구성되어 있다. 어린이용 측정도구는 총 92개 문항으로 구성되어 있다. 이때 문화프로그램 참여경험이 있는 어린이는 문화프로그램 참여 영향요인 및 만족도 등에 대한 38개 문항을 추가로 응답하도록 구성되어 있다.

〈표 4〉 어린이용 측정도구

측정변수	측정항목	문항	척도		
일반사항	성별, 학년, 거주 지역	1-3	명목척도		
도서관이용실태 및 문화프로그램 참여 실태	도서관 방문횟수, 머무는 시간, 활동내용, 목적, 문화 프로그램 참여횟수, 참여시기, 참여 동기, 참여유형	4-11	명목척도		
사회적 효과	개인적 영역	표현력/창의력	12-16	등간척도	
		자존감	17-20	등간척도	
		즐거움/기쁨/행복	21-24	등간척도	
		건강	25-29	등간척도	
		여가만족도	30-40	등간척도	
		가족관계	41-48	등간척도	
	사회적 영역	사회적 상호작용	소통_유대감	49-54	등간척도
			공감_타인이해/관용	55-59	등간척도
			친구관계 증대	60-64	등간척도
			지역사회참여	65-67	등간척도
			지역사회소속감/공동체성	68-74	등간척도
		문화예술 일상화	문화예술태도	75-88	등간척도
			문화예술경험변화	89-92	등간척도
			문화프로그램 참여 영향요인 및 만족도 등(*참여자만 응답)	문화프로그램 참여의지, 참여에 대한 친구영향관계, 친구관계, 부모관계, 여가활동과의 관계, 만족도	93-131

나. 분석방법

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 검증하기 위해 통계분석을 했다. 수집된 자료에 대해 SPSS WINDOWS 20.0프로그램을 사용해 분석을 실시했으며, 사용한 통계분석 절차는 다음과 같다.

첫째, 자료의 분석은 기초통계자료에 대한 빈도분석과 각 측정지표 및 사회적 효과를 측정하기 위한 방법으로 기술통계를 통한 기초분석을 실시했다.

둘째, 조사대상 집단(어린이도서관 문화프로그램 참여자, 비참여자) 간의 사회적 효과 평균비교분석을 위해 T-test를, 독립변수가 2개 이상인 경우 다중회귀분석을 실시했다.

Ⅵ. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과

1. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표

본 연구는 어린이도서관의 사회적 가치를 제시하기 위해 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하고자 했다. 이를 위해 어린이도서관 문화프로그램의 내용이 되는 문화예술교육의 사회적 효과에 대해 연구한 국내외 자료들을 총체적으로 수집 및 분석하고 사회적 효과를 측정할 지표를 구성했다.

가. 사전조사 분석

어린이도서관 문화프로그램의 목적과 의미, 국내외 어린이 대상 문화예술교육 연구 및 문헌을 통해 어린이도서관 문화프로그램의 효과를 측정할 지표를 도출하는 것이다. 이러한 내용들을 제시하기 위해 국내외 발행물, 각종 연구보고서, 학술지 및 연구논문 및 일반 서적, 잡지, 신문, ERIC자료, Internet 및 Website 검색 등의 다양한 방법과 매체를 이용하여 자료들을 수집, 분석했다.

나. 측정지표 개발

국내외 연구 결과를 분석하고 각 영역의 구성개념에 대해 선행연구와 이론적 검증을 통해 기존에 개발된 지표들을 수집 및 종합 분석했다. 본 연구에서는 선행연구에서 제시되었던 세부요인별 사회적 효과 구성요인을 나열하고, 이를 개인과 사회로 구분하여 그 중복여부를 확인했다. 이를 기반으로 본 연구의 대상이 되는 어린이도서관 문화프로그램의 주 참여자가 어린이임을 고려하여, 어린이들이 수용하고 이해할 수 있는 개념적 요인을 찾고자 했다.

본 연구에서 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정지표 개발을 위해 참고한 자료는 <표 5>와 같다.

<표 5> 사회적 효과 측정지표 개발을 위한 참고자료

측정지표		참고자료
개인적 영역	표현력/창의력	임영식 외(2013), 김소영 외(2012), matarasso(1997), 정문성 외(2012), Jermyn(2001)
	자존감	정문성 외(2012), 김소영 외(2012)
	즐거움/기쁨/행복	임영식 외(2013), 김소영 외, Jermyn(2001), matarasso (1997), 정문성 외(2012)
	건강	matarasso(1997)
	여가만족도	김소영 외(2012), 임영식 외(2013)
	부모관계	김소영 외(2012), 임영식 외(2013)

사회적 영역	사회적 상호작용	소통_유대감	나도삼 외(2006), 양현미 외(2007), 양혜원 외(2012), 임영식 외(2013), williams(1997), matarasso(1997), Lowe(2000)
		공감_타인이해/관용	백령(2012), Jermyn(2001), 임영식 외(2013)
		친구관계	임영식 외(2013), Health Development Agency(2000), matarasso(1997), 정문성 외(2012)
		지역사회참여	나도삼 외(2006), 임영식 외(2013), 양혜원 외(2012)
		지역사회소속감	나도삼 외(2006), 임영식 외(2013)
		교류_공동체성	임영식 외(2013), 김소영 외(2012)
문화예술일상화	문화예술태도	임영식 외(2013)	
	문화예술경험변화	임영식 외(2013)	

본 연구에서는 위 문헌에서 제시되었던 세부 요인별 사회적 효과 측정을 위한 구성요인을 나열하고, 이를 개인과 사회로 구분하여 그 중복여부를 확인했다. 개인의 변화와 관련된 요인은 건강, 웰빙, 즐거움, 삶의 질, 학업성취, 자기확신, 자아개발, 학교생활변화, 미래조망, 삶의 기대, 자존감, 자신감, 공동체성, 표현력/창의성, 기술획득, 부모관계, 여가만족도로 구분했다.

먼저 개인의 변화와 관련해서 대부분의 연구에서 가장 많이 도출된 요인은 자존감으로 9회의 연구에서 중복 도출된 것으로 나타났다. 다음으로 즐거움, 표현력/창의성이 각 8회, 건강 6회에 걸쳐 중복 도출되었으며, 웰빙, 학업성취, 자기확신, 자아개발, 부모관계, 여가만족도가 각 3회, 삶의 질, 학교생활변화, 자신감, 공동체성, 기술획득이 각 2회로, 삶의 기대 1회 순으로 나타났다. 이중 웰빙은 건강에 포함될 수 있다고 보았으며, 자기확신, 자아개발, 자신감은 자존감에 포함했다. 단, 본 연구에서 정의한 어린이도서관 문화프로그램의 개념은 ‘자발성, 현실성, 다양성, 공공성, 계속성이라는 특성을 고려해 학교교육을 제외한 오락, 계몽, 교육 등을 목적으로 하는’ 것이므로 학업성취, 학교생활변화 요인은 제외하였다. 또한 단순히 문화예술의 기술획득을 넘어서 개인의 건강, 교육, 사회통합, 개인 삶의 질과 행복에 기여하는 가치를 가진다는 측면에서 기술획득 요인도 제외했다.

결과적으로 본 연구에서는 사회적 효과로서 개인의 변화 영역의 세부 구성요인을 자존감, 즐거움, 표현력/창의성, 건강, 여가만족도, 가족(부모) 관계로 구성했다.

같은 맥락으로 사회 변화와 관련된 요인을 살펴보면, 이웃안전, 범죄재활, 문제행동감소, 소통, 신뢰, 사회접촉, 친구관계증대, 타인이해/관용, 다문화, 지역조직능력, 지역역량구축, 사회작용 역량, 주민협력, 지역주민 민주주의, 지역이웃인식, 권리인식증대, 지역정체성, 지역사회 소속감, 지역사회 자부심, 지역이슈 관심, 팀워크, 공동체 연대감, 거주지긍정, 지역환경 관심, 지역사회 참여로 구분할 수 있다. 사회 변화와 관련해 대부분의 연구에서 가장 많이 도출된 요인은 지역환경 관심과 지역사회 참여로 각 10회 연구에서 중복 도출된 것으로 나타났다. 다음으로 소통 9회, 지역정체성 8회, 사회접촉, 지역이슈 관심, 공동체연대감 각 7회, 친구관계증대, 상호작용역량, 지역사회 소속감, 지역사회 자부심이 각 6회, 타인이해/관용, 다문화, 지역조직능력이 각 5회, 이웃안전, 범죄재활, 거주지 긍정 각 4회, 문제행동감소, 주민협

력, 권리인식증대, 팀워크 각 3회, 신뢰, 지역역량구축, 지역이웃인식 각 2회 순으로 나타났다. 이를 기반으로 본 연구의 대상이 되는 어린이도서관 문화프로그램의 주 참여자가 어린이임을 고려해, 어린이들이 수용하고 이해할 수 있는 개념적 요인을 도출했다. 이러한 과정을 거쳐 본 연구에서는 사회적 효과로 연계되는 요인으로 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회참여, 지역사회 소속감/공동체성을 포함하는 사회적 상호작용 부분과 문화프로그램의 목적의 하나인 문화생활일상화를 통한 사회 변화로 구성했다.

다. 전문가 검증

개발된 예비지표에 대하여 문헌정보학 교수, 어린이도서관 사서 및 석·박사 연구원 등의 전문가를 대상으로 지표에 대하여 동의와 합의 과정을 거쳤다. 내용분석을 통해 세부지표와 배열 방식 등을 수정했으며, 사용된 용어에 대해서도 이해하기 쉽도록 재정리했다.

<표 6> 전문가 구성

구분		인원
집단	문헌정보학 교수	2
	어린이도서관 사서	2
	석·박사과정의 연구원	3
	소계	7

라. 최종 측정지표 개발

이러한 핵심적인 내용을 구조화하는 논리적 분석과정을 완료한 후 측정지표를 확정했다. 최종 개발된 측정지표는 개인적 영역과 사회적 영역으로 구분하여, 개인적 영역 6개의 측정지표, 사회적 영역 2개의 측정지표로 구성하였다. 이때 사회적 영역은 다시 사회적 상호작용 6개, 문화예술일상화 2개 구성하여, 총 14개로 구성하였다.

결과적으로 개인적 영역은 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 부모관계로 구분했다. 사회적 영역은 사회적 상호작용과 문화예술 일상화로 구분했으며, 사회적 상호작용 영역에는 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감, 공동체성으로, 문화예술 일상화는 문화프로그램에 대한 태도와 문화프로그램 경험변화로 구분했다.

2. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정결과

가. 인구통계학적 특징

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하기 위해 92개의 어린이도서관 어린이 이용자를 대상으로 설문을 시행했다. 조사기간은 2017년 8월 1일부터 2017년 8월 30일에

걸쳐 약 한 달간 이루어졌으며, 조사설계 표본에서 설문지의 난이도와 이해도를 고려해 초등학교 이하는 조사대상에서 제외하고, 조사방법은 직접면접방식으로 진행했다. 조사설계 표본은 <표 7>과 같다.

<표 7> 조사설계 표본

구분		명	%	
어린이	연구집단	문화프로그램 참여자	383	74.95
	비교집단	문화프로그램 비참여자	128	25.05
	소계		511	100

어린이도서관 문화프로그램의 효과측정을 위한 어린이 응답자의 인구통계학적 구성은 <표 8>에서 보는 바와 같다.

<표 8> 어린이의 인구통계학적 구성

구분		성별*학년 교차표							전체
		초등1	초등2	초등3	초등4	초등5	초등6		
성별	남자	명	19	18	23	44	45	39	188
		%	10.1	9.6	12.2	23.4	23.9	20.7	100
	여자	명	15	20	48	73	77	90	323
		%	4.6	6.2	14.9	22.6	23.8	27.9	100
전체		명	34	38	71	117	122	129	511
		%	6.7	7.4	13.9	22.9	23.9	25.2	100

성별 비율은 남학생 188명(36.8%), 여학생 323명(63.2%)이며, 학년별 비율은 1학년 34명(6.7%), 2학년 38명(7.4%), 3학년 71명(13.9%), 4학년 117명(22.9%), 5학년 122명(23.9%), 6학년 129명(25.2%)의 분포를 보이고 있다. 이에 따르면 학년별 남녀 비율은 비슷하며, 저학년과 고학년의 남녀 비율도 비슷한 분포를 보이고 있었다.

나. 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과

어린이 응답자의 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 측정을 위해 참여유형에 대한 빈도분석과 기초분석, 참여자와 비참여자에 따른 평균차를 비교분석한 t-test, 영향관계에 대한 사회적 효과 차이를 알아보기 위해 종속변수 만족도, 참여경험횟수에 대한 다중회귀분석을 실시하였다.

1) 어린이도서관 문화프로그램 참여유형

어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 대한 질문은 다중응답으로 이루어졌으며, 빈도분

석결과는 <표 9>와 같다. 이때 어린이도서관 문화프로그램 참여유형 구분은 강의수강 형태의 강좌형, 도서관 내에서 이루어지는 1회성 프로그램 및 대회 형태로 운영되는 콘테스트 형태의 행사형, 장기간에 걸쳐 직접 참여하여 활동하는 참여형, 관람 형태의 소극적인 체험 프로그램의 관객/관람형, 주로 방학 중에 일시적(단기간)으로 이루어지는 체험형으로 구분하여 응답자에게 설명하고, 응답자 어린이가 실제 참여한 프로그램의 유형에 응답하도록 제시하였다. <표 9>의 참여유형은 그 분석결과이다.

<표 9> 어린이도서관 문화프로그램 참여유형

구분	문화프로그램 유형					계
	강좌형	행사형	참여형	관객/관람형	체험형	
명	207	151	86	153	191	788
%	26.27	19.16	10.91	19.42	24.24	100

어린이도서관 문화프로그램 참여경험이 있는 전체 응답자 383명의 문화프로그램 참여경험의 총 다중응답 수는 788건이다. 분석결과 위에서 제시한 5가지 유형 중 강좌형 참여경험이 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 체험형, 관객/관람형, 행사형, 참여형 순으로 나타났다. 이는 어린이도서관 문화프로그램 유형분석 결과에서 강좌형이 가장 많이 제공되는 것과 동일한 결과로 어린이도서관은 주로 강의수강 형태의 강좌형 문화프로그램을 많이 제공하고 있으며, 이용자들은 주제별 강좌, 취미·문화강좌 등에 참여를 선호하는 것으로 추정할 수 있다.

2) 어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 따른 사회적 효과

어린이도서관 문화프로그램 참여 유형에 따른 사회적 효과 기술통계분석결과, 개인적 영역 총 6개 항목 중 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복의 3개 지표에서 효과가 나타났다. 또한 사회적 영역 총 7개 항목 중 총 4개 지표에서 효과가 나타났다. 구체적으로 보면, 사회적 상호작용 항목 중 친구관계증대, 지역사회 참여 2개 지표와 문화프로그램 일상화 항목 중 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램의 경험변화 2개 지표에서 효과가 나타났다.

어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 따른 개인적 영역의 사회적 효과 분석결과는 <표 10>에서 보는 것과 같이 유형에 따른 참여경험은 강좌형, 체험형, 관객/관람형, 행사형, 참여형 순으로 나타났다. 모든 유형에서 최대평균값 5에 가까운 높은 평균값을 나타내 개인적 영역에서 사회적 효과가 있는 것으로 나타났다. 특히 즐거움/기쁨/행복 요인에서 사회적 효과가 높게 나타났으며, 다음으로 표현력/창의력, 자존감 순으로 나타났다. 특히 즐거움/기쁨/행복 요인에서 사회적 효과가 높게 나타난 유형은 강좌형, 참여형, 관객/관람형, 체험형이며, 표현력/창의력 요인에서 사회적 효과가 높게 나타난 유형은 행사형이다. 어린이도서관 문화프로그램은 모든 유형에서 개인적 영역의 사회적 효과가 나타났으며, 특히 즐거움/기쁨/행복 요인

의 효과가 큰 것으로 나타났다.

<표 10> 어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 따른 개인적 영역의 사회적 효과 분석결과

유형구분	명		표현력/창의력	자존감	즐거움/기쁨/행복
강좌형	207	평균	4.0676	4.0324	4.1299
		표준편차	.73554	.77465	.85101
행사형	151	평균	4.1160	4.0086	4.1060
		표준편차	.79403	.80850	.80179
참여형	86	평균	4.1048	4.1616	4.2151
		표준편차	.65747	.74438	.81994
관객/관람형	153	평균	4.1763	4.1043	4.2271
		표준편차	.66470	.71815	.83428
체험형	191	평균	4.0884	4.0189	4.1579
		표준편차	.74392	.77098	.78600

어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 따른 사회적 영역의 사회적 효과 분석결과는 <표 11>에서 보는 것과 같이 강좌형, 체험형, 관객/관람형, 행사형, 참여형 순으로 나타났다. 모든 유형에서 최대평균값 5에 가까운 높은 평균값을 나타내 사회적 영역에서 효과가 있는 것으로 나타났다. 다만 개인적 영역의 사회적 효과보다는 낮은 평균값을 보여 어린이도서관 문화프로그램은 어린이들의 개인적 영역에서 더 효과가 있는 것으로 나타났다.

모든 유형에서 문화프로그램에 대한 태도 요인의 사회적 효과가 가장 높게 나타났으며, 문화프로그램경험, 지역사회 참여 순으로 나타났으며, 상대적으로 친구관계증대 요인이 낮게 나타났다.

이에 따르면, 어린이도서관 문화프로그램은 모든 영역에서 사회적 영역의 효과가 나타났으며, 문화프로그램의 참여경험은 특히 문화프로그램에 대한 태도에 가장 큰 효과가 있는 것으로 나타났다.

<표 11> 어린이도서관 문화프로그램 참여유형에 따른 사회적 영역의 사회적 효과 분석결과

유형구분	명		친구관계증대	지역사회 참여	문화프로그램에 대한 태도	문화프로그램경험
강좌형	207	평균	3.6441	3.7761	3.9015	3.8707
		표준편차	.91731	.94077	.75963	.87539
행사형	151	평균	3.6577	3.8556	3.9990	3.9832
		표준편차	.94857	.90686	.70847	.82643
참여형	86	평균	3.7741	3.9484	4.0181	3.9880
		표준편차	.87445	.91323	.71209	.86945
관객/ 관람형	153	평균	3.5331	3.8004	3.9206	3.9183
		표준편차	.93527	.86911	.75857	.87820
체험형	191	평균	3.6217	3.7316	3.9327	3.9153
		표준편차	.93029	.94772	.76667	.84903

3) 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과에 대한 참여자와 비참여자 간 비교분석
 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 중 개인적 영역에 대한 참여자와 비참여자에 따른 평균차를 비교분석한 t-test 결과 비참여자에 비해 참여자의 평균이 높은 것으로 나타났다. 이를 정리하면 <표 12>와 같다.

<표 12> 어린이도서관 문화프로그램 참여자와 비참여자 간 개인적 영역의 사회적 효과 비교분석 결과

개인적 영역 효과요인	평균		표준편차		t값	p값
	참여(n=383)	비참여(n=128)	참여	비참여		
표현력/창의력	3.7379	3.5000	.71513	.77845	3.185	.002**
자존감	4.2009	3.9707	.73935	.87091	2.911	.004**
즐거움/기쁨/행복	4.1486	3.8867	.83065	.98155	2.944	.003**
건강	3.8120	3.5469	.84117	.89811	3.034	.003**
여가만족도	4.0136	3.7985	.69096	.85962	2.834	.005**
가족관계	4.1566	3.9400	.76318	.92765	2.603	.010*

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 12>에서 보는 것과 같이 개인적 영역의 사회적 효과 중 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계에서 모두 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 개인적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 자존감으로 평균 4.2009였으며, 다음으로 가족관계 4.1566, 즐거움/기쁨/행복 4.1486 순으로 나타났다. 특히 건강요인(스트레스 감소, 기분이 좋아짐, 신체적 건강, 긴장감 감소, 소통능력 향상)에 있어 참여자 평균 3.812로 비참여자 평균 3.5469에 비해 0.2651 높게 나타나 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 여가만족도 요인에 있어 참여자 평균 4.0136으로 비참여자 평균 3.7985에 비해 0.2151 높게 나타나 상대적으로 적은 집단 간 차이를 나타냈다.

결과적으로 개인적 영역의 사회적 효과의 모든 요인에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계는 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 중 사회적 영역에 대한 참여자와 비참여자에 따른 평균차를 비교분석한 t-test 결과 비참여자에 비해 참여자 학생의 평균이 높은 것으로 나타났다. 이를 정리하면 <표 13>과 같다.

<표 13>에서 보는 것과 같이 사회적 영역의 사회적 효과 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램 경험변화 모두 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 사회적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 유대감으로 평균 4.0884였으며, 다음으로 타인이해/관용 4.0702, 지역사회 소속감/공동체성 3.9675 등의

<표 13> 어린이도서관 문화프로그램 참여자와 비참여자간 사회적 영역의 사회적 효과 비교분석 결과

사회적 영역 효과요인	평균		표준편차		t값	p값
	참여(n=383)	비참여(n=128)	참여	비참여		
유대감	4.0884	3.8813	.72607	.94656	2.237	.027*
타인이해/관용	4.0702	3.9360	.73982	.88668	1.671	.095
친구관계증대	3.5412	.0000	.93379	.0000	73.536	.000***
지역사회 참여	3.6974	2.9280	.94961	1.07145	7.604	.000***
지역사회 소속감/공동체성	3.9675	3.7154	.77929	.90250	3.010	.003**
문화프로그램에 대한 태도	3.8381	3.2137	.77221	.79015	7.745	.000***
문화프로그램경험	3.8069	3.2886	.88650	.89284	5.622	.000***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

순으로 나타났다. 특히 친구관계증대는 참여자 평균 3.5412로 비참여자 평균 0에 비해 3.5412 높게 나타나 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 타인이해/관용은 참여자 평균 4.0702로 비참여자 평균 3.936에 비해 0.1342 높게 나타나 상대적으로 적은 집단 간 차이를 나타냈다.

결과적으로 사회적 영역의 사회적 효과 중 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램 경험변화에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

4) 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과와 참여자의 만족도 관계 분석

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과와 참여자 만족도의 관계를 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시했다. 이때 종속변수는 어린이도서관 문화프로그램에 대한 만족도이며, 독립변수는 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화이다. 분석결과는 <표 14>와 같다.

<표 14> 사회적 효과와 만족도의 관계 다중회귀분석 결과

종속 변수	독립변수	표준오차	β	t	유의확률	공차한계
만족도	상수	.187	-.056	1.892	.059	
	유대감	.072	-.013	-1.795	.073	.315
	타인이해/관용	.074	.919	-.425	.671	.305
	친구관계증대	.022	.017	43.649	.000***	.687
	지역사회참여	.042	.092	.716	.474	.532
	지역사회 소속감/공동체성	.071	-.028	2.897	.004**	.301
	문화프로그램에 대한 태도	.087	.002	-.709	.479	.202
	문화프로그램경험	.069		.057	.954	.257
R=.923 R ² =.851 수정된 R ² =.849 F=399.140 p=.000 Durbin-Watson= 1.828						

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

회귀모형은 F값이 $p=.000$ 에서 399.140의 수치를 보이고 있으며, 회귀식에 대한 $R^2=.851$ 로 85.1%의 설명력을 보이고 있다. Durbin-Watson값은 1.828로 잔차들 간에 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다. 사회적 효과 요인이 만족도에 영향을 미치는 요인으로는 친구관계증대와 지역사회 소속감/공동체성에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다.

친구관계증대가 만족도에 미치는 영향은 $t=43.649$, $p=.000$ 으로 친구관계증대와 만족도는 (+)관계이다. 사회적 효과요인으로 친구관계가 증대될수록 문화프로그램에 대한 만족도가 높아지는 것이 증명되었다. 또한 지역사회 소속감/공동체성이 만족도에 미치는 영향은 $t=2.897$, $p=.004$ 로 지역사회 소속감/공동체성과 만족도는 (+)관계로 공동체성이 높을수록 만족도가 높아짐이 증명되었다.

5) 참여경험횟수와 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 영향관계 분석

참여경험횟수와 어린이도서관 문화프로그램의 영향관계를 알아보기 위해 독립변수 문화프로그램 참여경험횟수에 대한 종속변수 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여요인, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화로 다중회귀분석을 실시했다. 다중회귀분석 결과 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화는 영향관계가 있는 것으로 증명되었다. 그러나 타인이해/관용은 관계없는 것으로 증명되었다.

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 유대감 간 관계를 분석하기 위한 독립변수 참여경험횟수가 종속변수 유대감에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과는 <표 15>와 같다. 회귀모형은 유의수준 0.01에서 $F=8.105$, $p=.005$ 로, 회귀식에 대한 $R^2=.014$ 로 14.0%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 1.863으로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 유대감 효과가 큰 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다.

<표 15> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 유대감 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.075		51.666	.000
	유대감	.027	.126	2.847	.005
$R=.126$ $R^2=.016$ 수정된 $R^2=.014$ $F=8.105$ $p=.005$ Durbin-Watson = 1.863					

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 친구관계증대 간 관계분석을 위한 독립변수 참여경험횟수가 종속변수 친구관계증대에 미치는 영향에 대한 다중 회귀분석 결과는 <표 16>과 같다. 회귀모형은 유의수준 0.001에서 $F=322.631$, $p=.000$ 으로, 회귀식에 대한

$R^2=.391$ 로 39.1.0%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 0.977로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 친구관계증대 효과가 큰 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다

<표 16> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 친구관계증대 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.128		4.747	.000
	친구관계증대	.046	.625	17.962	.000
$R=.625$ $R^2=.391$ 수정된 $R^2=.390$ $F=322.631$ $p=.000$ Durbin-Watson = .977					

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 지역사회 참여 간 관계분석을 위한 독립변수 문화프로그램 참여경험횟수가 종속변수 지역사회 참여에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과는 <표 17>과 같다. 회귀모형은 유의수준 0.001에서 $F=44.069$, $p=.000$ 으로, 회귀식에 대한 $R^2=.081$ 로 81.0%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 1.812로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 지역사회 참여 효과가 큰 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다.

<표 17> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 지역사회 참여 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.094		31.367	.000
	지역사회참여	.034	.284	6.638	.000
$R=.284$ $R^2=.081$ 수정된 $R^2=.079$ $F=44.069$ $p=.000$ Durbin-Watson =1.812					

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 지역사회 소속감/공동체성 간 관계분석을 위한 독립변수 참여경험횟수가 종속변수 지역사회 소속감/공동체성에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과는 <표 18>과 같다. 회귀모형은 유의수준 0.01에서 $F=8.105$, $p=.001$ 로, 회귀식에 대한 $R^2=.020$ 로 20.0%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 1.889로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 지역사회 소속감/공동

<표 18> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 지역사회 소속감/공동체성 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.077		47.936	.000
	지역사회 소속감/공동체성	.027	.142	3.222	.001
$R=.142$ $R^2=.020$ 수정된 $R^2=.018$ $F=10.379$ $p=.001$ Durbin-Watson = 1.889					

체성 효과가 큰 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다.

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 문화프로그램에 대한 태도 간 관계분석을 위한 독립변수 참여경험횟수가 종속변수 문화프로그램에 대한 태도에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과는 아래 <표 19>와 같다. 회귀모형은 유의수준 0.001에서 $F=56.903$, $p=.000$ 로, 회귀식에 대한 $R^2=.102$ 로 10.2%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 1.882로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 문화프로그램에 대한 태도가 좋아지는 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다.

<표 19> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 문화프로그램에 대한 태도 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.074		42.994	.000
	문화프로그램에 대한 태도	.026	.320	7.543	.000
$R=.320$ $R^2=.102$ 수정된 $R^2=.101$ $F=56.903$ $p=.000$ Durbin-Watson = 1.882					

어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 문화프로그램경험변화 간 관계분석을 위한 독립변수 참여경험횟수가 종속변수 문화프로그램경험변화에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석 결과는 <표 20>과 같다. 회귀모형은 유의수준 0.001에서 $F=33.476$, $p=.000$ 로, 회귀식에 대한 $R^2=.063$ 으로 63.2%의 설명력을 보이며, Durbin-Watson 값이 1.978로 회귀모델의 적합성이 검증되었다. 즉 문화프로그램 참여경험횟수가 높을수록 문화프로그램에 대한 경험변화 효과가 큰 것이 증명되었으며, 통계적으로 유의미한 결과를 보이고 있음을 알 수 있다.

<표 20> 어린이도서관 문화프로그램 참여경험횟수와 문화프로그램경험변화 간 관계의 다중회귀분석 결과

독립변수	종속변수	표준오차	β	t	유의확률
참여경험횟수	상수	.084		38.452	.000
	문화프로그램경험	.030	.251	5.786	.000
$R=.251$ $R^2=.063$ 수정된 $R^2=.061$ $F=33.476$ $p=.000$ Durbin-Watson = 1.978					

6) 참여시기에 따른 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 영향관계 분석

한편 어린이도서관 문화프로그램 참여시기에 따른 사회적 영역의 사회적 효과 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성 간의 영향관계 분석결과는 <표 21>과 같다.

<표 21> 어린이도서관 문화프로그램 참여시기에 따른 사회적 영역의 사회적 효과 분석결과

참여시기		유대감	타인이해/관용	친구관계증대	지역사회참여	지역사회소속감/ 공동체성
영아기	평균	4.0139	3.8667	3.5729	3.9167	4.0357
	N	24	24	24	24	24
	표준편차	.70525	.75450	1.10207	1.00362	.83326
유아기	평균	4.1646	4.1722	3.8188	3.8903	4.0669
	N	79	79	80	79	79
	표준편차	.67172	.60742	.88855	.82986	.74577
초등저	평균	4.1225	4.0602	3.5780	3.6057	3.9416
	N	185	186	186	186	186
	표준편차	.71518	.75654	.88301	1.02104	.77174
초등고	평균	4.0453	4.1317	3.3109	3.6992	3.9788
	N	81	82	78	82	81
	표준편차	.75001	.69582	.85772	.80057	.74235
모름	평균	3.2083	3.2750	2.0625	3.2500	3.2679
	N	8	8	8	8	8
	표준편차	.87173	1.34775	1.05009	1.30627	1.21803
계	평균	4.0884	4.0702	3.5412	3.6974	3.9675
	N	377	379	376	379	378
	표준편차	.72607	.73982	.93379	.94961	.77929

<표 21>에서 보는 것과 같이 문화프로그램 최초 참여시기에 따른 사회적 효과 관계는 특히 유대감 요인 평균 4.0884로 가장 높았으며, 타인이해/관용 4.0702, 지역사회 소속감/공동체성 3.9675, 지역사회참여 3.6974 순으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 영아기에 문화프로그램 참여가 이루어진 경우 지역사회 소속감/공동체성 평균이 4.0357로 가장 높았으며, 다음으로 유대감 4.0139로 나타났다. 유아기 경우 타인이해/관용이 4.1722로 가장 높았으며, 다음으로 유대감 4.1646으로 나타났다. 초등저학년의 경우 유대감이 4.1225로 가장 높았으며, 다음으로 타인이해/관용이 4.0602로 나타났다. 초등고학년의 경우 타인이해/관용이 4.1317로 가장 높았으며, 다음으로 유대감이 4.0453으로 나타났다. 이에 따르면 문화프로그램 최초 참여시기는 주로 사회적 영역의 사회적 효과요인 중 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 더 어린 시기 문화프로그램의 경험이 이루어질수록 지역사회 소속감/공동체성(지역에 대한 관심과 긍지, 공동체 활동에 대한 재미, 타인과 어울림 등) 형성이 이루어질 가능성이 높으며, 초등학령기 경우 문화프로그램 참여를 통해 유대감(주변인과의 관계 증진 등), 타인이해/관용(타인의 입장에서 생각, 어려운 처지의 이웃에 대한 관심 등)에 더 큰 효과를 가지는 것이 확인되었다.

7) 참여 동기에 따른 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 영향관계 분석

어린이도서관 문화프로그램 참여 동기에 따른 사회적 효과 분석결과는 <표 22>에서 보는

<표 22> 어린이도서관 문화프로그램 참여 동기에 따른 사회적 영역의 사회적 효과 분석결과

참여 동기		유대감	타인이해/관용	친구관계	지역사회참여	지역사회소속감/ 공동체성
부모권유	평균	4.0256	4.0055	3.4269	3.6458	3.9714
	N	252	252	252	252	252
	표준편차	.74026	.75965	.93493	.95635	.79376
친구권유	평균	4.1358	4.2667	3.5000	3.7284	3.9101
	N	54	54	54	54	54
	표준편차	.65722	.63839	.89152	.88801	.71310
문화프로그램에 대한 관심	평균	4.2623	4.2487	3.8717	3.8667	4.1291
	N	114	114	114	114	114
	표준편차	.65228	.61990	.78246	.99099	.72420
사서권유	평균	4.1778	4.0267	3.8500	3.8444	3.9143
	N	15	15	15	15	15
	표준편차	.68274	.78510	.74282	1.00685	.83439

것과 같이 특히 문화프로그램에 대한 관심을 갖고 참여한다고 응답한 집단이 모든 요인에서 가장 높게 나타났다. 유대감이 평균 4.2623으로 가장 높았으며, 타인이해/관용 4.2487, 지역 사회 소속감/공동체성 4.1291 순으로 나타났다. 한편 부모, 친구, 사서 등 타인의 권유에 의해 문화프로그램 참여가 이루어진 경우에는 유대감, 타인이해/관용에 효과를 가지는 것으로 나타났다. 특히 부모 권유에서는 유대감이 평균 4.0256으로 가장 높았으며, 친구 권유에서는 타인이해/관용 4.2667, 사서 권유에서는 유대감 4.1778로 나타났다. 이에 따르면 문화프로그램 참여 동기 또한 주로 사회적 영역의 사회적 효과요인 중 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다만 문화프로그램에 대한 관심을 갖고 참여하게 되는 경우 지역사회 소속감/공동체성으로 확대될 수 있는 가능성을 더 갖게 된다고 추정할 수 있으며, 부모, 친구, 사서 권유에 의한 경우 유대감을 통한 타인과의 관계 증진에 더 큰 효과를 갖는 것이 확인되었다.

8) 어린이도서관 문화프로그램에 대한 만족도

어린이도서관 문화프로그램 만족도에 대한 영향관계로, 참여의지, 친구의 영향, 부모의 영향, 여가활동으로써의 문화프로그램에 대한 인식 등을 기술통계분석한 결과는 <표 23>과 같다.

<표 23> 문화프로그램 만족도에 대한 영향관계

구분	N	평균	표준편차
참여의지	503	2.6726	1.75619
친구의 영향관계		3.8195	.82144
친구관계증대/유대감		3.8195	.82144
부모의 영향관계		2.9451	1.85529
여가활동과의 관계		2.8211	1.79500

<표 23>에서 보는 것과 같이 5개 항목 중 친구의 영향관계, 친구관계증대/유대감은 평균 값 3.8 이상으로 나타났으나 참여의지, 부모의 영향관계, 여가활동과의 관계는 상대적으로 낮게 나타났다. 문화프로그램 참여에 대한 친구의 격려, 관심, 지지 및 함께 참여하는 행동에 따라 어린이도서관 문화프로그램에 대한 만족도가 3.8195로 나타남으로써 어린이들의 문화프로그램 참여는 친구의 영향을 많이 받고 있음을 알 수 있다. 또한 문화프로그램 참여 내에서의 친구와의 관계 즉 나에 대한 존중, 이해, 편안함, 새로운 친구 사귀 등을 통해서도 만족도 평균값이 3.8195로 높게 나타난 것을 알 수 있다.

한편 부모의 관심, 확인, 참여의사 결정에 대한 부모의 관여 등 부모와의 관계는 평균 2.9451로 나타났으며, 여가활동으로서의 문화프로그램 인식은 2.8211로 나타났다. 이는 어린이들의 문화프로그램 참여에 대한 의지는 부모보다는 친구관계에서 더 많은 영향을 받고 있다는 것을 보여준다.

어린이도서관 문화프로그램 구성에 대한 만족도를 분석하기 위한 내용, 장소, 강사, 문화프로그램의 수준, 기대부응, 이후 참여의지, 추천의사를 통한 만족도 기술통계분석결과는 아래와 같다. 어린이도서관 문화프로그램 구성에 대한 만족도는 <표 24>와 같다.

<표 24> 어린이도서관 문화프로그램 구성에 대한 만족도

구분	N	평균	표준편차
내용	503	2.9284	1.86786
장소		2.9771	1.86168
강사		3.0219	1.89515
일반적 만족도(수준, 기대부응, 이후 참여의지, 추천의사)		2.9913	1.88378

<표 24>에서 보는 것과 같이 어린이도서관 문화프로그램의 구성요소에 대하여는 강사에 대한 만족도가 3.0219로 높게 나타난 반면 장소, 내용에 대해서는 만족도가 상대적으로 낮게 나타났다.

이는 강사의 학생에 대한 이해 및 배려, 자세한 내용설명, 관심이 높을수록 만족도가 높아지며, 교육환경, 접근성, 장비구축 등이 장소에 대한 만족도를 높이는 것으로 나타났다. 또한 내용적인 측면에서는 내용의 새로움, 재미, 흥미, 호기심 자극 등이 만족도에 영향을 미치는 것을 알 수 있었다.

따라서 어린이도서관 문화프로그램에 대한 전체 만족도는 리커드 5점 중 평균 2.9797로 비교적 낮게 나타났다. 따라서 구체적 내용의 분석결과를 토대로 사회적 효과증대를 위해서는 문화프로그램 참여 어린이들의 친구영향을 고려하여, 강사선정, 환경정비, 내용구성에 더 많은 관심이 필요하다.

V. 논의

본 연구에서는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하고 이를 근거로 어린이도서관의 사회적 가치를 제시하고자 하였다. 이를 위해 관련 선행연구를 조사·분석하고, 사회적 효과 측정지표를 구성하여 사회적 효과를 측정한 결과 다음과 같은 내용을 시사하고 있다.

첫째, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 기술통계 분석결과, 어린이도서관 문화프로그램은 개인적 영역에서 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복 및 사회적 영역에서 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화, 지역사회 참여, 친구관계증대에 효과가 있는 것으로 나타났다. 이 중 가장 높게 나타난 지표는 즐거움/기쁨/행복이며, 가장 낮게 나타난 지표는 친구관계증대이다. 따라서 어린이도서관 문화프로그램은 어린이들 개인에게 즐겁고 기쁘고 행복한 경험이지는 하나, 이러한 개인적 경험이 친구관계증대로 확장되는 것은 크지 않은 것으로 볼 수 있다. 즉 사회적 효과를 증진시키기 위해 개인적 기쁨/즐거움/행복이 사회적 역량으로 증진되는 데 영향을 미칠 수 있는 영향요인에 대한 탐색이 필요할 것으로 보인다.

둘째, 어린이도서관 문화프로그램 참여 유형에 따른 사회적 효과 분석결과, 개인적 영역에서 관객/관람형 문화프로그램, 참여형 문화프로그램을 통한 즐거움/기쁨/행복과 관객/관람형 문화프로그램을 통한 표현력/창의력이 높게 나타났다. 사회적 영역에서는 참여형 문화프로그램을 통한 문화프로그램에 대한 태도와 행사형 문화프로그램 및 참여형 문화프로그램을 통한 문화프로그램경험변화가 높게 나타났다. 따라서 문화프로그램 경험이 개인의 표현력/창의력 뿐만 아니라 문화프로그램에 대한 태도 변화 등의 사회적 역량 증진의 효과를 높이기 위해서는 유형과 상관없이 기본적으로 즐거움/기쁨/행복을 가질 수 있도록 기획·운영되어야 할 필요가 있다.

셋째, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과에 대한 참여자와 비참여자 간 비교분석을 위한 t-test 분석 결과, 개인적 영역의 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계에서 전체 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 개인적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 자존감으로 평균 4.2009였으며, 다음으로 가족관계 4.1566, 즐거움/기쁨/행복 4.1486 순으로 나타났다. 특히 건강(스트레스 감소, 기분이 좋아짐, 신체적 건강, 긴장감 감소, 소통능력 향상)은 참여자 평균 3.812로 비참여자 평균 3.5469에 비해 0.2651 높게 나타나 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 여가만족도는 참여자 평균 4.0136으로 비참여자 평균 3.7985에 비해 0.2151 높게 나타나 상대적으로 적은 집단 간 차이를 나타냈다. 결과적으로 개인적 영역의 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

사회적 영역에서 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/

공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화 모두 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 사회적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 유대감으로 평균 4.0884였으며, 다음으로 타인이해/관용 4.0702, 지역사회 소속감/공동체성 3.9675 순으로 나타났다. 특히 친구관계증대가 참여자 평균 3.5412로 비참여자 평균 0에 비해 3.5412 높게 나타나 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 타인이해/관용은 참여자 평균 4.0702로 비참여자 평균 3.936에 비해 0.1342 높게 나타나 상대적으로 적은 집단 간 차이를 나타냈다. 결과적으로 사회적 영역의 사회적 효과 중 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램 경험변화에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다.

따라서 어린이도서관 문화프로그램 참여에 대한 주변인의 지지를 얻을 수 있도록 적극적으로 홍보하여 어린이들의 문화프로그램 참여경험을 확대하는 것이 문화프로그램을 통한 사회적 효과 증진뿐만 아니라 어린이도서관의 가치를 증진시키는 방법이 될 것이다.

넷째, 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과와 참여자의 만족도 관계를 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과 회귀모형은 F값이 $p=.000$ 에서 399.140의 수치를 보이고 있으며 회귀식에 대한 $R^2=.851$ 로 85.1%의 설명력을 보이고 있다. Durbin-Watson값은 1.828로 잔차들 간에 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다. 이중 친구관계증대와 지역사회 소속감/공동체성에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다.

따라서 문화프로그램 참여자의 만족도가 높을수록 친구관계증대, 지역사회 소속감/공동체성의 효과가 크다고 볼 때, 문화프로그램의 기획 및 운영방식에 대한 체계적이고 전문적인 접근이 필요하다고 볼 수 있다.

다섯째, 독립변수 참여경험횟수, 참여시기, 참여 동기에 대한 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 영향관계 분석을 위해 다중회귀분석을 실시한 결과 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화는 영향관계가 있는 것으로 증명되었다. 그러나 타인이해/관용 요인은 영향관계가 없는 것으로 증명되었다.

한편 독립변수 참여시기 및 참여 동기에 대한 사회적 효과 영향관계분석을 위한 다중회귀분석 결과 종속변수 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성, 지역사회 참여에 영향관계가 있는 것으로 나타났다.

따라서 문화프로그램 참여자의 참여경험횟수, 참여시기, 참여 동기는 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화, 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 참여에 영향관계가 있는 것으로 볼 수 있어, 문화프로그램 참여경험횟수 확대, 영·유아기로 참여시기를 확대하는 것, 자발적 참여 동기부여 등의 방안 모색이 필요하다고 볼 수 있다.

VI. 결론

본 연구에서는 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정하기 위해 어린이, 운영자를 대상으로 양적 연구를 실시하고, 이를 검증하기 위하여 통계분석을 하였다. 수집된 자료에 대해 SPSS WINDOWS 20.0 프로그램을 사용하여 분석을 실시했다.

설문조사 자료를 토대로 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과를 측정한 결과 어린이도서관 문화프로그램의 유형에 따른 사회적 효과 기술통계 분석결과 개인적 영역에서는 관객/관람형 문화프로그램과 참여형 문화프로그램에서 즐거움/기쁨/행복, 표현력/창의력이 높게 나타났다. 사회적 영역에서는 참여형 문화프로그램과 행사형 문화프로그램을 통한 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램 경험변화에 효과가 있는 것으로 나타났다.

또한 어린이도서관 문화프로그램의 참여자와 비참여자에 따른 사회적 효과 비교분석을 실시한 결과 개인적 영역의 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계에서 전체 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 개인적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 자존감, 가족관계, 즐거움/기쁨/행복 순으로 나타났다. 특히 건강(스트레스 감소, 기분이 좋아짐, 신체적 건강, 긴장감 감소, 소통능력 향상)은 참여자가 비참여자에 비해 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 개인적 영역의 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복, 건강, 여가만족도, 가족관계 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

사회적 영역의 유대감, 타인이해/관용, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화 모두 참여자의 평균이 비참여자보다 높게 나타나 사회적 영역의 참여자와 비참여자 사이에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 참여자에게 가장 높게 나타난 효과는 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성 순으로 나타났다. 특히 친구관계증대는 참여자가 비참여자에 비해 상대적으로 집단 간 큰 차이가 나타났으며, 사회적 영역의 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화에서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과와 만족도의 관계를 위한 다중회귀분석 결과 사회적 효과가 만족도에 영향을 미치는 요인으로는 친구관계증대와 지역사회 소속감/공동체성에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 즉 친구관계가 증대될수록, 공동체성이 높을수록 어린이도서관 문화프로그램에 대한 만족도가 높아짐이 증명되었다.

문화프로그램의 참여횟수, 참여시기, 참여 동기에 대한 사회적 영역의 사회적 효과요인 다중회귀분석 결과 참여횟수에 대하여는 타인이해/관용을 제외한 유대감, 친구관계증대, 지역사회 참여, 지역사회 소속감/공동체성, 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화에

관계있는 것으로 증명되었다. 한편 참여시기 및 참여 동기에 대한 사회적 영역의 사회적 효과 요인 다중회귀분석 결과는 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성, 지역사회 참여에 관계있는 것으로 나타났다.

위에서 언급한 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과 분석결과를 종합해 보면, 어린이 측면에서 개인적 영역 총 6개 항목 중 표현력/창의력, 자존감, 즐거움/기쁨/행복의 3개 지표와 사회적 영역 총 7개 항목 중 사회적 상호작용 항목 중 친구관계증대, 지역사회참여와 문화프로그램 일상화 항목 중 문화프로그램에 대한 태도, 문화프로그램경험변화의 4개 지표, 총 7개 지표에서 어린이도서관 문화프로그램의 사회적 효과가 나타났다. 또한 문화프로그램의 참여경험횟수, 참여시기, 참여동기에 대한 사회적 효과 측정 분석결과에 의하면 유대감, 타인이해/관용, 지역사회 소속감/공동체성, 지역사회 참여에 효과가 있는 것으로 나타났다.

위 측정 결과는 어린이도서관의 사회적 가치 제시에 근거가 되었다. 어린이도서관 문화프로그램에서 나타난 사회적 효과를 근거로 어린이도서관의 사회적 가치를 제시하면 다음과 같다.

첫째, 어린이도서관 문화프로그램은 문화예술의 경험을 제공하고, 문화적 풍요로움을 통한 문화예술 일상화에 영향을 미침으로써 지역주민으로 어린이의 삶의 질을 향상시키는 영향력을 갖는다. 이는 어린이도서관이 어린이를 포함한 지역주민의 교육적·문화적 요구에 부응한다는 측면에서 사회적 가치를 가진다.

둘째, 어린이도서관 문화프로그램은 사회적 상호작용으로 어린이들의 친구관계증대 등 대인관계 향상에 기여하는 것으로 나타났다. 이는 어린이도서관이 지역사회 공동의 교류 공간 제공을 통해 어린이들의 개인적 역량 향상에서 더 나아가 사회적 상호작용에 영향을 미치는 것으로 지역사회의 연계측면에서 사회적 가치를 가진다.

셋째, 어린이도서관 문화프로그램은 어린이들의 지역사회 참여에 효과를 가진다. 특히 어린이 시기의 문화프로그램 경험은 지역사회 소속감/공동체성을 갖게 하며, 이는 지역사회 공동체 유지 및 지역커뮤니티 생성과 강화에 기여한다는 측면에서 지역사회에 영향을 미치는 기관으로 어린이도서관은 사회적 가치를 가진다.

넷째, 문화프로그램 참여를 통해 어린이도서관에 모인 가족과 가족공동체는 지역공동체의 기초이다. 따라서 이러한 지역공동체의 기초집단의 문화적 활동을 촉진하고 정서적으로 안정된 유대감 있는 가족으로 변화를 유도하는 어린이도서관 문화프로그램의 효과로 나타나는 지역사회를 위한 봉사 잠재력은 지역사회와의 연계성 측면에서 어린이도서관은 사회적 가치를 가진다.

다섯째, 어린이들은 문화프로그램의 참여경험을 통해 지역사회의 정체성, 소속감을 형성함으로써 민주사회의 건강한 시민으로 성장해 나가게 된다. 즉 어린이도서관을 이용하는 어린이일수록 지역애착과 지역활동 참가의 비율이 높게 나타난 것은 어린이도서관이 우리사회에 중요한 사회자본으로 가치를 가진다 할 것이다.

참고문헌

- 고경자. 2009. 『문화예술교육이 학습자의 정서적 변화에 미치는 효과 분석 연구』. 박사학위논문, 추계예술대학교 문화예술경영대학원.
- 김경욱. 2006. 『공공미술이 도시를 바꾼다』. 서울: 문화관광부.
- 김소영 외. 2012. 『2012 문화예술교육 효과분석 연구-토요문화학교 운영사업』. 서울: 한국문화예술교육진흥원.
- 김은영. 2011. 문화예술교육 프로그램의 영향에 대한 질적 연구-안산 자바르떼 프로그램에 참여한 저소득층 아동을 중심으로. 『예술경영연구』, 19.
- 나도삼, 백승만, 공자원. 2006. 『문화환경이 지역가치에 미치는 영향 연구』, 서울: 서울시정개발연구원.
- 백령. 2007. 박물관교육의 새로운 개념과 범위 설정. 『박물관교육연구』, 1.1.
- 서울문화재단. 2010. 『어린이 창의 Art-TREE 방과 후 학교 돌봄교실 문화예술교육지원사업 효과성분석연구』. 서울: 동 재단.
- 양혜원, 이성태. 2012. 『문화복지 정책의 사회경제적 가치 추정과 정책방향』. 서울: 한국관광문화연구원.
- 임영식 외. 2012. 『2011 문화예술교육 효과성 연구 : 교정시설/소년원학교를 중심으로』. 서울: 한국문화예술교육진흥원.
- 지영숙, 이태진. 2001. 도시가정의 가족여가 유형. 『한국가정관리학회지』, 19(2).
- 한국문화예술교육진흥원. 2011. 『문화예술교육 효과성 연구-예술꽃 씨앗학교를 중심으로』. 서울: 동 진흥원.
- Anne Bamford. 2006. A Child's Rights to Quality Arts and Cultural Education.
- Clawson & Coolbaugh. 2001. The Youth ARTS Development Project.
- Creative City Network of Canada. Arts and positive change in community. 2005. [http://www.creativecity.ca/database/files/library/arts_positive_change\(1\).pdf](http://www.creativecity.ca/database/files/library/arts_positive_change(1).pdf).
- Freysinger V. J., 1994. "Leisure with children and parental satisfaction: Further evidence of a sex difference in the experience of adult roles and leisure." *Journal of Leisure Research*, 26(3).
- Health Development Agency. 2000. *Art for Health: A review of good practice in community-based arts projects and initiatives which impact on health and well-being*. London: HAD.
- Jermyn, H., 2001. *The Arts and Social Exclusion: A review prepared for the Arts Council of England*. The Arts Council of England: London, 2001a.

- Katherine, H. & Mathilde, M., 2010. "Can arts projects improve young people's wellbeing? A social capital approach." *Social Science & Medicine*, 71.
- Landary, C., Bianchini, F., Maguire, M., & Worpole, K.. 1993. *The Social impact of the Arts A discussion Document*. Stroud: Comedia.
- Landry, C., Green, L., Matarasso, F., & Bianchini, F.. 1996. *The Art of Regeneration: Urban renewal through cultural activity*. Stroud: Comedia.
- Lingayah, S., McGillivray, A., & Raynard, P.. 1996. *Creative Accounting: Beyond the bottom line, The Social Impact of the Arts, Working Paper 2, New Economics Foundation*. Stroud: Comedia.
- Matarasso, F. & Chell, J.. 1998. *Vital signs: Mapping community arts in Belfast*. Stroud: Comedia.
- McCarthy, K., Ondaatje, E., Zakaras, L., & Brokkes, A. 2004. *Gifts of the Muse: Reforming the Debate about the Benefits of the Arts*. Santa Monica: RAND Institute.
- Reeves, M. 2002. *Measuring the economic and social impact of the arts: a review*. London: Arts Council of England.
- Scottish Government Social Research. 2011. *Evaluation of big noise, Sistema Scotland*. Scotland: The Scottish Government.
- Tony, N., Katherine, C. & Jo, S., 2001. *Do community-based arts projects result in social gains? A review of literature*. Barnardo: London.
<http://www.barnardos.org.uk/resources>
- 筒井隆志. 2012. "文化·芸術関連施設の地域活性化効果—美術館を例として". 『経済プリズム』, 104.
- (株)三菱総合研究所. 2009. 『豊かな体験活動推進事業に関する評価指標の設定報告書』. 平成20年度文部科学省政策評価に関する調査研究事業.

국한문 참고문헌의 영문 표기

(English translation / Romanization of reference originally written in Korean)

- Go, Gyeong-ja 2009. *The Study on the Effect Analysis of Culture and Arts Education to Emotional Change for Learners*. Ph. D. diss., Graduate School of Chugye University for the Art.
- Kim, gyeong-uk. 2006. *Public art changes cities*. Seoul: Ministry of Culture, Sports and Tourism.

- Kim, soyeong et al. 2012. *2012 Research on the effects of cultural arts education—Saturday Cultural School Operation Project*. Seoul: Korea Arts & Culture Education.
- Kim, Eun Young. 2011. “The Impact of Culture and Arts Education Programs for Qualitative Research – Jabareutte Arts Programme for Children of Low Income Families at the City of Ansan.” *Korean association of arts management*, 19, 5–31.
- Rha, Do-Sam, Sung-Man Baek, Ja-Won Kong. 2006. “Research of the Effect of Cultural Environment on Regional Value.” *The Seoul Institute Policy Task Research Report*, 1–254.
- Baek, Iyeong. 2007. “Definition and Scope of Museum Education”. *The Journal of Museum Education*, 1: 49–64.
- Yang, hyewon, Seong-tae Lee. 2012. *The Effects of the Art-Flower Seed School Project on Schools and Local Communities*. Seoul: Korea Culture & Tourism Institute.
- Im-yeongsik et al. 2012. 2011 *The Study on the Effectiveness of the Cultural and Artistic Education : at the Correctional Institution and the Juvenile Training School*. Seoul: Korea Arts & Culture Education.
- Chi Young-Sook, Lee Tae-Jin. 2001. “A Study on Family leisure of the School age families.” *Journal of Korean Home Management Association*, 19(2), 153–165.
- Korea Arts & Culture Education. 2011. *A Study on the Effectiveness of Cultural Arts Education*. Seoul: Korea Arts & Culture Education.